

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ: ЗА И ПРОТИВ.

Фролова Н.Х.

К.п.н., доцент НИУ ВШЭ, г. Нижний Новгород

Фролов Е.С.

Студент 3 курса НИУ ВШЭ, г. Нижний Новгород

Интеграция инноваций в образовательный вуза является актуальной, но этот процесс длительный и сложный. В статье отражены возможности совершенствования процесса обучения студентов с использованием социальных сетей, которые можно рассматривать как идеальный образовательный инструмент для дистанционного обучения, поскольку они помогают традиционному образованию, ускоряя обмен образовательной информацией и обеспечивая свободный поток мгновенной обратной связи. Особое внимание авторов уделено анализу преимуществ и недостатков социальных сетей на основании мнения преподавателей университетов и студентов, полученных путем наблюдения и опроса.

Ключевые слова: социальные сети, высшее образование, веб-сайты, ИКТ.

В современном мире информация имеет ключевое значение во многих профессиональных сферах деятельности. Вероятность успеха задуманного человеком дела напрямую зависит от того, каким количеством информации он владеет, следовательно, представляется возможным рассматривать ее как третий фактор производства и отдельный вид ресурса.

Для эффективной работы в информационном веке требуется профессионализм и компьютерная компетенция, вот почему специалисты, объединяющие в себе оба этих качества, более востребованы, а введение информационно коммуникативных технологий (ИКТ) в процесс обучения студентов высших учебных заведений является необходимостью ввиду того, что в информационном веке он становится все более дистанционным или удаленным.

Использование ИКТ вместе с сетью Интернет является плодотворным и эффективным методом обучения в высших учебных заведениях. Инновационные программно-технические системы, виртуальные лаборатории, виртуальные диски и формы, способные хранить и накапливать учебную информацию, которой обучаемые могут с легкостью обмениваться.

С целью оптимизации процесса обучения в Национальном исследовательском университете Высшая школа экономики в 2010 году была интегрирована система LMS, работающая на платформе eFront, и используемая для создания единой образовательной среды для студентов и преподавателей. Более того при поддержке фонда образовательных инноваций ежегодно создаются новые образовательные продукты и персонал мотивирован для применения вики, а также разнообразных веб инструментов и Интернет ресурсов в обучении.[3]

Одной из причин расширения области применения сервисов интернета является радикальное техническое изменение: интернет преобразовался в так называемый Web 2.0. Пользователи перестают быть пассивными потребителями, а становятся активными производителями информации.[6] Наряду

с этим появляются новые платформы для создания и передачи информации – виртуальные сетевые сообщества. Наиболее популярными социально сетевыми сайтами в ходе опроса студентов 1, 4 курсов факультета Информатики математики и компьютерных наук были названы VK, Facebook, LinkedIn, Instagram.

Согласно общепринятой терминологии «социальная сеть это платформа, онлайн-сервис и веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете»[1]. Другими словами это веб-сайт с многочисленными пользователями, контент которого наполняется самими пользователями сети. Основной целью создания данного вида сервисов первоначально являлось развлечение и общение.

Функции почти всех социальных сетей очень похожи, несмотря на их большое разнообразие. Пользователь может создать свой профиль с фотографией, информацией о себе и своих интересах, приглашать друзей, обмениваться с ними сообщениями, загружать фотографии, аудио- и видеозаписи, создавать сообщества и состоять в них, делиться с друзьями, понравившимися ему записями.

С течением времени, интерфейс и внутренняя оболочка совершенствовалась, добавлялись новые функции, устранялись ошибки, а также расширялась область применения социальных сетей. В подтверждение популярности данных сайтов необходимо отметить тот факт, что многие индивидуальные предприниматели создают для своей фирмы не полноценный сайт, а группу в социальной сети. Все интересующие потребителя вопросы он может найти в этой группе в уже привычном ему интерфейсе, а также напрямую связаться с представителями компании.

Одним из наиболее обсуждаемых вопросов, касающихся социальных сетей, является возможность их использования в образовании. Рассуждая логически, данные типы веб-сайтов можно использовать не только в целях развлечения. Согласно О.А. Клименко социальная сеть Facebook давно

признается популярным инструментом программного обеспечения для обучения и развития. В своей статье «Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса» она пишет, что данная социальная сеть «позволяет преподавателям университетов создавать курсы для студентов, организации могут создать закрытую корпоративную сеть для сотрудников» [8].

Однако стоит учитывать тот факт, что многие другие платформы и веб-сайты обладают подобными функциями. Именно поэтому необходимо четко представлять какие отличительные особенности и достоинства несет с собой социальная сеть при ее использовании в процессе образования. Чаще всего выделяют следующие преимущества:

- Участники образовательного процесса узнают о новостях и изменениях в образовательном процессе в течение дня;

- Данные сервисы совершенно бесплатны для пользователей;

- Платформы интересны для студентов. Это одно из основных достоинств социальных сетей: участники образовательного процесса изначально пользуются данными сервисами и обладают навыками использования определенного веб-сайта;

- Студенты, которые не могут посетить занятие по уважительной причине могут участвовать в учебном процессе в режиме онлайн. Например, с помощью онлайн трансляций Вконтакте;

- Информирование адресанта о прочтении отправленного им сообщения. Более того поддерживать связь с преподавателем с помощью социальной сети гораздо проще, чем с помощью электронной почты. Подтверждением этого служит тот факт, что письмо студента просто теряется в очереди других писем, полученных преподавателей;

- С помощью уже упомянутых трансляций в социальных сетях лектор может доносить свой материал, в то время как студенты - обсуждать получаемую информацию в чате, не отвлекая преподавателя;

- Возможность практики иностранного языка в процессе общения с носителями нужного студенту языка; [5]

- Возможность создать целую базу данных из любого вида файлов, в том числе фото, видео и другие мультимедийные файлы, что значительно разнообразит представление учебного материала;

В качестве примера эффективности использования социальных сетей отлично подойдет эксперимент, проведенный в 2014 году колледжем Веллингтон в Беркшире и Лондонским мореходным училищем по использованию «Facebook» в процессе обучения. Группа студентов использовала данную социальную сеть для моделирования интерактивной оси холодной войны. По окончании эксперимента, руководитель истории в колледже Веллингтона, сделал вывод об успехе нововведения: «Опыт был положительным во всем. Ученикам очень понравилось использовать Facebook в качестве платформы обучения, и конечный продукт по-

казал, что это был отличный инструмент для преподавания и научных исследований. Опыт был действительно ценным, и это отличный способ заставить учеников использовать социальные сети и СМИ интересным и полезным для них способом» [7]

Несмотря на все перечисленные выше особенности социальных сетей, бесспорным достоинством является заинтересованность студентов в их использовании. Другими словами, преподавателю не придется навязывать неизвестные большинству студентов платформы, которые обладают схожими с социальными сетями функциями. Следует отметить тот факт, что благодаря данному сервису становятся возможными новые педагогические стили и стратегии. Например, одной из таких стратегий является развитие навыков неформального обучения. Другими словами, акцентирование на использовании образовательных форм, протекающих независимо от программ под руководством преподавателя, в том числе чтение литературы, самообучение, коучинг, участие в сетевых образовательных курсах.

Однако у всех современных интренет ресурсов существуют недостатки и социальные сети не исключение. Одним из явных минусов данного вида веб-сайтов является то, что первоначальная их цель это развлечение. Большинство людей используют социальные сети для отдыха и досуга. Например, с помощью просмотра видеозаписей других пользователей, фильмов, чтение необычных и интересных историй, которыми делятся другие пользователи в специальных группах. Таким образом, при попытке внедрить социальную сеть в образовательный процесс, преподаватель столкнется с проблемой не полноценной погруженности студентов в обучение. Учащийся может включить трансляцию лекции и одновременно с этим использовать ту часть функционала социальных сетей, которая направлена на развлечения.

Более того, данные опроса проведенного авторами среди студентов НИУ ВШЭ в Нижнем Новгороде показывают, что большинство опрошенных студентов проводят более 4 часов в день в социальных сетях, а некоторые из них даже 10 часов. Если мы предположим, что на сон человек тратит в среднем 8 часов, это пугающие цифры, так как половина жизни тратится студентами на социальные сети, что свидетельствует о пристрастии многих.

Следующей проблемой может являться недостаточные познания самого преподавателя в использовании необходимой студентам социальной сети. Более того мотивация преподавателя также является сомнительной, поскольку использование социальных сетей в обучении влечет за собой высокую степень трудозатрат в организации и поддержании образовательного процесса данным способом. Гораздо проще и быстрее для педагога воспользоваться привычными для него сервисами и ресурсами интернета.

Однако даже с учетом всех перечисленных недостатков использование социальных сетей для обучения будет иметь положительный результат.

Студенты тянутся к тому, что им действительно интересно и привычно. Для решения проблемы с нежеланием или неспособностью ряда преподавателей работать в сфере ИКТ необходимо создавать курсы повышения квалификации, стимулировать педагогов материально, а так же предоставлять свободные от занятий дни для методической подготовки.

Некоторые передовые социальные сети пытаются мотивировать преподавателей и студентов с целью использования своих ресурсов. После вышеописанного эксперимента с применением Facebook в обучении в 2014 году, разработчики социальной сети выпустили специальное руководство для преподавателей «Guide for Educators». В нем представлены практические советы о том, как социальные сети могут поддержать традиционные занятия в классе, облегчить общение между педагогами, студентами и родителями, а также повысить уровень компьютерной грамотности. [2]

Таким образом, использование социальных сетей в образовательном процессе имеет как положительные, так и отрицательные характеристики. Наиболее весомым плюсом является дополнительные мотивация студентов, в то время как минус – наоборот отсутствие мотивации у преподавателей. Однако преимущества являются более значимыми для обучения, чем все недостатки, и, следовательно, использование социальных сетей выступает как средство взаимодействия между студентами и педагогами, стоящими перед общей проблемой повышения эффективности образования.

Следует не забывать тот факт, что традиционные методы обучения, когда преподаватель и студент напрямую контактируют друг с другом, несомненно, преобладают на современном этапе, но отрицать тот факт, что социальные сети уже становятся частью образовательного процесса, тоже нельзя.

Список литературы:

1. Dictionary by Merriam-Webster: America's most-trusted online dictionary [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/social%20networks> (дата обращения: 07.11.2017)
2. Frodham, I. (2013) Facebook guide for educators: A tool for teaching and learning. London, The Education Foundation.

3. HSE Informational Learning Space [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.lms.hse.ru/index.php> (дата обращения: 07.11.2017)

4. Абакумова, И.В., Зозулна, Ю.Е., Домарева, Е.В., Димова К.Б. // «Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки»: Электронный сборник статей по материалам XXVIII студенческой международной научно-практической конференции. — Новосибирск: Изд. «СибАК». — 2015. — № 1 (28)/ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.sibac.info/archive/guman/1\(28\).pdf](http://www.sibac.info/archive/guman/1(28).pdf). — дата обращения (25.10.17)

5. Ахмедова, А. Т., Бедтретдинова И.А. ИНТЕГРАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электр. сб. ст. по материалам VI студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. — М.: «МЦНО». — 2013 — № 6(6) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/6\(6\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/6(6).pdf). — дата обращения (25.10.17)

6. Золотухин, С.А. Роль социальных сетей в информатизации образования // ДИСКУССИЯ.— 2013. — № 5-6. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.journal-discussion.ru/publication.php?id=120lastaccessed5.11.14>. — дата обращения (25.10.17)

7. Иванько, А.Ф., Ушенко, Г.В. Образовательные возможности Facebook // Вестник МГУП. 2015. №6. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnye-vozmozhnosti-facebook> (дата обращения: 07.11.2017)

8. Клименко, О. А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса // Теория и практика образования в современном мире: материалы Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. — С. 405-407.

9. Osipov, I., Prasikova A., Volinsky A. (2015). Participant behavior and content of the online foreign languages learning and teaching platform / Computers in Human Behavior 50:476-488.

10. Peachey, N. (2014). *Web 2.0 Tools for Teachers*. <http://nikpeachey.blogspot.co.uk/2014/07/why-do-so-many-moodle-courses-suck.html>. Accessed 27.05.16.