

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Абдурахманова Зулпаруза Амирбековна

*магистр-наук «Экономики», Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г.Караганда
младший сотрудник отдела НИИНЭСА*

THE APPROACH TO THE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE NATIONAL THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY

Abdurahmanova Zulparuza, master of Sciences "Economy", Karaganda economic University, Karaganda city

ABSTRACT

The article contains the analysis and structure of the national ferromagnet, the development of competitive national pharmaceutical industry rassmatrivaetsya program designed to improve the development of the pharmaceutical industry in the global market.

Keywords : pharmaceutical industry, pharmaceutical manufacturer, pharmaceutical industry, falsification of medicines

АННОТАЦИЯ

В статье содержится анализ и структура национальной фармпромышленности, развитие конкурентоспособной национальной фармацевтической промышленности рассматривается программа разработанная для улучшения развития фармотрасли на мировом рынке.

Ключевые слова: фармацевтическая промышленность, фармацевтический производитель, фармацевтическая отрасль, фальсификация лекарственных средств.

Ввиду высокой социальной значимости и регулируемой фармпромышленности формирование конкурентных преимуществ отечественных фармпроизводителей на основе управления их социально-экономическим потенциалом осуществляется в условиях значительного влияния политики государства в области производства и оборота ЛС. Иначе говоря, конкурентное положение фармпроизводителя будет лимитироваться отраслевыми рамками, устанавливаемыми государством. Таким образом, разработка любых рекомендаций развития отрасли должна синхронизироваться с направлениями развития активной государственной промышленной политики.

Характерная особенность промышленной политики в том, что она оформляется в виде законов и Государственных Программ, рассчитанных на долгосрочную перспективу. [36.38]

Основные виды национальной промышленной политики это:

- *инновационная* - подразумевающая проведение государственной политики в сфере науки и инноваций и политики содействия промышленным фирмам в совершенствовании технологий и продукции через развитие совместных НИОКР и высоко рискованного частного бизнеса;
- *инвестиционная* - находящая свое выражение в стимулировании развития промышленных предприятий через прямое участие государства в финансировании развития производственной инфраструктуры и через механизмы ускоренной амортизации основного капитала;
- *структурная* - включающая как меры прямой селективной поддержки в отдельных отраслях, так и регулирование деятельности отраслевых рынков через законодательство.

В последние годы возросло значение финансово-экономических видов промышленной политики, которые в наибольшей мере позволяют решать задачи формиро-

вания социально-экономической среды предпринимательства, благоприятствующей росту конкурентоспособности промышленности.

Для Правительства страны фармацевтика представляет собой не просто один из многих компонентов национальной экономики, вносящих свой вклад в создание рабочих мест, насыщение рынка товарами и пополнение государственного бюджета налогами. Эффективно функционирующий отечественный фармбизнес является главным союзником государства в деле реализации его конституционной обязанности гарантировать охрану здоровья человека и обеспечить право граждан на медико-социальную помощь. Государству необходима конкурентоспособная национальная фармацевтическая отрасль, обеспечивающая население эффективными и безопасными медикаментами, развивающая научные исследования, предлагающая на экспорт продукцию высокой степени переработки.[46.47]

Для большинства стран характерно наличие государственного регулирования фармацевтического сектора, приоритетом которого является обеспечение граждан эффективными, безопасными и доступными ЛС. Несмотря на то, что в последние годы государством были сделаны крупные инвестиции в здравоохранение, груз накопленных проблем остается весьма значительным. Отставание здравоохранения от западных стран ощущается значительно сильнее, чем во многих других ключевых отраслях экономики (среднестатистический казахстанец потребляет в год лекарств менее чем на 100 долл., а американец – на 683 долл.). Чтобы противостоять новым вызовам, необходимо значительно повысить технологический и организационный уровень всей системы фарминдустрии.

В нашей стране ресурсы на здравоохранение ограничены, и это означает, что необходимо формировать государственную политику по обеспечению доступности, эффективности и качества лекарственных препара-

ратов. В наибольшей степени изменения в фарминдустрии должны быть связаны с формированием инновационной составляющей, развитием импортозамещения и ростом производительности труда. Важным моментом должно стать стимулирование на государственном уровне процесса проведения ведущими международными фармацевтическими корпорациями инновационных исследований в Казахстане. Необходимо, прежде всего, направить усилия на развитие новых технологий, обеспечивающих выпуск конкурентоспособных ЛС и медицинских изделий, отвечающих международным стандартам качества, способных заменить импортную продукцию на отечественном рынке.

Внедрение международных стандартов GMP, гарантирующее качество ЛС, выгодно и государству, как гаранту прав его граждан (пациентов), и самой фармпромышленности - как ресурс повышения конкурентоспособности отрасли на внутреннем и внешнем рынках. Сегодня присутствие на казахстанском фармрынке недоброкачественных и фальсифицированных лекарств не только ведет к угрозе причинения вреда здоровью казахстанцев, но и наносит прямой ущерб законным экономическим интересам добросовестных производителей, формирует неблагоприятный образ страны в системе международных отношений. [48,49]

Фальсификация лекарственных средств является преступлением не столько в сфере экономики и нарушения авторских прав, сколько преступлением против безопасности человечества. В отличие от других видов продукции, даже относительно небольшой объем фальшивых лекарств, находящихся в обращении, в особенности жизненно важных ЛС, может привести к катастрофическим последствиям.

Развитие конкурентоспособной национальной фармацевтической промышленности основывается на нескольких важных приоритетах, один из которых - приоритет инновационной модели развития отрасли. Выраженной тенденцией в мировой фарминдустрии сегодня является инновационная активность. В свою очередь, инновационный сценарий развития событий предполагает разработку и принятие стратегии развития фармацевтической промышленности, призванной решить проблему лекарственного обеспечения населения страны в существующих условиях и на долгосрочную перспективу. Конечной целью всех этих инициатив является создание устойчивой национальной индустрии, способной обеспечить население доступными, эффективными и безопасными лекарствами в необходимых количествах. [65]

В связи с вышеизложенным материалом, мы предлагаем стратегию развития конкурентоспособной фармацевтической отрасли, которая должна опираться на Конституцию РК, требования национальной лекарственной политики страны, стандарты лечения заболеваний, параметры государственной Программы развития здравоохранения Республики Казахстан «Салауатты Қазақстан» на 2011-2015 годы, отраслевой Программы «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Республики Казахстан на 2010-2014 годы» (рисунк 3.1) [74,75]. В целом блок-схема описывает комплекс мероприятий, обеспечивающих развитие, ожидаемые результаты, мониторинг и контроль реализации стратегии.

Программа «Салауатты Қазақстан» поддерживает 6 ключевых направлений:

- *первое направление* предусматривает повышение эффективности межсекторального и межведомственного взаимодействия, совместную работу структур, отвечающих за здоровье граждан;
- *второе направление* нацелено на усиление профилактики основных социально-значимых заболеваний (инфаркта, инсульта, сахарного диабета, рака, туберкулеза, СПИДА);
- *третье направление* нацелено на совершенствование санитарно - эпидемиологической службы, в частности, будет вводиться вакцинация детей от инфекций, вызывающих простудные заболевания и воспаление легких;
- *четвертое* - совершенствование системы организации, управления и финансирования медицинской помощи в рамках Единой национальной системы здравоохранения с внедрением международных протоколов диагностики, лечения и реабилитации пациентов, а также внедрение солидарной ответственности граждан за собственное здоровье;
- *пятое направление* состоит в совершенствовании медицинского, фармацевтического образования путем поэтапного внедрения международных стандартов по подготовке и переподготовке конкурентоспособных кадров, а также развитие и внедрение инновационных технологий в медицине;
- *шестое* - повышение доступности качественных лекарственных препаратов для населения и содействие развитию производства отечественных лекарственных средств, соответствующих международным стандартам.

Целью данного направления является обеспечение населения качественными лекарствами и достижение 50% уровня удовлетворения потребности страны в лекарственных препаратах за счет отечественного производства.

Основные задачи состоят в:

1. совершенствовании системы обеспечения населения качественными лекарственными средствами;
2. формировании системы оснащения организаций здравоохранения передовой медицинской техникой и сервисного их обслуживания;
3. совершенствовании системы контроля качества в сфере обращения лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники;
4. содействии развитию производства отечественных лекарств изделий медицинского назначения и медицинской техники, путем создания новых производств, соответствующих международным стандартам.

Планируемые в рамках Госпрограммы меры обеспечения равный доступ к качественным лекарственным средствам всему населению, позволят рационально использовать финансовые ресурсы, снизят ежегодный рост цен на лекарственные средства, расширят объем и перечень лекарственных средств, закупаемых в рамках ГОБМП, и создадут условия для развития отечественной фармацевтической промышленности.

Отраслевая Программа «Развития фармацевтической и медицинской промышленности Республики Казахстан на 2010-2014 годы» разработана в соответствии с Государственной программой форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана на 2010-2014гг. (ГПФИР).

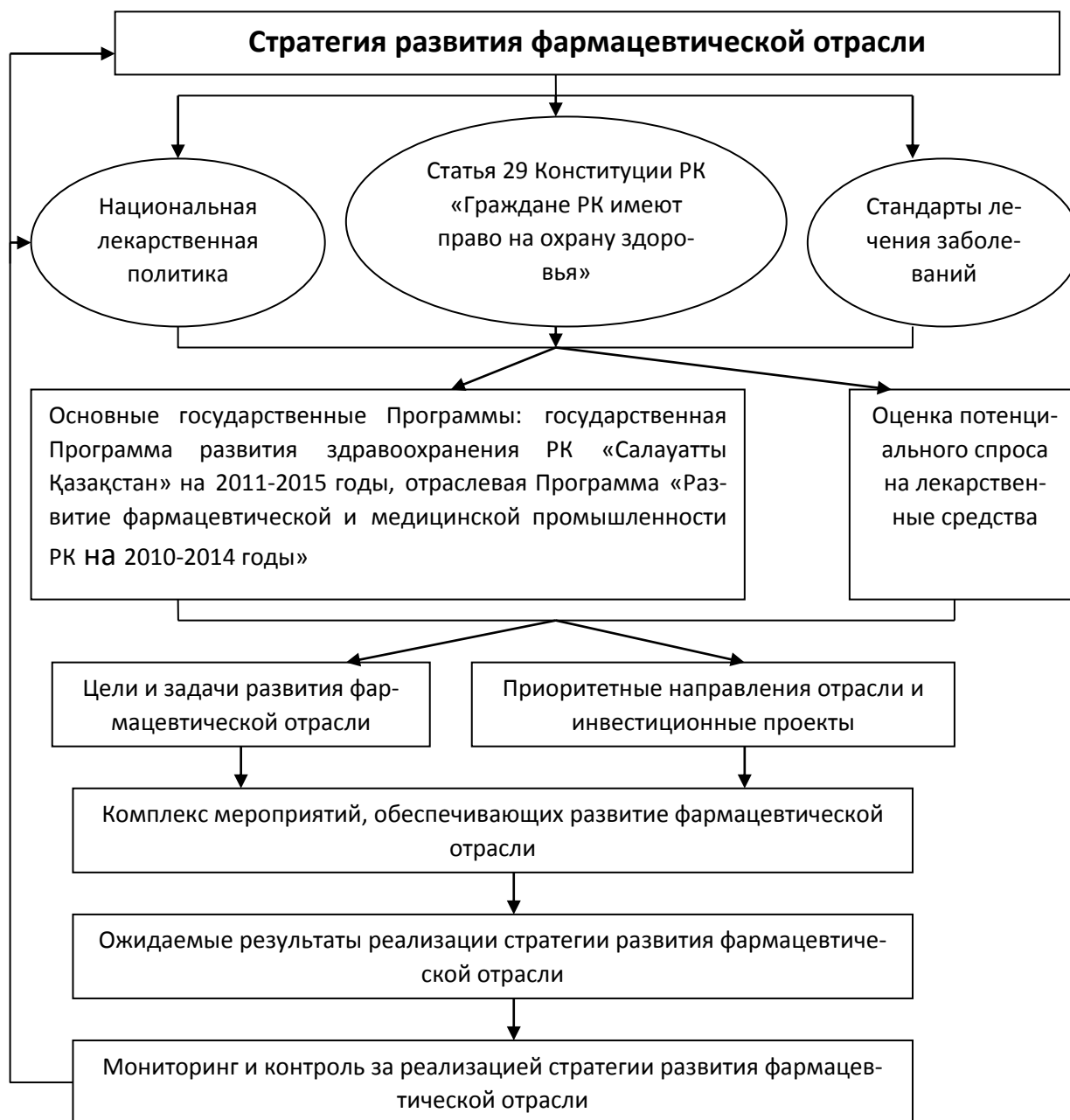


Рисунок 3.1 – Блок-схема стратегии развития фармацевтической отрасли

Основные задачи, решаемые в ход реализации Программы:

- модернизация действующих производств и строительство новых фармацевтических предприятий в рамках реализации инвестиционных проектов;
- внедрение международных стандартов качества до конца 2014 года на крупных и средних предприятиях фармацевтической и медицинской промышленности (GMP и ISO 13485);
- создание условий для импортозамещения фармацевтической и медицинской продукции на базе современных технологий в соответствии с международными стандартами (GMP, ISO 13485);
- обеспечение отрасли квалифицированными кадрами.

На реализацию Программы будут направлены средства республиканского и местных бюджетов, средства институтов развития, а также частные внутренние и зарубежные инвестиции.

К числу основных стратегических целей развития фармацевтической отрасли относятся:

- повышение конкурентоспособности отечественных предприятий с упором на экспортное развитие;
- обеспечение ускоренного роста производства на основе достижений научно-технического прогресса и интеграции в мировое хозяйство;
- совершенствование законодательной и нормативной базы и ее гармонизация с аналогичными актами мирового сообщества;
- развитие активных форм промышленной политики, совершенствование системы государственных закупок и заказов.

В соответствии с целями решаются следующие задачи:

- организация в первоочередном порядке выпуска ЛС для лечения наиболее распространенных заболеваний;

- государственная поддержка предприятий фармацевтической отрасли через механизмы налоговой, кредитной, инновационной политик;
- модернизация действующих и создание новых фармацевтических производств, отвечающих требованиям GMP.

К числу приоритетных направлений развития фармацевтической промышленности отнесены увеличение производства ЛС в рамках государственной бесплатной медицинской помощи, производство витаминов и БАДов, производство фитопрепаратов и инновационных ЛС.[42]

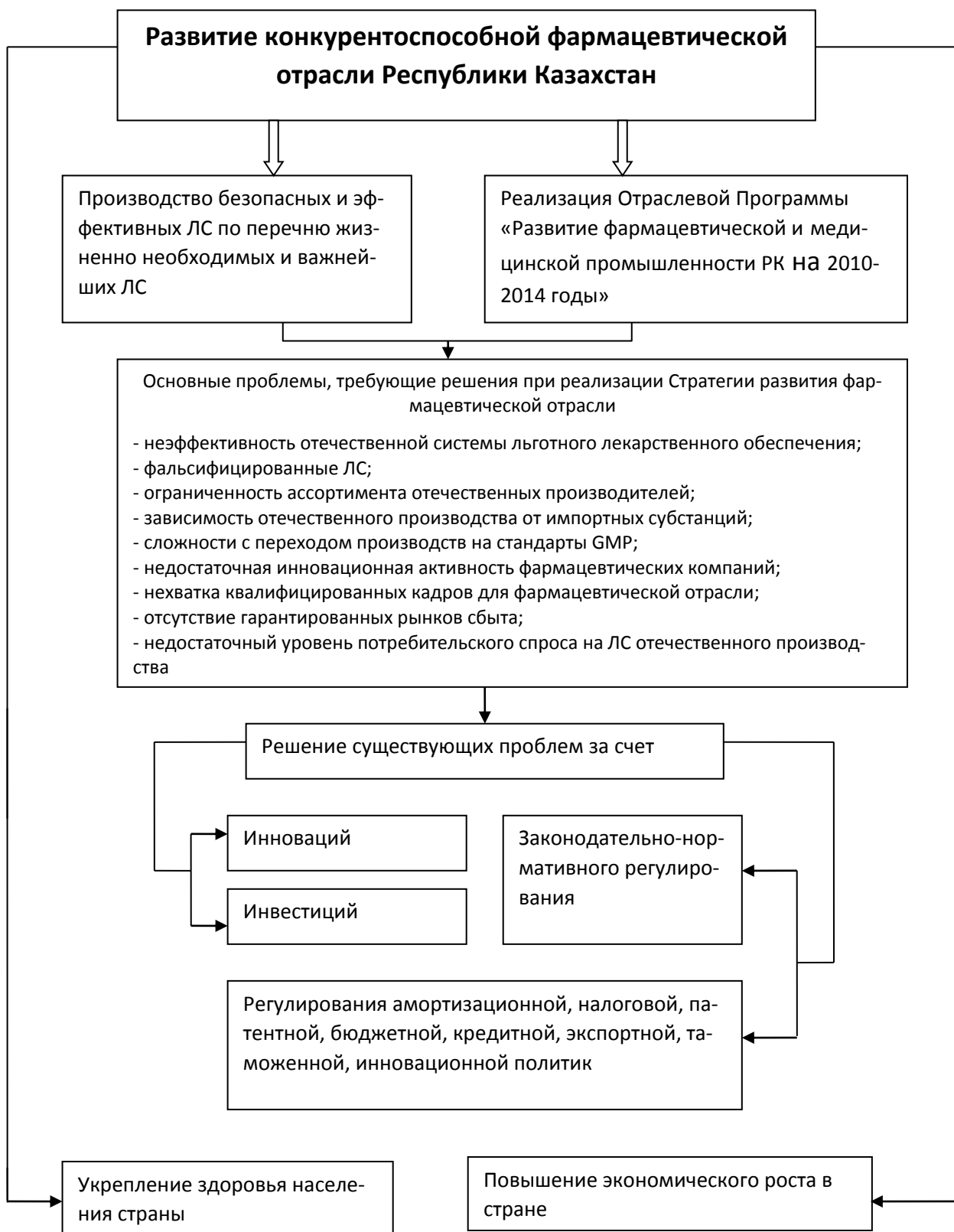


Рисунок 3.2 - Основные проблемы, требующие решения при реализации стратегии развития фармотрасли.

Комплекс мероприятий, обеспечивающих устойчивое развитие фармацевтического производства, должен предусматривать решение конкретных задач, взаимосвязанных и

скоординированных по времени, ресурсам, исполнителям, средствам на всех стадиях развития научно-технического

и производственного потенциала фармацевтической отрасли, включая развитие производства, капитальное строительство, нормативное и правовое обеспечение.

По характеру воздействия мероприятия можно разделить на:

1. Инфраструктурные:

1.1 Расширение научно-исследовательской и опытно-промышленной базы. Создание экспертного центра.

1.2 Создание новых центров по подготовке и переподготовке кадров.

1.3 Поощрение трансферта технологий, в том числе путем предоставления гарантированных заказов и льготных кредитов на трансферт технологий по перечню лекарственных средств, полный цикл производства которых необходимо освоить в Казахстане.

2. Институциональные:

2.1 Гармонизация процедур регистрации и контроля стран-участниц Таможенного союза.

2.2 Проведение взаимных признаний регистрационных удостоверений отечественных производителей полного цикла, соответствующих GMP с 2013 года, по аналогии со странами Евросоюза.

2.3 Придание статуса отечественного производителя заводу с полным циклом производства.

2.4 Сертификация предприятий на соответствие стандартам GMP, приравнение срока повторной регистрации, если нет рекламаций по поводу препарата.

2.5 Выведение препаратов импортного производства из списка программы льготного обеспечения ЛС в тех случаях, когда местные производители готовы полностью обеспечить выпуск соответствующих ЛС.

2.6 Внедрение формулярной системы.

3. Инвестиционные:

3.1 Заключение контрактов «off-take» с производителями.

3.2 Заключение офсетных сделок с иностранными компаниями.

3.3 Льготное кредитование местных производителей ЛС.

3.4 Оптимизация налогового и таможенного режимов в отношении местных производителей ЛС.

4. Организационно-информационные мероприятия, к которым можно отнести:

4.1 Подготовку и проведение активной рекламной кампании по продвижению казахстанских ЛС на внутренний и внешний рынки.

4.2 Содействие развитию научных и научно-внедренческих направлений в отрасли.

4.3 Проведение информационной компании о возможном содействии со стороны государственных институтов развития;

Реализация стратегии развития конкурентоспособной фармацевтической отрасли требует решения проблем, подробно выявленных нами в п.2.3. (рисунок 3.2):

- неэффективность отечественной системы льготного лекарственного обеспечения;
- фальсифицированные ЛС;
- ограниченность ассортимента отечественных производителей;
- зависимость отечественного производства от импортных субстанций;

- сложности с переходом производств на стандарты GMP;
- недостаточная инновационная активность фармацевтических компаний;
- нехватка квалифицированных кадров для фармацевтической отрасли;
- отсутствие гарантированных рынков сбыта;
- недостаточный уровень потребительского спроса на ЛС отечественного производства.

Вывод:

Проведенный нами анализ современного состояния отечественной фармацевтической отрасли позволил выявить ряд проблем, стоящих на пути ее достижения. К их числу мы отнесли следующие ключевые проблемы фармацевтической промышленности РК:

- катастрофическая зависимость казахстанских производителей ГЛС от импортных поставок фармацевтических субстанций;
- сложности с переходом фармацевтической отрасли на национальные стандарты надлежащей производственной практики (GMP);
- острая нехватка квалифицированных кадров для фармацевтического производства;
- недостаточная инвестиционная и инновационная активность значительной части фармацевтических компаний;
- недостаточный уровень потребительского спроса на отечественные лекарственные средства;
- ограниченность ассортимента;
- отсутствие гарантированных рынков сбыта продукции;
- неэффективность отечественной системы льготного лекарственного обеспечения;
- значительная (плохо прогнозируемая, в том числе по причине ее латентности) доля фальсифицированных ЛС на отечественном фармацевтическом рынке, подрывающая доверие потребителей к фармацевтическим производителям.

Стратегия призвана комплексно направлять усилия государства, частного бизнеса на обеспечение динамичного развития фармацевтической промышленности. Цель Стратегии состоит в развитии научно-технического и производственного потенциала фармацевтической промышленности с целью удовлетворения не менее чем на 70% потребностей здравоохранения и населения за счет отечественных ЛС в натуральном выражении; изменение номенклатуры ЛС, реализуемых на территории РК, в том числе увеличение доли инновационных препаратов; увеличение экспорта фармацевтической продукции; обеспечение лекарственной безопасности страны.

Список литературы:

1. Алиева Д.К. Министерство индустрии и торговли РК реализует планы по развитию фармацевтической промышленности // Казахстанский фармацевтический вестник №16, 02.09.2009г., [1-2с].
2. Государственная программа развития фармацевтической и медицинской промышленности РК. Утверждена указом президента РК от 20.08.1997г. №3621, [1-2с].
3. Государственная программа реформирования и развития здравоохранения РК на 2005-2010 годы. Утверждена Указом Президента РК №1438 от 13.09.2004г., [1-2с].
4. Постановление Правительства РК №953 от 27.09.2005г., [8-9с].

5. Официальный сайт Министерства Здравоохранения РК: <http://www.mz.gov.kz> [3-4с].
6. Отраслевая Программа развития фармацевтической и медицинской промышленности Республики Казахстан на 2010-2014 годы. Астана, 2010 год [3-4с].
7. Отраслевая Программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Республики Казахстан на краткосрочном и среднесрочном этапе, включая внедрение в отрасль общей системы управления качеством посредством внедрения международных стандартов». Утверждена 01.01.2004г., [4-5с].
8. О состоянии вопросов обращения фальсифицированных препаратов в РК. Официальный сайт межгосударственной комиссии по стандартизации, регистрации и контролю качества лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники государств-участников СНГ: <http://www.pharm-cis.com.>, [5-7с].
9. Программа развития здравоохранения Республики Казахстан «Салауатты Қазақстан» на 2011-2015 годы, [10-11с].
10. Концепция перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию на 2007-2024 годы», одобренной Указом Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева от 14 ноября 2006 года № 216. [10-12с].

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ В РОССИИ

Александрова Лариса Станиславовна

Канд.э.наук, доцент Финансового университета при Правительстве РФ

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF CASH CIRCULATION IN RUSSIA

Aleksandrova Larisa, Candidate of economic Sciences, associate Professor of Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются основные проблемы и перспективы развития наличного денежного обращения, роль центральных банков в регулировании наличного денежного обращения, задачи по обеспечению стабильности и повышению эффективности наличного денежного обращения.

ABSTRACT

This article covers the main problems and perspectives of cash circulation development, the role of central banks in cash circulation regulation, objectives for ensuring stability and increase in cash circulation efficiency.

Ключевые слова: денежное обращение, наличные деньги, организация налично-денежного обращения.

Keywords: monetary circulation, cash, organization of cash circulation.

Проблемы организации наличного денежного обращения остаются актуальными уже много лет. Динамичное развитие электронных средств платежа позволяет рассматривать их в качестве возможной альтернативы наличным деньгам. Тем не менее, в России основным платежным инструментом остаются наличные деньги: доля наличных расчетов в общем объеме розничных платежей постепенно снижается, но остается довольно высокой – около 90%.

В последнее десятилетие отмечается рост наличных денег в обращении во всех странах мира. Со времени введения евро объем денежной наличности в зоне евро увеличился в 2,9 раза. За последние шесть лет этот показатель в Бразилии вырос в 2,6 раза, в США – в 1,3 раза, в Японии – на 5%. [1]

В странах с развитой инфраструктурой безналичных платежей за период с 2004-го по 2010 г. индикатор «доля банкнот и монет в ВВП» также демонстрировал тенденцию роста. В зоне евро его значение выросло с 6 до 9,2%, в Бразилии – с 3 до 4,2%, в Японии – с 16,6 до 18%, в США осталась на уровне 6,2%. [5] В России доля банкнот и монет в ВВП в 2012 году составила 9,9%. [3, стр.6]

Следует отметить, что даже в наиболее развитых странах, где электронные платежи существуют многие десятилетия, потенциал наличных денег далеко не исчерпан. Доля наличных денег в структуре платежных инструментов, используемых населением при расчетах в сфере розничной торговли, весьма велика. Например, в США она составляет примерно 76%, в Европейских странах варьирует от 77 до 87%, в Японии – 91%. [5]

Названные тенденции просматриваются и в денежном обращении Российской Федерации. За последние 10 лет доля наличных денег в денежной массе снизилась с 35,2% до 22,2%. Таблица и график, представленные далее, демонстрируют изменение структуры денежной массы России за последние годы. Расчеты были произведены по данным официального сайта Банка России: Статистика: показатели наличного денежного обращения [4]. В России явно прослеживается рост денежных агрегатов M0 и M2, но темпы роста денежной массы опережают темпы роста наличной денежной массы и доля наличных денег в общей денежной массе имеет тенденцию к снижению. Однако в розничной системе платежей основным инструментом расчетов остаются наличные деньги – 90%. [2, стр.3]

Таблица 1

Динамика наличных денег и денежной массы в России

	Наличные деньги (млрд.руб.)	Прирост M0 (%)	Денежная масса (M2) (млрд.руб.)	Прирост M2 (%)	Доля M0 в M2 (%)
01.01.2005	1534,8		4353,9		35,25
01.01.2006	2009,2	30	6032,1	41,0	33,3
01.01.2007	2785,2	38,6	8970,7	49,0	31,0
01.01.2008	3702,2	32,9	12869,0	43,4	28,8

	Наличные деньги (млрд.руб.)	Прирост M0 (%)	Денежная масса (M2) (млрд.руб.)	Прирост M2 (%)	Доля M0 в M2 (%)
01.01.2009	3794,8	2,5	12975,9	1,0	29,2
01.01.2010	4038,1	6,4	15267,6	17,7	26,4
01.01.2011	5062,7	25,4	20011,9	31,0	25,3
01.01.2012	5938,6	17,3	24483,1	22,3	24,6
01.01.2013	6430,1	8,2	27405,4	11,9	23,5
01.01.2014	6985,6	8,6	31404,7	14,6	22,2

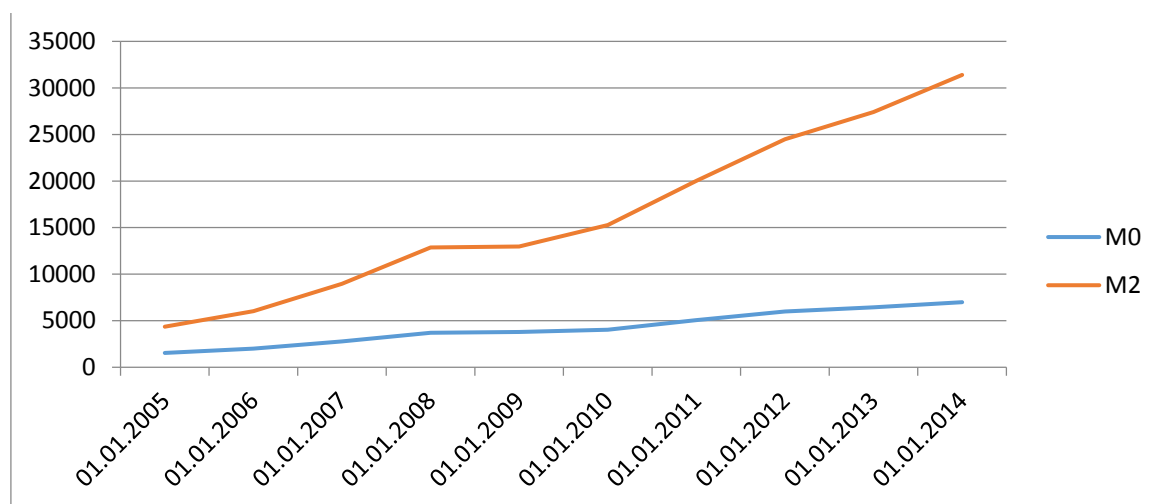


Рисунок 1. Динамика наличных денег (M0) и денежной массы (M2) в России (млрд.руб.)

Организация наличного денежного обращения – процесс трудоемкий, дорогостоящий и сопряжен с определенными рисками. Современные тенденции развития наличного денежного обращения в России практически такие же, как и в развитых странах: использование аутсорсинга в сфере обработки, транспортировки и хранения наличных денег, оптимизация денежных потоков с учетом их рециркуляции, централизация и автоматизация обработки наличности, модернизация ее хранения, поддержание чистоты наличного денежного обращения, противодействие фальшивомонетничеству. Отличительной чертой России является то, что все наличные деньги проходят через Центральный банк.

Банк России постепенно делегирует коммерческим структурам свои функции, связанные с обработкой наличных денег и их перераспределением в банковской системе. Так, например, кредитные организации наделены правом осуществлять кассовое обслуживание других кредитных организаций и их подразделений. В результате отдельные кредитные организации выбрали данный вид деятельности в качестве своей специализации.

Применение аутсорсинга позволило расширить инфраструктуру для осуществления кассового обслуживания клиентов и снизить долю участия Банка России в кассовом обслуживании кредитных организаций.

Банк России продолжает работу по реформированию сети расчетно-кассовых центров, которая досталась Банку России от Госбанка СССР. Необходимость сокращения количества расчетно-кассовых центров обусловлена тем, что с развитием банковской системы существенно уменьшились объемы денежной наличности, обрабатываемые отдельными учреждениями Банка России.

Оптимизация сети учреждений Банка России проводится в соответствии с Планом-графиком ликвидации расчетно-кассовых центров Банка России в 2011–2015 гг., одобренным Советом директоров Банка России.

Мероприятия, проводимые в рамках оптимизации, включают в себя повышение производственных мощностей отдельных учреждений Банка России по приему, обработке и выдаче банкнот и монеты; закрытие тех расчетно-кассовых центров, затраты на содержание которых неоправданы с их кассовыми оборотами; строительство новых современных объектов наличного денежного обращения.

Характерной особенностью нашей страны является наличие отдаленных, малозаселенных регионов с недостаточным уровнем обеспечения населения банковскими услугами, что учитывается при принятии решений о закрытии расчетно-кассовых центров.

В учреждениях Банка России внедряются современные агрегатированные и аппаратно-программные комплексы на базе счетно-сортировальных машин высокой и средней производительности, имеющих функцию «on-line» уничтожения ветхих банкнот. В настоящее время уничтожение ветхих банкнот осуществляется в 20 учреждениях Банка России.

В целях увеличения технологической производительности действующих агрегатированных комплексов осуществляется замена счетно-сортировальных машин (ССМ) на высокопроизводительные машины нового поколения BPS-M7-4SB-33, имеющие скорость обработки банкнот в 1,5 раза выше и обладающие функцией чтения серийных номеров обрабатываемых банкнот. В настоящее время новыми ССМ оснащены ГРКЦ 4 территориальных учреждений Банка России (Кассовый центр г. Санкт-Петербурга, главные управления Банка России по Орловской, Саратовской и Воронежской областям). До 2016 г. Банком России планируется провести работы по оснащению агрегатированными комплексами на базе ССМ BPS-M7-4SB-33 еще 8 территориальных учреждений Банка России.

За счет замены выработавшей свой ресурс техники и внедрения нового поколения высокопроизводительных машин к началу 2016 г. планируется сократить количество

единиц сортировального оборудования примерно в два раза относительно текущего уровня.

Важным направлением работы Банка России является стандартизация наличного денежного обращения в области упаковки денежной наличности и логистики. В настоящее время проходит испытание укрупненная монетная упаковка. Увеличивается количество территориальных учреждений Банка России, применяющих кассетную технологию приема и обработки денежной наличности. Проводятся работы по внедрению идентификаторов упаковок на основе штрих-кодовой идентификации, что позволит отслеживать весь путь упаковки от момента ее формирования в кредитной организации или учреждении Банка России до момента уничтожения. Внедрение стандартизации необходимо для повышения уровня автоматизации операций, совершаемых с денежной наличностью, что, в свою очередь, способствует повышению производительности труда работников, производительности кассового оборудования и снижению количества ошибок, связанных с человеческим фактором.

Значительные изменения произошли в перевозке денежной наличности. Банк России достиг соглашения с ФГУП «Гознак» о печати банкнот всех номиналов на обеих фабриках (в Москве и в Перми). До недавнего времени существовало разделение: в Москве печатались банкноты одних номиналов, а в Перми – других. С фабрик банкноты поступали в один из центров Банка России, а затем уже доставлялись до места назначения. Теперь деньги перевозятся напрямую в ГРКЦ, что позволило уменьшить расходы на транспортировку за счет сокращения количества звеньев в логистической схеме.

Банк России располагает современной материально-технической базой. Так, например, у нас имеется один из лучших парков счетно-сортировальных машин, который для повышения надежности выявления поддельных денежных знаков оснащен датчиками контроля признаков высокой степени защиты.

В учреждениях Банка России планируется внедрить технологию считывания серийных номеров банкнот. В первую очередь, это будут учреждения, которым предоставлено право уничтожения ветхих банкнот. Уже начался процесс оснащения их необходимой техникой. Возможность считывания серийных номеров банкнот позволит решать разные задачи, например, поможет отследить миграцию банкнот и определить срок их службы.

С целью поддержания чистоты наличного денежного обращения в 2012 г. начался переход к единым стандартам сортировки банкнот на годные и ветхие на различных моделях счетно-сортировальных машин. Банком России разработана 20-уровневая шкала сортировки, по которой осуществляется сортировка на двух типах ССМ (BPS 1040, Кобра 4004). При использовании новых стандартов сортировки на всех ССМ Банка России отсеив ветхих банкнот в целом по стране сократится, по предварительной оценке, на 5–10%.

Банк России, так же как и некоторые зарубежные национальные банки, сталкивается с проблемой избыточного количества в платежном обороте монеты низких номиналов. На каждого жителя нашей страны приходится по 51 монете номиналом 1 копейка, по 41 монете номиналом 5 копеек и по 153 монеты номиналом 10 копеек. [2, стр.6] При существующем уровне цен большая часть мелкой монеты не используется в розничных платежах. Возвратность монеты в кассы кредитных организаций довольно низкая. Основная причина этого заключается в том, что кредитные организации во избежание дополнительных затрат предпочитают получать монету в учреждениях Банка

России, не занимаясь ее обработкой и хранением. Кроме того, проводимая кредитными организациями тарифная политика делает невыгодной сдачу монеты клиентами.

Одним из путей решения данной проблемы может стать внедрение в нашей стране монетоприемных устройств с функцией зачисления денег на банковский счет клиента или с функцией обмена монет на банкноты. Такие устройства допустимо размещать не только в кредитных организациях, но и на территории крупных торговых и офисных центров. На данный момент в Ростове-на-Дону в одном из торговых центров Объединением «РО-СИНКАС» установлен автомат для обмена мелких монет на банкноты, который пока работает в «пилотном» режиме. Кроме того, увеличение возвратности монеты в кассы кредитных организаций возможно при оптимизации их тарифной политики.

Для минимизации риска появления поддельных денежных знаков в обращении Банк России проводит работу по защите денежных знаков от подделки. Начиная с 2005 г. наблюдался рост числа подделок банкнот Банка России крупных номиналов. Большая часть подделок приходилась на тысячерублевую банкноту. В связи с этим были разработаны банкноты с обновленным набором элементов защиты (модификация 2010 г.). В 2010 г. в оборот была введена банкнота номиналом 1000 рублей новой модификации, а в 2011 г. – номиналом 5000 и 500 рублей.

В настоящее время в России активно развиваются и внедряются электронные средства платежа, тем не менее мы заметно отстаем от зарубежных стран по уровню использования безналичной оплаты в розничной сфере. Прежде всего такая ситуация сложилась вследствие более позднего, чем в других странах, внедрения электронных средств платежа (с середины 90-х годов прошлого века), а также обусловлена некоторыми преимуществами наличных денег по сравнению с их электронными аналогами.

Так, например, в ходе исследования, проведенного экспертами Европейского центрального банка, было установлено, что наличные платежи имеют самые низкие общественные издержки из расчета на одну транзакцию и обеспечивают самую высокую скорость расчетов.

В настоящее время в России наблюдаются довольно высокие темпы прироста количества платежных карт и объема операций, совершаемых с их использованием на территории Российской Федерации. Однако платежные карты довольно часто используются населением для снятия наличных денег.

Что касается безналичной розничной оплаты, то главным препятствием на пути ее развития является отсутствие необходимой инфраструктуры. Далеко не во всех торгово-сервисных предприятиях платежные карты принимаются к оплате. Негативное влияние на развитие безналичных средств платежа оказывает также рост количества и объемов мошеннических операций, совершаемых в данной сфере.

Следует отметить, что значительная часть населения России имеет невысокие доходы (ниже среднего уровня) и осуществляет покупки в мелких розничных магазинах и на рынках, где наличные деньги являются единственным платежным средством. Кроме того, в российском обществе недостаточно высокий уровень финансовой грамотности. Не стоит забывать также и про психологический аспект: население привыкло рассчитывать на наличные деньги, и, чтобы переориентировать его на использование электронных средств платежа, необходимо и время, и немалые усилия.

Банк России постоянно проводит работу по развитию безналичных розничных платежей и ограничению

наличного денежного оборота. Совместно с министерствами и ведомствами Банк России актуализирует и совершенствует правовую и методологическую базу, регламентирующую применение электронных средств платежа. Тем самым оказывается содействие развитию институциональной и технологической инфраструктуры для осуществления безналичных расчетов.

Список литературы:

1. Европейский центральный банк. Официальная интернет-страница URL: <http://www.ecb.int>.
2. Лунтовский Г.И. Наличное денежное обращение: современный этап и перспективы развития. - // Деньги и кредит, 2013, № 3.
3. Тенденции и вызовы наличного денежного обращения на современном этапе. - // Деньги и кредит, 2014, №1.
4. Центральный банк Российской Федерации (Банк России) Официальный сайт www.cbr.ru / показатели наличного денежного обращения
5. International Financial Statistics. International monetary Fund. URL: <http://www.imfstatistics.org/imf>.

ИННОВАЦИОННЫЙ ЛИЗИНГ В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ

Алексеева Татьяна Романовна

канд.э.наук., доцент Московского Государственного Строительного Университета

INNOVATIVE LEASING IN THE CONSTRUCTION COMPLEX

Alexeeva Tatyana Romanovna, Candidate of Economic Sciences, associate professor of Moscow State University of Civil Engineering, Moscow

АННОТАЦИЯ

Сегодня перед национальной экономикой, в т.ч. строительным комплексом как одним из её важнейших секторов стоит задача перехода на инновационный путь развития. Одним из препятствий, стоящих на пути решения этой задачи является проблема финансирования инноваций. В статье рассмотрен лизинг как один из эффективных источников финансирования инноваций в строительном комплексе. Отражена сущность лизинговой сделки. В результате научного исследования нами обосновано понятие «инновационный лизинг» в строительном комплексе, обоснована его роль в инновационном развитии строительного комплекса.

ABSTRACT

Today the national economy, including a construction complex as to one of its major sectors is faced by a problem of transition to an innovative way of development. One of the obstacles standing on a solution of this task is the problem of financing of innovations. In article leasing as one of effective sources of financing of innovations in a construction complex is considered. The essence of the leasing transaction is reflected. As a result of scientific research we proved the concept "innovative leasing" of a construction complex, its role in innovative development of a construction complex is proved.

Ключевые слова: инновационный лизинг, инновации, инновационное развитие, строительный комплекс, лизинговая деятельность, лизингодатель, лизингополучатель

Keywords: innovative leasing, innovations, innovative development, construction complex, leasing activity, lessor, lessee

Одной из главных задач, стоящих перед экономикой нашей страны сегодня является инновационно-технологическое перевооружение, в т.ч. необходима модернизация строительного комплекса как одного из важнейших её секторов. Создание новых технологий в строительстве зданий и сооружений и их практическое внедрение, разработка инноваций в сфере производства строительных материалов, а также формирование новшеств в архитектурно-строительном проектировании и других инноваций в строительном комплексе позволит ускорить процесс его перехода на инновационный путь развития. Внедрение инноваций в этой области позволит повысить качество строительной продукции, улучшить её технические характеристики, а также потребительские свойства, обеспечить надежность зданий и сооружений, повысить экологическую безопасность и обеспечить энергосбережение.

В настоящее время существуют различные препятствия на пути инновационного развития строительного комплекса, в т.ч. старение основных фондов строительного комплекса, недостаток квалифицированных специалистов, несовершенство нормативно-технической базы в строительстве, проблема финансирования инноваций и ряд других факторов [1, 3, 4, 7, 8].

В данной статье уделит внимание решению проблемы финансирования инноваций в строительном комплексе с использованием лизинговых технологий. На наш

взгляд, лизинг по сравнению с другими источниками финансирования инновационной деятельности является более эффективным. Собственные средства организаций строительного комплекса, как правило, ограничены, кредитование не всегда возможно из-за невыгодных условий предоставления необходимых финансовых ресурсов, например коротких сроков кредитования, венчурное финансирование связано с большими рисками и др.

Проблеме развития лизинга посвящено много трудов отечественных и зарубежных ученых [2, 3, 5, 6, 7]. Лизинг можно охарактеризовать как систему экономических и правовых отношений, которые связаны с покупкой лизинговой компанией необходимого предприятия-лизингополучателя имущества и передачей этого имущества им в пользование на определенных условиях: за плату и на установленный в лизинговом договоре срок. В качестве такого лизингового имущества могут выступать: оборудование, строительная техника, здания, сооружения и другое имущество которое подлежит передаче в лизинг согласно законодательству. Предприятия-лизингополучатели могут использовать это имущество в своей производственно-хозяйственной и инновационной деятельности. Общая схема лизинга в строительном комплексе представлена на рисунке 1.

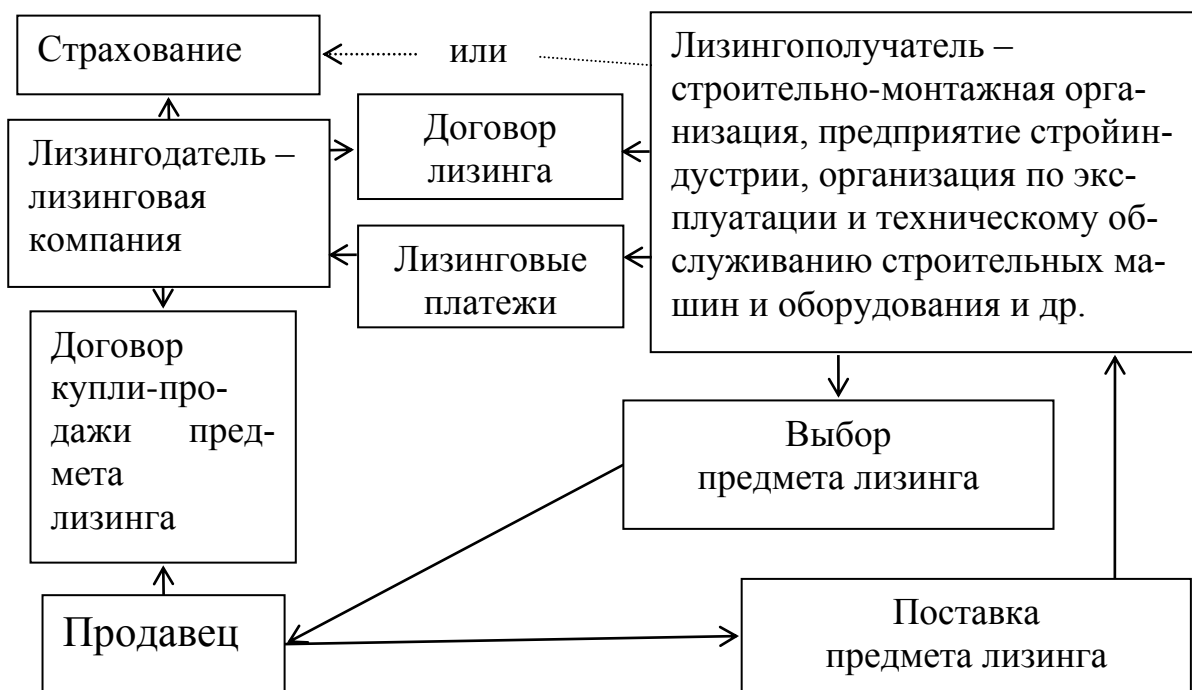


Рисунок 1. Схема лизинга в строительном комплексе

Согласно этой схеме строительно-монтажные организации, предприятия стройиндустрии и другие организации строительного комплекса могут обратиться в лизинговую компанию с заявкой на приобретение необходимого им имущества, строительной техники, оборудования, транспортных средств и др. Предварительно они осуществляют выбор продавца необходимого им имущества. Лизинговая компания покупает у указанного продавца это имущество и передает его в пользование организациям как лизингополучателям на определенных условиях. При этом лизинговая компания и предприятия строительного комплекса заключают договор лизинга. В течение срока лизингового договора эти организации-лизингополучатели выплачивают лизингодателю лизинговые платежи.

Если лизинг применяется для обеспечения инновационной деятельности организаций строительного комплекса, в этом случае он приобретает новый экономический смысл, он становится инновационным. Появляется новая экономическая категория «инновационный лизинг».

По мнению Аюпова А.А. «инновационный лизинг» отражает вид экономических отношений между лизингополучателем, лизингодателем и продавцом лизингового имущества по поводу этого имущества в процессе инновационной деятельности [2].

Под инновационной деятельностью понимается деятельность по созданию и внедрению в производство новой или усовершенствованной продукции или технологического процесса на основе завершённых научных исследований и разработок. Результатом инновационной деятельности является инновация. Под инновациями понимаются усовершенствованные или абсолютно новые технологии, новые виды продукции, а также услуг, к инновациям относятся новые организационно-технические решения в сфере производства, решения коммерческого, административного характера и др., которые способствуют продвижению продукции, услуг и технологий на рынок. К инновациям в строительном комплексе относятся: создание, совершенствование и внедрение новых технологий

по возведению объектов недвижимости, которые возникают, например, при совершенствовании методов и способов строительства, разработка новых строительных материалов с улучшенными эксплуатационными и потребительскими качествами, создание новшеств в области архитектурно-планировочных решений при проектировании зданий и сооружений, разработка и внедрение новых сметных нормативов, СНиПов, ГОСТов, формирование и внедрение новых форм и методов организации и управления процессом создания строительной продукции и др. [3]

Лизинг может быть использован предприятиями строительного комплекса для обеспечения репродуктивной деятельности, направленной на получение и воспроизводство традиционных, уже давно известных, например строительных материалов, с применением известных и широко используемых технологий и оборудования. В этом случае лизинг применяется для обеспечения производственно-хозяйственной деятельности предприятия в традиционных рамках. Философова Т.Г. охарактеризовала такой лизинг как «поддерживающий лизинг», связанный с функционированием предприятия в традиционных рамках [5, 6].

Вернемся к «инновационному лизингу». Есть и другие толкования этого понятия. Так, например, по мнению Философовой Т.Г. «инновационный лизинг» - это вид лизинга, способный обеспечить повышение инновационного потенциала предприятия и создающий им долгосрочные конкурентные преимущества [5, 6]. Под инновационным потенциалом предприятий понимается совокупность материальных, трудовых, финансовых, интеллектуальных и других видов ресурсов, которые требуются для обеспечения их инновационной деятельности.

Аюпов А.А. рассматривает «инновационный лизинг» как способ инвестирования, при котором обеспечивается инновационная деятельность предприятий, или обеспечивается продвижение инновационной продукции на рынок [2]. По его мнению, лизинг рассматривается в этом случае как нетрадиционный способ финансово-кредитного обеспечения инновационной деятельности. На

рынке лизинговых услуг появляется инновационный лизинг в момент появления самого инновационного продукта. Инновационный продукт тесно взаимосвязан с лизингом. Это проявляется в том, например, что инновационный продукт может быть реализован на рынке только с использованием лизинга, поскольку он неизвестен покупателю и покупатель желает опробовать этот продукт, приобретая его в лизинг на некоторое время с возможностью возврата. Также в качестве примера можно привести то, что лизинговая форма распространения инновационного продукта на рынке является наиболее эффективной.

По нашему мнению «инновационный лизинг» в строительном комплексе не только способствует повышению конкурентоспособности и росту инновационного потенциала предприятий строительного комплекса, не только обеспечивает эффективное распространение инновационного продукта на рынке, но и выполняет ряд других функций.

На наш взгляд лизинг является одним из факторов, активизирующих инновационную деятельность в строительном комплексе. В настоящее время собственных средств предприятий строительного комплекса не всегда хватает для финансирования инноваций, кредитные ресурсы выдаются на сравнительно короткие сроки, венчурное финансирование не всегда применимо, из-за высоких рисков и других факторов. Для финансирования инноваций с использованием лизинга уменьшается потребность в собственном начальном капитале, этот финансовый механизм более доступен для инновационного финансирования, обеспечивается экономия на налогах, срок лизинга больше, чем при кредите, возможно применение механизма ускоренной амортизации, государственная поддержка лизинговой деятельности и др.

На наш взгляд, лизинг обеспечивает повышение инновационной культуры в строительном комплексе. Рост инновационной культуры зависит от того, насколько сотрудники строительного комплекса, проектных организаций, предприятий стройиндустрии и других организаций строительного комплекса, а также потребителей выпускаемой этими организациями продукции готовы к созданию инноваций, готовы воспринимать и осваивать эти новшества, внедрять в производство инновации, реализовывать инновации. Лизинг обеспечивает снижение риска при освоении инноваций, делает доступным финансирование инноваций, активизирует инновационную деятельность в строительном комплексе, что способствует дальнейшему росту инновационной культуры.

Благодаря применению лизинговых технологий в строительном комплексе создается возможность для разработки и внедрения инновационных строительных материалов и конструкций, совершенствуются строительные технологии, обеспечивается повышение квалификации сотрудников предприятий строительного комплекса, создаются управленческие, организационно-экономические и другие инновации и обеспечивается рост инновационного потенциала всего строительного комплекса.

По нашему мнению сущность «инновационного лизинга» в строительном комплексе заключается в повышении инновационного потенциала его предприятий, в активизации их инновационной деятельности и увеличении конкурентоспособности, в обеспечении роста инновационной культуры и дальнейшего инновационного развития строительного комплекса.

Список литературы:

1. Асаул А.Н. Феномен инвестиционно-строительного комплекса или сохраняется строительный комплекс страны в рыночной экономике. // СПб.: изд-во Михайлова В.К., 2001. 145с.
2. Аюпов А.А. Сущность инновационных лизинговых отношений и сфера их реализации в экономической системе. // Вестник ТИСБИ. 2000. №2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tisbi.ru/home/science/journal-of-tisbi>
3. Алексеева Т.Р. Особенности инновационного развития строительного комплекса в условиях модернизации национальной экономики. // Вестник МГСУ, №3, 2014, с.236-246.
4. Глазьев С. Ю. Мировой экономический кризис как процесс замещения доминирующих технологических укладов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.glazev.ru>.
5. Философова Т.Г. Эффективность использования лизинга в схемах модернизации // Лизинг. Технологии бизнеса. 2011. №9. С. 6-21.
6. Философова Т.Г. Лизинговый бизнес // М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 343с
7. Яськова Н.Ю. Инновационные метаморфозы инвестиционных циклов // Экономика строительства. – 2013. - № 3. с. 49-59.
8. Lipsey, R. G., Carlaw, K. I., Bekar, C. T. Economic Transformations — General Purpose Technologies and Long-Term Economic Growth. Oxford University Press. 2005. 618 p

ВОЗМОЖНОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЕГИОНА ЧЕРЕЗ ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Алесина Наталья Валентиновна,

канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»

Севастопольского национального технического университета

Бубнова Анастасия Михайловна,

магистрант кафедры «Финансы и кредит»

Севастопольского национального технического университета

POSSIBILITY OF FINANCING INVESTMENT NEEDS OF THE REGION THROUGH THE INSTITUTE OF PUBLIC - PRIVATE PARTNERSHIP

Alesina N.V., Candidate of Science, associate professor of Sevastopol Technical State University

Bubnova A.M., Master student of Sevastopol Technical State University

АННОТАЦИЯ

Рассмотрены концептуальные основы и сущность понятия государственно-частного партнерства (ГЧП) как альтернативного механизма финансирования потребностей региона в условиях экономической нестабильности, изучен мировой опыт по внедрению проектов ГЧП. Рассмотрены практические возможности развития ГЧП на примере г. Севастополя.

ABSTRACT

Conceptual basics and essence of public - private partnerships (PPP) has been studied as an alternative mechanism of financing needs of the region in terms of economic instability, and the world experience in the implementation of PPP projects has been found out. The feasibility of PPP development has been developed on the example of Sevastopol.

Ключевые слова: инвестиции, государственно-частное партнерство, государственное регулирование, эффективная государственная политика, предпринимательство (бизнес).

Keywords: investment, public-private partnerships, government regulation, effective public policies, entrepreneurship (business).

Постановка проблемы. Преимущественная ориентированность капитала на обеспечение краткосрочной прибыли, не коррелирующая с задачами долгосрочного стратегического развития, а также недостаток внутренней инвестиционной активности формируют перед украинским государством насущную проблему поиска инструментов, способных обеспечить соответствующее долгосрочное инфраструктурное развитие [1]. В этом плане примером может послужить зарубежный опыт государственно-частного партнерства (ГЧП), показывающий позитивные результаты реализации проектов, направленных именно на инфраструктурное развитие в долгосрочной перспективе, за счет аккумуляции инвестиционных ресурсов частного сектора.

Для Украины **актуальность** исследований в данном направлении особенно значима, поскольку до сегодняшнего дня остается нерешенным широкий диапазон проблем правового, нормативного, организационного характера, сдерживающих развитие практики ГЧП как на местном, так и на общегосударственном уровне.

Обзор научных подходов. Следует отметить, что формы и условия ГЧП весьма многообразны. Они определяются специфическими особенностями организации и уровнем развития экономики конкретной страны [2]. До настоящего времени даже в специализированных законодательствах стран, применяющих данный инструмент, не сложилось еще единого подхода к классификации форм и определению эффективности использования ГЧП.

По этим причинам, в работах ряда зарубежных авторов, таких как Л.Аткинсон, Д.Делмон, К.Лиухто, В.Ойкен, Л.Шарингер и др., используются следующие общие критерии целесообразности развития института ГЧП: благоприятность системы законодательного обеспечения, благоприятность системы координирующих органов публичной власти, социальная и экономическая актуальность применения распространенных форм ГЧП.

Отечественные ученые, - В.Г.Антонов, А.В.Баженов, В.Г.Варнаровский, И.В.Запатрина, В.А.Кабашкин, Ю.А.Комаров, В.Е.Сазонов и др., - в своих исследованиях также уделяют большое внимание данной теме. Их работы направлены, по преимуществу, на освоение зарубежного опыта в сфере формирования и реализации ГЧП, адаптации его к национальным условиям, что является существенным шагом к созданию предпосылок устойчивого развития экономики страны. Однако, до сих пор остаются до конца не изученными сферы применения ГЧП как в стратегическом плане – на уровне построения общей концепции, так и в тактическом – использование ГЧП для решения проблем финансирования региональных потребностей.

Целью настоящей статьи является изучение перспектив применения ГЧП в условиях хозяйственной практики, сложившейся в регионах Украины, а **задачей** – определение сфер оптимального применения такого сотрудничества на местном уровне.

Изложение основного материала. Специфика цели и задач настоящего исследования с необходимостью

потребовали построения его программы в виде следующих взаимообусловленных этапов:

1. Анализ теоретических подходов и законодательных норм, практическая реализация которых обеспечивает развитие ГЧП в странах, накопивших наибольший положительный опыт подобного сотрудничества.

2. Анализ предпосылок формирования, нормативно-правовых и организационных условий развития ГЧП в Украине.

3. Анализ возможностей использования практики ГЧП на региональном уровне как источника привлечения инвестиционных ресурсов частного сектора.

Первый этап работ по теме позволил установить, что практические аспекты ГЧП в странах, лидирующих в практическом применении идеологии подобного сотрудничества (Китай, Индия, Россия, Великобритания и др.[3]), имеют существенные различия, обусловленные спецификой местных условий. Проведенный авторами контент-анализ теоретических исследований в области ГЧП и содержательно-теоретический анализ нормативно-правовой базы, используемой в указанных странах, а также литературных и статистических источников, выявил следующие особенности использования партнерства.

Во-первых, общепринятое понимание концептуальной сущности и практического смысла ГЧП состоит, прежде всего, в признании эффекта синергии, возникающего вследствие создания системы разделения рисков по компетенциям между партнерами.

Во-вторых, хотя к настоящему времени развитие ГЧП и превратилось в один из ведущих инструментов политики социально-экономического развития, до сих пор не сформулировано общепринятое определение этого понятия, в т.ч. на законодательном уровне [1]. Так, Экономическая Комиссия ООН определяет ГЧП как инновационное контрактное соглашение между публичным и частным секторами в предоставлении публичных услуг и развитии инфраструктуры, однако законодательные нормы других стран используют другие определения. В то же время, скажем, в Великобритании вообще отсутствует законодательное обеспечение ГЧП и даже определение самого его понятия. Отношения в этой области регламентируются руководящими принципами Британского казначейства и нижестоящих органов исполнительной власти.

В-третьих, законодательные и прочие системы регулирования практики ГЧП формируются применительно к специфическим условиям хозяйствования, имеющим место в конкретной стране, и, соответственно, существенно различаются по реализуемым функциям. Так, в Англии, где основными инструментами реализации ГЧП являются частная финансовая инициатива и концессии [4], властные функции в данной области возложены на специализированный отдел Британского казначейства и органы местного самоуправления. В ЮАР нормативно-правовое обеспечение ГЧП осуществляется через рамочный закон «Об управлении государственным бюджетом». В Японии отношения в рамках ГЧП регламентируются профильным законом «О финансовой инициативе», контроль исполнения которого осуществляет Управление по

содействию частной финансовой инициативе в структуре Секретариата кабинета министров Японии. Во Франции «Ордонанс от 17.06.2004. № 2004-559» регулирует все правоотношения в данной сфере, а взаимодействие с частным сектором осуществляет на государственном уровне единый орган «Миссия поддержки ГЧП» в структуре Министерства экономики и финансов Франции – и т.д. [2].

В-четвертых (и это главное), ГЧП применяется в широком диапазоне экономических секторов в форме социально-значимых проектов, направленных на достижение повышения эффективности общественных услуг, в т.ч. административных услуг, в сферах здравоохранения, туризма, строительства и обслуживания инфраструктурных объектов, – в транспортных системах, водоснабжении и т.п. [1]. Конечно, каждая из стран имеет собственные приоритеты в использовании ГЧП: например, в США – это строительство и эксплуатация автодорог (32 из 36 проектов текущего года), в Великобритании – здравоохранение и образование (соответственно 123 и 113 из 352 проектов), и т.д. [2], но, как правило, основная сфера применения ГЧП – это управление и модернизация инфраструктурных объектов и предоставление публичных услуг.

Так, не смотря на все различия в законодательном, организационном и прочих аспектах ГЧП, сам принцип партнерского взаимодействия государства и бизнеса активно используется в мировой экономике в качестве действенного средства развития инфраструктуры и повышения эффективности управления национальными экономическими системами путем аккумуляции ресурсов частных инвесторов. При этом за государственным сектором сохраняются и права собственности, и право определения целей и задач проекта [5]. Фактически ГЧП обрело характер определяющего фактора обеспечения устойчивого

экономического роста на общемировом и региональном уровнях.

На втором этапе работ по данной теме анализировались возможности формирования условий для развития ГЧП в Украине.

В этом плане следует отметить, прежде всего, что общее состояние экономики в стране создает широкое поле деятельности для инвестиционных вложений в проекты и программы развития и модернизации практически любых масштабов: моральный и физический износ основных фондов достигает 80% и более, технологии энергозатратны и экологически небезопасны, а производимые товары и услуги не отвечают современным мировым стандартам. Так, на производство единицы ВВП в Украине расходуется в 3-5 раз больше энергии, чем в странах Восточной Европы, – что, соответственно, влечет за собой увеличение нагрузки на госбюджет, увеличение себестоимости товаров и услуг, снижение их конкурентоспособности и т.д. Поэтому вопрос о модернизации и восстановлении основных фондов (иными словами, о привлечении соответствующих инвестиций) в Украине стоит чрезвычайно остро: Программа экономических реформ на 2010–2014 годы определяет потребность в инвестиционных средствах в размере свыше 23 млрд. грн. [3].

Очевидно, что дефицит бюджетных средств формирует ситуацию, в которой основным источником инвестирования в рамках ГЧП могут служить только средства частного инвестора, в силу чего первоочередной задачей должно явиться создание благоприятного инвестиционного климата в стране. Так, по нашему мнению, в части, касающейся возможностей ГЧП, украинская специфика позволяет выделить основные сферы его применения (таблица 1).

Таблица 1

Направления применения ГЧП в Украине

Стратегические (национальные)	Тактические (региональные)
1	2
1. Развитие стратегически важных отраслей экономики	1. Создание и развитие инфраструктуры регионального, городского масштаба
2. Активизация инвестиционной активности	2. Повышение качества предоставляемых услуг
3. Развитие инфраструктуры национального масштаба	3. Привлечение инвестиций
4. Повышение эффективности использования государственных активов	4. Создание новых рабочих мест
5. Активизация внешнеэкономического сотрудничества	5. Поддержка градообразующих предприятий
6. Формирование альтернативных источников покрытия расходов государственного бюджета	
7. Оптимизация бюрократического аппарата	

Однако, современные механизмы управления развитием рыночных отношений применяются в Украине недостаточно, практически отсутствует положительный опыт сотрудничества между государством и частным бизнесом [3]. Как следствие, судя по результатам исследований Всемирного банка, в рейтинге степени легкости ведения бизнеса Doing Business 2013 Украина находится на 137 позиции (из 185 стран мира), по показателю глобальной конкурентоспособности 2012-2013 (Global Competitiveness Index) - на 73 позиции (из 144 стран), а по рейтингу эффективности налоговой нагрузки Paying Taxes 2013 – на 165 месте из 183. Согласно исследованиям Всемирного банка и Международной финансовой корпорации (IFC), в 2013 г. временные затраты среднего украинского предприятия на выполнение требований налогового законодательства составляют 491 час в год, что является

худшим результатом среди стран СНГ (где средний показатель равен 266 часам) [1].

Поскольку показатели общего состояния бизнес-климата в Украине являются основным фактором, стимулирующим либо сдерживающим привлечение в национальную экономику новых инвестиционных ресурсов, то они, по нашему мнению, могут опосредованно рассматриваться и в качестве интегрального индикатора уровня государственной поддержки реального сектора экономики. Так, в анализе отечественной практики применения ГЧП главным элементом является оценка его правового обеспечения. Основной особенностью рамочного закона Украины «О государственно-частном партнерстве» является его несомненная ориентированность в пользу государственного партнера, тогда как интересы частного партнера прописаны в декларативной форме, без практической

конкретизации. Таким образом, действующая законодательная база не вполне отвечает задаче привлечения частного сектора к сотрудничеству с государством, а в силу несовершенства некоторых положений даже отталкивает негосударственных инвесторов. С позиций частного сектора основными недостатками закона Украины «О государственно-частном партнерстве» являются следующие:

- 1) четко не определены компетентные органы публичной власти;
- 2) декларативный характер предоставления гарантий;
- 3) не определены критерии поддержки государством проектов ГЧП;
- 4) не определено возмещение издержек проигравшей конкурс частной компании-инициатору;
- 5) не определена ответственность партнеров за неисполнение обязательств;
- 6) нет описания процедур разрешения споров;
- 7) не оговорена возможность передачи регуляторных функций независимому органу и т.д.

Все перечисленное дает основание определить действующие системы правового обеспечения бизнеса и органов власти как неэффективные.

Сравнение бюджетных инвестиций в основной капитал в европейских странах с аналогичными показателями в Украине показывает крайне низкую степень участия нашего государства в инвестиционных процессах (1,7-2% в структуре общего объема инвестиций). Вызывает сомнение и сама структура господдержки предпринимательства в Украине: несмотря на декларируемое стремление к переходу на европейские стандарты организации и управления экономикой, государство почти не вкладывает средства в защиту окружающей среды, региональное развитие, туризм и т.д., выделяя мощную финансовую помощь для реализации проектов в самокупаемых отраслях (энергетика, машиностроение и т.д.) [6]. Таким образом, сложившаяся в Украине практика стимулирования развития бизнеса нельзя признать региональной.

Что касается особенностей применения ГЧП, то к настоящему времени из всех его видов наибольшее распространение в Украине получила практика предоставления концессий (по состоянию на 23.04.2013 г. подписано 74 договора). При этом следует отметить то обстоятельство, что из указанного общего количества заключенных концессионных договоров 55 приходится на долю Крыма, и лишь 19 – на все прочие 24 области Украины. Следует отметить также и то, что договоры о концессиях, подписанные в Крыму, направлены на решение действительно актуальных проблем полуострова: водоснабжение и водоотведение (60 проектов), производство электроэнергии (5 проектов), переработка отходов (5%) [7], однако не подписано ни одного договора ГЧП, направленного на решение таких социально-значимых проблем, как повышение качества общественных услуг, в т.ч. в таких сферах, как здравоохранение, образование, культура, рекреация, что активно практикуется в зарубежной практике. В целом материалы, полученные на данном этапе исследования, позволяют сделать вывод, что правительство страны по-прежнему не заинтересовано в развитии ГЧП, не устанавливает приоритеты и не координирует деятельность в этой

сфере, в силу чего соответствующие инициативы формируются почти исключительно на региональном уровне.

Третий этап работ по теме составили работы, связанные с анализом перспектив развития ГЧП на региональном уровне. В этом масштабе ситуация рассматривалась на примере г. Севастополя, являющегося самостоятельной административно-территориальной единицей первого уровня.

Основной вектор развития городского социально-хозяйственного комплекса определен «Стратегией развития города Севастополя на 2010-2020 годы» [8], концептуальным документом, определяющим стратегические приоритеты целей социально-экономического развития, перспектив и путей их достижения. Следует отметить, что названный документ во многом носит декларативный характер, не подкрепленный детальным и поэтапным планом решения конкретных задач, и не имеет достаточного финансового обеспечения. Так, из общего числа целевых программ, намеченных к реализации в 2013 году за счет средств местного бюджета, предусмотрено финансирование лишь по 34 программам, к тому же их фактическое финансирование осуществляется не в полном объеме (например, на реализацию Программы капитального ремонта зданий и сооружений учреждений здравоохранения города было выделено из бюджета лишь 66% утвержденной суммы, и т.д.).

Анализ ситуации, сложившейся в Севастополе, показал, что на сегодня для города наиболее значимы проблемы социального характера, в т.ч.:

- неудовлетворительное состояние системы здравоохранения (недостаточность организационной и материально-технической базы предоставления лечебной помощи);
- несоответствие возможностей сети дошкольных учреждений реальным потребностям населения (недостаточный охват детей, проживающих в сельской местности и отдаленных районах города, внешкольным образованием, и пр.);
- несоответствие сложившегося туристско-рекреационного потенциала города современным стандартам (отсутствие гарантий соблюдения санитарных норм, экологической безопасности и чистоты воды в море, моральный и физический износ оборудования и сооружений рекреационного комплекса, дисбаланс качества предлагаемых услуг и их стоимости и т.д.).

Поскольку указанные проблемы обусловлены, прежде всего, недостаточностью бюджетного финансирования, постольку представляется объективно необходимым формирование и развитие практики привлечения частных инвестиций в государственный (коммунальный) сектор экономики на партнерских основаниях. В этом случае ГЧП будет вариантом взаимодействия государственного (коммунального) и частного секторов на контрактной, временной основе, для удовлетворения общественных потребностей, эффективным способом, создающим эффект синергии сильных сторон каждого из участников и обеспечивающим устранение потенциальных рисков.

Исходя из материалов анализа ситуации, сложившейся в г. Севастополе, можно утверждать, что применение механизмов ГЧП будет эффективно, как минимум, в следующих основных социальных сферах (таблица 2).

Таблица 2

Сферы финансирования в рамках ГЧП в г.Севастополе

Отрасль экономики города (сектор экономики)	Статья расходов городского бюджета, которая может быть сэкономлена благодаря ГЧП	Форма ГЧП и функции частного сектора	Сумма экономии бюджета в 2013 г.	
			тыс.грн.	%, к общей сумме расходов бюджета
Здравоохранение	Специализированные больницы и другие специализированные учреждения	Концессия (модернизация и управление)	46 816,8	2,51
	Санатории для детей и подростков	Аренда (эксплуатация)	4 818,2	0,26
Образование	Дошкольные учебные заведения	Концессия (восстановление и управление)	1 959,0	0,11
	Внешкольные учреждения образования, мероприятия по внешкольной работе с детьми		27 701,9	1,49
Туристско-рекреационная отрасль	Обустройство и содержание городских коммунальных пляжей	Концессия (восстановление и управление)	26 384,02	1,42
Итого	х	х	107 679, 92	5,78

Таким образом, ГЧП может и должно выступать одним из стратегических инструментов государственной политики в сферах решения социально-значимых проблем, являясь эффективным механизмом объединения и рационального использования ресурсов государства и частного сектора, в первую очередь – на региональном (местном) уровне.

Выводы. К потенциальным преимуществам развития ГЧП в регионах можно отнести:

- повышение социального благополучия населения;
- создание новых рабочих мест;
- повышение качества предоставляемых услуг в сферах здравоохранения и рекреации;
- экономию местного бюджета, использование высвобожденных средств на поддержку развития малого и среднего бизнеса (создание бизнес-инкубаторов);
- возможность создания обслуживающих производственных мощностей;
- повышение привлекательности имиджа города как рекреационного центра (в случае г. Севастополя).

Научная новизна настоящей статьи состоит в том, что по итогам анализа отечественного и зарубежного опыта авторами подготовлены некоторые рекомендации, способные ускорить динамику развития ГЧП в Украине. Эти рекомендации предусматривают:

- создание льготных условий налогообложения для инвестирования в проекты ГЧП по секторам здравоохранения, образования, туризма;
- предоставление государственных гарантий для частного партнера в отношении возмещения определенной части издержек, а также при получении кредита;
- упрощение процедуры оформления взаимоотношений публичной власти и бизнеса по договорам ГЧП;
- вовлечение государственной и коммунальной инфраструктуры в процессы реализации инвестици-

онных проектов ГЧП, приоритетное выделение земельных участков на льготных условиях.

Перспективы дальнейшего исследования. Более высокая результативность партнерства может быть обеспечена эффективной господдержкой практики ГЧП, в том числе в рамках подготовленных рекомендаций, что, в частности, потребует их детализации, привязки к местным условиям и расчета эффективности.

Список литературы:

1. Запатрина И. В. Потенциал публично-частного партнерства в развивающихся экономиках / И. В. Запатрина. – К.: Центродрук, 2011. – 152 с.
2. Сазонов В.Е. Государственно-частное партнёрство. Гражданско-правовые, административно-правовые и финансово правовые аспекты / В.Е. Сазонов. – М.: РУДН, ООО «Буки Веди», 2012. — 492 с.
3. Запатрина І.В. Проблеми розвитку державно - приватного партнерства в Україні як фактору макроекономічного зростання / І.В. Запатрина, Т.Б. Лебеда // Економіст. - 2011. - №12. - С. 52-58.
4. Кабашкин В.А. Государственно-частное партнерство в Великобритании и Ирландии / В.А. Кабашкин, О.М. Малахеева; под ред. Кабашкина В.А. — М.: ООО "МИЦ", 2010. — 132 с.
5. Пильтай О.В. Фінансові механізми державно - приватного партнерства / О.В. Пильтай // Вісник КНТЕУ. – 2012. – № 3. – С.63 – 74
6. Запатрина І.В. Публічно - приватне партнерство в Україні: перспективи застосування для реалізації інфраструктурних проектів та надання публічних послуг / І.В. Запатрина // Економіка та прогнозування. – 2010. – №4. – С.62 – 87
7. Пашковська Т. Особливості ППП в Україні: реалії та перспективи / Т.Пашковська // Юридична газета. – 2013. – № 17. – С.10 – 11
8. Стратегия развития города Севастополя на 2010-2020 годы / Официальный сайт СГГА // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sev.gov.ua/>. – Загл. с экрана.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «ЗАКРЕДИТОВАННОСТЬ»

Анашкина Елена Николаевна

аспирант, Российский государственный университет туризма и сервиса, г. Москва

THEORETICAL ASPECTS OF DEFINITION OF THE CONCEPT «DEBT LOAD»

Anashkina Elena, Graduate student of Russian State University of tourism and service, Moscow

АННОТАЦИЯ

Активный рост рынка кредитования физических лиц, особенно банками, которые специализируются на беззалоговом потребительском кредитовании, повышает риск перегрева рынка и может привести к невозврату ссуд и существенному ухудшению качества кредитного портфеля. Цель данной статьи состоит в том, чтобы дать оценку динамике кредитования населения для того чтобы понять, насколько велик уровень кредитной нагрузки россиян, а также рассмотреть понятие «закредитованность», проанализировать дискуссионные вопросы, связанные с установлением содержания и сущности данного термина, широко используемого на практике и в финансовой науке. В статье рассмотрены существующие теоретические взгляды и трактовки ученых на состав критериев, определяющих данное понятие. В итоге на основе системного подхода сформулирована авторская позиция по исследуемой проблеме.

ABSTRACT

Active growth of the market of crediting of natural persons, especially banks which specialize on unsecured consumer crediting, increases risk of an overheat of the market and can lead to a non-return of loans and essential deterioration of a credit portfolio. The purpose of this article consists in giving an assessment to dynamics of crediting of the population to understand, the level of credit load of Russians is how great, and also to consider the concept «debt load», to analyse the debatable questions connected with establishment of the contents and essence of this term which is widely used in practice and in financial science. In article the existing theoretical views and treatments of scientists of structure of the criteria defining this concept are considered. As a result on the basis of system approach the author's position on the studied problem is formulated.

Ключевые слова: закредитованность, качество кредитного портфеля, просроченные платежи.

Keywords: debt load, quality of a credit portfolio, back payments.

Ухудшение качества кредитного портфеля наблюдается у многих крупных российских банков. Данная ситуация во многом является результатом достаточно рискованной политики банков при выдаче необеспеченных кредитов в 2011-2012 годах.

Следует заметить, что начиная с 2013 года Банк России проводит ежеквартальное обследование ссудной задолженности физических лиц посредством анкетирования крупнейших банков на рынке потребительского кредитования. В I квартале 2014 года в анкетировании принял участие 21 банк (58% рынка по объему ссудной задолженности).

По результатам последнего обследования (за I квартал 2014 г.) доля «плохих» кредитов (с просроченными платежами свыше 90 дней) в портфеле банков, по-

павших в выборку в рамках проведенного ЦБ РФ обследования [1] существенно больше, чем по банковскому сектору в целом: 14,7% против 9,3% соответственно.

Снижение качества кредитов заставляло банки увеличивать резервы на возможные потери по ссудам. Этому способствовали также меры, принятые Банком России. Кроме того, в ответ на увеличение коэффициентов риска такие банки ограничили выдачу рискованных кредитов по повышенным ставкам.

Качество необеспеченных кредитов продолжает снижаться, что подтверждается данными динамики кредитов с просроченными платежами (свыше 90 дней), представленной на рис.1. Темпы прироста потребительских ссуд, составившие на 1 апреля 2014 г. 82% существенно опережают темпы ссуд по автокредитам (29,4%) и ипотечным жилищным ссудам (4,4%):

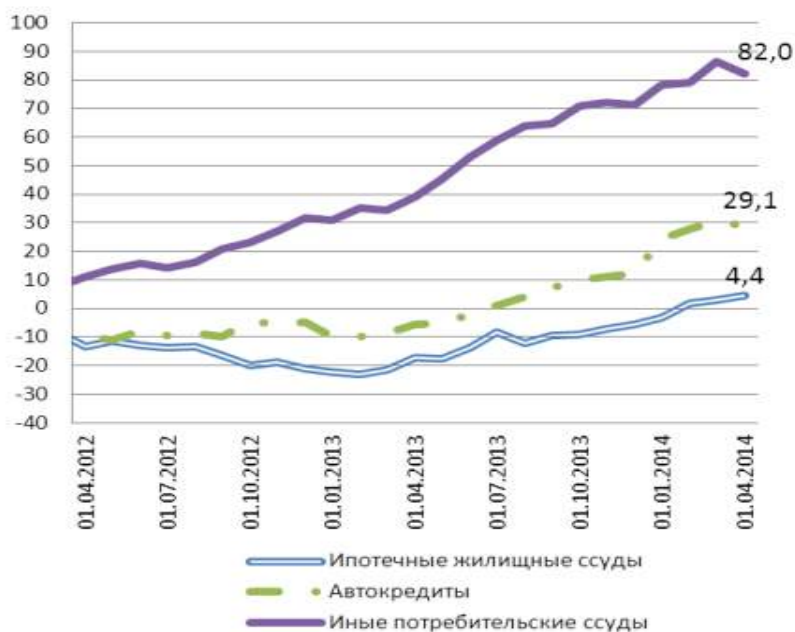


Рис. 1. Годовые темпы прироста ссуд с просроченными платежами 91 и более дней, % [1]

Ухудшение качества кредитного портфеля в наибольшей степени проявляется у банков выборки. Данная ситуация во многом является результатом достаточно рискованной политики банков при выдаче необеспеченных кредитов в 2011-2012 годах. Доля плохих кредитов (с просроченными платежами свыше 90 дней) в портфеле банков, включенных Банком России в выборку проведенного обследования оказалась существенно больше, чем по банковскому сектору в целом: 14,7% против 9,3% соответственно.

Обследование показало, что за I квартал 2014 года уровень долговой нагрузки заемщика практически не изменился относительно 2013 года - на одного заемщика приходилось 1,24 кредита. Средневзвешенное значение ДП28 составило на 1 апреля 2014 года 32%, при этом средневзвешенное значение показателя DTI, рассчитываемого как отношение суммы выплат заемщиков по кредитам, которые заемщики должны уплатить согласно условиям кредитного договора за минувший квартал, к сумме доходов заемщиков, в других банках было равно 42%.

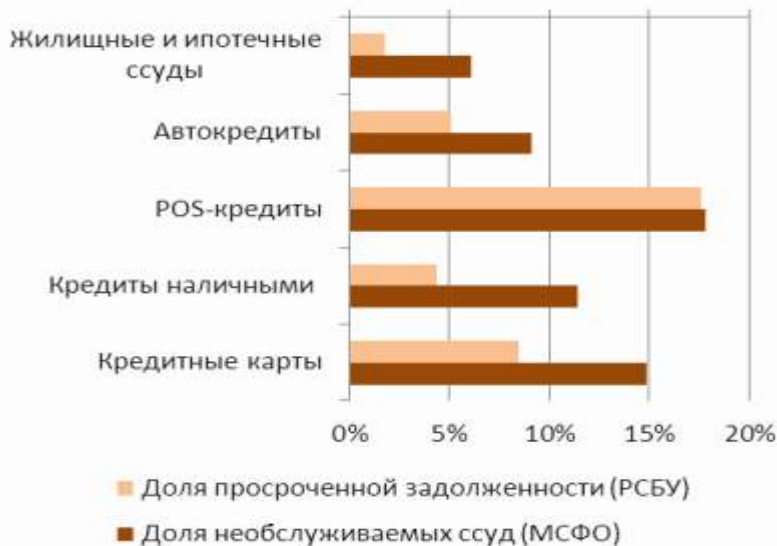


Рисунок 2. Доля просроченной задолженности в разрезе сегментов (без данных Сбербанка России), % [1]

Активный рост рынка кредитования физических лиц, особенно банками, которые специализируются на беззалоговом потребительском кредитовании, повышает риск перегрева рынка и может привести к невозврату ссуд и существенному ухудшению качества кредитного портфеля [2]. Цель данной статьи состоит в том, чтобы проанализировать динамику кредитования населения и оценить, насколько велик уровень кредитной нагрузки россиян.

Сначала рассмотрим сущность понятия закредитованности населения и показатели, которые используются для оценки ее размера.

Необходимо заметить, что некоторыми учеными термин «закредитованность», рассматривается как «перекредитованность», например этот термин использует исследователь Л.Кузина [3]. В странах Европейского союза употребляется термин «Чрезмерная задолженность» [4]. В то же время в банковской практике чаще всего оперируют термином «закредитованность», чего придерживается в частности и Центральный банк России (см. ежегодные Отчеты Банка России «О развитии банковского сектора».

Изучение экономической литературы показало, что довольно сложно дать определение, что считать закредитованностью (перекредитованностью). По этому вопросу как в академической литературе, так и среди практиков нет единого мнения. Например, существуют разные подходы к пониманию того, какие именно долги следует принимать во внимание: ограничиваться ли только долгами кредитным и микрофинансовым организациям или также учитывать и долги населения за коммунальные услуги и т.д. Приводит ли к закредитованности наличие нескольких кредитов или это лишь свидетельствует о том, что заемщик не смог получить требуемую сумму у одного кредитора и обратился к нескольким. Наконец, в какой мере величина долга может характеризовать состояние закре-

дитованности? Также не ясно, как быть с ссудами, взятыми под большой процент, которые, вероятнее всего, ухудшают материальное положение заемщика, так как в несколько раз увеличивают его затраты на покупку товаров и услуг, изымая тем самым достаточно большие денежные ресурсы из его бюджета на обслуживание долга заемщику.

В целом, несмотря на существующие разногласия, закредитованность связывают с высоким риском дефолта по кредитам, поэтому в число ее индикаторов попадают те переменные, которые повышают вероятность такого дефолта. При этом следует иметь в виду, что данные индикаторы не имеют пороговых значений, превышение которых однозначно бы свидетельствовало о закредитованности населения, поскольку многое зависит от состояния экономики в той или иной стране.

Практики часто оценивают наличие или отсутствие признаков закредитованности через потенциал емкости кредитного рынка, сравнивая масштабы кредитной нагрузки на население в разных странах. В качестве индикаторов используются относительные показатели, рассчитываемые на основе макростатистики и опросов населения. [5,6,7].

Так, показатели уровня задолженности населения, которые рассчитываются на данных макростатистики без использования опросов населения, являются два показателя: отношение размера долга домохозяйств к валовому внутреннему продукту и к располагаемому денежному доходу населения. Как показал анализ, по упомянутым обоим показателям в России в сравнении с другими странами кредитная нагрузка домохозяйств находится на низком уровне.

На основе изучения индикаторов закредитованности, используемых в разных странах Евразии, были выработаны следующие научные подходы [8]:

▪ Объектом измерения является не индивид, а домохозяйство, так как именно в одном домохозяйстве доходы и расходы индивидов объединены.

▪ Показатели закрежденности должны отражать долговременный, а не эпизодический характер неспособности расплатиться с долгами.

▪ Индикаторы не должны ограничиваться только одним видом задолженности, обязаны учитывать все финансовые обязательства домохозяйств, включая и оплату аренды, коммунальных услуг и т.п.

▪ Из состояния закрежденности невозможно выйти, делая новые долги, чтобы расплатиться по старым долгам.

▪ Если для того, чтобы расплатиться с существующими долгами, домохозяйства должны значительно сократить текущее потребление - это также свидетельствует о закрежденности.

Данный концептуальный подход в систему эмпирически измеряемых индикаторов позволил итальянским исследователям Джованни ди Алессо и Стефано Лецци предложить следующий набор показателей закрежденности домохозяйств [9]:

– тратится более 30% (или как более жесткий критерий - 50%) валового месячного дохода домохозяйства на выплаты по кредитам (обеспеченные и не обеспеченные залогами);

– тратится более 25% валового месячного дохода домохозяйства на выплаты по не обеспеченным залогами кредитам;

– после оплаты платежей по кредиту оставшаяся сумма дохода ниже черты бедности;

– домохозяйство имеет просрочку по оплате кредитов или оплате других обязательных платежей за два месяца и более;

– домохозяйство, имеющее более четырех кредитов;

– члены домохозяйства считают выплаты по своим кредитным обязательствам «тяжелым бременем».

Разумеется, приведенные выше индикаторы не бесспорны даже для европейских стран, поскольку для домохозяйств с высокими доходами выплаты более 50% их доходов могут быть не сильно обременительными, у таких домохозяйств помимо кредитов есть сбережения или активы, которые в случае необходимости можно направить на выплату долга, тогда как для низкодоходных домохозяйств и более низкий уровень выплат может оказаться неподъемным.

Что касается России, то для нее индикатор, сравнивающий остаток дохода с уровнем бедности, по мнению О.Е. Кузиной [3] не учитывает такие особенности, как наличие личного подсобного хозяйства и возможность получить помощь от родственников, имеющих личное подсобное хозяйство. Просрочки, особенно по оплате коммунальных услуг или налогов, могут быть не вынужденными, а намеренными, временными, а не хроническими. Количество кредитов не учитывает их размера и формы, в которой они получены, например, четыре небольших кредита по кредитным картам, которыми люди пользуются в льготный период, особенно в ситуации наличия кобрендинговых карт, не свидетельствуют о перекредитованности домохозяйства.

Тем не менее, несмотря на все недостатки указанных индикаторов, необходимо, по мнению автора, на постоянной основе оценивать их уровень для России не только для того, чтобы сравнивать с другими странами, но и при выработке кредитной политики в области потребительского кредитования.

Литература:

1. Обзор финансовой стабильности. // Банк России. – 2014. – Июнь. URL.: http://www.cbr.ru/analytics/fin_stab/
2. URL.: http://www.cbr.ru/analytics/fin_stab/fin-stab-2012-13_4-1r.pdf?pid=fin_stab&sid=ITM_31265
3. Кузина О.Е. Анализ динамики использования банковскими кредитами и долговой нагрузки россиян. //Деньги и Кредит. 2013. № 11. С. 30-36.
4. OECD (2013), Household Debt, in OECD Factbook 2013: Economic, Environmental and Social Statistics. OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/factbook-2013-28-en>
5. Jarvis W., MacMillan I.C. How Vulnerable Is Your Business to Consumer Debt? Harvard Business Review. October 2009. <http://hbr.org/2009/10/how-vulnerable-is-your-business-to-consumer-debt/ar/1>
6. Заернюк В.М. Анализ зависимости между индикаторами социально-экономических показателей и кредитной активностью в российских регионах. //Региональная экономика: теория и практика. – 2013. - № 21. – С. 46-52.
7. European Commission (2010), Over-indebtedness: New evidence from the EU-SILC special module. Research note 4/2010. P. 3-4.
8. Giovanni D'Alessio, Stefano Lezzi. Household overindebtedness: definition and measurement with Italian data. //Occasional Papers (Questioni di economia e finanza). Bank of Italy. 2013. No 149. P. 8.

МОТИВАЦИЯ КАК ФУНДАМЕНТ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

Анисимова Наталья Юрьевна

канд. э. наук, доцент Крымского агротехнологического университета, г. Симферополь

MOTIVATION AS BASE OF ECONOMY OF EDUCATION

Anisimova Natalya, candidate of Economic Sciences, associate professor Crimean agrotechnological university, Simferopol

АННОТАЦИЯ

В статье изложены теоретические аспекты, сущность и характеристика экономики образования как науки, раскрыты особенности образовательных услуг и их влияния на процесс обучения, исследована роль мотивации в системе эффективной экономики образования, отражены возможности изменения мотивационных установок учащихся под влиянием педагогического мастерства преподавателей.

ABSTRACT

In article theoretical aspects, essence and the characteristic of economy of education as sciences are stated, features of educational services and their influence on training process are opened, the motivation role in system of effective economy of

education is investigated, possibilities of change of motivational installations of teachers studying under the influence of pedagogical skill are reflected.

Ключевые слова: образование, экономика образования, образовательные услуги, мотивация, мотивированность, педагогическое мастерство.

Keywords: education, education economy, educational services, motivation, motivation, pedagogical skill.

Экономика образования в ряду экономических наук относится к одной из самых молодых, появление и развитие которой связано с переходом от экономики индустриального периода к экономике знаний и интеллекта. Вполне закономерно, что как наука, экономика образования находится в фазе становления, в процессе формирования понятийного аппарата и уточнения категорий и формулировок.

В общем виде под экономикой образования понимается отрасль экономической науки, изучающая экономические вопросы, связанные с образованием, в том числе спрос на образование, финансирование и обеспечение образования, а также экономику образовательных учреждений [4, с. 7].

В экономической литературе имеется и ряд других определений экономики образования. Так, по мнению Ю.Н. Арсеньева и Т.Ю. Давыдовой, образование как отрасль представляет собой систему образовательных учреждений, организаций и предприятий, которые осуществляют, главным образом, образовательную деятельность, направленную на удовлетворение нужд населения в образовательных услугах и подготовку квалифицированных работников [1, с. 9].

А.М. Бронская отмечает, что экономика образования рассматривается в двух аспектах. Во-первых, как отрасль экономики, которая имеет собственную структуру и характеристики, присущие системе, и, во-вторых, она относится к группе отраслевых экономических наук и изучает место и роль системы образования в экономике, ор-

ганизационно-экономический механизм функционирования образования, финансирование образовательной деятельности и социально-экономическую эффективность образовательной деятельности для общества [2, с. 1].

В свою очередь, А.П. Егоршин и Н.Д. Никандров указывают, что экономику образования можно охарактеризовать как науку о специфике производительных сил и производственных отношений в отрасли, создающей образовательные услуги и удовлетворяющей потребности личности и общества в них при ограниченных ресурсах, выделяемых на эти цели. Она исследует и выявляет особенности действия экономических законов и категорий в сфере обучения и воспитания подрастающего поколения, подготовки квалифицированной рабочей силы, повышения образования и культурно-технического уровня населения [3, с. 12].

Из всех приведенных определений экономики образования как науки наиболее точно отражает ее отраслевые особенности последняя трактовка, выделяющая в качестве характеристики исследуемой сферы ее нематериальную природу. Действительно, продуктом экономики образования выступают образовательные услуги, которым присущи все признаки услуг сферы нематериального производства: их неосвязаемость, неотделимость от их непосредственного производителя, невозможность их хранения и транспортировки, непостоянство услуг. В то же время услуги в сфере образования имеют свою специфику, непосредственно влияющую на экономические результаты и эффективность образовательных учреждений (табл. 1):

Таблица 1

Особенности услуг в сфере образования

Признак	Характеристика
Неосвязаемость	Их результаты накапливаются как действия, направленные на формирование человеческого капитала
Неотделимость от их непосредственного производителя	Производятся и потребляются одновременно, предоставляются потребителю полностью самим производителем
Невозможность их хранения и транспортировки	Использование компьютерных технологий и применение дистанционных методов обучения
Непостоянство	Образовательная услуга имеет значительную протяженность во времени

Кроме того, в потреблении образовательных услуг обязательно активное интеллектуальное участие потребителя, обладающего, к тому же, определенным набором качеств (уровень образования, объем знаний, умений, навыков, норм общественного поведения, иногда соответствие дополнительным требованиям к состоянию здоровья или полу).

В условиях экономики знаний образование, с одной стороны, выступает в качестве товара, или частного блага, распределение которого регулируется преимущественно рыночными методами, а с другой - в качестве общественного блага, доступ к которому должен быть открытым для каждой личности [6, с. 10]. Как общественное благо, образование продуцирует значительный взнос в социально-экономическое и культурное развитие всего общества через формирование его интеллектуального потенциала. Как благо индивидуального характера образование необходимо для отдельного индивида, который инвестирует в свое обучение деньги и время. И именно в этом аспекте на

первое место выдвигаются вопросы мотивации в системе экономики образования, причем как со стороны обучаемых учеников, так и обучающих педагогов.

Любая деятельность порождается определенными мотивами и протекает в определенных условиях. Следовательно, чтобы возникло учение, в учебной ситуации должны быть мотивы, движущие индивида к гностической цели. Такие мотивы могут быть двух типов - внешние и внутренние. К внешним мотивам относятся побудители такого типа, как наказание и награда, угроза и требование, давление группы, ожидание будущих благ и т.д. Все они внешние по отношению к непосредственной цели обучения. Знания и умения в этих случаях служат лишь средством для достижения других основных целей (избегания неприятного, достижения общественных или личных успехов, удовлетворения честолюбия). Сама цель - учение - при таких ситуациях может быть безразличной или даже отталкивающей. Обучение носит до некоторой степени

вынужденный характер и выступает как препятствие, которое надо преодолеть на пути к основной цели.

Для данной ситуации, в принципе конфликтной, характерно наличие противоборствующих сил, поэтому она связана со значительным психическим напряжением, требует внутренних усилий и порой борьбы индивида с самим собой. При большой остроте конфликта могут возникнуть тенденции «выйти из ситуации» (отказ, обход трудностей или невроз). Тогда учащийся бросает учебу или «срывается» - начинает нарушать правила, впадать в апатию. Подобная структура учебной ситуации нередко встречается как в школьной, так и ВУЗовской практике [5, с.169].

К внутренним мотивам относят такие, которые побуждают человека к обучению как своей цели. Примером могут служить интерес к самим знаниям, любознательность, стремление повысить культурный уровень. Учеб-

ные ситуации с такими мотивами не содержат внутреннего конфликта. Конечно, они также связаны с преодолением трудностей, встречающихся в ходе обучения, и требуют волевых усилий. Но это усилия, направленные на преодоление внешних препятствий, а не на борьбу с самим собой. Такие ситуации оптимальны с педагогической точки зрения. Создание их представляет важную задачу педагога. Они требуют воспитания учащегося, формирования его целей, интересов и идеалов, а не просто управления его поведением.

Мотивация - одна из центральных категорий науки управления, представляющая собой процесс побуждения человека к деятельности во имя достижения определенных целей. Независимо от природы объекта управления в управлении этим объектом всегда участвует мотивация, имеющая, как правило, разновекторную направленность (рис. 1):



Рисунок 1. Виды мотивации к процессу обучения

Представленные на рис.1 виды мотивации современной учащейся молодежи в Российской Федерации могут быть дополнены такими специфическими ее формами, как неопределенность в жизни («поучусь – может, определюсь»), нежелание работать или служить в армии, получение образования «за компанию» с друзьями и т.д. На фоне уменьшения количества студентов, выдвигающих в качестве основной цели обучения возможности личностного роста и самореализации, это приводит к нивелированию самого смысла образования и вызывает социально-экономические проблемы в виде низкого уровня знаний и профессионализма, коррупции и взяточничества, плагиата и теневого рынка готовых квалификационных работ.

Отдельно необходимо остановиться на мотивации к работе преподавательского состава учреждений образования. По сложившемуся в обществе стереотипу высокая заработная плата педагогов стимулирует их к овладению профессией не только на этапе обучения в ВУЗах, но и на протяжении всей преподавательской деятельности путем постоянного повышения квалификации, и наоборот. На практике же высокий уровень педагогического мастерства – это особый мотивационный механизм, основанный на комплексной и системной профессиональной подготовке. Иными словами, если преподаватель - педагог высочайшего уровня, то он будет оставаться таковым и при относительно невысоком уровне дохода или, что, конечно, недопустимо в условиях стабильной экономики, поменяет род профессиональной деятельности, но отнюдь не станет работать некачественно.

Кроме того, и такая ситуация не редкость, педагоги в состоянии изменить вектор мотивированности учащихся на получение знаний, навыков и умений уже в процессе обучения. На достижение данного результата направлены большинство педагогических методик, позволяющих не только увлечь студента излагаемым материалом, но и за-

интересовать его в дальнейшем процессе овладения будущей профессией. Получение престижной профессии позволяет реализовать все виды потребностей человека (естественные, социальные, личностные), а понимание этого формирует у него столь мощную мотивацию к обучению, что возникает комплексная способность к самообучению.

Таким образом, современная экономика образования должна развиваться не только с учетом особенностей образовательных услуг, но и быть основана на использовании мотивационных механизмов как в процессе обучения учащихся, так и профессиональной деятельности педагогов.

Список литературы:

1. Арсеньев Ю.Н., Давыдова Т.Ю. Образование, экономика знаний и подготовка кадров. – Тула: Тульский государственный университет, 2011. – 311 с.
2. Бронська А.М. Економіка освіти як галузь економіки та економічна наука [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://rusnauka.com/NIO_2007/Economics/18172.doc.htm.
3. Егоршин А.П., Никандров Н.Д. Менеджмент, маркетинг и экономика образования: учебное пособие. – Нижний Новгород: НИМБ, 2004. – 526 с.
4. Кольцова А.А., Саакян Б.А. Экономика образования: учебное пособие. – СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2010. – 202 с.
5. Основы педагогики и психологии высшей школы / Под ред. А.В. Петровского. – М.: Издательство МГУ, 2000. – 304 с.
6. Старовойт О.В. Економіка знань у стратегії інноваційного розвитку освіти: автореф. дис. ... канд. філософ. наук. – К., 2010. – 20 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА НАУКОЕМКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ С ПОМОЩЬЮ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОЧНИКОВ МОТИВАЦИИ ЛИЧНОСТИ.

Артамонова Анастасия Олеговна
Аспирантка, НИУ МИЭТ

INVESTIGATION OF THE POSSIBILITY OF PRESENTATION CREATIVE ACTIVITY PERSONNEL HIGH TECHNOLOGY ENTERPRISE BY EXAMINING SOURCE OF MOTIVATION OF THE INDIVIDUAL

Artamonova Anastasia, Graduate student, NIU MIET

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрен вопрос необходимости изучения способностей персонала наукоемких предприятий к проявлению творческой активности. Проанализированы подходы к пониманию сути творчества и креативности с точки зрения интеллектуальной активности и инициативы и мотивации. Выявлена актуальность изучения источников мотивации личности. На основе проведенного исследования автором предлагается трактовать результаты определения доминирующих источников личности с точки зрения возможности проявления творческой активности персонала наукоемких предприятий.

ABSTRACT

In this article the question of the necessity of studying abilities of personnel knowledge-based businesses to the manifestation of creative activity. Approaches to understanding the essence of art and creativity in terms of intellectual activity and initiative and motivation. Revealed the relevance of studying the sources of motivation of the individual. Based on the research the author proposes to treat the results of the determination of the dominant sources of personality in terms of possible manifestations of the creative activity of staff knowledge-intensive enterprises.

Ключевые слова: творческая активность персонала, интеллектуальная активность, познавательная потребность, источники мотивации.

Keywords: creative activity personnel, intellectual activity, cognitive demand, sources of motivation.

В рамках инновационного развития экономики, на предприятиях (особенно наукоемких и высокотехнологических) все более актуальным становится вопрос творческой активности персонала. Творческая активность, креативность становятся теми ценными качествами персонала, которые позволяют предприятию работать наиболее эффективно и формировать конкурентные преимущества. Неизбежно возникают вопросы о том, какого именно сотрудника необходимо нанять на работу, как повысить эффективность работы уже имеющихся сотрудников. Все это приводит к необходимости понимания, какой человек перед нами.

Анализируя ряд теорий мотивации, рассмотренных Л.И. Лукичевой, высокая оценка значения способностей, особенностей характера и в целом личностных качеств человека в мотивационных теориях имела место уже в теории А. Маслоу. «Пирамида Маслоу», демонстрирующая иерархическую структуру человеческих потребностей, хоть и не напрямую, но косвенно подразумевала индивидуальность конкретного человека. Далее, с развитием содержательных теорий мотивации, важность индивидуальных качеств становилась все более заметной. Если А. Маслоу выделил общую, характерную для всех иерархию потребностей, то уже в теории Д. МакКлелланда, где среди потребностей высшего порядка человека выделяется три – власть, успех и принадлежность – можно отметить вариативность, свойственную конкретной личности. Критики двухфакторной теории Ф. Герцберга, говорили, что один и тот же фактор у одного человека может вызвать удовлетворенность, а у другого – нет. Более того, отмечалось, что реакция одного и того же человека в разных ситуациях на один и тот же фактор может отличаться.

Процессуальные теории мотиваций стараются учитывать личностный фактор. В теории ожиданий В.Врума учет своих собственных способностей сказывается на ожиданиях сотрудника при оценке им соотношения прилагаемых усилий (человек оценивает свои способности) и возможности достижения высоких результатов. В конечно

итоге это влияет на степень мотивированности. В теории справедливости Дж. С. Адамса затраченные собственные усилия сравниваются с усилиями других и вознаграждением и подобное сопоставление происходит на основе личностного восприятия человека.

Модель Портера-Лоулера является объединяющей в себя элементы теорий ожиданий и справедливости. Исходя из этой модели, конечные результаты базируются на оценке человеком своих способностей, затраченных усилий и от осознания своей роли в процессе труда. Как следствие, полученный в конечном счете результат окажет влияние на исходящие факторы и скорректирует их при возникновении очередной задачи.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что личностные особенности человека являются одним и важнейших факторов, влияющих на конечный результат. Однако актуально не только понимание, какой человек перед нами, но и способен ли он к творческой активности.

В нашей стране и зарубежом проводились исследования творческого мышления. Из исследований интеллекта Л. Терстона следует, что творческие способности не являются синонимом интеллектуальных. Американский психолог Дж. Гилфорд выделяет два типа мышления: конвергентное, результатом которого является решение задачи и дивергентное, продуктом которого является набор альтернатив. Человек, обладающий дивергентным, творческим, типом мышления, способен посмотреть на задачу с разных сторон, выработать несколько вариантов её решения, а, возможно, и поставить новую задачу в рамках существующей.

Общепринятого определения креативности не существует. Е.Е. Туник приводит ряд определений «К.Спирмен считал, что это - «сила человеческого ума, создающая новое содержание путем изменения и создания новых связей». Симпсон определял креативность как «способность к разрушению общепринятого, обычного порядка следования идей в процессе мышления»... По мнению Е.Тор-

ренса, креативность – это не специальная, а общая способность, которая базируется на констелляции общего интеллекта, личностных характеристик и способностей к продуктивному мышлению» [6, с.5].

Д. Б. Богоявленская в своих исследованиях использует понятие «интеллектуальная активность» (ИА) как продолжение мыслительной деятельности за пределами заданной задачи. Выделяется три уровня ИА:

1.Репродуктивный. На этом уровне человек ограничивается найденным решением задачи и не проявляет интеллектуальную инициативу (ИИ).

2.Эвристический. Здесь в той или иной степени ИИ проявляется человеком и он, не ограничиваясь найденным решением, вырабатывает ряд новых способов решения задачи в отсутствие очевидной внешней мотивации.

3.Креативный. В случае выхода человека на высший уровень ИА, задача перестает быть просто вопросом, требующим решения, а становится объектом теоретического исследования.

М.Р. Гинзбург, продолжая исследования Д.Б. Богоявленской, говорит об ИИ как о комплексе интеллектуальных и личностных качеств, которая возникает с учетом мотивационных факторов.

В первую очередь выделяется два компонента ИИ – операциональный (общие умственные способности) и мотивационный. По мнению М.Р. Гинзбурга в мотивационном компоненте есть потребности, способствующие проявлению ИИ, а так же наоборот, блокирующие её. В частности, препятствующими являются потребность в одобрении, стремление к избеганию неудач, ориентация на достижение результата, успеха, потребность в оправдании самооценки. Способствующей ИИ потребностью является исключительно познавательная потребность.

В результатах проведенных исследований, им было выявлено, что наличие сильной ориентации на «внешние» критерии оценки успешности деятельности приводит к снижению исходного уровня ИА при резком усилении мотивационного конфликта. Сохранение в условиях такого конфликта исходного высокого уровня ИА свидетельствует не только о наличии, но и об устойчивости интеллектуальной инициативы.

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости знания структуры мотивации человека для определения творческих способностей и возможностей личности, которые сказываются на достигнутых им результатах в рамках деятельности компании-работодателя.

Процесс мотивации сотрудников подразумевает комплекс мер по активации мотивов сотрудников, фактически - создание таких условий труда, в которых человек оказывается в атмосфере побуждающих к действию стимулов. Данная деятельность в результате приводит к достижению целей организации. Очевидно, что воздействие на человека, окруженного незначимыми для него мотивами, то есть теми, которые не удовлетворяют его ключевые потребности, не принесет значимых результатов, так как человек не будет заинтересован в их достижении. То есть, наукоемким предприятиям, определяя необходимые для успешной работы творческие аспекты личности, необходимо обратить внимание именно на источники мотивации сотрудника. Решением этой задачи может стать «Опросник для определения источников мотивации».

Дж. Барбуто и Р. Сколл разработали такой тест, актуальный именно в рамках взаимодействия человека и организации. Они выделяют пять основных источников мотивации:

1.Внутренние процессы – желание получать удовольствие от своей деятельности;

2.Инструментальная мотивация – желание внешних вознаграждений;

3.Внешняя концепция Я – желания быть принятым и поддержанным со стороны окружающих;

5.Внутренняя концепция Я – желание соответствовать своим стандартам;

6.Интернализация целей – желание достигать присвоенные цели.

Опросник, состоящий из 30 вопросов, позволяет построить мотивационный профиль человека и определить ведущие и наименее значимые источники мотивации.

Рассмотрим предлагаемые источники мотивации, основываясь на выводах о том, что для высокого уровня проявления интеллектуальной инициативы доминирующей должны быть познавательная потребность, а желания успеха, признания, поощрения и т.п. (то есть инструментальная мотивация) должны быть если не минимальными, то очевидно, не ведущими.

1.Внутренние процессы. Познавательная потребность удовлетворяется познавательной деятельностью. Такая деятельность формирует результат, который становится одним из мотивов, стимулов, побуждающих человека к дальнейшей ИА. Доминирование данного источника однозначно не может противоречить способности человека к проявлению интеллектуальной инициативы в случае, если удовольствие исполнитель получает именно от познавательной деятельности.

2.Ориентация на «внешние» критерии оценки не позволяет проявить высокий уровень ИИ, в ситуации мотивационного конфликта может привести и к снижению её уровня. Как в случае доминирования инструментальной мотивации познавательная потребность не будет являться ведущей, так, по этим же причинам, не может являться ведущей и ориентация на признание и принятии собственной компетентности.

3.Доминирование желания отвечать собственным стандартам компетентности и ценностей может двояко сказаться на проявлении ИИ. С одной стороны, если внутренняя система ценностей человека формирует установку на познавательную деятельность, то данный источник мотивации будет способствовать проявлению ИИ. С другой стороны, жесткая система установок, внутренних правил может привести человека к желанию оправдать свою самооценку, тогда доминирующая потребность меняется и не способствует проявлению интеллектуальной инициативы.

5.Процесс интернализации цели, выделяемый как ещё один источник мотивации, состоит в присвоении и желании достигать целей, изначально не стоявших перед человеком. Доминирование этого типа мотивации успешно скажется на проявлении ИИ в случае, если присвоенная цель совпадает с целью деятельности по удовлетворению познавательной потребности. То есть от организации требуется таким образом сформулировать задачу, что бы процесс по её решению стал интересным для исполнителя, иными словами - цель должна органично «встроиться» в познавательную деятельность и быть достойным результатом. Однако тот факт, что цель проходит процесс присвоения, говорит о том, что исполнитель не всегда может цель поставить, что несколько не соответствует деятельности на креативном уровне ИА. Ведь именно на этом уровне происходит осуществляемая самостоятельно, без внешней мотивации постановка задачи.

Классификация, предлагаемая опросником Дж. Барбуто и Р.Сколла, с точки зрения определения возможностей проявления ИИ, позволяет нам оценить источники

мотивации однозначно только относительно их ориентации на внешние критерии. Таким образом, инструментальная мотивация и внешняя концепция Я не должны являться доминирующими источниками.

Внутренняя концепция Я так же не может быть основной и одновременно способствовать проявлению высокого уровня ИИ. Так как ведущая роль именно этого источника мотивации будет говорить о потребности человека «сверяться» с внутренними правилами, соответствовать своей самооценке, что не позволит ему полностью погрузиться в познавательную деятельность.

Интернализация цели является одним из тех источников мотивации, способных побудить человека к ИА. Однако в данном случае возникает вопрос о возможности самостоятельной постановке цели, а не только её присвоении. Если исполнитель сочетает в себе эти способности, то он способен действовать не только на эвристическом уровне ИА, но и на высшем, креативном.

Внутренние процессы могут являться доминирующими источником мотивации и при этом способствовать проявлению высокого уровня ИИ при определённом сочетании условий. Такими условиями является познавательная потребность как ведущая.

Таким образом, для наукоемких предприятий изучение является актуальным вопрос изучения творческих возможностей у сотрудников при помощи исследования их источников мотивации. В данном исследовании определены три источника, позволяющие положительно оценить сотрудника с требуемой точки зрения – внутренние

процессы, интернализация цели, внутренняя концепция Я. Однако, отметим, что такой результат является начальным уровнем и наличие конкретных условий работы требует дальнейшего, более детального, исследования личностных характеристик сотрудника для определения максимального соответствия его и потенциальной трудовой деятельности в рамках конкретного предприятия.

Список литературы:

1. Богдавленская Д.Б. Интеллектуальная активность как проблема творчества. — Ростов-на-Дону: Изд-во Ростовского ун-та, 1983. — 172 с.
2. Богдавленская Д.Б. Психология творческих способностей. М.: «Академия», 2002. - 320 с.
3. Гинзбург М.Р. Исследование некоторых мотивационных компонентов интеллектуальной инициативы : Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психол. Наук. М., 1977 – 5 с.
4. Лукичева Л.И.; под ред. Ю.П. Анискина. Управление персоналом: учеб.пособие.М.:Издательство «Омега-Л», 2011 – 263 с.
5. Сидоренко Е.В. Мотивационный тренинг.
6. Туник Е.Е. Диагностика креативности тест Е. Торренса. Методическое руководство. СПб.: ГП «ИМАТОН», 1998. – 170 с.
7. Холодная М.А. Психология интеллекта: парадоксы исследования — Томск: Изд-во Томск, ун-та; М.: Изд-во «Барс», 1997. — 392 с.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОЗИЦИЙ СТРАН-ЧЛЕНОВ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА В СОДРУЖЕСТВЕ НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

Альфия Минигараевна Азнабаева

Менеджер по закупкам ООО «Декор Рус»

THE STATISTICAL ANALYSIS OF POSITIONS OF MEMBER COUNTRIES OF THE CUSTOMS UNION IN THE COMMONWEALTH OF INDEPENDENT STATES

Alfia Aznabaeva, Purchasing manager ООО «Dekor Rus»

АННОТАЦИЯ

В настоящей статье предпринимается попытка оценки позиций субъектов Таможенного союза относительно стран-членов Содружества независимых государств. В качестве методов группировки используется графический и многомерных группировок. На основе образованных однородных групп делается вывод о получении дополнительного эффекта стран от вступления в Таможенный союз за счет большей интеграции экономик.

ABSTRACT

In the present article an attempt of an assessment of positions of subjects of the Customs union concerning the countries boats of the Commonwealth of Independent States is made. As methods of group it is used graphic and multidimensional groups. On the basis of educated uniform groups the conclusion about receiving additional effect of the countries from the introduction in the Customs union due to bigger integration of economy is drawn.

Ключевые слова: Таможенный союз, Валовой внутренний продукт, темп роста, группы, кластеры, эмерджентность

Keywords: Customs union, Gross internal product, growth rate, groups, clusters, emerdzhentnost

Полемика относительно плюсов и минусов вступления в Таможенный союз не утихает с самого начала работ по созданию данного альянса. Некоторые эксперты склонны считать, что страны с более «слабой» экономикой (например Беларусь) проиграют (или уже проигрывают) от присоединения, и некоторые виды экономической деятельности в этих странах перестанут существовать, также вызывает опасение переход на единую валюту, что, по-видимому, «подтянет» уровень цен до самой высокой планки (как это неоднократно наблюдалось в Евросоюзе). Другие специалисты напротив, утверждают, что образование единого пространства позволит свободно перемещать капитал из одной страны в другую,

а также увеличит мобильность экономически активного населения [1, 2].

В этой связи попытаемся оценить позиции стран-членов Таможенного союза на фоне стран-членов Содружества Независимых Государств, тем самым установив возможности его расширения.

Самым простым способом изучения уровня развитости стран, является сравнение их ВВП, так как этот показатель рассчитан на единой методологической основе, а значит сопоставим в пространстве. Обратимся к данным Всемирного Банка и представим позиции стран-членов СНГ в двухмерном пространстве (рисунок 1) [3, 4].

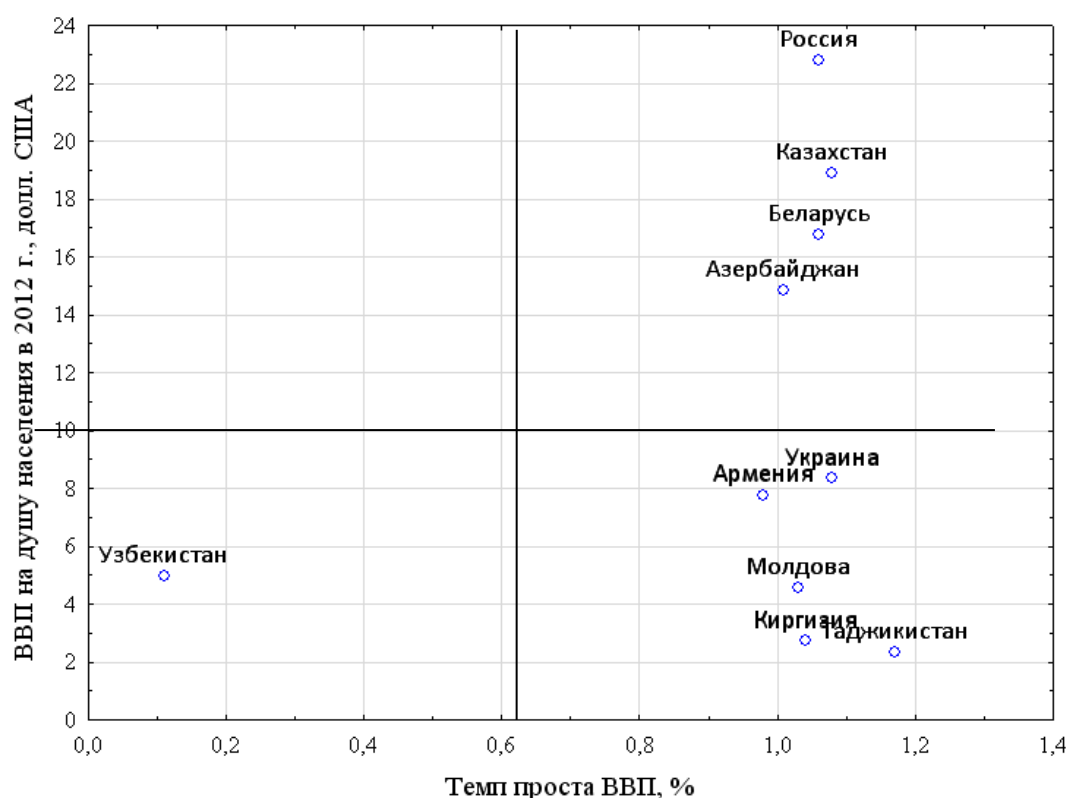


Рисунок 1 - Вариация стран-членов СНГ по уровню ВВП

Согласно представленной на рисунке 1 информации, страны-члены Таможенного союза находятся в более выгодном положении, показывая наибольшие темпы прироста ВВП (в 2012 году по отношению к 2011 году) при высокой обеспеченности населения.

По-видимому, не совсем корректно судить о позициях по одному показателю и необходимо использовать набор характеристик объектов, для этих целей наилучшим образом подойдет многомерная группировка, одной из разновидностей которой является кластерный анализ.

Кластерный анализ - это совокупность методов, позволяющих классифицировать многомерные наблюдения, каждое из которых описывается набором исходных переменных. Целью кластерного анализа является образование групп схожих между собой объектов, которые принято называть кластерами. Слово кластер английского происхождения, переводится как сгусток, пучок, группа. Родственные понятия, используемые в литературе, - класс, таксон, сгущение.

В отличие от комбинационных группировок кластерный анализ приводит к разбиению на группы с учетом всех группировочных признаков одновременно.

Использование кластерного анализа в социально-экономических исследованиях позволяет решать такие задачи как:

1. Разделение совокупности на однородные группы с учетом всех имеющихся существенных для данного явления признаков.
2. Выявление латентной (неявной) структурной зависимости между объектами.
3. Рассмотрение малоизученных (вновь появившихся) явлений и для них разработка новых классификационных схем.

Закрытость (плотность) статистической информации предоставляемой Международным статистическим

комитетом СНГ не позволяет нам сформировать матрицу данных. Поэтому, обратимся к информации Всемирного Банка и Росстата, и в качестве признаков участвующих в кластерном анализе выберем следующие социально-экономические показатели [5]: y - ВВП на душу населения, долл. США; v_1 - Среднемесячная номинальная заработная плата наемных работников, долл. США; v_2 - Население в трудоспособном возрасте, промилле; v_3 - Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет; v_4 - Коэффициент рождаемости, промилле; v_5 - Коэффициент смертности, промилле; v_6 - Уровень безработицы, %; v_7 - Индексы промышленного производства, в % к 2005 г.; v_8 - Индексы производства продукции сельского хозяйства, в % к предшествующему году; v_9 - Индексы физического объема оборота розничной торговли, в % к 2005 г.; v_{10} - Внешнеторговый оборот на душу населения, долл. США.

Так как мы не имеем оснований полагать на какое количество групп необходимо разбить совокупность, то на первом этапе изучения позиций стран на основе многомерных статистических методов, обратимся к иерархической процедуре [6], в результате проведения которой с использованием пакета STATISTICA была получена дендрограмма представленная на рисунке 2.

Опираясь на приведенный график, можно сделать вывод о выделении двух групп объектов, так в первую группу входят страны-члены Таможенного союза, а во вторую все остальные, что косвенно подтверждает предположение о плюсах вступления в альянс.

Проведя «разведочный» анализ на основе иерархического метода и получив информацию о числе групп, перейдем к классификации методом k -средних. Данный метод относится к группе так называемых эталонных методов кластерного анализа. Число кластеров k задается пользователем (в нашем случае $k=2$).

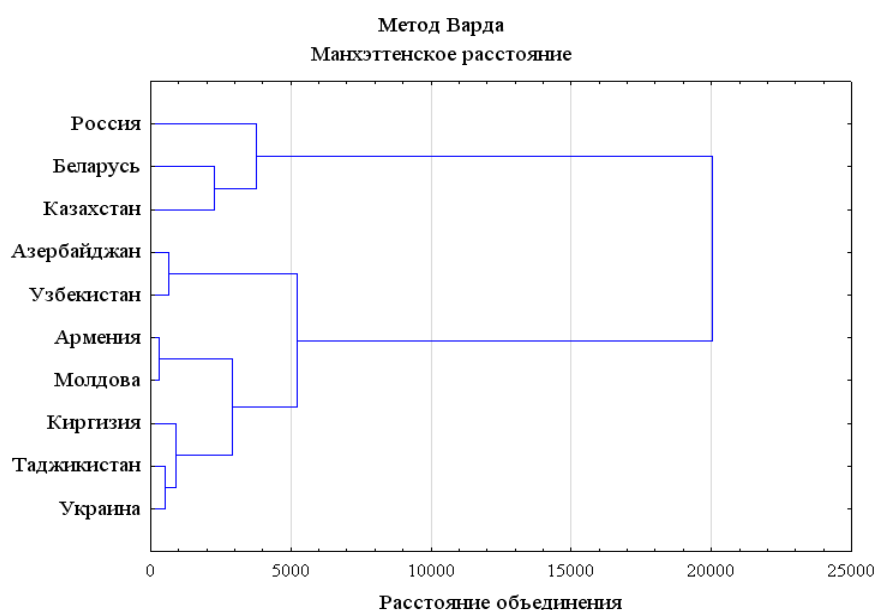


Рис. 2 – Вертикальная древовидная диаграмма социально-экономических показателей стран-членов СНГ в 2012 году

Суть процедуры заключается в следующем: на первом шаге определяют k кластеров-эталонов. Далее каждый объект присоединяется к ближайшему эталону. В качестве критерия используется минимальное расстояние внутри кластера относительно среднего. Как только объект включается в кластер, среднее пересчитывается. После

пересчета эталона объекты снова распределяются по ближайшим кластерам и т. д. Процедура заканчивается при стабилизации процесса, т. е. при стабилизации центров тяжести.

В результате применения данной процедуры в пакете STATISTICA, получаем характеристики разделения объектов на группы, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Результаты дисперсионного анализа разбиения совокупности стран-членов СНГ на две группы

Переменные	Между - SS	сс	Внутри - SS	сс	F-статистика Фишера	p-уровень значимости
y	353	1	131	8	21,56	0,00
v_1	517031	1	179142	8	23,09	0,00
v_2	1472	1	3250	8	3,62	0,02
v_3	5	1	6	8	6,67	0,02
v_4	17	1	28	8	4,86	0,03
v_5	28	1	48	8	4,67	0,02
v_6	32	1	53	8	4,83	0,02
v_7	209	1	407	8	4,11	0,03
v_8	87	1	104	8	6,69	0,01
v_9	46	1	147	8	2,50	0,05
v_{10}	72199170	1	15700250	8	36,79	0,00

Для изучения качества разбиения используют F -статистику Фишера, в нашем случае уровень значимости указывает на достаточно высокое качество разбиения совокупности на группы, так как значения практически по всем переменным не превышает порог в 0,05 (за исключением переменной v_9).

Итак, в первый кластер включаются: Россия, Беларусь и Казахстан. Во второй кластер все остальные республики входящие в СНГ. Если обратиться к данным представленные в таблице 2, то можно сделать вывод о доминировании первого кластера, не смотря на его немногочисленность.

Таблица 2

Внутригрупповые средние значения переменных в разрезе двух кластеров совокупности стран-членов СНГ

Переменные	1 кластер.	2 кластер.
	Лидирующие страны	Страны-аутсайдеры
y	19,5	6,5
v_1	660,3	164,1
v_2	701,3	674,9
v_3	70,7	72,2
v_4	16,1	18,9
v_5	11,7	8,1
v_6	5,3	9,2
v_7	141,8	131,8
v_8	94,7	101,1
v_9	201,7	197,0
v_{10}	7842,1	1978,6

Подводя итог проведенного кластерного анализа можно сделать вывод о наличии положительного эффекта от объединения крупных экономик, т.е. в результате образования Таможенного союза согласно принципу эмерджентности, наблюдается возникновение новых особых свойств, не присущих странам-членам союза в отдельности.

Список литературы:

1. Вардомский, Л.Б. Социально-экономическое развитие постсоветских стран: итоги двадцатилетия / Л.Б. Вардомского, Е.М. Кузьминой [и др.]. – М. : ИЭ РАН, 2012. – 400 с.
2. Киян, Т.В. Таможенный союз России, Казахстана и Белоруссии: проблемы и перспективы / Т.В. Киян, С.П. Плотникова, В.Б. Костенко // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2013. - № 6. - С. 21-25.
3. Попов, В.В. Развитие показателей таможенной статистики российской федерации и проблема их сопоставимости / В.В. Попов, Н.Е. Райкова // Молодой ученый. 2012. № 8. - С. 136-139.
4. Попов, В.В. Статистика таможенных платежей в рамках таможенного союза / В.В. Попов // Формирование основных направлений развития современной статистики и эконометрики материалы I-ой Международной научной конференции. - Оренбург : ООО ИПК «Университет». 2013. - С. 383-389.
5. Цыпин, А.П. Сопоставление фактической и прогнозной численности населения стран экс-членов СССР / А.П. Цыпин // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2013. № 8. - С. 199-203.
6. Цыпин, А.П. Статистический анализ трансформации экономики России : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.12 / А.П.Цыпин № 61 05-8/4386 . - Оренбург : 2005. - 199 с.

СУДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ: ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Бабошкина Полина Алексеевна

кандидат экономических наук, доцент Астраханского государственного технического университета, г. Астрахань

Стейн Валерий Валентинович

магистр Астраханского государственного технического университета, г. Астрахань

SHIPBUILDING CLUSTER OF ASTRAKHAN REGION: THE FIRST RESULTS

Baboshkina Polina, Candidate of Economic Science, associate professor of Astrakhan State Technical University

Stein Valery, Master of Astrakhan State Technical University

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена основным составляющим кластерной политики на региональном уровне. Выделены приоритеты в области организации кластеров Астраханского региона. Подробно рассмотрен судостроительный кластер, учитывающий традиционную специализацию Астраханской области, реализующий геополитические особенности и преимущества региона – территории, имеющей значительные запасы природных ресурсов, являющейся крупным транспортно-транзитным узлом.

ABSTRACT

The article is devoted to the basic components of the cluster policy at the regional level. Priorities in the field of clusters of the Astrakhan region are shown. The shipbuilding cluster is discussed in detail, taking into account the traditional specialization of the Astrakhan region, implementing geopolitical features and advantages of the region - areas with significant natural resources, which is a major transportation and transit hub.

Ключевые слова: кластер; судостроение; инновации; интеграция; геополитика.

Keywords: cluster; shipbuilding; innovations; integration; geopolitics.

На протяжении последнего десятилетия в мире в качестве одной из наиболее эффективных технологий управления социально-экономическим развитием территорий, а также ключевого инструмента повышения конкурентоспособности отраслей и регионов, развития инновационного потенциала экономики страны и, соответственно, благосостояния населения в среднесрочной и долгосрочной перспективе рассматривается кластерная политика. При наличии все возрастающего числа фактов, подтверждающих, что кластеры оказывают положительное воздействие на уровень регионального развития, все больше расширяется интерес к разработке такого рода программ, которые позволяли бы развивать кластеры или увеличивать экономические выгоды от их существования.

Одним из наиболее близких к нам по хронологии определением понятия кластер является определение, данное Андерсеном в 2004г. Кластеризация, - по его мнению, - это процесс, который в общем виде определяется

как совместное расположения фирм и других действующих лиц внутри концентрированной географической области, скооперированных вокруг определенной функциональной ниши на основе установления тесных взаимосвязей и рабочих альянсов для усиления их коллективной конкурентоспособности за счет производства синергетического эффекта [2. с.47].

Выделяют следующие свойственные кластерам ключевые элементы: географическая концентрация, специализация, множество действующих лиц, конкуренция и кооперация, критическая масса, жизненный цикл кластера, инновационность.

Ключевые элементы кластера представлены на рис. 1.

Центральной кластерной идеей с самого начала формирования его как элемента технологии управления всегда была географическая концентрация.

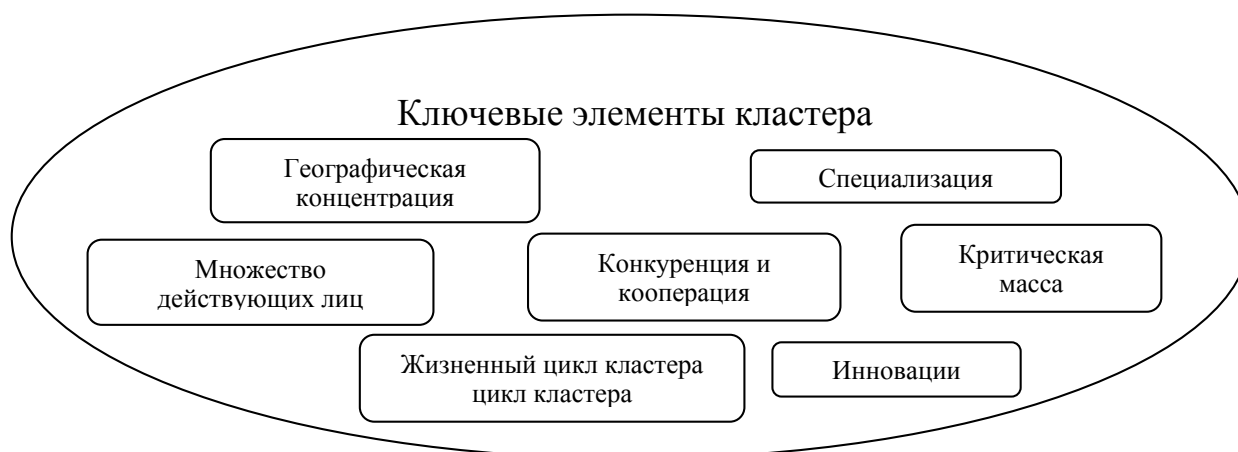


Рисунок 1. Ключевые элементы кластера

Географическая близость остается ядром кластерной концепции, поскольку:

- становятся более доступными специфические природные ресурсы или другие уникальные местные активы;
- географическая близость обеспечивает возможности для снижения транзакционных издержек, особенно в организации доступа к знанию и его передаче;
- экономика «масштаба и границ» в данной местности могут быть оптимизированы ограниченным количеством предприятий эффективного размера;
- внутри отдельной области может быть облегчена специализация поставщиков по факторным рынкам труда, капитала или технологическим ресурсам;
- в пределах данной области могут стать более эффективными средства для организации доступа к информации о рыночных или технологических изменениях для совместного пользования.

Получая эти выгоды, предприятия чувствуют свою принадлежность к ряду взаимосвязанных компаний, которые в данном регионе поддерживают рост производительности и создают инновации благодаря доступу к знанию, идеям и производственным навыкам.

При этом необходимо отметить, что кластерная политика представляет собой систему взаимосвязанных действий федеральных, региональных и муниципальных органов власти, направленных на стимулирование и поддержку инициатив региональных и муниципальных органов власти и предпринимательских структур по созданию и развитию кластеров.

Кластерная политика на практике реализуется в разработке кластерной стратегии, представляющей собой определение приоритетов в области организации кластеров и сетевого сотрудничества, определяющие конкретные мероприятия по достижению целей кластерной политики

Важнейшим системообразующим свойством экономической системы, действующей в конкурентных процессах, является конкурентоспособность региона.

Одной из самых динамичных в Южном федеральном округе, а по некоторым позициям и в России в целом, является экономика Астраханской области.

Астраханская область, как геополитический и геокультурно значимый регион, крупный транспортно-транзитный узел, территория, имеющая значительные запасы природных ресурсов, оказалась в выгодном положении и сумела воспользоваться исключительно благоприятными внешними условиями в последнее десятилетие.

В то же время Астраханская область характеризуется относительно низкой степенью диверсификации экономики и рынка труда.

В рамках национального разделения труда Астраханская область специализируется на производстве продукции гражданского судостроения, соли, отдельных видов машиностроительной продукции, рыбной продукции, овощей; является основным газодобывающим регионом Поволжского экономического района и входит в число лидеров российских регионов по производству природного газа, серы и нефтепродуктов. Однако на российских рынках продукция базовых отраслей Астраханской области присутствует ограниченно, а на зарубежных рынках поставляется лишь несколько товарных групп – преимущественно продукция судостроения и рыба дорогих пород [1].

Основные составляющие кластерной политики Астраханской области были определены Стратегией социально-экономического развития Астраханской области до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства Астраханской области в 2010 году. Долгосрочной целью региональной кластерной политики при этом было поставлено развитие конкурентоспособных, инновационно ориентированных кластеров в экономике Астраханской области. Было выделено несколько групп отраслей с различным уровнем и потенциалом кластеризации, значением для экономики области, наличием факторов производства, масштаба рынков, на котором присутствуют предприятия, а также прогнозной динамикой развития основных рынков сбыта. Судостроительная отрасль классифицирована в сектор со средним уровнем плотности коммуникации внутри кластера, но имеющая важное значение для экономики области и средний потенциал роста рынков.

Правительством Астраханской области были рассмотрены возможности завоевания Астраханской областью лидерства в важнейших для области сферах экономики и определены решения регионального уровня и те, которые необходимо продвигать на федеральном уровне.

Как показала практика, разработанный подход

оправдал себя. Создание судостроительного кластера в области принесло видимые и ощутимые результаты.

За период 2011-2013г.г средние темпы развития судостроения в Астраханской области составили 125%.

За 2013 год почти на 45% увеличены объемы работ в судостроении [2].

Астраханскими судостроителями построен целый ряд объектов для реализации первого этапа освоения месторождения нефти им. В. Филановского на Каспии: опорные основания ледостойкой стационарной платформы, центральной технологической платформы, райзерного блока и жилого модуля. Данные объекты уже установлены в Каспийском море.

Благодаря плодотворному межгосударственному сотрудничеству астраханские судостроители активно участвуют в строительстве объектов обустройства шельфовых месторождений прикаспийских государств. Так, в прошлом году завершено строительство двух нефтяных платформ для туркменского шельфа.

Помимо шельфовых объектов астраханские предприятия строят суда транспортного и вспомогательного флота. В 2013 году построено пять таких судов [3].

Необходимо отметить, что в состав судостроительного кластера Астраханской области входит достаточно большое количество участников. Это не только предприятия судостроения и судоремонта, но и нефтеперерабатывающие и нефтедобывающие компании, предприятия по производству станков и оборудования, транспортные компании. Таким образом, затрагивается не только судостроительная, но и другие отрасли и сферы экономики.

Так, продолжено развитие транспортной инфраструктуры региона.

Одно из основных направлений – это увеличение портовых мощностей, интеграция грузовых терминалов в единое транспортное пространство, расширение производственных возможностей астраханского портового комплекса. Предполагается устойчивый рост грузооборота, связанный с ожидаемым наращиванием объемов поставок внешнеторговых грузов на экспорт через порты Каспийского бассейна в Азербайджан, Казахстан, Туркменистан и Иран.

В настоящее время Индия и Иран изучают возможности транспортировки транзитных грузов через Иранскую территорию в крупнейший порт Индии, что позволяет быть уверенным в серьезном развитии деятельности по инфраструктурному обустройству портовых сооружений.

Проведен комплекс мероприятий, направленных на увеличение проходной осадки Волго-Каспийского морского судоходного канала до уровня не менее 4,5 метра. В

целях возрождения речного пассажирского судоходства построены и спущены на воду для работы в акватории города и близлежащих населенных пунктов три пассажирских пароходов типа «Астраханец».

Астрахань стала перспективным местом с точки зрения реализации судостроительных проектов для каспийских нефтяников регион. Это было отмечено заместителем председателя Правительства РФ Д. Рогозиным при проведении совещания по развитию судостроения для нефтегазовых проектов.

Используя преимущества кластерного подхода к развитию приоритетных отраслей региона, у судостроителей области появились серьезные возможности по увеличению загруженности астраханских верфей, что непременно приводит к увеличению объемов, прибыли, заработной платы работников, отчислениям в бюджеты разного уровня и, соответственно, улучшению общего социально-экономического климата. Необходимо отметить, что в судостроительный кластер органично включены и высшие учебные заведения региона, обучающие высококлассных специалистов данной отрасли не только для своей области, но и для стран Каспия – Азербайджана, Туркменистана, Казахстана, что способствует становлению и укреплению дружественных позитивных межнациональных отношений так актуальных в настоящее время. Бесспорно, имеет место и определенные трудности – например, высокий процент использования иностранного оборудования в проектах. Однако, динамика процесса позволяет делать оптимистичные прогнозы и ожидать их осуществления.

Список литературы:

1. Бабошкина П.А. Концепция развития транспортно-логистической инфраструктуры Астраханского транспортного узла. В «Транспорт Российской Федерации» - 2010 - №4 (29)- с.30
2. Боуш Г.Д. Бизнес-кластеры: категориально-системное представление: монография Издательство: ОмГУ, 2011 г.
3. Отчетный доклад Губернатора Астраханской области А.А. Жилкина перед Думой Астраханской области 20 марта 2014 г.
4. Региональный сайт Астраханской области – новостной центр. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.astrabl.ru/news/78759>
5. Стратегия социально-экономического развития Астраханской области до 2020 года, утверждена постановлением правительства Астраханской области от 24.02.2010 № 54-П

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Кушнарера Инна Викторовна

канд.э.наук, доцент Института сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в городе Шахты

Баклакова Валерия Витальевна

студентка Института сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в городе Шахты

INNOVATIVE PROCESSES IN THE MODERN SYSTEM OF TRANSPORT SERVICES

Kushnareva Inna, Candidate of Science, associate professor of Institute of service sector businessess (branch) DSTU in Shakhty
Baklakova Valeriya, student of Institute of service sector businessess (branch) DSTU in Shakhty

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрены закономерности инновационных процессов в сфере услуг. Выявлена и обоснована классификация отдельных стадий (фаз) создания и коммерциализации новшеств. Рассмотренные инновации в сфере

транспортных услуг, показывают, что внедрение новых услуг в системе сервиса неразрывно связано с развитием информационных технологий. По мере развития ИКТ в России и степени взаимодействия сферы услуг с новыми технологиями, будет возрастать и качество сервиса в нашей стране.

ABSTRACT

This article examines patterns of innovation processes in the service sector. Identified and justified the classification of the individual stages (phases) of the creation and commercialization of innovations. Considered innovations in the field of transport services, show that the introduction of new services in the service system is inextricably linked with the development of information technology. With the development of ICT in Russia and the degree of interaction between the service sector with new technologies, and will increase the quality of service in our country.

Ключевые слова: инновации, сервис, транспортные услуги

Keywords: innovation, service, transport services

В современное время информационные технологии развиваются с невероятной скоростью. Такое развитие стимулирует революционные сдвиги в общественной, экономической, культурной и других сферах жизни общества. Не исключение и сфера услуг, благодаря инновационным процессам каждый год улучшается качество услуг, разрабатываются новые услуги.

В качестве инновации в сфере сервиса выступает результат инновационной деятельности, который способен эффективней удовлетворять общественные потребности [2, с.22].

Необходимость внедрения инноваций стимулирует конкурентная борьба и ряд других запросов рынка. Значи-

мость их использования определяется меняющимися запросами и требованиями потребителей. Обновление деятельности конкретного предприятия или фирмы помогает коллективу разрешать разного рода противоречия, с которыми он сталкивается в своей деятельности [1, с. 21].

Инновационный процесс зарождается на фазе разработки новой идеи предпринимателем или работником сферы обслуживания. Затем эта идея углубляется и конкретизируется в ходе создания проекта. Далее инновационный процесс продолжается в деятельности по внедрению нововведения, а также в процессе его распространения в сервисной практике.

Классификация отдельных стадий (фаз) создания и коммерциализации новшеств представлена на рисунке 1.

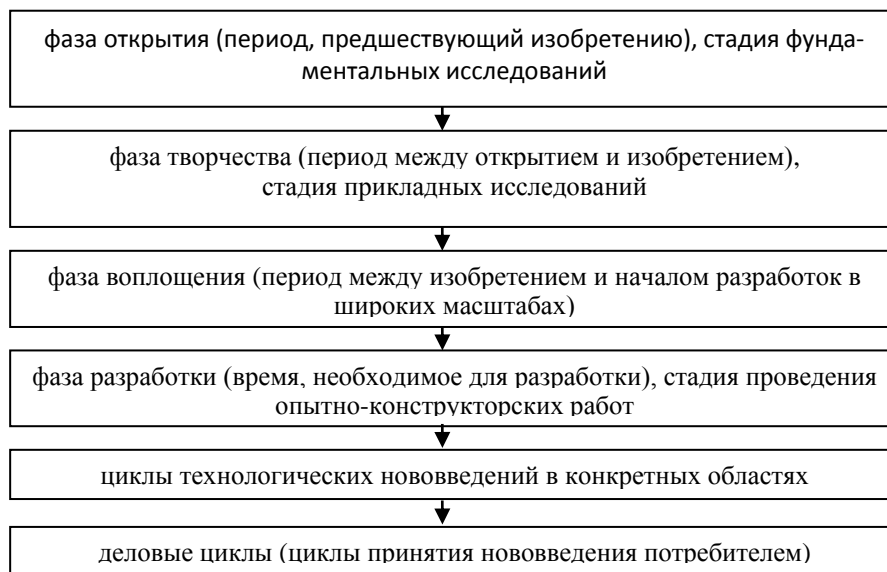


Рисунок 1 – Классификация отдельных фаз создания и коммерциализации нововведений

Различают базисные нововведения, т.е. те новшества в организации сервиса и обслуживании клиентов, которые заметным образом трансформируют всю организацию сервисной деятельности. Также есть частичные инновации, усовершенствующие некоторые звенья и аспекты процесса обслуживания. Базисные и частичные инновации характеризуются совершенствованием различных сторон сервисной деятельности, сокращением времени оказания услуг, созданием удобства для потребителей [3, с.116-118].

Выделим основные типы инноваций в производстве услуг:

- технические, связанные с внедрением новых видов техники, приспособлений, инструментов, а также технико-технологических приемов труда в обслуживании. Наиболее заметная тенденция в совре-

менной сфере услуг связана с внедрением компьютерной техники, распространением информационно-технологических новшеств, облегчающих работу с клиентами и в целом весь процесс сервисного производства;

- организационно-технологические, связанные с новыми видами услуг, более эффективными формами обслуживания и организационными нормами труда;
- управленческие, ориентированные на совершенствование внутренних и внешних связей организации, использующие методы и формы менеджмента;
- комплексные, охватывающие одновременно разные аспекты и стороны сервисной деятельности.

Рассмотрим внедрение организационно-технологических инноваций в сфере транспортных услуг.

В нашей стране динамично развивается сфера транспортных услуг. Инновации имеют первостепенное значение для повышения качества их оказания. Важнейшие направления инновационной деятельности в транспортной сфере связаны с использованием современных технологий для организации перевозок, автоматизации и информатизации всех звеньев транспортной цепи, в первую очередь процессов обслуживания клиентов.

Примером инновации может послужить, электронное табло на транспортных остановках, которые в конце 2013 года появились в России. Транспортное табло помогает пассажирам эффективнее использовать общественный транспорт, предоставляя информацию о прибытии автобусов, троллейбусов, трамваев, маршрутных такси и давая, таким образом, человеку возможность более точно планировать время. Информация обновляется каждые 30 секунд [4].

При расчете сроков прибытия транспорта будут автоматически учитываться пробки на дорогах. Это позволит избежать расхождения прогнозируемого и фактического времени прибытия транспорта.

Для определения местоположения автобусов, троллейбусов и трамваев для последующего расчета времени их прибытия будет использоваться спутниковая система.

К электронной системе планируется подключить и мобильные устройства: разрабатывается выпуск приложений для мобильных телефонов, которые будут дублировать информацию с электронных табло. Ещё одно мобильное приложение делает удобным заказ такси. С помощью новой программы можно заказать такси при этом клиент

получает информацию о стоимости поездки, наличии свободных машин в данном районе и времени подачи автомобиля по адресу назначения.

Функционирование этой системы возможно благодаря мобильной видеогарфии. Видеокамеры с большим углом обзора позволяют записать все подробности дорожной обстановки. Цветная видеозапись с высокой скоростью позволяет получить четкое изображение любого кадра и исключает возможность монтажа. Встроенный приемник фиксирует точное время и координаты. Энергонезависимая память сохраняет видеoinформацию даже при потере питания.

Рассмотренные инновации в сфере транспортных услуг, показывают, что внедрение новых услуг в системе сервиса неразрывно связано с развитием информационных технологий. По мере развития ИКТ в России и степени взаимодействия сферы услуг с новыми технологиями, будет возрастать и качество сервиса в нашей стране.

Список литературы:

1. Зайченко С.А. Развитие инноваций в сфере услуг // Форсайт. 2007. №1. С. 30.
2. Иванова Н.И. Инновационная сфера: контуры будущего // Мировая экономика и международные отношения. М.,-2011. №8. с. 30.
3. Кушнарера И.В., Жидков В.Е., Алехина Е.С., Горностаева Ж.В. Сервисная деятельность (учебное пособие). Ставрополь: Ставролит, 2013. – 136 с.
4. Электронные табло на остановках Москвы. [Электронный ресурс]
5. URL: <http://www.inform-tablo.ru> (режим доступа - свободный, дата обращения 13.05.14).

СОЗДАНИЕ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ КАК ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Белкина Екатерина Юрьевна

студентка Астраханского государственного технического университета, г. Астрахань

Бабошкина Полина Алексеевна

кандидат экономических наук, доцент Астраханского государственного технического университета, г. Астрахань

Тяпкина Елена Анатольевна

студентка Астраханского государственного технического университета, г. Астрахань

CREATING A SPECIAL ECONOMIC ZONE AS ONE OF THE PRIORITIES OF ASTRAKHAN REGION.

Belkina Ekaterina, student of Astrakhan State Technical University

Baboshkina Polina, Candidate of Economic Science, associate professor of Astrakhan State Technical University

Tyapkina Elena, student of Astrakhan State Technical University

АННОТАЦИЯ

В статье анализируются основные характеристики создаваемой в Астраханской области Особой экономической зоны как инструмента международного сотрудничества и достижения ускоренного экономического роста посредством привлечения инвестиций и развития инноваций с целью определения значения Особой экономической зоны для развития Прикаспийского региона и России. Результатом данного исследования стало рассмотрение Особой экономической зоны как международного механизма, способствующего повышению инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности государства в целом и его отдельных районов.

ABSTRACT

The paper analyzes the main characteristics created in the Astrakhan Region Special Economic Zone as an instrument of international cooperation and achieving rapidly growing economy by attracting investment and development of innovation in order to determine the meaning of Special Economic Zone for the development of the Caspian region and Russia. The result of this research was to consider the Special Economic Zone as an international an instrument contributing improvement of investment attractiveness and competitiveness of the state as a whole and its individual regions.

Ключевые слова: особая экономическая зона; экономика; инвестиции; Правительство; Каспийский регион; судостроение; энергетика; модернизация; преференциальный режим; частно-государственное партнерство.

Keywords: special economic zone; the economy; investment; the government; Caspian region; shipbuilding; energy; modernization; preferential treatment; public-private partnerships.

Астраханская область в настоящее время приобретает для России огромное стратегическое значение как выразитель геополитических интересов страны в отношениях с Прикаспийскими государствами, потому вдвойне важно укрепление статуса региона как главного центра России на Каспии, как базы для российской интеграции в Каспийский макрорегион. Одним из важнейших направлений развития Астраханской области является создание Особой экономической зоны промышленно-производственного типа.

Предпосылками для создания ППТ ОЭЗ «Астрахань» являются экономические и географические преимущества территории для реализации инвестиционных проектов в сфере судостроительного и машиностроительного кластера. Создание ОЭЗ преследует цели привлечения крупных мировых производителей инновационной продукции; создания новых современных высокотехнологичных производств; модернизации судостроительной отрасли; создание научно-технологического и инжинирингового центров, обеспечивающих освоение углеводородных ресурсов Каспийского моря.

Для Астраханской области создание ОЭЗ открывает ряд перспектив. Местные судостроительные компании смогут закупать продукцию по сниженным ценам. Кроме того это послужит толчком в развитии нефтегазовой индустрии: создание зоны поможет привлечь инвесторов к освоению шельфовых месторождений Каспия, что в свою очередь позволит укрепить экономические связи со странами Каспийской пятёрки, в частности с Азербайджаном, Ираном, Казахстаном и Туркменией.

Каспийский регион весьма перспективен с точки зрения добычи углеводородов. Между тем существует мощная конкуренция со стороны других стран - все прибрежные государства, кроме Ирана, имеют планы по увеличению добычи нефти и газа к 2020 году в разы. Создание ОЭЗ на базе судостроительных предприятий на территории Астраханской области, в первую очередь, обеспечит сохранение лидирующих позиций России на Каспии. [1]

Вывод о возможности появления в Астраханской области ОЭЗ, был сделан ещё в 2006 г. министром экономического развития и торговли РФ Германом Грефом во время знакомства с работой морского порта Оля, требова-

лось лишь увеличить мощности. Астраханский судостроительный комплекс по итогам 2012 года увеличил объемы производства почти на 22 %. [4]

Качество работы астраханских корабелов имеет очень высокую оценку, которая подтверждается сертификатами Российского морского и речного регистров, Английским и Германским Ллойдом, американским бюро судостроения, норвежским классификационным обществом DNV, бюро Веритас, Ростехнадзором и другими.

Создание ОЭЗ промышленно-производственного типа будет происходить на территории муниципальных образований «Наримановский район» и «Город Астрахань» Астраханской области. ОЭЗ будет включать 3 участка: территории ведущих судостроительных заводов (ОАО «ССЗ «Лотос», «ПП Интернационал» и ОАО «АСПО») и земельный участок в границах Наримановского района. [2]

Финансирование создания объектов инфраструктуры ОЭЗ за счет средств федерального бюджета, бюджета Астраханской области и местных бюджетов будет осуществляться в соответствии с Федеральным законом от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».

Предполагается создание ряда новых производств в рамках ОЭЗ: организация широкомасштабного производства трубопроводной арматуры, которая будет использоваться в нефтегазодобыче, нефтегазапереработке, энергетике и химической промышленности, производства радиопоглощающих материалов, светодиодной техники; электротранспорта; ветрогенераторов. Кроме того, произойдет модернизация и внедрение инновационных технологий в такие традиционные для Астраханской области типы производств как судостроение и судоремонт, производство судового и радионавигационного оборудования.

Приоритетным направлением астраханской ОЭЗ будет судостроение. Уже целый ряд мировых промышленных гигантов, таких как ABB, Liebherr, Rosetti Marino, Damen, выразили желание построить на территории Астраханской области филиалы своих предприятий.

В настоящее время получены подтверждения от компаний – потенциальных резидентов ОЭЗ ППТ «Астрахань» о готовности реализовать на территории планируемой ОЭЗ инвестиционные проекты с общим объемом инвестиций 17 443,5 млн. рублей.

Таблица 1

Объемы инвестиционных вложений в ОЭЗ [9]

Компания	Объем инвестиций, млн. руб.
ABB-Marine и Rosetti Marino	275,0
Завод «Поликомплекс»	4 000,0
Adopen Plastik	5 000,0
ОАО «Судостроительный завод «Лотос»	120,0
ОАО «Компания «Менеджмент Инновации Развитие»	2 000,0
ООО НПО «Ферит»	120,0
ООО «НГК»	120,0
Umitas	1 200,0
Serena Technology Limited	1 650,0
Behlen Industries L.P.	1 200,0
ОАО «Распределенная генерирующая компания»	518,5
ООО «Каспийский Электротранспорт»	330,0
ООО «ТРАНСОЙЛ-Терминал»	170,0
ООО «Астрофлот»	200,0

Нидерландская судостроительная компания Damen объявила о том, что станет якорным резидентом ОЭЗ. Планируется привлечь в ОЭЗ компании, обладающие опытом

проектирования и строительства теплоходов для пассажирских перевозок и экскурсий по рекам и городским каналам. [6]

В ходе рабочего визита в Астраханскую область представитель крупнейшей машиностроительной компании мира Liebherr, с которой Астраханская область сотрудничает давно, отметил, что создание собственного производства кранового оборудования на Каспии, тем более с такими привлекательными условиями, которые предполагает ОЭЗ, очень интересно. [11]

Режим ОЭЗ предполагает применение системы налоговых льгот и преференций, что обеспечит перемещение капитала, идей и технологий, станет фактором ускоренного экономического роста за счет мобилизации инвестиций. Создание ОЭЗ даст ощутимые результаты в развитии национальной экономики, укреплении геополитических и экономических позиций региона и повышении уровня жизни населения. Отмена таможенных пошлин, уменьшение основных налогов, возможности применения механизмов по оптимизации расходов позволят снизить издержки.

Важно, чтобы была создана зона, которая будет работать, а не просто числиться на бумаге. Однако стоит отметить, что эффект от создания ОЭЗ экономика государства почувствует лишь через 10-15 лет.

Территория данной ОЭЗ будет обеспечена необходимой инженерной, транспортной, социальной и иной инфраструктурой - планируется строительство административных зданий, источника электроснабжения, водозаборных сооружений, научно-технического центра, бизнес-центра, общежития.

Губернатор Астраханской области Александр Жилкин в ходе визита в Наримановский район отметил, что район достаточно эффективно развивается в социальной и экономической сферах, является перспективным для нового витка развития промышленной индустрии региона. Фактически здесь будет промышленный центр, который будет обслуживать весь каспийский регион. По мнению губернатора, главная задача – удержать те темпы, которых достигли: прирост объемов промышленного производства Астраханской области на 30%, увеличение валового регионального продукта на 20%. Это сложно в отдельно взятом субъекте, когда, объемы производства в стране в целом не растут такими темпами. Для дальнейшего успеха нужно много работать и привлекать новые инвестиции. [3]

Таблица 2

Динамика объемов ВВП в Российской Федерации и ВРП в Астраханской области за 2010-2013 гг.

	2013 г.	2012 г.	2011 г.	2010 г.
ВВП в России, млрд. руб.	18592,3	17434,3	15461,7	13019,3
Прирост по сравнению с предыдущим годом	+6,64%	+12,75%	+18,75%	
ВРП в Астраханской области, млрд. руб.	242	211,3	172,6	144,9
Прирост по сравнению с предыдущим годом	+14,53%	+22,42%	+19,12%	

На заседании совета по вопросам кадрового обеспечения социально-экономического развития региона А. Жилкин отметил, что создание ОЭЗ потребует подготовки специалистов по новым для региона профессиям.

Во время рабочей встречи с президентом Российской Федерации Владимиром Путиным астраханский губернатор заручился поддержкой президента в деле открытия особой экономической зоны в области. [10]

Проект создания особой экономической зоны промышленно-производственного типа на территории Астраханской области является главным мероприятием индустриализации региона и позволит астраханской промышленности выйти на новый уровень развития, сконцентрировать в регионе новейшие технологии и создать порядка 10 000 рабочих мест.

На фоне складывающейся мировой политической и экономической ситуации особенно важно продолжение тесного сотрудничества с ведущими европейскими компаниями, для которых Россия несмотря ни на что была и остается главным партнером, а также поддержание и развитие дружеских отношений с соседями России по Каспию, являющихся залогом долгосрочного плодотворного сотрудничества стран в различных областях, которое, в свою очередь, способствует развитию промышленного производства, росту и укреплению торговых связей и экономическому благополучию в целом.

Список литературы.

1. Бабошкина П.А. Концепция развития транспортно-логистической инфраструктуры Астраханского транспортного узла. // Транспорт Российской Федерации - 2010 - №4 (29) - с.30
2. Белкина Е. Ю. Взаимодействие бизнеса и власти в Астраханской области на примере создания особой экономической зоны // Экономика и мы - новые идеи: сборник научных трудов аспирантов, магистрантов и студентов института экономики АГТУ. Издатель: Сорокин Р. В., 2014 – 140 с.
3. Варенцова Е. / Экономике района и города Нариманова ждёт мощный импульс к развитию // Степная новь. - 22.01.2014. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://smi.astrobl.ru/>
4. Волкова В. Исключить конкуренцию в зародыше // Горожанин. - 2013. - №14 (1232). – с. 1, 4
5. Информационно-новостной ресурс Пункт А / Компании ищут свободы: ОЭЗ в Астраханской области заинтересовала крупных производителей [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.punkt-a.info>
6. Информационно-новостной ресурс Пункт А / Как создать особую экономическую зону и не сойти с ума?; 19.03.2013, [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.punkt-a.info/view_page/view/18145
7. Министерство промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области / Представители компании Liebherr считают, что у Астрахани большое будущее ; 21.08.2014, [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.astrobl.ru/news/78189>
8. Наш регион: международное сотрудничество // Комсомолец Каспия. - 2014. - №73 (7030). – с. 3

9. Пояснительная записка к проекту постановления Правительства Российской Федерации «О создании на территории Наримановского муниципального района Астраханской области особой экономической зоны промышленно-производственного типа» // [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: regulation.gov.ru/get.php?view_id=12&doc_id=41364
10. Управление пресс-службы и информации администрации губернатора Астраханской области / Александр Жилкин встретился с Владимиром Путиным / 16.01.2014, [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.astrobl.ru/news/74715>
11. Управление пресс-службы и информации администрации Губернатора Астраханской области / В Астраханской особой экономической зоне приоритет – российским компаниям; 11.10.2012, [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.astrobl.ru/news/68583>.
12. Управление пресс-службы и информации администрации Губернатора Астраханской области / Астраханские вузы будут готовить кадры для особой экономической зоны; 21.08.2014, [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.astrobl.ru/news/78207>

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ ПРОМЫШЛЕННОГО ТИПА

Бондаренко Евгения Игоревна

Аспирант Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина, г. Тамбов

PECULIARITIES OF STRATEGIC PLANNING AND FORECASTING IN RUSSIAN INDUSTRIAL BUSINESS ENTITIES

Bondarenko Eugenia, Post-graduate student of Tambov State University, Tambov

АННОТАЦИЯ

В статье раскрывается специфика стратегического планирования и прогнозирования в российских предпринимательских структурах, работающих в промышленном секторе экономики. Обосновывается применение процессного подхода в управлении при разработке и реализации стратегии.

ABSTRACT

The article deals with the peculiarities of strategic planning and forecasting in Russian business entities functioning in the industrial economy sector. Process approach application in management during strategy development and implementation is validated.

Ключевые слова: стратегическое планирование; прогнозирование; предпринимательские структуры промышленного типа, процессный подход.

Keywords: strategic planning; forecasting; industrial business entities, process approach.

Промышленное производство является локомотивом экономики России. Руководство страны сформулировало цель развития экономики как создание конкурентоспособных высокотехнологичных производств с высокой степенью добавленной стоимости и уровнем инноваций [3]. Кризисные явления в национальной системе хозяйствования привели к огромному количеству простаивающих производств, отсталости отечественной технической и технологической базы и дефициту квалифицированных инженерных кадров. Сохранение уровня импорта может привести к окончательной деградации инновационного потенциала страны. Вывод отечественной промышленности из критического состояния является важной экономической задачей. В этой связи особую роль приобретает стратегическое планирование и прогнозирование развития технологий и научно-технических инноваций. Приоритетность данного направления в деятельности государства нашло свое отражение в двух нормативных документах, принятых в 2014 году – государственной программе «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной Постановлением Правительства РФ № 328 от 15.04.2014 г., и Федеральном законе «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 20.06.2014 г.

В настоящее время в российской и зарубежной научной литературе, посвященной стратегическому управлению, доминирует универсальная концепция разработки и реализации стратегии и прогнозирования развития предприятий, остается недостаточно разработанной

дифференциация по отраслям. Представляется целесообразным выявление особенностей указанных процессов в российских предпринимательских структурах промышленного типа (далее по тексту – «ПСПТ»).

К числу наиболее известных ученых, внесших существенный вклад в развитие концепции стратегического планирования и прогнозирования промышленных предприятий в нашей стране, следует отнести А.В. Бабкина, Е.А. Балабанову, К.В. Благодарова, Е.В. Гонтаренко, В.В. Клочкова, Е.Н. Летагину, М.В. Локтионова, Т.П. Любанова, А.Н. Люкшинова, Д.В. Мантурова, М.А. Нам, Н.В. Петрову, А.П. Романова, Р.В. Савкину, Р.С. Танчук, Л.Е. Ткачеву, Ю.В. Трифонова, С.В. Фурсова.

По мнению отечественных исследователей, руководители ПСПТ уделяют недостаточно внимания стратегическому планированию и прогнозированию. Если в западных концепциях стратегического планирования и управления акцент делается на реализации стратегии, то в отечественной науке и практике – на изучении методических вопросов: зарубежных подходов, их адаптации к российской рыночной конъюнктуре. Недостаточность опыта стратегического управления и высокая скорость изменений внешнего окружения являются барьерами на пути завоевания и удержания лидерства на отечественном рынке промышленной продукции и производственных услуг.

В большинстве российских ПСПТ оперативное планирование ведется в отрыве от стратегической линии развития. Руководители заняты решением вопроса, как

продать то, что произведено – основное внимание направлено на маркетинговые инструменты и рекламные и PR-технологии. Не сформировано стратегическое мышление, поэтому ПСПТ не ориентированы на быструю смену производственной парадигмы в ответ на динамичные и трудно прогнозируемые изменения внешней среды. Отечественные компании – представители промышленного сектора экономики сконцентрированы на решении производственных задач, оптимизации производства, снижении издержек, т.е. на совершенствовании внутренней среды, а не на разработке стратегических альтернатив. Более того,

некоторые авторы (Волков О.И., Девяткин О.В., Петрова Н.В.) полагают, что стратегия «создает препятствия» для решения текущих задач.

Напротив, зарубежные предпринимательские структуры разрабатывают стратегические решения, позволяющие взглянуть из будущего в настоящее и определить план необходимых действий для достижения желаемого результата.

Различие подходов к стратегическому планированию в отечественных и зарубежных предпринимательских структурах отражено в таблице 1.

Таблица 1

Подходы к стратегическому планированию

Критерий сравнения	Российские предпринимательские структуры	Зарубежные предпринимательские структуры
Акцент в стратегическом планировании	Теория и ее адаптация	Практика
Акцент в операционном управлении	Текущие задачи в отрыве от стратегии	Текущие задачи как часть стратегии
Опыт стратегического планирования и управления	Мало опыта	Успешный опыт

ПСПТ в силу своей специфики наименее гибки и с трудом адаптируются к изменениям внешней среды. Жизненный цикл товаров укорачивается, требования потребителей меняются, при этом техническое перевооружение, разработка новых технологий, обучение и наем персонала соответствующей квалификации растягивается на несколько лет, за которые зарубежные компании успевают выйти на российский рынок со своими предложениями, которые будут востребованы. В такой ситуации усилия наших разработчиков, безусловно, имеющих большой потенциал, тратятся впустую.

По нашему мнению, для ПСПТ наиболее логичен с точки зрения достижения результата процессный подход в управлении, в то время как в большинстве научных трудов, посвященных стратегическому планированию, рассматривается разработка функциональных стратегий как этап стратегического планирования и управления. Сохранение функционального подхода в управлении и соответствующей ему организационной структуры приведет к ситуации, когда отдел НИОКР разрабатывает то, что считает нужным, технологи осваивают новые методы и технологии, инженеры закупают или модернизируют оборудование под новые задачи, производственный цех выпускает продукцию, планово-экономический отдел отслеживает производственные показатели, а перед отделом продаж в таком случае встает непосильная задача – продать в огромном количестве то, что не востребовано рынком или быстро потеряет спрос. В качестве альтернативы функциональным стратегиям мы предлагаем использовать стратегии развития бизнес-процессов – совершенствование, инжиниринг, реинжиниринг.

В российской практике руководство ПСПТ приходит к осознанию необходимости стратегического планирования и разработки оптимистических и пессимистических сценариев развития, в основном, в кризисные периоды, хотя это объективно не лучшее время. В период спада экономики приобретает актуальность антикризисный менеджмент, направленный на скорейшую стабилизацию ситуации. Стратегическое планирование должно стать ежедневной рутинной руководителей предпринимательских структур, и особенно – предпринимательских структур промышленного типа.

Задача предпринимателя – не производить больше, а получать больше прибыли, причем на регулярной основе. Поддержание конкурентоспособности инновационных производств возможно только благодаря разработке и последовательной реализации гибкой многовариантной стратегии развития ПСПТ. Умение мыслить стратегически становится жизненно необходимой компетенцией руководства ПСПТ.

Таким образом, успешная предпринимательская деятельность в промышленном секторе экономики, развитие инновационного потенциала страны требуют качественного перехода от краткосрочного к стратегическому планированию. Недостаточная разработанность методических вопросов и отсутствие опыта стратегического планирования у большинства руководителей ПСПТ препятствуют завоеванию и удержанию конкурентных преимуществ. С учетом специфики промышленного производства в качестве этапа стратегического управления ПСПТ предлагается использование стратегий развития бизнес-процессов. Разработка данной концепции внесет существенный вклад в теорию и практику стратегического планирования и прогнозирования.

Список литературы:

1. Волков О.И., Девяткин О.В. Экономика предприятия (фирмы): учебник. М.: ИНФРА-М, 2007. – 601 с.
2. Гонтаренко Е.В. К вопросу о сущности стратегического планирования промышленных предприятий в России и за рубежом // Вестник ОГУ. – 2008. – № 8 (90). – С. 74-80.
3. Петрова Н.В. Проблемы стратегического развития российских предприятий в переходной экономике // Экономический вестник УГНТУ / под ред. д.э.н. Родионовой Л.Н. // Сб. трудов УГНТУ – 2001. – С. 86-91.
4. Трифонов Ю.В., Летягина Е.Н., Танчук Р.С. Стратегии и подходы к развитию промышленных предприятий // Управление экономическими системами. – 2012. – № 12. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://uecs.ru/otraslevaya-ekonomika] (дата обращения 14.02.2014).

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ЗЕМЛИ

Батурина Ирина Николаевна

Кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВПО Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева,

641300, Курганская область, Кетовский район, с. Лесниково,

Боровинских Валентина Александровна

Кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита, ФГБОУ ВПО Курганской государственной сельскохозяйственной академии им. Т.С. Мальцева,

641300, Курганская область, Кетовский район, с. Лесниково,

WAYS OF INCREASE OF EFFICIENCY OF USE OF THE CITY EARTH

Baturina Irina, Candidate of Economic Sciences, the associate professor,

Kurgan State Agricultural Academy of T. S. Maltsev, Lesnikovo, Ketovsky area, 641300, Kurgan reg.

Borovinskikh Valentina, Candidate of Economic Sciences, the associate professor to chair of finance and credit Kurgan State Agricultural Academy of T. S. Maltsev, Lesnikovo, Ketovsky area, 641300, Kurgan reg.

АННОТАЦИЯ

Цели управления городским землепользованием могут быть формально обозначены как максимизация поступлений в бюджет платежей за пользование земельными участками. При предоставлении земельных участков в аренду государство передает хозяйствующим субъектам только определенный набор прав. Предлагается подготовить программу передачи бесхозных земельных участков в собственность на платной основе.

ABSTRACT

The purposes of management of city land use can be formally designated as maximizing receipts in the budget of payments for use of the land plots. By granting the land plots the state leases to economic entities only a certain set of the rights. It is offered to prepare the program of transfer to property on a paid basis of the ownerless land plots.

Ключевые слова: земля, арендная плата, доходы городского бюджета.

Keywords: land, rent, income of the city budget.

Земельные ресурсы городов являются не только базисом для размещения значительной части производительных сил, но и пространством жизнедеятельности городского населения в целом. Цели управления городским землепользованием могут быть определены как максимизация поступлений в бюджет платежей за пользование земельными участками, снижение загрязнения или повышение устойчивости городской среды, повышение качества жизни всего населения города. Одной из целей в настоящее время является повышение инвестиционной привле-

кательности городских земель, что в долгосрочном периоде означает повышение рыночной стоимости земельных участков.

Составными элементами механизма хозяйственного оборота земли являются: рентные отношения, экономическая оценка земли, плата за землю с применением дифференцированного земельного налога. Рента всегда была и всегда будет основой укрепления экономики страны [2]. Ее роль особенно важна для России с её необъятными природными ресурсами и огромным минерально-сырьевым потенциалом (таблица 1) [6].

Таблица 1

Доходы бюджета от сдачи в аренду и продажи земельных участков, р.

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2011 г. в %
Доходы, получаемые в виде арендной платы, за земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена, а также средства от продажи права на заключение договоров аренды указанных земельных участков	82368,2	89733,2	95088,2	115
Доходы, получаемые в виде арендной платы, а также средства от продажи права на заключения договоров аренды за земли, находящиеся в собственности городских округов	967,8	1189,9	2001,8	в 2 раза
Доходы от сдачи в аренду имущества, находящегося в оперативном управлении органов управления городских округов и созданных ими учреждений	17387,5	21187,3	25496866,07	146
Доходы от продажи земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности	6994681,82	9791,4	14088,8	в 2 раза
Доходы от продажи земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена и которые расположены в границах городских округов	8793,5	10246,4	11783,4	134
Доходы от продажи земельных участков, находящихся в собственности городских округов	1001,5	1947,6	2305,5	в 2,3 раза

При предоставлении земельных участков в аренду государство передает хозяйствующим субъектам только определенный набор прав на владение, распоряжение, пользование земельными участками. В целом, зарубежный опыт управления городскими земельными ресурсами свидетельствует, что превалирование частнособственнических или арендных отношений связано, скорее, со сложившимися традициями, нежели с вопросом эффективности.

Вопрос об эффективности управления земельными ресурсами города связан не с формой, а с механизмом управления землепользованием. Ограничения по использованию земель ставятся как для арендаторов, так и для собственников городских земель, как результат необходимости повышения качества жизни горожан и сохранения единства городской среды. Однако, теоретически, существуют риски, которые связаны со снижением доходности земельных участков, находящихся в собственности,

вследствие реализации собственниками прав, которых не имеют арендаторы участков.

Условия образования городской ренты гораздо сложнее. Городская земля выступает в более разнообразных формах использования: и как средство производства (землеустройства в зонах усадебной застройки, садово-огородные участки), и как среда жизнедеятельности, как условие размещения жилой, общественной и промышленной застройки, а также как базис для формирования рекреационной среды. [7]

Как показала практика, самым спорным в Земельном кодексе РФ оказался вопрос о передаче приватизированным предприятиям земельных участков, на которых они расположены, в собственность или аренду. Наибольшие дискуссии вызывает возможность выкупа ими этих участков. От решения данного вопроса во многом зависят направления развития и самих предприятий, и экономики города, и региона в целом (таблица 2).[3]

Таблица 2

Приватизация муниципального имущества, тыс. р.

Способы приватизации имущества	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2011 г. в %
Аукцион	12 320,4	17 388,5	19 222,2	156,0
Публичное предложение	4 986,5	6 239,7	7 423,3	148,8
Итого	17 306,9	25 358,8	26 645,5	153,9

Приватизация муниципального имущества г. Кургана является новым правовым институтом для отечественного правового порядка, посредством которого создаются условия для перехода от государственной системы экономики к системе свободного рынка. Под ней понимают передачу имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, в частную собственность граждан и юридических лиц в порядке, предусмотренном законами о приватизации государственного и муниципального имущества (ст. 217 ГК).[1]

В соответствии со статьей 4 Положения, утвержденного решением КГД от 25 августа 2010 года №181 «Об утверждении Положения о приватизации муниципального имущества, находящегося в собственности города Кургана», принятого в рамках Федерального закона №178-ФЗ, за 2011 год было приватизировано объектов на общую сумму 17,3 млн.р.; за 2012 год – 25,3 млн.р.; за 2013 год 26,6 млн. р. [5]

В соответствии с прогнозным планом (программой) приватизации муниципального имущества города Кургана на 2013 год была запланирована приватизация 43 объектов недвижимого имущества в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» и 14 объектов недвижимого имущества в соответствии с Федеральным законом от 22.07.2008 г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». [4]

В соответствии с Федеральными законами № 178 - ФЗ приватизированы 23 объекта недвижимого имущества на общую сумму 43 633 160 рублей, № 159 - ФЗ в течение 2013 года заключено 8 договоров купли-продажи на общую сумму 10 265 000 рублей, из них:

- 6 с учетом рассрочки платежей на 3 года в бюджет города Кургана;

- 1 с учетом рассрочки платежей на 5 лет в бюджет города Кургана;

- 1 договор с единовременной оплатой.

С учетом рассрочки платежей в бюджет города Кургана поступило 985 815,28 рублей.

Доходы от приватизации муниципального имущества в бюджете города Кургана в 2013 году запланированы в размере 63 070 тыс. рублей, фактически получено 60 484,27 тыс. рублей (исполнение плана 95%).[6]

Так как в настоящее время актуальный вопрос приватизации государственного и муниципального имущества, в том числе и земли, предлагается разработать нормативные документы города, позволяющие приобретение бесхозных земельных участков в собственность.

Закон «О дачной амнистии» начал действовать с 1 сентября 2006 года. Он упростил процесс регистрации прав на земельные участки и находящиеся на них постройки для тех, кто получил их до 30 октября 2001 года. Речь идет о земельных участках, которые были получены для личного подсобного, дачного хозяйства, огородничества, садоводства или для постройки гаража, дома (тоже индивидуального). Сюда же относятся и построенные на этих участках жилые дома, гаражи, дачные домики, бани.

Участки, предоставленные гражданам после вступления в законную силу Земельного Кодекса, а также находящиеся под различными зданиями и строениями. До 01 июля 2012 года существовала льготная приватизация этих объектов недвижимости, осуществлявшаяся по цене в пределах от 2,5% (для всех регионов, кроме Москвы и Санкт-Петербурга) и до 20% кадастровой стоимости (для обеих столиц).

То есть, в настоящее время, стать собственником земельного участка для садоводства и огородничества можно выкупив его у муниципалитета (по кадастровой стоимости) либо у частного лица (по рыночной стоимости).

При этом часть населения не может приобрести участки (пенсионеры, мигранты, малообеспеченные семьи). Купить земельные участки можно и в ипотеку, но перечисленные категории граждан вряд ли смогут её получить. Сравним условия предоставления ипотечных кредитов (таблица 3).

Таблица 3

Условия ипотечного кредитования ведущих банков

Показатель	ОАО «Сбербанк»	ОАО «Россельхозбанк»
Сумма кредита	более 45 тыс. р.	более 100 тыс. р.
Минимальный взнос	от 10 %	от 15 %
Минимальная процентная ставка	9,1 %	11,75 %
Срок кредита	3-30 лет	до 25 лет

Из таблицы видно, что данные условия не совсем подходят для приобретения участков. Поэтому предлагается подготовить программу передачи в собственность на платной основе бесхозных земельных участков.

В настоящее время на сайте Администрации г. Кургана вывешена информация о продаже бесхозного земельного участка, площадью в 100 кв.м., стоимостью 50 000 р. (аукцион).

Предположим, что приобрести данный участок можно на следующих условиях: минимальный взнос 10%; срок рассрочки 1 год; плата за рассрочку 5 % кадастровой стоимости.

Бюджет города в этом случае получит выгоду в виде суммы стоимости земельного участка, процентов за рассрочку и земельного налога (таблица 4).

Таблица 4

Экономический эффект предоставления земли в собственность

Показатель	Расчёт	Значение, р.
Сумма кредита	-	50000
Минимальный первоначальный взнос	$50000 * 10\%$	5 000
Сумма процентов в год	$(50000 - 5000) * 5\%$	2250
Платёж в бюджет города в месяц	$(45000 + 2250) / 12$	3937,5
Земельный налог	$50000 * 0,003$	150

Таким образом, вместо 150 рублей за аренду, 50 тыс. р. за приобретение, бюджет города пополнится в год на 52400 р. ($52,4 \text{ тыс. р.} * 856 = 44854,4 \text{ тыс. р.}$)

Следовательно предлагаемая процедура способствует решению двух задач: пополнению городского бюджета (за счёт изменения системы платежей за землю); решение социальной проблемы (обеспечение участками малообеспеченных слоёв населения).

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ. Часть первая: официальный текст. Действующая редакция от 05.05.2014. [Электронный ресурс] СПС КонсультантПлюс
2. Ершова В.А. Всё о земельных отношениях: кадастровый учёт, право собственности, купля-продажа, аренда, налоги, ответственность. (4-е изд., перераб.

и доп.)- М.: ИД «ГроссМедиа»: РОСБУХ, 2010. – 384 с.

3. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ. Официальный текст. Действующая редакция от 25.12.2013. [Электронный ресурс] СПС КонсультантПлюс
4. Закон «О порядке приватизации государственного имущества Курганской области», принятый Постановлением Курганской областной Думы от 28.01.2003г. № 1935 (от 05.10.2011 г. № 59)
5. Решением Курганской городской Думы от 25 августа 2010 г. №181 «Об утверждении Положения о приватизации муниципального имущества, находящегося в собственности города Кургана».
6. Официальный сайт муниципального образования г. Курган. <http://www.kurgan-city.ru/>
7. Чекалин В.С. Экономика городского хозяйства. Учебник. - СПб. :СПбГИЭУ, 2010.

О ПОВЫШЕНИИ ТРАНСПАРЕНТНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТНИКОВ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ НАЗНАЧЕНИЯ МЕГАРЕГУЛЯТОРА

Дроздовская Людмила Петровна

канд. э. наук, Главное управление Банка России по Хабаровскому краю

ON INCREASE OF TRANSPARENCY IN THE ACTIVITIES OF FINANCIAL MARKET PARTICIPANTS IN TERMS OF APPOINTMENT OF THE MEGAREGULATOR

Drozdovskaja Liudmila Petrovna, candidate of Economic Sciences, Bank of Russia for the Khabarovsk Territory

АННОТАЦИЯ

В статье описаны причины назначения Банка России мегарегулятором финансового рынка, изменение функций Банка России как центра и регулятора всего финансового сектора страны. Рассматриваются возможности и пути повышения прозрачности деятельности всех типов субъектов финансового рынка.

ABSTRACT

The article describes the reasons for the appointment of the Bank of Russia the mega-regulator of the financial market, the changing role of the Bank of Russia as of centre and regulator of the financial sector of the country. Possibilities and ways of increasing the transparency of the work of all types of subjects of financial market.

Ключевые слова: финансовый рынок; центральный банк; Банк России; мегарегулятор; банковская система; прозрачность деятельности; информационные ресурсы.

Keywords: financial market; central bank; Bank of Russia; megaregulator; banking system; transparency of activity; information resources.

Стремительное и непрекращающееся изменение качественной и количественной структуры финансового рынка как по перечню, объёму, широте распространения предлагаемых продуктов, так и институционально (простое расширение за счёт вливания новых участников уже известных типов, усложнение структуры участников, появление совершенно новых типов и видов), настоятельно требовало создания органа интегрированного надзора нового типа, что и вылилось в конечном итоге в наделение Банка России дополнительными функциями надзора за неохваченными до сих пор его вниманием участниками финансового рынка, то есть создание на базе Центрального Банка Российской Федерации мегарегулятора.

И это решение оправданно, поскольку именно центральный банк объективно обладает обширнейшей макроэкономической информацией, современными информационными технологиями, высоким потенциалом и профессионализмом сотрудников, чётко выстроенной современной отказоустойчивой ИТ-системой, имеет опыт принятия

и реальные возможности трансляции макропруденциальных решений, в том числе в кризисных ситуациях, независим от органов власти и самих субъектов регулирования.

Безусловно, структура современного финансового рынка разнообразна и изменчива, деятельность его субъектов диверсифицирована в ответ на требования минимизации рисков. Но, обладая уже выстроенной системой надзора за субъектами банковской системы, центральный банк способен выстроить систему надзора и за другими участниками рынка, отличными от банковской системы, применив лучшие практики надзорной деятельности.

Например, большая часть субъектов банковской системы является активными участниками фондового рынка, имеют ценные бумаги, активно используя их для привлечения ликвидности (РЕПО), а также являются одновременно брокерами, дилерами, реестродержателями и т.п. (рисунок 1).

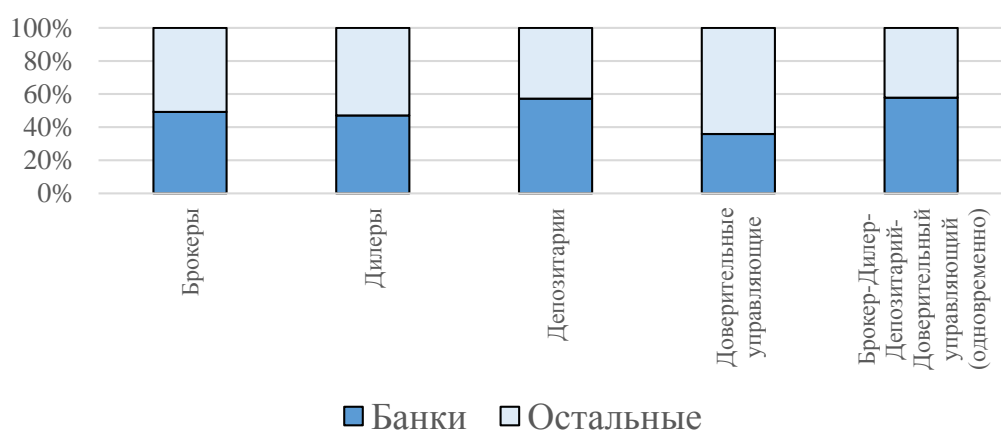


Рисунок 1. Субъекты банковской системы на рынке ценных бумаг [1]

Но в то же время к субъектам финансового рынка, являющихся важными поставщиками ссудных и инвестиционных капиталов, которых называют в противовес банковской парабанковской системой, потребуются новые формы регулирования и надзора, отличные от налаженных и традиционных для Банка России, применяемых к субъектам банковской системы, то есть формы с возможностью финансового (ре)инжиниринга, использования поведенческих принципов надзора к тем субъектам рынка, в деятельности которых в большей степени присутствует высокорисковый венчурный бизнес (брокеры, дилеры и т.п.). Регуляторные действия должны стимулировать появление новых форм кредитования и модификацию традиционных.

То есть, выстраивая эту «ветку» надзора Банку России придётся понять и принять всю разноликость субъектов рынка во всех его стратах: от нано-уровня, отражающего экономику домохозяйств, а в свете нового для ЦБ направления по защите прав потребителя эго-уровня (я-экономики), до общенационального макро-уровня.

Одной из задач, стоящих перед Банком России, является необходимость продолжения построения (или выстраивания) прозрачной (транспарентной) финансовой системы страны, распространяя требования транспарентности своей деятельности ко всем участникам финансового рынка, а не только как было ранее к субъектам банковской системы. В результате чего рынок должен очиститься от недобросовестных участников, а Банк России перейдёт на новую ступень своего развития, в новое качество, став не просто центральным банком, со всеми ранее присущими

ему как каждому центральному банку функциями, но станет центром и регулятором всего финансового сектора страны.

Одним из путей воздействия на деятельность участников рынка со стороны регулятора может стать упорядочивание предоставляемых субъектами рынка услуг, переработка старых и написание новых правил (разработка нормативных документов) с целью некоторой унификации регулирования и надзора, несмотря на различия в деятельности участников рынка.

Например, практически никем до недавнего времени не регулируемый сегмент рынка - «малых форм кредитования», представленный такими участниками как микрофинансовые организации, страховые компании, кредитно-потребительские кооперативы и пр., то есть те участники, что способны формировать длинные пассивы, но могут и надуть финансовые пузыри, выстраивая пирамиды за счёт ростовщических ставок (в случае МФО, например). Крахи таких организаций может быть не столь масштабны как крахи кредитных организаций, но часто не менее социально значимы и потому более опасны в конкретном регионе страны.

Предъявление Банком России на правах регулятора требований к раскрытию информации ко всем участникам рынка (например, путём распространения требований работы с бюро кредитных историй для МФО, внедрения системы страхования вкладов среди некредитных финансовых организаций с повышением требований к ним, публикации отчётных данных и пр.) позволит снизить риски,

уменьшив вероятность кризисов, способных привести к нестабильности финансовой системы страны в целом.

Вопрос повышения прозрачности участников финансового рынка крайне важен для разрыва круга тотального недоверия, о котором говорил в своём выступлении Г.Тосунян на XXV съезде АРБ [2, с.12]: «...Банк России недостаточно доверяет банкам; банки не вполне доверяют своим клиентам; клиенты в ответ не доверяют банкам, а также своим контрагентам; ко всему этому добавляется фактор взаимного недоверия между банками и органами правопорядка, судами...».

А возможностей у Банка России достаточно. В первую очередь, это тот факт, что Банк России концентрирует и пропускает через себя огромные потоки разнообразной финансовой информации, что позволяет ему разрабатывать, диктовать и внедрять качественно-новое отношение к информационным ресурсам. При этом одновременно являясь гарантом сохранения конфиденциальности информации, выстроить новую информационную инфраструктуру финансового рынка для развития бизнеса всех субъектов рынка и разорвать круг недоверия (или хотя бы

значительно уменьшить информационную асимметрию), эффективно направляя или перенаправляя потоки финансовые и информационные (эти потоки неотделимы друг от друга) между различными сегментами рынка, своевременно принимая решения для предотвращения кризисных ситуаций, как хозяин рынка, главный стейкхолдер, своими регулятивными действиями, не допускающим анархических действий субъектов рынка.

Мы уверены, что именно через повышение прозрачности всех субъектов финансового рынка и страховым, и кредитным, и инвестиционным будет придан новый импульс развития. Именно прозрачность понизит степень спекуляционности в деятельности организаций в сторону повышения инвестиционной составляющей.

Список литературы:

1. Сайт Банка России. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.cbr.ru>
2. Г. Тосунян. Выступление на XXV съезде АРБ // Национальный банковский журнал.—2014. — № 5.

БУХГАЛТЕРСКИЙ ИНЖИНИРИНГ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Егорченко Татьяна Ивановна

канд.э.наук, доцент Национальной академии природоохранного и курортного строительства, Симферополь

BALANCE AS A METHOD OF ENGINEERING RESOURCE MANAGEMENT COMPANIES

Yegorchenko Tatiana, Candidate of Science, associate professor of the National academy of environmental protection and resort development, Simferopol

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены вопросы актуальности разработки новых подходов к управлению ресурсным потенциалом предприятия в целях повышения эффективности его функционирования. Обосновано использование системы производных балансовых отчетов как инструмента бухгалтерского инжиниринга.

ABSTRACT

The article discusses the relevance of the development of new approaches to the management of the resource potential of the enterprise in order to improve its functioning. Justified the use of derivatives as a tool for balance sheet accounting engineering.

Ключевые слова: бухгалтерский инжиниринг, производные балансовые отчеты, ресурсный потенциал предприятия.

Keywords: accounting engineering, derivatives balance sheets, enterprise resource potential.

В условиях неизбежного роста экономических связей, расширения международного сотрудничества, развития информационных технологий и систем, возрастания конкуренции во всех сферах деятельности требуются новые подходы к управлению ресурсным потенциалом предприятия в целях повышения эффективности его функционирования. Принимая во внимание, что ресурсный потенциал включает в себя различные виды материальных ресурсов (материальные, финансовые, научно-технические, инвестиционные, интеллектуальные и др.), используемых в бизнес- процессах предприятия, необходимым является поиск новых инструментов решения возникающих проблем именно в области учета и контроля. Это обусловлено прямой связью повышения эффективности хозяйствования с освоением новых подходов и технологий наиболее традиционной информационной системой - бухгалтерским учетом. Применение в его системе новых специфических инструментов получило определение бухгалтерского инжиниринга.

Согласно распространенным источникам, инжиниринг (от фр. «Ingénierie», от англ. «Engineering») - область человеческой интеллектуальной деятельности, задачей

которой является применение достижений науки, техники, использование законов и природных ресурсов для решения конкретных проблем, целей и задач, а также набор приемов и методов, которые компания, предприятие, фирма использует для проектирования своей деятельности [1]. В Украине наиболее приемлемым является определение, сформулированное в пп. 14.1.85 НКУ, согласно которому инжиниринг - предоставление услуг (выполнение работ) по составлению технических заданий, проектных предложений, проведение научных исследований и технико-экономических обследований, выполнению инженерно-разведывательных работ по строительству объектов, разработке технической документации, проектированию и конструкторской проработки об объектов техники и технологии, предоставлению консультации и авторского надзора во время монтажных и пусконаладочных работ, а также предоставление консультаций, связанных с такими услугами (работами) [2].

Следовательно, бухгалтерский инжиниринг - процесс применения в системе бухгалтерского учета, как правило, заимствованных из других наук специфических инструментов, который организуется отдельными службами предприятия и сторонними организациями для усиления

значимости бухгалтерского учета и результатов его отчетности в управлении ресурсами и экономике предприятия, отрасли и государства.

Изучением возможности использования инструментов бухгалтерского инжиниринга косвенно занимались И.М. Агеев, Е.А., Аксенова, Г.Е., Жук В.М., Крохичева, Т.В. Сидорина, А.С. Чешев и др. Значительный вклад в развитие инструментов бухгалтерского инжиниринга внесли И.Н. Богатая, Н.А. Бреславцева, Г.Е. Крохичева, Д.В. Курсеев, В.В. Лесняк, Е.М. Обоева, Н.П. Рудненко, В.И. Ткач, Е.А. Щекотихина и др. Однако, в настоящее время недостаточно разработаны инструменты бухгалтерского инжиниринга, применение которых наиболее целесообразно для достижения конкретных целей.

Таким образом, **целью статьи** является определение инструментов бухгалтерского инжиниринга в управлении экономическими процессами и ресурсным потенциалом предприятия.

На сегодняшний день специалисты насчитывают около сотни видов инструментов бухгалтерского инжиниринга, которые характеризуются использованием математического аппарата, специфического программного обеспечения, использованием структурированных планов счетов, различных видов балансов, пятимерных систем вместо двух и т.п.

Управление ресурсным потенциалом предприятия в целях получения релевантной информации для принятия обоснованных управленческих решений оперативного, тактического и стратегического характера целесообразно организовать на основе использования инструментов бухгалтерского инжиниринга в виде системы производных балансовых отчетов.

Родоначальником использования в управлении ресурсами и организации контроля системы производных балансовых отчетов считается Теодор Лимперг (1879-1961) - профессор бухгалтерского учета и аудита Муниципального университета Амстердама. Лимперг Т. создал концепцию стоимости, которая могла применяться в условиях ведения бизнеса в качестве альтернативы господствующим современным концепциям субъективной стоимости, базирующимся на индивидуальных предпочтениях и оценках полезности. Он основал свою концепцию стоимости на понятии гипотетического изъятия: стоимость активов может быть определена путем вычитания убытков предприятия в случае лишения его этих активов [3, с. 143].

В настоящее время используется система производных балансовых отчетов, обеспечивающих управление платежеспособностью, собственностью, резервной системой, рисками (нулевые, органические, актуарные, стратегические, виртуальные, иммунизационные, хеджированные, дифференцированные, синергетические и др.). Их использование особенно эффективно при управлении собственностью, резервной системой, платежеспособностью, организации контрольных функций на базе определения и использования чистых пассивов как дезагрегированного показателя собственности [4, с. 11].

Целесообразность использования инструментов бухгалтерского инжиниринга в виде системы производных балансовых отчетов в управлении экономическими процессами и ресурсным потенциалом предприятия обусловлена целым рядом факторов.

В первую очередь это необходимость удовлетворить потребность в рыночной оценке собственности в самых разнообразных реорганизационных процедурах (объединение, разъединение, слияние, выделение, ликвидация

и др.). При этом, исключительно важное значение приобретают идентификация активов и обязательств и их оценка.

В качестве имущества субъекта хозяйствования, подлежащего отражению в активе баланса, некоторые авторы [5] рассматривают только движимые и недвижимые объекты, дебиторскую задолженность, а также нематериальные активы. Не являются имуществом и не отражаются в отчетности организации статьи, которые невозможно однозначно оценить, такие, например, как имидж и ноу-хау организации, качество персонала или отношения с покупателями и поставщиками. Нематериальные объекты (права или иные нематериальные объекты), по мнению авторов, могут быть отражены в активе только в том случае, если непосредственно на их приобретение были произведены первоначальные расходы. При этом в процессах оценки определяющую роль должны приобретать нулевые, органические, актуарные, стратегические, иммунизационные, хеджированные и другие производные балансовые отчеты.

Следующим аргументом в пользу применения данных инструментов бухгалтерского инжиниринга является настоятельная необходимость управления платежеспособностью предприятия на основе соизмерения активов и обязательств по срокам, размерам, процентным ставкам и рискам притоков и оттоков денежных ресурсов. Эта проблема впервые возникла в банковской сфере в 30-х гг. XX столетия и в настоящее время решается на основе использования иммунизационных производных балансовых отчетов, определения уровня иммунизации (нулевой, активной или пассивной) и регулирования этого уровня.

Такое регулирование в интернациональных системах бухгалтерского учета при использовании прогнозных балансов (стратегических, виртуальных) производится с использованием статьи векселя к оплате или векселя к получению.

Доводом в пользу использования системы производных балансовых отчетов является также возможность и целесообразность управления резервной системой предприятия на базе использования хеджированного производного балансового отчета. Это позволит обеспечить постановку на учет исходя из бухгалтерского баланса, агрегатов резервной системы предприятия, определения уровня резервной защиты и принятия оперативных, тактических и стратегических решений по регулированию уровня резервной защиты.

Необходимо также учитывать, что в ряде случаев предприятие может быть обременено залогами, гарантиями, требующими определения реальной рыночной стоимости, так как в этих условиях система коэффициентов вообще бесполезна, поскольку гарантии, выданные и полученные, учитываются на забалансовых счетах, а последствия их использования могут быть весьма значительными. Для этих целей используются актуарные производные балансовые отчеты.

При этом следует принимать во внимание, что предприятие может быть обременено условными фактами хозяйственной деятельности, условными активами и обязательствами, которые оказывают существенное, а иногда решающее, влияние на имущественное состояние предприятия и его платежеспособность. Применение коэффициентного способа в этом случае вообще не дает никакого результата, так как возникают две проблемы:

– оценки условных фактов хозяйственной деятельности;

– постановки их на учет с помощью двойной записи и получения бухгалтерского скорректированного баланса с учетом условных фактов хозяйственной деятельности.

Оценив условные факты хозяйственной деятельности, и поставив их на учет с помощью, например, виртуального или фрактального производного балансового отчета, получаем реальную картину имущественного и финансового состояния организации.

Еще одним аргументом в пользу использования данных инструментов бухгалтерского инжиниринга является то, что современные условия функционирования отечественных предприятий предполагают их выход на международные рынки. При этом особую актуальность приобретают вопросы стратегического учета внешнеэкономической деятельности. Организация стратегического учета внешнеэкономической деятельности строится на определении учетных стратегических показателей, определяющих успех стратегии внешнеэкономической деятельности и рассчитанных на базе использования инструментов бухгалтерского инжиниринга в виде чистых активов, чистых пассивов, зоны экономической безопасности, маржи безопасности.

Также следует учитывать, что для управления денежными средствами и запасами может быть использован дифференцированный производный балансовый отчет, на основании которого, исходя из бухгалтерских балансов на начало и конец периода, определяется экономическое содержание денежных потоков.

Наиболее весомым в последнее время фактором является то, что происходящие в экономике перемены создают высокий рискованный фон для страны в целом и для отдельных предприятий в частности (рыночный и кредитный риски; риск основной деятельности; риски, обусловленные действиями инвесторов и кредиторов и др.).

В качестве управления рисковыми ситуациями может быть использован производный балансовый отчет интегрированного риска на основе показателей хеджированных чистых активов, чистых активов и пассивов интегрированного риска.

Существенным доводом в пользу использования системы производных балансовых отчетов как инструмента бухгалтерского инжиниринга следует считать возможность использования данной системы отчетов для оценки и учета стратегических факторов: влияние факторов внешней среды, изменение налоговой, таможенной политики, многовариантной оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов.

Для этих целей могут быть использованы стратегические производные балансовые отчеты, обеспечивающих

определение экономического и делового потенциала предприятия.

Немаловажным также является и то, что система производных балансовых отчетов может быть использована для контроля фактов несанкционированного выбытия ресурсов на основе использования нулевых балансов. Это позволяет утверждать, что нулевые балансы являются одним из эффективных инструментов бухгалтерского инжиниринга, так как обеспечивают учет, анализ, контроль наличия и использования одного из главных показателей – стоимости предприятия как имущественного комплекса.

Выводы

Таким образом, использование инструментов бухгалтерского инжиниринга в виде системы производных балансовых отчетов и получения на их основе агрегированного и дезагрегированного показателей собственности чистых активов и чистых пассивов позволит создать эффективную систему учета и управления экономическими процессами и ресурсным потенциалом на предприятии. Однако, реализация предложенного подхода предусматривает более детальное обоснование и разработку каждого из видов балансов, а также способов их построения и анализа, что требует дальнейшей научных исследований в данной области.

Список литературы:

1. Жук В.М. Бухгалтерський інжиніринг / В.М. Жук // Зростання ролі бухгалтерського обліку в сучасній економіці: збірник тез та доповідей I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (21 лютого 2013 р.; м. Київ) / Відпов. за вип. Б.В. Мельничук. — К.: ТОВ "Всеукраїнський інститут права і оцінки", 2013. — 534 с. — С.51—54.
2. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. №2755-VI [Електронний ресурс] — Режим доступу: Ліга: Закон еліт. — 2010-2013.
3. Ткач В.И., Крохичева Г.Е., Сугаипова И.В. Учет ипотечных и залоговых операций в системе строительного комплекса. — Ростов н/Д: РГСУ, 2012. — 212 с.
4. Бетге Й. Балансоведение / науч. ред. В.Д. Новодворский. — М.: Бухгалтерский учет, 2010. — 454 с.
5. Аткинсон, Энтони А., Банкер, Раджив Д, Каплан, Роберт С., Янг, Марк С. Управленческий учет / Пер. с англ. — 4-е издание. — М.: ИД «Вильямс», 2011. — 880 с.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА ФЕДЕРАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Елесина Мария Владимировна

Магистр факультета «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВПО Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, РФ

Магомадов Магомед Адланович

Бакалавр факультета «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВПО Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, РФ

В настоящее время только Федеральное агентство по управлению государственным имуществом курирует более 3700 федеральных государственных унитарных предприятий (а есть еще унитарные предприятия, находящиеся в ведении и других органов (Минобороны, Минприроды и др.). Показателями работы унитарных

предприятий, в соответствии с которыми оценивается эффективность их деятельности, являются следующие:

- выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом НДС, акцизов и других обязательных платежей);
- чистая прибыль;

- сумма прибыли, подлежащая перечислению в бюджет;
- стоимость чистых активов.

Реестр показателей ведет Росимущество. Данные о показателях экономической эффективности формируются в разрезе отрасли соответствующим федеральным органом отраслевого управления, в разрезе территории – территориальными органами Росимущества. На Росимущество также возложены обязанности по методическому и программному обеспечению работ, связанных с ведением этого реестра, организация защиты информации и контроль за ведением отраслевых и территориальных баз данных.

В отношении государственных унитарных предприятий контроль включает в себя:

- экспертизу уставных документов, в том числе в части соответствия гражданскому законодательству;
- контроль за соответствием контрактов с руководителями предприятий действующему законодательству, отчетами о деятельности руководителей, в том числе в части достижения установленных показателей экономической эффективности и перечисления части прибыли в федеральный бюджет;
- контроль за наделением предприятий имуществом, эффективностью и целесообразностью его использования и распоряжения им;
- контроль за полнотой, своевременностью и качеством проводимых аудиторских проверок;
- контроль за эффективностью и целесообразностью учредительской деятельности, а также за кредитной политикой ГУПов;
- контроль за динамикой установленных показателей экономической эффективности, распределением прибыли и перечислением части прибыли в бюджет.

Юридическая конструкция права хозяйственного ведения предоставляет субъекту такого права широкий круг полномочий по владению, пользованию, распо-

ряжению имуществом собственника. Следовательно, реально полномочия собственника, т.е. государства, единолично осуществляет руководитель унитарного предприятия.

В 2002 году был принят Федеральный закон[1], который позволил развиваться и налаживаться девственному контролю за деятельностью унитарных предприятий.

Так, было установлено, что руководитель унитарного предприятия подлежит аттестации в порядке, установленном собственником имущества унитарного предприятия. Кроме того, в случаях, определенных собственником имущества унитарного предприятия, бухгалтерская отчетность унитарного предприятия подлежит обязательной ежегодной аудиторской проверке независимым аудитором.

Следует сказать, что многие отраслевые министерства и ведомства в нарушение решений Правительства РФ не устанавливают показатели экономической эффективности для подведомственных унитарных предприятий. При этом меры ответственности этих органов не установлены. Но отраслевые министерства заинтересованы в минимальной транспарентности подведомственных им ГУПов, поскольку это позволяет им внеэкономическими методами присваивать и перераспределять доходы последних.

Уже несколько лет правовой институт государственного унитарного предприятия и соответствующая система управления ими признается неэффективной и требующей кардинального реформирования. Так, еще в 2004 году в прессе[2] говорилось, что «к 2009 году федеральных государственных унитарных предприятий в России, вероятнее всего, не останется».

Список литературы:

1. Федеральный закон от 14.11.2002 N 161-ФЗ (ред. от 01.12.2007) "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях"
2. Прощанье с унитарной "дочкой"// Российская газета от 28.07.2004.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРНОЙ ОТРАСЛИ

Гolik Владимир Иванович,

доктор технических наук, главный научный сотрудник Центра геофизических исследований Владикавказского научного центра РАН и Правительства Республики Северная Осетия-Алания, 8 952 839 45 99,

Герашенко Владимир Михайлович,

кандидат экономических наук, доцент Белгородского государственного университета, 8 910 741 52 37

Шевченко Елена Владимировна,

кандидат экономических наук, доцент Южнороссийского государственного университета экономики и сервиса.

ECONOMIC BENEFITS OF DIVERSIFICATION ENTERPRISES MINING INDUSTRY

Golik Vladimir Ivanovich, Doctor of Technical Sciences, Senior Researcher, Center for Geophysical Research

Vladikavkaz Scientific Center RAS and the Government of the Republic of North Ossetia-Alania, 8952839 45 99

Gerashchenko Vladimir M., PhD, associate professor of Belgorod State University, 8910741 52 37 Elena Shevchenko V., PhD,

associate professor of South-Russian State University of Economics and Service.

Аннотация: В статье рассмотрены экономические аспекты технологической диверсификации добывающих отраслей регионов. Перспективы оздоровления региональных экономик зависят от успеха реализации технологической диверсификации горного производства с вовлечением в производство хвостов обогащения руд. Новое направление оздоровления региональной экономики является альтернативой прекращению эксплуатации нерентабельных для традиционной технологии разработки месторождений.

Abstract: The article discusses the economic aspects of technological diversification extractive industries regions. Prospects for recovery of regional economies depend on the successful implementation of technological diversification of the mining industry with involvement in the production of ore tailings. New direction of improvement of the regional economy is an alternative decommissioning uneconomic for conventional mining techniques.

Ключевые слова: минерал, добыча, диверсификация, регион, экономика, хвосты, технология, месторождение.

Keywords: mineral, mining, diversification, region, economy, tails, the technology field.

В конце прошлого тысячелетия проблема бережного отношения к окружающей среде перешла в ранг государственных задач и стала обязательным компонентом межгосударственного общения. Ранг осознанной необходимости получила проблема укрепления сырьевой базы и горнорудного производства при условии сохранения природных экосистем и укрепления системы жизнеобеспечения [5].

В рамках горнодобывающего региона сосуществуют зоны месторождений полезных ископаемых, различающиеся механизмом воздействия на окружающую среду[3]:

- зона месторождения полезных ископаемых;

- приповерхностную зону рудовмещающих пород, нарушение которой сопровождается затратами средств на восстановление;
- зону влияния горно-добычных и горноперерабатывающих процессов на экосистемы окружающей среды.

Разрабатываемое месторождение полезных ископаемых является местом, где химические компоненты извлекаются на поверхность и становятся мобильными в виде: рудничные стоки, пылевидные частицы, газы, хвосты переработки.

В зону воздействия горных работ входят воздух, воды и их осадки, флора и фауна, почва (рис.1).

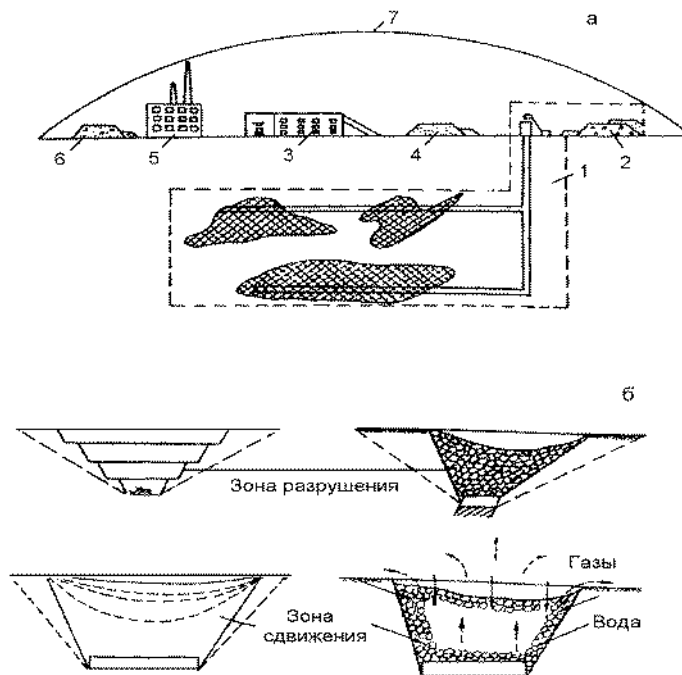


Рис.1.Влияние горных работ на окружающую среду: а - комплекс технологических объектов: 1 - рудник, 2 - отвалы, 3 - обогатительная фабрика, 4 - отвалы фабрики, 5 - металлургический завод, 6 - отвалы завода, 7 - зона влияния; б - механизм разрушения земной поверхности горными работами

Добытая горная масса вступает в контакт с живым веществом в процессе дезинтеграции и разносится водой и ветром в количестве до 500 т с 1га отвалов ежегодно [4].

В то же время хвосты переработки являются потенциальным ресурсом производства металлов, из которых можно извлечь до 80% потерянных металлов. Экономическая эф-

фективность утилизации хвостов переработки складывается из стоимости полученных при переработке металлов и сырья для строительной индустрии и уменьшение нагрузки на окружающую среду [2].

Модель эффективности использования хвостов имеет вид:

$$\Pi = \sum_{p=1}^P \sum_{o=1}^O \sum_{n=1}^N \sum_{t=1}^T \sum_{f=1}^F \sum_{n=1}^N \left\{ (M_{ey} \cdot C_{my} + Q_y \cdot C_{qy}) \right\} - \sum_{z=1}^3 \left[K(1 + E_{ny}) + E_q + E_x \right] - \left[(M_e \cdot C_m + Q_c \cdot C_q) + Q_r \cdot C_r \right] K_c K_y K_T K_\delta K_r K_{вр} K_\chi \rightarrow \max$$

где P - продукты утилизации хвостов; O - виды хвостов; П - процессы переработки хвостов; Т - время переработки; F - фазы существования хранилищ; N - стадии использования хвостов; M_{ey} - количество металлов из хвостов; C_{my} - цена металлов; Q_y - количество восстановленных эффектов; C_{qy} - цена утилизированных веществ; E_q- коэффициент процентной ставки на кредит для утилизации; E_x - коэффициент процентной ставки на кредит для производства металлов; E_{ny} - коэффициент процентной ставки на восстановление окружающей среды; M_e - количество потерянных металлов; C_m- цена потерянных металлов; Q - количество потерянных эффектов; C_q - цена потерянных полезных веществ; Q_r - количество эффектов поражения среды; C_r - затраты на компенсацию глобальных факторов поражения; 3 - затраты на управление; K - затраты на управление хранилищами; K_c - коэффициент самоорганизации хвостов; K_y - коэффициент утечки продуктов выщелачивания; K_T - коэффициент дальности утечки растворов; K_δ - коэффициент влияния на биосферу; K_r - коэффициент влияния загрязнения на соседние регионы; K_{вр} - коэффициент реализации опасности со временем; K_r - коэффициент риска поражения окружающей среды от неучтенных факторов.

В качестве обобщающего критерия эколого-экономической оценки минерально-сырьевого потенциала используется прирост совокупного регионального дохода:

$$\sum_{i=1}^n \mathcal{E} = \mathcal{E}_{\text{экол}} + \mathcal{E}_c + \mathcal{E}_{\text{экон}}$$

где \mathcal{E} – суммарный экологический, социальный и экономический эффект.

Базой для применения инновационных технологий в горнодобывающих регионах являются запасы хвостов переработки металлических руд, например, в регионах Северного Кавказа (рис.2).



Рис.2 . Запасы техногенного сырья в регионах Северного Кавказа

Реализация стратегии безотходного производства в рамках диверсификации горнодобывающей отрасли

представляет интерес одновременно и как способ оздоровления депрессивной экономики и как средство оздоровления окружающей среды (табл. 1).

Таблица 1

Направления диверсификации горнодобывающего комплекса

Направление исследований	Результат
Вовлечение в хозяйственный оборот техногенного сырья	
Экономические последствия выпуска руд	Уменьшение разубоживания и потерь руды по зависимости, определенной законом распределения Вейбулла
Целесообразность добычи техногенных руд	Инвестиционная привлекательность оценивается по предложенной экономико-математической модели
Производственная мощность	Прирост техногенных запасов определяется наибольшим коэффициентом эластичности по металлу
Использование резервов гибкого развития потенциала	
Технология управления гибким развитием предприятия	Оценка эффективности производится путем приведения текущих затрат к будущему периоду с применением коэффициента накоплений
Взаимосвязь технологических и экономических аспектов	Оценивается с учетом весомости показателей по совокупности характеристик исследованием матрицы стандартизированных коэффициентов
Эффективность добычи техногенных руд	Определяется решением предложенной модели
Реализация инновационных проектов развития производства	
Эффективность инвестиций	Приоритеты и действия для повышения эффективности предприятия определяются методом СВОТ- анализа
Факторы риска	Риск инвестиционных проектов оценивается по комплексу критериев

Переход к рыночной системе экономических взаимоотношений совпал с начальным этапом постиндустриального развития при резком снижении роли добывающей

отрасли и ослаблении значения сельскохозяйственного производства [6].

Диверсификация традиционного производства металлов путем использования нового сырья - хвостов обогащения руд по эффективности сопоставима с вовлечением в эксплуатацию новых месторождений [7]. Она не

только повышает полноту использования природных ресурсов, но и увеличивает срок деятельности предприятий как градообразующих объектов, сохраняющих трудовые ресурсы и снижающих фактор безработицы (рис.3).

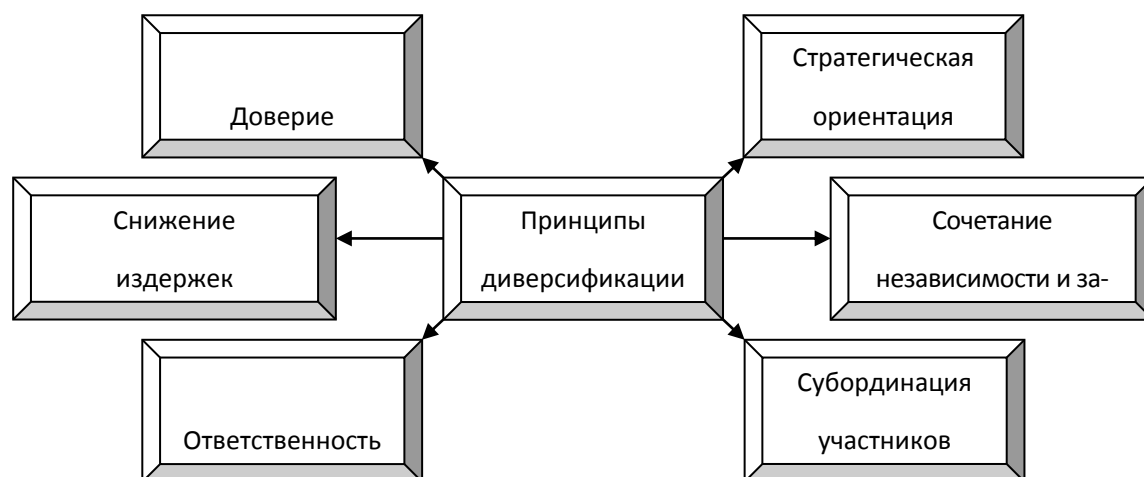


Рис. 3. Принципы технологической диверсификации

Экономический эффект технологической диверсификации :

$$\mathcal{E} = \left[\frac{3\delta}{A\delta} K_K^A K_P^T + \left(\frac{\Delta \mathcal{E}_s + \Delta \mathcal{E}_k}{A_\phi} \right) - \frac{3_\phi}{A_\phi} \right] A \cdot r$$

где \mathcal{E} - экономический эффект сопряжения технологий в пределах производственного комплекса; 3_ϕ , 3_ϕ - затраты на единицу основной продукции - металла базового и оптимизированного вариантов технологий, ден. ед.;

K_K^A, K_P^T - коэффициенты динамичности объемов производства и времени; $\Delta \mathcal{E}_s, \Delta \mathcal{E}_k$ - приведенные эксплуатационные и капитальные расходы базового и оптимизированного вариантов технологий, ден. ед.; A - годовой объем выпуска продукции по оптимизированной технологии, ед.; r - коэффициент риска рыночных операций.

Для установления зависимости между и показателем полноты извлечения запасов месторождений пользуются уравнением баланса ценностей, которое отражает экономические аспекты отработки запасов и переработки добываемого сырья [1]:

$$BЦ_\phi - ПЦ_n + ВЦ_{пр. n} + ТЦ_{ТМО} = ДЦ_{р.м.},$$

где B - величина балансовых запасов; $П$ - потери руды при отработке запасов различными технологическими системами; $В$ - количество примешиваемых пород к добываемой руде; $Д$ - количество добытой рудной массы; $Т$ - количество техногенных образований, включаемые в повторную отработку; $Ц_\phi, Ц_n, Ц_{пр. n}, Ц_{р.м.}, Ц_{ТМО}$ - ценность, заключенная в балансовых запасах, потерях, в примешиваемых породах, добытой рудной массе и техногенных отходах, р./т.

Выводы:

1. Состояние экономики горнодобывающих регионов зависят от реализации технологической диверсификации горного производства с вовлечением в производство принципиально нового сырья - хвостов обогащения руд.

2. Развитие промышленного потенциала горнодобывающих регионов повышает их возможности в обеспечении национальной безопасности государства.

3. Диверсификация горного производства является альтернативой направлению прекращению эксплуатации нерентабельных для традиционной технологии разработки месторождений с переориентацией экономики регионов на иные аспекты [8].

Литература

1. Голик В.И. Разоренов Ю.И., Куликов М.М. Экономика и менеджмент горной промышленности. Новочеркасск. 2010 Политехник. 236 с.
2. Голик В.И. Концептуальные подходы к созданию мало- и безотходного горнорудного производства на основе комбинирования физико-технических и физико-химических геотехнологий. Горный журнал. 2013. №5. С.55.
3. Голик В.И. Природоохранные геотехнологии в горном деле. Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2013. 284 с.
4. Голик В.И., Ермоленко А.А., Лазовский В.Ф. Организационно-экономические проблемы использования природных ресурсов Южного Федерального округа. УМО. ВУЗов. Краснодар. ЮИМ. 2008. 323 с.
5. Голик В.И., Комащенко В.И., Масленников С.А. Повышение качества эксплуатации недр как направление упрочнения сырьевой базы горного производства. «Проблемы региональной экологии». 2011, №4, с. 209-214.
6. Голик В.И., Шевченко Е.В., Ермишина Е.Б. Концептуальные аспекты развития промышленных предприятий современной России. Краснодар. РИО. ЮИМ. 2011.
7. Ермишина Е. Б. Пути диверсификации в экономической системе РСО-Алания / Е. Б. Ермишина // Вестник Адыгейского государственного университета, Сер.: Экономика. - 2011. - Вып. 1. С. 95-100.
8. Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 г. Распоряжение Правительства Российской Федерации г. № 1485-р.М. 2010.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ – СТАВКА НА КАДРОВЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Степанова Юлия Сергеевна,

ассистент кафедры Медицинской психологии и психотерапии ФПК и ППС РостГМУ

Хачикьян Татьяна Николаевна,

к.э.н., старший преподаватель Ростовского государственного университета (РИНХ)

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF RUSSIA - A BET ON HUMAN POTENTIAL FOR INNOVATION

Stepanova Yuliya Sergeevna, Rostov State Medical University,

assistant of the Department of Medical Psychology and Psychotherapy

the Faculty of Qualification Increase & Professional Retraining of Specialists

Hachikian Tatyana Nikolaevna, Rostov State Economic University (RINH),

Candidate of Science, senior Lecturer Rostov State Economic University (RINH)

АННОТАЦИЯ

Работа посвящена комплексному исследованию социально-психологических и экономических аспектов инновационного потенциала в условиях рискориентированной среды XXI века. Проанализирована современная российская ситуация в аспекте создания экономики, основанной на инновациях. Представлены результаты скрининг-исследования инновационного потенциала действующих предпринимателей и группы так называемых протопредпринимателей. В качестве конституирующей основы формирования инновационного предпринимательского потенциала личности обоснована необходимость использования и внедрения гуманитарных и психотехнологий, направленных на развитие и эффективное использование возможностей человеческих ресурсов.

ABSTRACT

The paper is devoted to the complex research of socio-psychological and economic aspects of innovation in risk-oriented environment conditions of the XXI century. Analyze the current situation in Russia in terms of creating an economy based on innovation. The results of the screening study of innovative potential and existing entrepreneurs group of so-called potential entrepreneurs. As a constitutive basis for the formation of innovative entrepreneurial potential of the individual necessity of the use and implementation of humanitarian and psychological technologies aimed at the development and effective use of human resources.

Ключевые слова: инновационный потенциал, инновационная деятельность, протопредприниматели.

Keywords: innovative potential, innovation, potential entrepreneurs.

Непрерывное освоение новых инновационных и наукоемких технологий и продуктов – мировой экономической тренд уже не просто постиндустриальной (информационной) эпохи, а эпохи инновационного развития. Уже сейчас можно говорить о формировании национальных инновационных систем, ориентированных на создание экономики, основанной на инновациях (Knowledge-Based Economy).

Инновации сейчас разумно связывать не с отдельным сектором экономики, а с концепцией устойчивого развития, принятой в стране, и с перспективами развития общества в целом. Такая «new economy» или экономика знаний, по мнению специалистов Всемирного банка, представляет собой экономику, которая создает, распространяет и использует знания для ускорения собственного роста и повышения конкурентоспособности [1].

По оценкам Всемирного экономического форума и института мировой экономики и международных отношений РАН в мировых рейтингах инновационного развития из 144 стран, представленных в рейтинге по индексу конкурентоспособного роста (The Global Competitiveness Index – GCI, 2013–2014), Российская Федерация занимает только 64-е место между такими странами, как Венгрия (63-е место) и Шри-Ланка (65-е место)¹. В части субиндекса – «Innovation and Sophistication factors», к сожалению, Россия занимает только 99-е место, соседствуя с Аргентиной (98-е место) и Марокко (100-е место) [4].

Именно поэтому стратегия развития «Инновационная Россия – 2020» – одно из приоритетных направлений современного развития России в условиях рискориентированной среды XXI века. Разработка сценариев перехода

от нынешней сырьевой ориентации российской экономики – экономики «трубы» – к инновационному пути развития страны фактически свидетельствует о признании роли инноваций в качестве ключевого фактора современного социально-экономического развития и формирования наукоемкого производства.

Весь XXI век – век высоких гуманитарных технологий (век High-Hume), направленных на развитие и эффективное использование возможностей отдельных людей и коллективов. Во многом благодаря такой социальной тенденции ядром госпрограммы «2020» явился образ так называемого «инновационного человека» – человека, ориентированного на создание и внедрение инноваций во все сферы общественной жизни. Так, к числу первоочередных задач российской инновационной стратегии относится задача по изменению людей, повышению восприимчивости к инновациям, расширению класса инновационных предпринимателей, созданию атмосферы терпимости к риску. При этом в качестве основного вектора достижения указанной стратегической цели определен переход к инновационному социально ориентированному типу экономического развития.

Весь этот перечень неминуемо предъявляет серьезные требования к формированию и реализации такого многомерного феномена как «инновационный потенциал». Тем не менее, несмотря на существенный интерес к инновационному потенциалу, не все аспекты его содержания как социально-психологической и экономической категории нашли должное отражение в имеющихся на сегодняшний день исследованиях.

¹ The Global Competitiveness Report 2013–2014 [Text] Insight Report / Ed. K. Schwab. – Geneva: World Economic Forum, 2013.

В самом общем виде потенциал традиционно определяется как совокупность средств, запасов, источников, которые имеются в наличии, которые могут быть мобилизованы, приведены в действие для достижения поставленной цели, решения какой-либо задачи в определенной области. Наиболее целесообразен подход, рассматривающий инновационный потенциал как меру способности и готовности экономического субъекта осуществлять инновационную деятельность [2]. При этом под способностью понимается наличие и сбалансированность структуры компонентов потенциала, а под готовностью – достаточность уровня развития потенциала для формирования инновационно активной экономики.

Испытывая научный интерес к изучению успешности и эффективности осуществления предпринимательской деятельности в современных инновационных условиях, авторами было проведено пилотажное исследование предпринимательского потенциала. В рамках данной работы будет представлен только тот аспект, который имеет непосредственное отношение к инновационному потенциалу.

Так, нами в течение 2012-2013 гг. было проведено исследование двух принципиально разных групп предпринимателей: группа протопредпринимателей и группа

действующих предпринимателей (по методике Т.Н. Хачикьян, 2012).

Следует уточнить, что под протопредпринимателями нами понимаются экономические субъекты, имевшие негативный опыт осуществления предпринимательской деятельности, а также те, кто впервые пробует свои силы и возможности в создании новой бизнес-структуры и те, кто только задался вопросом создания собственного дела. Необходимо отметить, что фактически «протопредпринимательский слой» – это субъекты с уже четко сформированным (или только формирующимся) представлением о предпринимательской деятельности, возникшем либо на основе собственного опыта, либо на базе опыта экономических субъектов, уже занимающихся данным видом деятельности.

Всего в исследовании было опрошено 111 респондентов потенциальных предпринимателей и 194 действующих предпринимателей из г. Ростова-на-Дону и Ростовской области. В таблице 1 приведены результаты проведенного нами исследования в части анализа инновационного потенциала.

Таблица 1

Инновационный потенциал предпринимателей²

Субъекты	Инновационный потенциал, %
Потенциальные предприниматели	7,80
Действующие предприниматели	11,48

Полученные результаты скрининг-диагностики свидетельствуют о низкой степени выраженности и развитости инновационного потенциала у субъектов предпринимательской деятельности в каждой изучаемой группе.

Представленные данные во многом согласуются с данными приведенными рейтинговым агентством «Эксперт РА» в отношении инновационного кадрового потенциала регионов РФ (см. Табл. 2).

Таблица 2

Топ-10 регионов по успеваемости инноваторов³

Место	Регион	Рейтинг
1	Краснодарский край	6,89
2	Пензенская область	6,87
3	Свердловская область	6,63
4	Татарстан	6,14
5	Нижегородская область	6,11
6	Кемеровская область	6,04
7	Воронежская область	6,02
8	Ростовская область	6,00
9	Пермский край	5,90
10	Ярославская область	5,71

Полноценное становление института российского предпринимательства невозможно без целенаправленного развития инновационного предпринимательского потенциала одновременно с проводимой глубокой и комплексной региональной экономической интеграцией программ инновационного развития.

Фактически успешность «new economy», направленной на стимулирование инноваций, во многом обусловлена: внедрением более эффективных стимулов для осуществления предприятиями научных исследований и разработок, внедрением механизмов государственного финансирования и режимов интеллектуальной собственности с целью разви-

тия взаимовыгодных отношений между учебными заведениями и компаниями (в том числе и по подготовке востребованных специалистов).

Убеждены, что формирование личности профессионала в настоящее время уже невозможно только через развитие «знаний» компонента. Полноценное становление специалиста инновационной формации в условиях эпохи High-Hume должно осуществляться с применением активных методов обучения (АМО), с использованием андрогогических принципов и разрабатываемых нами психотехнологий развития инновационного предпринимательского потенциала субъектов экономической деятельности.

² Составлено авторами.

³ По данным рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс: www.OIU.ru].

References

1. About Knowledge Economy: Frequently Asked Questions. URL: <http://developmentgateway.org/knowledge>.
2. Converting scientific innovation sphere in the region: conceptual apparatus / Ed. A.E. Kogut. – Spb., 1995. – P. 49.
3. Klochko, V.E. Features of the operationalization of the concept of «Innovative potential of the individual» [Text] / V.E. Klochko, O.M. Krasnoryadtseva // Bulletin of the Tomsk State University. – 2010. – № 339. – P. 151-154.
4. The Global Competitiveness Report 2013–2014 [Text] Insight Report / Ed. K. Schwab. – Geneva: World Economic Forum, 2013. – 569 p.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА КАК СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

Канищева Александра Владимировна

студентка факультета бизнеса и сервиса Белгородского государственного национального исследовательского университета (НИУ «БелГУ»), Белгород

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF OUTSOURCING AS COMPANY MANAGEMENT STRATEGY

Kanishcheva Aleksandra, student of business and services department Belgorod National Research University, Belgorod

АННОТАЦИЯ

Несмотря на поверхностное изучение технологии аутсорсинга как стратегии управления компанией и наличие проблем реализации данной стратегии, данная технология будет иметь перспективное развитие. Международный опыт подтверждает эффективность аутсорсинга, показывая, что данная стратегия является гибким инструментом, позволяющим снизить операционные расходы и риски, связанные с непрофильной деятельностью, использовать передовые технологии и ранее недоступные ресурсы.

ABSTRACT

Despite superficial studying of technology of outsourcing as strategy of company management and existence of problems of realization of this strategy, this technology will have perspective development. The international experience confirms efficiency of outsourcing, showing that this strategy is the flexible tool allowing to cut the operating expenses and risks connected with non-core activity to use advanced technologies and earlier inaccessible resources.

Ключевые слова: аутсорсинг, бизнес-процесс, стратегия управления компанией.

Keywords: outsourcing, business process, management strategy company.

Аутсорсинг представляет собой передачу некоторых функций компании на внешнее управление [4, с. 11]. Как правило, многие компании в условиях обострившейся конкуренции на рынке используют аутсорсинг для различных целей. Такими целями могут быть как стремление к сокращению издержек, так и ускорение адаптации к условиям внешней среды, улучшение качества предоставляемых услуг или производимой продукции, стремление к уменьшению рисков и т.д. Кроме того, используя аутсорсинг, компании легче сконцентрироваться на выполнении своих основных функций, поскольку она может полностью посвятить себя специфике своей деятельности. Аутсорсинг также является и одной из стратегий управления компанией, благодаря которой осуществляется реструктуризация внутрикорпоративных процессов и внешних отношений компании.

Наиболее активно аутсорсинг используют крупные компании с целью концентрации на основном бизнесе. Средние компании используют аутсорсинг с целью сокращения издержек и повышения эффективности, причем главным фактором здесь выступает возможность привлечения профессионалов широкого профиля к деятельности компании. В малом бизнесе аутсорсинг распространен не так широко, что обусловлено высокой степенью риска и неготовностью предпринимателей контролировать данный процесс. Главной проблемой для малых предприятий является опасность утечки информации и вовлечение в работу компании третьей стороны, однако, при работе с добросовестными аутсорсерами такая опасность сведена к минимуму, т.к. защищенность данных для них является важным фактором формирования положительной репутации на рынке.

В мировом масштабе аутсорсинг является одним из эффектов глобализации экономических связей, являясь

способом из организации. Несмотря на риски, аутсорсинг широко применяется во многих странах мира. Ведущие исследования российских и зарубежных авторов свидетельствуют о наметившейся тенденции увеличения спроса на аутсорсинг, которая обусловлена не только стремлением повысить жизнеспособность предприятия на рынке, но и стремлением к развитию и повышению эффективности функционирования организации.

Среди основных причин, способствующих невысокому интересу к применению аутсорсинга на предприятии бизнеса можно выделить следующие:

1. поверхностное изучение бизнес-технологии аутсорсинга и недостаточная проработка предложений об аутсорсинге, поступающих компании;
2. опасность утечки информации о ключевых бизнес-процессах;
3. стремление руководства компании переложить ответственность за функционирование бизнес-процессов на аутсорсера;
4. опасность утери контроля над определенными бизнес-процессами в результате вмешательства аутсорсера; сомнения в квалификации аутсорсинговых компаний;
5. негативный опыт;
6. низкое качество предоставляемых услуг, как следствие стремления к минимизации цены на контракт с аутсорсером.

Эти и другие причины являются главными проблемами в развитии аутсорсинга на современном рынке. Тем не менее, деятельность аутсорсинговых компаний будет набирать популярность в связи с большим количеством разнообразных функций и бизнес-процессов, которые некоторые компании сочтут возможным изъять из своей деятельности для повышения ее эффективности.

Решение вышеуказанных проблем зачастую зависит от компетентности руководства организации и готовности последнего пойти на оправданный риск. Кроме того, при заключении аутсорсинговых контрактов необходимо понимать, каковы полномочия компании-аутсорсера. При выборе аутсорсинговой компании необходимо руководствоваться не только стремлением к минимизации издержек, но в основном – к повышению эффективности деятельности компании. Для этого необходимо изучить деятельность аутсорсера и ознакомиться с выполненными контрактами – таким образом риск неудовлетворительного эффекта от применения аутсорсинга будет сведен к минимуму.

В настоящее время самые крупные аутсорсинговые контракты заключаются в таких бизнес-процессах, как: бухгалтерия, управление персоналом, информатизация, строительные услуги, логистика, сетевое администрирование и т.д. Как показывают ведущие исследования рынка, в ближайшее время будет набирать обороты аутсорсинг инфраструктуры предприятия, как наиболее перспективное направление повышения эффективности бизнеса [1].

Новые тренды развития рынка аутсорсинга свидетельствуют о повышении роли трансформационного аутсорсинга. Существующие в настоящий момент контракты на полную трансформацию операционной деятельности подтверждают эффективность бизнес-процесса. В данном случае эффективность обусловлена тем, что поставщик забирает неоптимизированную функцию, возвращая ее кардинально преобразованной. Таким образом выстраиваются эффективные процессы, внедряется необходимый инструментарий, налаживается максимально продуктивное взаимодействие с бизнесом.

Здесь очень важно обеспечить консолидацию ресурсов, потому что не все аутсорсеры способны реализовать контракты такого масштаба, поэтому необходимо заранее определить в контракте показатели эффективности, которых необходимо достичь, а также условия возвращения новой структуры предприятия в собственное управление компанией.

В Европе сейчас активно развивается направление так называемого «cooperative sourcing»: когда несколько компаний одного сектора рынка объединяются и выполняют определенную функцию на мощностях одного из партнеров. Этот процесс начался в банковском секторе с процессинга определенного вида транзакций и востребован только в тех секторах бизнеса или видах деятельности, конкуренция в которых не столь существенна, где процессы реализованы на схожем уровне. В России такой подход может быть актуален только в среднесрочной перспективе, когда бизнес совершит основные трансформационные процессы и продолжит искать пути сокращения издержек.

Также на развитых рынках сейчас наблюдается новый виток в развитии идеи мультисорсинга. Здесь необходимо иметь ввиду не только идею о привлечении ряда поставщиков для выполнения каких-то конкретных работ с целью получения максимально выгодного контракта в каждой области. Идея состоит в том, чтобы подобрать наиболее эффективную комбинацию партнеров с учетом не только потребностей компании и квалификации партнеров, но и определенной синергии между поставщиками. Подобный анализ, как правило, уже выполняется с привлечением соответствующих математических моделей (теория игр, генетические алгоритмы и симуляционный анализ). Разумеется, такой подход актуален только для крупного и весьма продвинутого в плане привлечения внешних партнеров бизнеса. Сложности мультисорсинга в том, что все партнеры должны быть примерно одинаково высокого уровня, обладать схожей внутренней культурой ведения бизнеса и существенной экспертизой.

Таким образом, можно отметить, что международный опыт подтверждает эффективность аутсорсинга, показывая, что данная стратегия является гибким инструментом, позволяющим снизить операционные расходы и риски, связанные с непрофильной деятельностью, использовать передовые технологии и ранее недоступные ресурсы. Аутсорсинг также способствует повышению конкурентоспособности компании.

Тем не менее, к разработке стратегии аутсорсинга следует подходить с осторожностью, учитывая преимущества и оценивая возможные риски. При принятии решения о том, в какой степени для работы службы безопасности будут использоваться внешние ресурсы, руководству компании важно не утратить контроля и не допустить, чтобы экономическая выгода привела к снижению уровня безопасности.

Механизм аутсорсинга является жизнеспособным только в том случае, если он грамотно и целесообразно внедряется на предприятии с учетом всех его отраслевых и индивидуальных особенностей.

Список литературы:

1. Ефимова С.А. Аутсорсинг [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://bookz.ru/authors/svetlana-efimova/autsorsi_550/1-autsorsi_550.html
2. Календжян С.О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний. – М.: Дело, 2013. – 264 с.
3. Михайлов Д. М. Аутсорсинг: Новая система организации бизнеса: учебник. – М.: Кнорус, 2009. – 192 с.
4. Одегов Ю.Г. Аутсорсинг в управлении персоналом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю.Г. Одегов, Ю.В. Долженкова, С.В. Малинин. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 389 с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.

КЛАСТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

Карташевская Инесса Филипповна

кандидат г. наук, доцент Таврического национального университета им. В.И. Вернадского, г. Симферополь, Республика Крым

CLUSTER MODELING IN TOURISM

Kartashevskaya Inessa, candidate of geographical sciences Tauride National universitieta the V.I. Vernadsky, the city of Simferopol, Republic of Crimea

АННОТАЦИЯ

Рассмотрены теоретические аспекты использования кластерного моделирования в туризме. Опираясь на метод аналогии, предложена классификация кластерных моделей применительно к туризму на иерархических уровнях. Дано авторское концептуальное понятие кластерной социально-экономической модели туристской отрасли.

ABSTRACT

The theoretical aspects of the use of cluster modeling in tourism. Based on the method of analogy, proposed a classification of cluster models in relation to tourism in the hierarchical levels. Given the author's conceptual notion of a cluster of socio-economic model of the tourism industry.

Ключевые слова: кластер, кластерное моделирование, туризм.

Keywords: cluster, cluster modeling, tourism.

Методы моделирования, несмотря на высокую эффективность, пока не нашли должного применения в отечественном менеджменте. Под термином моделирование (simulation) подразумевается имитация ситуации в целях ее исследования или исследование процессов и состояний системы при помощи их реальных и идеальных моделей [4]. В международной практике принято кластеры группировать в семь основных комбинаций, на каждой из которых базируется стратегия их экономического развития:

- географическая – включает пространственные кластеры с экономической активностью от сугубо местных (например, садоводство в Нидерландах) до глобальных (аэрокосмический кластер);
- горизонтальная – несколько отраслей (секторов) могут входить в более крупный кластер (например, система мегакластеров в экономике Нидерландов);
- вертикальная – в кластере могут присутствовать смежные этапы производственных процессов. При этом важно, кто из участников сети объявляет себя инициатором и конечным исполнителем в рамках кластера;
- латеральная – в кластер объединяются секторы, которые могут обеспечить экономию за счет эффекта масштаба, что приводит к новым комбинациям (например, мультипликация кластера);
- технологическая – совокупность отраслей, пользующихся одной и той же технологией (например, биотехнологический кластер);
- фокусная – кластер фирм, сосредоточенных вокруг одного центра – предприятия, НИИ, учебного заведения;
- качественная – существенным является не только факт сотрудничества фирмы, но и способы сотрудничества.

Кластеры варьируют по своим размерам, широте охвата, уровню развития в зависимости от отрасли [3, с. 12].

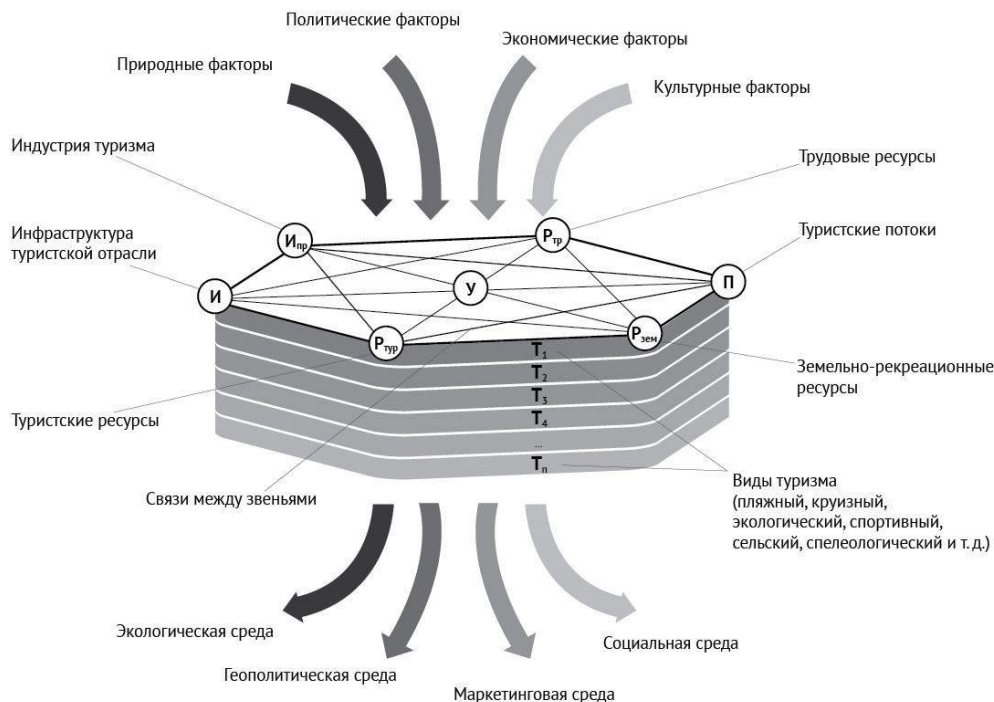
Вопросы формирования кластерных моделей рассматривают отечественные и зарубежные ученые: З. П. Варнальный, М. П. Войнаренко, В. М. Гец, Н. П. Маракый, В. Савченко и другие [4, с. 186]. Однако данные публикации связаны с вопросами моделирования в производственной сфере. В индустрии туризма, так же как в других секторах сферы услуг, кластерные исследования немногочисленны. Между тем, кластеры играют решающую роль в формировании туристских центров, привлечении в них посетителей и повышении их конкурентоспособности. Индустрия туризма имеет ряд особенностей, придающих актуальность кластерному подходу в развитии сферы отдыха. Одна из главных особенностей состоит в том, что индустрия туризма тесно взаимосвязана с другими отраслями экономики. Промышленность и сельское хозяйство, строительство и торговля участвуют в удовлетворении многообразного и комплексного туристского спроса. По данным Министерства торговли США, в сферу обслуживания туристов вовлечено 24 отрасли экономики страны. В этой связи вычленив туристскую составляющую и провести четкие границы туристского сектора чрезвычайно сложно. В индустрии туризма находят подтверждение как общие закономерности образования и функционирования кластеров, так и специфика их проявления в этой сфере.

Сущность кластера раскрывается через взаимосвязи входящих в него фирм, которые предстают в виде цепочек добавленной стоимости и системы накопления стоимости. Добавленная стоимость – это часть стоимости товаров, услуг, приращенная непосредственно на данном предприятии, в данной фирме. Каждый вид производительной деятельности на предприятии создает добавленную стоимость. Выстроенные в определенной последовательности один в продолжение другого, они образуют внутрифирменные цепочки добавленной стоимости. Для достижения конкурентного преимущества фирма должна оптимизировать как собственную цепочку добавленной стоимости, так и внешние цепочки, связывающие ее с поставщиками и потребителями. В туристском кластере система накопления стоимости включает четыре типа цепочек добавленной стоимости поставщиков (прежде всего транспортных компаний), средств размещения и развлечений, каналов сбыта туристских продуктов (туроператоры, турагенты), а также самих покупателей – туристов. Например, во время семидневного пребывания посетителя в отдаленном туристском центре работает от 10 до 20 цепочек. В них задействовано 30–50 разных фирм, начиная с экскурсионного бюро, специализированных магазинов туристской литературы и страховых компаний до сувенирных лавок, пунктов обмена валюты, такси и т.п. [1]. Если применить к данной ситуации общепринятую уже в научном мире классификацию кластерных моделей, можно отнести ее к категории **фокусной**, т.е. кластер фирм, сосредоточенных вокруг одного центра, которым является фирма-туроператор.

Во второму типу кластерной модели – **географической** – можно отнести модель сельского зеленого туризма. Кластерная модель включает пространственные кластеры с экономической активностью, например, садоводство, пчеловодство, виноделие, виноградарство, гончарное производство, гостиничное хозяйство и т.д.

В 2009 году Жоао Феррейра была разработана концептуальная модель региональной конкурентоспособности туризма на основе кластера [7]. Автор констатирует, что обсуждение кластеров туризма все еще находится в начальной фазе, и поэтому стало одной из самых популярных концепций местного и регионального развития для теоретиков и практиков. Главную ценность в работе представляет концептуальная модель региональной конкурентоспособности туристского кластера, направленного на помощь в заполнении существующих пробелов в этой области, и как инструмент для будущих исследований в области управления туризмом.

В продолжение идеи, предложенной Жоао Феррейра, нами рассматривался вариант использования прогнозного моделирования для построения структурной и логической блок-схемы развития туризма. Модель управления понималась как совокупность экономических, социальных моделей, позволяющих достичь эффективности функционирования системных блоков, входящих в структуру базисной модели территориального рекреационного комплекса. Конечной целью использования кластерной модели предлагалась методика разработки программ развития отрасли. Для определения контуров туристического комплекса предлагается использовать кластерное моделирование, которое относится к **горизонтальному типу**, т.е. когда несколько отраслей (секторов) могут входить в более крупный кластер [2,3].



В предложенной модели туристический комплекс представлен в виде системы, состоящей из систем второго порядка, взаимосвязанных между собой, но и функционирующих самостоятельно: земельно-рекреационных ресурсов (Рзем.), туристских ресурсов (Ртур.), трудовых ресурсов (Ртр.), инфраструктуры (И), предприятий индустрии туризма (Итр.), субъектов управления (У) и туристских потоков (П). (Т) – отдельные виды туризма. Земельно-рекреационные ресурсы (Рзем.). К землям рекреационного назначения отнесены земли, предназначенные и используемые для организованного массового отдыха и туризма, земельные участки, занятые территориями домов отдыха, пансионатов, санаториев, а также пригородные земельные зоны, расположенные вне земель оздоровительного назначения (рис.1).

Рисунок 1. Кластерная социально-экономическая модель туристского комплекса

Ресурсы (Ртур.) в туристском бизнесе предлагаем сгруппировать в блоки, определяющие специализацию туристского предприятия, необходимые для создания туристского продукта, организации экскурсионного бизнеса, создания экскурсий, а также обеспечивающие функционирование самого предприятия [2].

Трудовые ресурсы (Ртр.) можно классифицировать по видам деятельности:

санаторно-курортных учреждений, гостиниц, иных мест для кратковременного проживания, туристических агентств и бюро путешествий, транспортных предприятий, ресторанов и кафе, индустрии развлечений.

Предприятия-поставщики индустрии туризма (Итр). Среди предприятий, участвующих непосредственно в формировании туристского продукта, следует выделить предприятия-поставщиков услуг среди которых: база размещения, транспортные предприятия, предприятия питания, предприятия по оказанию дополнительных услуг.

Туристские потоки (П). Под этим термином понимаем число туристов, совершающих путешествие в те или иные туристские регионы в течение определенного времени. В модели туристские потоки рассматриваются по

отдельным видам туризма. Учитывая, что в Украине до сих пор не существует методики подсчета туристов (посетителей), предлагается использовать метод экспертной оценки.

Система управления (У) представлена органами государственного и регионального управления в туризме.

Система по своему характеру открытая; на нее активно влияют природные, политические, экономические, культурные факторы. Система, в свою очередь, активно влияет на окружающую природную, геополитическую, социальную, экологическую, маркетинговую среду.

Предложенная модель позволяет определить контуры туристского комплекса как объекта государственного управления, строить модели отдельных видов туризма, при дефиците статистических данных, используя экспертные оценки, определять приоритетные виды, а затем разрабатывать целевые программы. Социально-экономическая кластерная модель туристского комплекса позволяет в дальнейшем создавать модели отдельных видов туризма, характерных для конкретного туристского региона.

Таким образом, опираясь на метод аналогии, кластерные модели в туризме предлагаем классифицировать по видам:

- **фокусные:** кластер фирм-поставщиков, сосредоточенных вокруг одного центра – фирмы-туроператора;
- **географические:** включают пространственные кластеры с экономической активностью, например, кластер сельского зеленого туризма;
- **горизонтальные:** несколько отраслей (секторов) могут входить в более крупный кластер, например, курортно-рекреационный или туристский комплекс.

Разработана авторская **кластерная социально-экономическая модель туристской отрасли**, дающая представление о реальном и прогнозируемом состоянии туристского комплекса. Представляет собой совокупность систем – кластеров, состоящих из моделей отдельных видов туризма, приоритетных для данного региона в данный

исторический период. Каждый вид туризма в кластерной модели представлен своим набором туристских ресурсов, специализированных предприятий, специально подготовленным персоналом, инфраструктурой.

Список литературы:

1. Звіт про діяльність Секції розвитку конкурентоспроможності економіки на основі кластерної моделі за 2010 рік. (Науковий керівник – член Правління СЕУ, академік УАН, к.е.н. Соколенко С. І.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ucluster.org/blog/2011/03/zvit-pro-diyalnist-sekcii-rozvitku-konkurentospromozhnosti-ekonomiki-na-osnovi-klasternoi-modeli-za-2010-rik>.
2. Карташевская И. Ф. Кластерная модель географии управления туристской, курортно-рекреационной отраслью / И. Ф. Карташевская // Культура народов Причерноморья. – 2003. – № 45. – С. 46-49.
3. Карташевская И.Ф. Методологические принципы кластерной социально-экономической модели туристического комплекса/И.Ф. Карташевская/
4. Соловйова К. В. Методи класифікації кластерів конкурентоспроможності / К. В. Соловйова // Культура народів Причорномор'я. – 2010. – № 179. – С. 186-190.
5. Туристский терминологический словарь: справочно-методическое пособие / [авт.-сост. И. В. Зорин, В. А. Квартальнов]. – М.: Советский спорт, 1999. – 664 с.
6. Туристичний кластер у Криму. Перспективи та виклики. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.foxitsoftware.cjm> For evaluation only.
7. Ferreira, João and Estevão, Cristina (2009): Regional Competitiveness of Tourism Cluster: A Conceptual Model Proposal [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mpa.ub.uni-muenchen.de/14853>.

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Хачетлова Елена Руслановна,

аспирант кафедры «Экономическая теория» ФГБОУ ВПО «Северо-Кавказский горно-металлургический институт (государственный технологический университет)»

Попова Татьяна Владимировна,

аспирант Негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Институт экономики и управления» (г. Пятигорск)

Баранская Марина Федоровна,

аспирант Негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Институт экономики и управления» (г. Пятигорск)

Галачиева Светлана Владимировна

доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой «Экономическая теория», Проректор по научной работе и инновационной деятельности ФГБОУ ВПО «Северо-Кавказский горно-металлургический институт (государственный технологический университет)»

INSTITUTIONAL DEVELOPMENT - THE ECONOMIC MECHANISM OF INDUSTRIAL POLICY

Abstract: This paper attempts to investigate the possibilities of formation and implementation of effective institutional and economic mechanisms of industrial policy in the foundation of the state and the business at the macro level, are part of this particular specific territorial conditions of industrial development in the region and, at the same time, revealing opportunities to stimulate local authorities specific industries and industry sectors at the municipal level.

Keywords: institutional and economic mechanism, industrial policy, modernization.

Аннотация: В статье предпринята попытка исследования возможностей формирования и реализации действенного институционально-экономического механизма промышленной политики, составляющего основу взаимодействия государства и бизнеса на макроуровне, учитывающего при этом особенности специфических территориальных условий развития промышленности в регионе, и, одновременно, раскрывающего возможности стимулирования органами местного самоуправления конкретных отраслей и сфер промышленности на муниципальном уровне.

Ключевые слова: институционально-экономический механизм, промышленная политика, модернизация.

На этапе посткризисного развития российской экономики значение промышленной политики, как многоуровневой целенаправленной системы регулирующих мероприятий, существенно возрастает. Концептуальной основой формирования современной промышленной политики России служит ее переход к инновационной модели модернизации экономики. Этапные задачи политики в промышленной сфере отражают новый формат социально-экономического развития страны в предстоящем десятилетии, общие закономерности функционирования народнохозяйственного комплекса, состояние его воспроизводственной базы, тенденции изменения рыночной конъюнктуры [1].

В данной связи, в целях формирования эффективной промышленной политики, основанной на согласовании интересов власти и бизнеса, необходимо уточнение и обоснование применения структурно-уровневого подхода к реализации промышленной политики с учетом растущего социально-экономического потенциала российской экономики при обоснованных приоритетах конкурентоспособности и императивах безопасности.

Это актуализирует проблему совершенствования институционально-экономического механизма обеспечения промышленной политики за счет активизации таких составляющих как законодательное регулирование деятельности промышленных предприятий, инновационно-

технологическая ориентация производственного потенциала, стандартизация и сертификация промышленной продукции, льготное кредитование, реализация эффективной таможенной, налоговой и инвестиционной политики, госзаказ и управление госимуществом в промышленности и др.

Промышленная модернизация, рассматриваемая как базовое условие повышения конкурентоспособности российской экономики, является центральной проблемой при формировании и реализации промышленной политики. Технологическое отставание отечественной промышленности от передовых стран привело к ориентации экономики на экспорт сырья и энергоносителей, что существенно усилило диспропорции производственного комплекса. Для выхода из создавшейся ситуации, отягощенной последствиями мирового экономического кризиса, требуется активное государственное воздействие, направленное на наращивание производственных мощностей страны.

На современном этапе развития России промышленная политика, характеризующаяся такими тенденциями, как признание приоритета отраслей промышленности, нацеленных на поддержание жизнедеятельности, здоровья и благополучия населения; отход от ориентации на преобладание ОПК в общей структуре государственного производственного комплекса; возрастание роли социально значимых отраслей и сфер; стимулирование энергосбережения; ускоренное распространение информационных технологий; установление новых отраслевых технологических стандартов, предполагает переход к инновационной модели стимулирования промышленного развития посредством использования адекватного институционально-экономического механизма, обеспечивающего эффективное управленческое воздействие государства на субъекты и сферы промышленного комплекса, с учетом возможности баланса их интересов, разграничения функций и многостороннего партнерства.

К числу основных приоритетов модернизации и инновационного характера основных сфер и отраслей промышленности России следует отнести: внедрение новейших медицинских технологий; многократное наращивание объектов производства отечественных медицинских препаратов; повышение энергоэффективности, реализацию стратегии энергосбережения; развитие космических технологий и телекоммуникаций, расширение сферы информационных технологий, что обуславливает необходимость принципиальных изменений в направлении поддержки основных элементов промышленной политики (структурной, бюджетной, налоговой, инновационной, инвестиционной), основанных на согласовании деятельности по реализации вышеуказанных приоритетов модернизации промышленности на всех уровнях государственного правления [2].

Промышленная политика современной России должна в процессе своей структурно-уровневой реализации основываться на учете понимания нового места нашего государства в меняющемся мире, реалистичной постановке целей промышленной политики и выработке на основе этого новых механизмов ее реализации.

Изменившиеся условия и новые требования к современной промышленной политике определяют необходимость использования новых инструментов ее реализации. Среди них выделим наиболее значимые:

- реализация приоритетных промышленных проектов различного масштаба. В качестве примера приоритетных промышленных проектов государственного масштаба можно привести реализацию целевых программ по

АПК, доступному жилью и реформе ЖКХ, поддержке малого и среднего, предпринимательства в условиях кризиса и другие.

- частно-государственное партнерство (ЧГП). Сотрудничество между государством и частным, сектором имеет давнюю историю, однако, особое внимание развитию ЧГП уделяется в нашей стране в настоящее время. По-видимому, появление двух наиболее значимых экономических сил - государства и частного бизнеса, прежде всего, в лице ТНК - предопределяет необходимость их более тесного сотрудничества.

- кластерный подход к построению промышленной политики, который является не только средством достижения таких целей промышленной политики как структурные изменения, модернизация экономики, повышение ее конкурентоспособности, усиление инновационной направленности, но и мощным инструментом регионального и муниципального развития [1].

Основными факторами развития промышленной политики на мезоуровне представляются: объективная оценка траектории развития региона, с учетом макроэкономических тенденций; использование в полной мере потенциала промышленной сферы региона при минимизации средств госбюджета на его поддержку; активная деятельность региональных органов управления по использованию таких институционально-экономических составляющих механизма реализации промышленной политики, как частно-государственное партнерство, региональные закупки, гарантии и т.д.

Усиление нагрузки на муниципальные образования в решении широкого круга социально-экономических вопросов, касающихся повышения уровня и улучшения качества жизни населения, трансформации инфраструктуры потребительских рынков, предполагает активизацию осуществления промышленной политики муниципального уровня, стимулирующей решение задач развития данной территории через активизацию промышленного потенциала конкретного муниципалитета, усиление кооперации и партнерского взаимодействия между муниципальными органами управления, и бизнесом, повышение эффективности деятельности муниципальных фондов поддержки малых и средних предприятий, производящих продукцию для предложения на локальных рынках.

Модернизация промышленного предприятия как процесс совершенствования и трансформационных преобразований предполагает необратимые изменения, отвечающие основному принципу преобразования любой системы - принципу развития. Необратимость изменений подтверждает необходимость в стратегическом подходе к подготовке и принятию решений о модернизации, которая связана с существенным влиянием объектного (смена технологий, появление нового оборудования и отраслевых стандартов, экологизация) и субъектного (собственники, государство, конкуренты, персонал предприятия, финансовые структуры) воздействия и направлена на обеспечение устойчивости предприятия как экономической системы [3].

Для производственной подсистемы более существенен ориентир трансформационных преобразований – это разрабатываемый образ (паттерн) модернизации по преобразованию предприятия, который:

- либо является заимствованным проектом уже осуществленной модернизации лидером отрасли – имитационный вариант;
- либо является новым проектом, разработанным исходя из проблемной ситуации самого промышленного предприятия с учетом специфики влияния

внешней среды и собственных ресурсов предприятия – радикальный вариант.

Необходимость проведения модернизации обосновывается исторически сложившимися процессами развития промышленного производства, формирования капитала, инновационного развития и усиления конкурентной борьбы национального и отраслевого масштабов. Промышленные предприятия функционируют в нестабильной экономической среде, которая ориентирует их на поиск путей адаптации и развития на основе преобразований во внутренней среде, адекватных современным условиям и требованиям.

В условиях инновационной экономики существенно возрастает необходимость в стратегических решениях о развитии промышленных предприятий путем модернизации. Отказ от чисто ресурсного подхода к формированию проектов модернизации приводит к тому, что потребность в комплексных решениях, учитывающих влияние научно-технического прогресса, институциональных условий, особенностей рыночной конкуренции и инвестиционной привлекательности, становится все более насущной.

Институционализация процессов модернизации оказывает значимое влияние на процессы формирования стратегических решений о модернизации промышленных предприятий, которые обязаны рассматривать при разработке стратегий как источник дополнительных преимуществ институциональные ресурсы и обеспечивать активное взаимодействие с институтами развития (в том числе и на основе процедур, предложенных в работе).

При реализации стратегического управления модернизацией промышленного предприятия в условиях инновационной экономики, направленного на изменения в его ресурсном потенциале с учетом тенденций научно-технического прогресса, влияния конкурентной и институциональной среды, возможностей привлечения инвестиционного капитала, следует в качестве одного из базовых критериев выбирать возможность трансформации ресурсов в компетенции предприятия.

Модернизация промышленного предприятия должна быть основана на реализации стратегии как исполнении обязывающего контракта, который заключается между институтом и предприятием, на основе взаимного использования ресурсов с целью долгосрочного развития промышленности, а ее эффективность должна быть оценена на основе институционального рычага [3].

Таким образом, для обоснованного стратегического управления модернизацией промышленных пред-

приятий необходимо применять инструментарий, включающий методы формирования, корректировки и расширения базовых и интегральных сценариев модернизации и стремиться разрабатывать стандартный контракт на модернизацию предприятия.

Для оценки эффективности разрабатываемых сценариев модернизации необходимо проводить на основе мониторинга по ключевым точкам разработки сценариев контроль выбранных критериев, позволяющий последовательно оценить степень компромисса при выборе ресурсов, вовлекаемых в модернизацию, корректировки на условия конкурентной среды, на наличие и доступность институциональных ресурсов и стоимость инвестиционного капитала, а также возможности заключения контракта на модернизацию предприятия.

Для реализации стратегических сценариев модернизации промышленного предприятия необходимо создание института развития, специализирующегося на заключении стандартных контрактов на модернизацию предприятий и обеспечивающего реализацию государственной политики в области модернизации и долгосрочное развитие промышленности в целом.

Список литературы:

1. Галачиева С. В., Алиханов А.В. Формирование и реализация стратегии повышения конкурентоспособности промышленного производства Журнал вопросы экономики и права 2012г. №12
2. Ковальчук Ю.А. Стратегическое управление эффективностью модернизации: монография. – М.: БИНОМ: Лаборатория знаний, 2010.
3. Мечикова М.Н. Институционально-экономический механизм реализации промышленной политики в современной России: структурно-уровневый подход // Экономика в промышленности. - М.: Изд-во НИТУ «МИСиС», 2011. - № 1.

References:

1. Galachieva S., A. Alikhanov Formation and implementation of strategies to improve the competitiveness of industrial production issues Journal of Economics and Law in 2012. № 12
2. Yuri Kovalchuk Strategic performance management modernizing: monograph. - Moscow: BINOM: Knowledge Laboratory, 2010.
3. Mechikova MN Institutional and economic mechanism of implementation of industrial policy in modern Russia: the structural-level approach // Economics in the industry. - Moscow: Publishing House of NITU "MISA", 2011. - № 1.

НАУЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАМКАХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Кожевникова Светлана Александровна

канд.экон. наук, доцент Сызранского филиала Самарского государственного экономического университета, город Сызрань

SCIENTIFIC DEVELOPMENT PROSPECTS OF COMPANIES IN THE INNOVATION SYSTEMS

Kozhevnikova Al. Svetlana, Candidate of Science, associate professor Syzransky branch of Samara State University of Economics, Syzran

Аннотация.

Целью исследования является обоснование необходимости создания и производства инноваций во всех субъектах Российской Федерации с помощью формирования современной классификации инновационных систем. Исследование проведено с помощью применения анализа национальной и региональных инновационных систем и обобщения научных взглядов об инновациях. Увеличение научных исследований в рамках созданной муниципальной инновационной системы позволит решить актуальные проблемы развития малых городов.

Abstract.

The aim of this study is the rationale for the creation and production of innovation in all regions of the Russian Federation with the help of the formation of modern classification systems of innovation. The study was conducted by applying the analysis of national and regional innovation systems and synthesis of scientific views on innovation. The increase in research in the framework of the established municipal innovation system will solve the current problems of the development of small towns.

Ключевые слова: инновации, инновационные системы, инновационные процессы.

Keywords: innovation, innovation systems, innovation processes.

В современных условиях экономика промышленно развитых стран связана с инновациями. Выделены актуальные направления развития инноваций в науке, технике и технологиях, к которым можно отнести оборонно-промышленный и топливно-энергетический комплексы, информационно-телекоммуникационные технологии, наносистемы, авиационное производство и промышленное производство.

В целом можно сказать, что инновация – воплощение научно-исследовательской идеи и опытно-конструкторские разработки в новый продукт или технологию. Проблемы развития инноваций в Российской Федерации рассматриваются на протяжении долгих лет через призму научно-технического прогресса. Методология системного описания инноваций в условиях рыночной экономики базируется на международных стандартах. Один из международных документов, содержащих методы управления организации работ по сбору, обработке и анализу информации об инновациях был создан в рамках организации экономического сотрудничества и развития в 1963г. и называется «Руководство Фраскати» (по названию итальянского города, где этот документ был принят). Методика сбора данных о технологических инновациях базируется на рекомендациях, принятых в Осло в 1992г., так называемое «Руководство Осло». [3, с. 27]

В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

Анализ термина «инновация» позволяет сделать вывод, что в основу большинства определений заложены изменения, а составляющей функцией являются функции процесса изменения. Безусловно, основоположниками изучения инновации являются Й.Шумпетер, который в 1911 годы сформировал определение и функции инноваций; К.Фримен, разработавший теорию инноваций, А.Лундвалл, определивший понятия национальной инновационной системы.

Коммерческий аспект определяет инновацию как экономическую необходимость, осознанную через потребности рынка. Следовательно, можно утверждать, что научно-технические инновации должны не только обладать новизной, но и удовлетворять рыночному спросу и, следовательно, приносить прибыль производителю.

По мнению Й.Фримена, инновации – это изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, нового производственного оборудования, рынков и форм организации в промышленности. К.Фримен являлся последователем Й. Шумпетера, охарактеризовал современную ситуацию как постепенный переход к новой технико-экономической парадигме общественного развития, связав происходящую технологическую трансформацию с экономическими аспектами жиз-

недеятельности. А. Лундвалл считал, что основой инноваций являются знания. Именно знания формируют понимание изменения производства, техники и технологий. В каждой новой парадигме некое конкретное вложение или их совокупность можно назвать «ключевым фактором» этой парадигмы, характерным падением относительных затрат и универсальной доступностью. Современное изменение парадигмы можно рассматривать как сдвиг от технологии, основанной преимущественно на дешевых вложениях информации, почерпнутых из успехов в микроэлектронике и телекоммуникационной технологии». [4, с. 298]

В настоящее время, несмотря на большое количество определения самого термина, четкого понятия не существует. Обобщенным в определениях современников являются значимость научных исследований в понимании инноваций, следовательно, и накоплении знаний в различных областях науки и техники. Именно знания и понимание научных исследований стали главными составляющими определения инновации.

Инновацию можно рассматривать, как процесс «от знаний – до готового продукта». Знания формируются в виде идеи, понимания идеи, апробирования идеи и являются самым трудоемким этапом в процессе создания, внедрения в производство и реализации готового продукта на рынке инноваций. Именно отсутствие знаний об актуальных направлениях развития экономики, высококвалифицированных кадрах, возможностях получения инвестиций в малых городах в настоящее время не позволяют России стать высокотехнологичной страной. [2, с. 336]

Для решения проблемы делаются предпосылки со стороны государства, проявляясь в виде субсидий, инвестиционных кредитов, уменьшенной ставки налогообложения и ориентации всех субъектов страны на инновационную деятельность, а не воспроизводственную.

Однако, как показывают результаты проводимых исследований этого не достаточно, необходимо на концептуальном уровне найти решение данной проблемы.

Существует концепция развития национальной системы, основоположником которой является А.Лундвалл. Применяется концепция развития региональных инновационных систем, вытекающие из национальной. Но концепции муниципальной инновационной системы не существует. Недооценка данного факта в итоге приведет к упадку экономического развития, уменьшению объемов производства продукции и увеличению бедности населения не только муниципалитетов, но и крупных городов.

Российская Федерация – это страна, имеющая большую территорию, разные природно-климатические и социально-экономические условия жизни людей, различные отрасли, комплексы, сферы деятельности предприятий и организаций. Городские округа, муниципальные образования поддерживают свои нормы, правила жизни, взгляды на дальнейшее развитие и зачастую не успевают реагировать на изменения крупных конгломератов страны. Недостаток бюджета, отсутствие самостоятельности малых и

средних городов переводят их из инноваторов в отстающие на этапе создания инноваций. Для решения данной проблемы необходимо не только сформировать концепцию муниципальной инновационной системы, определить систему подходов для ее внедрения в практическую деятельность городской власти, но и определить четкую стратегию инновационного развития организаций и предприятий малых городов. Для понимания муниципальной инновационной системы необходимо охарактеризовать основные положения национальной и региональной инновационных систем.

Национальная инновационная система - это совокупность институтов, изучающих вопросы создания, внедрения в производство и коммерциализации результатов научных исследований в пределах национальных границ. Основными критериями НИС являются: доля НИОКР в ВВП; уровень прямых иностранных инвестиций; доля отечественного капитала в финансировании научных исследований. В пределах страны данные показатели могут показать динамику развития инноваций, но в рамках субъектов не дают четкого представления о проблемных зонах развития экономики. Для более детального рассмотрения вопросов развития инновационной системы ученые В.В.Иванов, А.Ф. Суховой, И.М. Голова, Н.И. Иванова, П. Линдхольм, С. Клёсова, С.Никитенко структурировали концепцию развития региональной инновационной системы.

По их мнению, региональная инновационная система - это система, действующая в пределах регионального территориального образования, сформированная в рамках национальной инновационной системы (НИС), однако имеющая определенные отличия от других РИС этой же страны (нормативно-правовые, инфраструктурные), а также данная система может отличаться стратегией, формированием и структурой. НИС и совокупность региональных систем составляют инновационную систему страны.

Основными показателями РИС являются: доля НИОКР в промышленности региона; доля финансирования государства в НИОКР. Данные критерии позволяют проследить изменения в рамках региона, но не представляются возможными для использования их муниципальными образованиями, поскольку не все виды научных исследований свойственны конкретно взятым городам. Данный факт приводит к непониманию важности управления инновациями в «малых городах большой страны».

Муниципальные образования имеют особенности своего развития, которые в нужном понимании могут способствовать интенсивному внедрению инноваций, следовательно, подъему экономики страны в целом. К ним можно отнести: близость расположения частного сектора к муниципальному аппарату управления; упрощенная система налогообложения; высокая доля малого бизнеса в предпринимательской структуре города; взаимосвязь с университетами.

Крупные города создают «негибкие структуры», в которых преобладают крупные предприятия, отсутствует связь с университетскими комплексами. Представительства, филиалы, находящиеся в малых городах, могут стать площадкой для создания и внедрения инноваций, так как мощности и объемы производства предприятий в муниципальных образованиях значительно ниже, чем в крупных городах. Близость расположения и более низкая стоимость всех необходимых ресурсов, например, теплоэнер-

гии, электроэнергии, водоснабжения позволят предприятию снизить издержки на создание и разработку инновационных идей. Заинтересованность со стороны администрации, возможность снизить налогооблагаемую сумму может стать дополнительными критериями эффективности развития инноваций в малых городах. [1, с.240]

Сформированная концепция муниципальной инновационной системы позволит накопить необходимые знания, для разработки и реализации эффективной стратегии социально-экономического и производственного развития города, термин «инновации» перестанет быть «страшным словом» для бизнес-структур малых городов.

Целью разработки концепции муниципальной инновационной системы должна стать интеграция усилий органов местного управления, университетов и бизнес-структур в повышении рейтинга города, уровня жизни населения и перевод научных исследований из единичных моментов в непрерывный процесс. Основные задачи концепции, это определение актуальных направлений развития города; ресурсное обеспечение инновационной деятельности; мониторинг инновационной деятельности города.

Выделение актуальных направлений города позволит развивать не только крупные предприятия данной области, но и создавать предприятия, производящие запасные части, комплектующие, оказывающие ремонтно-восстановительные работы. Это, в свою очередь, повысит уровень занятости в городе. Помощь со стороны органов местного самоуправления в консультировании, информационном и финансовом обеспечении позволит предприятиям уменьшить риск от проведения научных исследований. Инноваторы, видя заинтересованность со стороны власти, не будут уезжать из города, следовательно, повысится уровень высококвалифицированных кадров. Университеты будут заинтересованы улучшать свою материально-техническую базу, внедряя инновационные технологии обучения.

Таким образом, научное понимание необходимости формирования концепции муниципальной инновационной системы позволит поднять уровень знаний населения малых городов в области инноваций для дальнейшего стабильного развития города.

Список литературы:

1. Гороховицкая Т.Н., Тойшева О.А. Необходимость формирования системного подхода в управлении предпринимательскими структурами муниципальных образований [Текст] / Т.Н. Гороховицкая, О.А. Тойшева // Проблемы современной науки. - 2013. - № 9. - С. 234-242.
2. Карсунцева О.В. Управление производственным потенциалом машиностроительных предприятий: теоретико-методологические аспекты [Текст] / О.В. Карсунцева // Экономика и предпринимательство.- 2013. - №10 (39). – С. 335-339
3. Кожевникова С.А. Развитие муниципальной инновационной системы на примере топливно-энергетического комплекса [Текст] / С.А. Кожевникова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2014. - № 54. - С. 26-30.
4. Кожевникова С.А. Особенности развития инновационной системы топливно-энергетического комплекса [Текст] / С.А. Кожевникова // Экономика и предпринимательство.- 2014. - №5 (Ч2). – С. 298-301.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ РЕЖИМА ТАРГЕТИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ

Криворотова Наталья Федоровна

канд. э. наук, доцент кафедры экономической теории мировой экономики Северо-Кавказского Федерального Университета

INSTITUTIONAL ASPECTS OF IMPLEMENTATION INFLATION TARGETING

Krivorotova Natalia, candidate of economic sciences, associate Professor of the Chair of economic theory of the world economy North Caucasian Federal University, Stavropol

АННОТАЦИЯ

Изменение природы возникновения и развития инфляции, которая в современных условиях экономической глобализации превратилась в постоянно действующий и повсеместный фактор, влияющий на мировое экономическое развитие, обуславливает необходимость дальнейшего исследования проблематики ее регулирования. В статье рассматриваются отдельные положения и выводы исследований по актуальным проблемам использования инструментов денежно-кредитной политики в условиях внедрения режима таргетирования инфляции.

ABSTRACT

Changing of the emergence and development of inflation, which in the present conditions of economic globalization has become a permanent and pervasive factor in the world economic development necessitates further research issues its regulation. The paper reviews the certain provisions and research findings on topical issues of the use of the instruments of monetary policy in terms of introduction of inflation targeting.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика; регулирование валютного курса; таргетирование денежного предложения; инфляционное таргетирование.

Keywords: monetary policy; exchange rate management; money supply targeting; inflation targeting.

Основной целью денежно-кредитной политики любой страны является достижение стабильного уровня цен. Мировой опыт показывает, что этой цели можно достигнуть при использовании различных якорей денежно-кредитной политики, использование которых возможно лишь при выполнении определенных условий, которые позволяют добиться успеха в проведении денежно-кредитной политики.

Внимание ведущих экономистов к проблемам эффективного использования инструментов денежно-кредитной политики заметно усилилось в связи с активизацией процессов интеграции мировой экономики. Вместе с этим, изменчивая природа инфляции, проявление которой имеет различные виды, обуславливают возможность её дальнейшей видовой эволюции, что требует от антиинфляционной политики большой гибкости, оперативности и избирательности в выборе форм, методов и инструментов, подходящих конкретному виду инфляционных процессов.

Накопленный в мировой практике опыт применения таргетирования инфляции позволяет сделать вывод, что использующие данную стратегию центральные банки получают возможность достаточно гибко и оперативно реагировать на внутренние и внешние инфляционные факторы и обеспечивать условия для долгосрочного экономического роста. Вместе с тем, в ряде случаев центральный банк вынужден принимать адаптивные меры, подчас, противоречащие целям таргетирования инфляции, что определяет необходимость совершенствования данного метода в условиях изменяющейся национальной и мировой экономической конъюнктуры.

Банк России еще в 2007 году заявил о постепенном переходе на режим инфляционного таргетирования, но до настоящего момента четкий план перехода отсутствует, не опубликованы основные принципы и структура модельных комплексов, на основе которых Банк России будет проводить политику инфляционного таргетирования. В развитых странах эксперты центральных банков более активно разрабатывают новую модель интеграции метода таргетирования инфляции и политики финансовой стабильности, в то время как для стран с формирующимися рынками приоритетным направлением развития метода

таргетирования инфляции является преодоление барьеров, связанных с управляемым плаванием национальных валют. Безусловно, ни один метод денежно-кредитной политики не лишен недостатков в виду как внутренних экономических и социально-политических факторов, так и внешних, оказывающих негативное давление на страну и выявляющих слабые стороны того или иного метода [1, с. 238].

Таргетирование инфляции постепенно эволюционирует с точки зрения инструментов денежно-кредитной политики, макроэкономических моделей, наиболее точно, описывающих конкретную экономику, дополнительных обязательств центрального банка и спектра макроэкономических показателей, требующих более тщательного мониторинга в соответствии с поставленной перед центральным банком целью. В связи с этим, задачей центральных банков является в какой-то степени совершенствование на практике технической составляющей таргетирования инфляции в целях уменьшения негативных проявлений выбранной политики [2, с. 65].

Таким образом, на основе опыта развитых стран и стран с формирующимися рынками были выявлены следующие слабые стороны таргетирования инфляции:

Во-первых, несмотря на некоторые общие требования, критерии и элементы таргетирования инфляции, индивидуальность воплощения данного метода регулирования инфляции в каждой конкретной стране дает право говорить о некоторой «размытости» границ данного метода, что усложняет процесс идентификации стран, таргетирующих инфляцию.

Во-вторых, особенность таргетирования инфляции заключается в том, что центральный банк способен рассматривать как показатели целевого уровня инфляции, так и целевой период таргетирования. Этот недостаток метода формирует фактор недоверия к самой идее таргетирования инфляции, смысл которой теряется, так как каждый раз, когда центральный банк, не справляясь с возложенными на него обязанностями, он теоретически может пересмотреть показатели. В странах с формирующимися рынками, в отличие от развитых стран, ежегодный пересмотр целевых значений возведен в ранг обязательной процедуры, необходимой для постепенного понижения

таргетируемых значений, в целях достижения в будущем уровня, соответствующего долгосрочной или среднесрочной ценовой стабильности.

В-третьих, успех центрального банка во многом зависит как от последовательности его действий, так и от доверия населения к ним и для того, чтобы получить кредит доверия, центральный банк может в течение длительного периода придерживаться ограничительной денежно-кредитной политики, устанавливая высокие процентные ставки и, тем самым, затормаживая экономический рост региона.

В-четвёртых, еще одним недостатком является повышение волатильности валютного курса национальной валюты страны. Это, в первую очередь, связано с тем, что страны, таргетирующие инфляцию, предварительно переходят к режиму плавающего валютного курса, величина которого стихийно определяется спросом и предложением на валютных рынках.

В-пятых, мировой финансово-экономический кризис продемонстрировал, что таргетирование инфляции не гарантирует финансовую стабильность государства, более того, при финансовой нестабильности воздействие процентной ставки на инфляцию значительно снижается, так как финансовые дисбалансы искажают традиционные каналы трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики.

В-шестых, на теоретическом уровне таргетирование инфляции не имеет возможности поддержания ценовой стабильности в условиях большого роста эндогенной денежной массы и финансовой глобализации.

Обладая явными и неявными недостатками, таргетирование инфляции всё же демонстрирует государством очевидные преимущества, которые из года в год делают данный метод привлекательным как для развитых стран, так и для стран с формирующимися рынками. Ввиду того, что таргетирование инфляции успешно применяется как в развитых странах, так и в странах с формирующимися рынками, можно предположить, что инфляционное таргетирование обладает универсальностью и потенциально может быть использовано в любой экономике. Однако стоит отметить, что в каждой стране имеются свои особенности, которые все-таки отличают опыт таргетирования инфляции в развитых странах от опыта стран с формирующимися рынками [3, с. 15].

Сложности, с которыми может столкнуться российский банковский сектор в среднесрочной перспективе, определяются внутренними и внешними факторами. Во-первых, проблема касается нестабильности государственных финансов России в период низких мировых цен на энергоносители и проявляется в наращивании государственного долга для покрытия дефицита бюджета. Во-вторых, существует неопределенность в отношении стран еврозоны, кредитный рейтинг которых постепенно понижается, что ведет к снижению заинтересованности иностранных инвесторов этих стран к волатильным рынкам стран с формирующимися рынками. В-третьих, слабый экономический рост в развитых странах обуславливает низкий спрос на российский экспорт и оказывает понижающее давление на мировые цены на энергоносители. В-четвертых, низкие (высокие) процентные ставки центральных банков развитых стран приводят к притоку (резкому оттоку) краткосрочного капитала в Россию и укреплению (ослаблению) национальной валюты.

Что касается внутренних проблем, то они, прежде всего, связаны с высоким внешним долгом банков, низкой платежеспособностью частных заемщиков и недооценкой

кредитоспособности предприятий нефинансового сектора, что в целом ведет к накоплению системного кредитного риска в банковском секторе. В таких условиях чрезмерное ужесточение регулирования и надзора (в частности повышения требований по достаточности капитала) в целях предупреждения финансовой нестабильности, может привести к существенному повышению стоимости заемных средств. Такая мера может затормозить инфляцию, однако, учитывая, уже накопленные проблемы банковской системы, существует вероятность возникновения массовых банкротств кредитных организаций.

Подводя итог, необходимо отметить, что большинство стран, таргетирующих инфляцию, далеки от состояния финансовой стабильности, однако наблюдается устойчивая тенденция к признанию большинством стран данной предпосылки существенной для поддержания ценовой стабильности в стране. Банк России, в свою очередь, заимствует лучшие существующие методики в области разработки и осуществления политики финансовой стабильности, что дает право говорить о формировании предпосылок к переходу на таргетирование инфляции.

Принимая во внимание существующие особенности экономики, имеющие непосредственное влияние на специфику деятельности центрального банка, можно сделать вывод о том, что макроэкономическая обстановка в настоящее время далека от стабильной. Наряду со ставкой рефинансирования Банк России может продолжать применять валютные интервенции при условии существования систематичности в их проведении, сопутствующей прозрачности решений Центрального Банка и разработки инструмента стерилизации денежной массы. Допускается использование дополнительных монетарных инструментов, решения по которым должны основываться на решениях относительно уровня процентной ставки. [4, с. 86].

Необходимо, усовершенствовать систему подотчетности обществу, в частности организовать публикацию протоколов собраний совета директоров, национального банковского совета, при этом рекомендуется упростить систему подотчетности первых двух уровней. В частности предлагается, оставить за Национальным Банковским Советом проверку хозяйственной деятельности Банка России, за государственной думой - право проводить слушания по годовому отчету Банка России и отчеты по денежно-кредитной политике. Уведомление о направлениях денежно-кредитной политики направлять только в Правительство РФ для синхронизации с бюджетной политикой.

Наконец, обеспечить операционную независимость Банка России с правом Правительства на совместное определение целей денежно-кредитной политики и объявления целевых ориентиров инфляции. При этом необходимо прописать обязательства руководителя центрального банка, который в случае невыполнения поставленной цели обязан представить отчет в Правительство РФ о причинах невыполнения и мерах, направленных на преодоление негативных последствий.

Ввиду имеющейся глубокой зависимости российской инфляции от мировых цен на энергоносители и продукты питания, а также недостаточной развитости национального валютного рынка, Банку России нецелесообразно отказываться полностью от применяемого режима управляемого плавания валютного курса в сочетании с неформальной целью по инфляции. В связи с тем, что экономика России имеет экспортно-сырьевую направленность, рост цен на сырье ведет к укреплению национальной валюты и негативно отражается на неэкспортных про-

изводствах, для которых это означает увеличение издержек. В таком случае, внедрение таргетирования инфляции, традиционно ориентированного преимущественно на регулирование инфляции спроса, в страну с явно выраженной инфляцией издержек может привести к снижению эффективности данного инструмента воздействия на инфляцию.

Несмотря на то, что опыт ряда стран, экономика которых зависит от конъюнктуры мировых цен на сырье (Чили, Мексика, Норвегия), показывает, что это не мешает им проводить инфляционное таргетирование, для российской экономики этот режим денежно-кредитной политики представляется менее эффективным, в силу слабо диверсифицированного экспорта, отсутствия эффективных инструментов стерилизации избыточной денежной массы и неразвитости финансовых рынков.

Потребность в регулировании инфляции обусловлена вызовами глобализации, требующими укрепления международной конкурентоспособности России и ее эффективной интеграции в мировую экономику. Несмотря на то, что Банк России и другие органы власти пытаются создать институционально-правовые и экономические предпосылки для внедрения таргетирования инфляции (способствуют информационной открытости своих действий, разрабатывают дополнительные меры по поддер-

жанию финансовой и макроэкономической стабильности), низкое качество экономического роста страны вызывает серьезные опасения относительно успеха применения данного режима денежно-кредитной политики в российской экономике. Другими словами, существующая макроэкономическая среда является основным и существенным препятствием для успешной реализации таргетирования инфляции в России.

Список литературы:

1. Головин М.Ю. Модели проведения денежно-кредитной политики в условиях финансовой глобализации: опыт России и стран Центральной и Восточной Европы. М.: Институт экономики РАН, 2010.
2. Криворотова Н.Ф. Предпосылки и последствия внедрения режима таргетирования инфляции в странах с формирующимся рынком // Научный журнал «TERRA ECONOMICUS», №4, ч. 3. – г. Ростов н/Д: изд-во «Спектр», 2013. – 170 с.
3. Fischer S. Central bank lessons from the global crisis. Bank of Israel conference on Lessons of the Global Crisis. Jerusalem, 2011.
4. Svensson L.E.O. Inflation targeting after the financial crisis. International Research Conference. Challenges to Central Banking in the Context of Financial Crisis. Mumbai, 2010.

БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Лизикова Олеся Андреевна

студентка 3 курса Мордовского Государственного университета им. Н. П. Огарева

BUDGETARY FINANCING OF SOCIAL PROTECTION OF THE POPULATION IN MODERN CONDITIONS IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Lisikova Olesya, student of the 3th year of the Mordovian State University them. N. P. Ogarev

АННОТАЦИЯ

Финансирование социальных услуг осуществляется в основном государственными и муниципальными органами власти. Расходы на социальную сферу представляют важнейшую составную часть расходов бюджетов всех уровней. Социальные расходы покрываются как за счёт общих, так и за счёт целевых, специальных налоговых поступлений в государственный бюджет. В статье рассмотрены основные существующие проблемы развития социальной защиты Республики Мордовия и возможные направления ее бюджетного финансирования, выявлены достоинства и недостатки финансового механизма поддержки социально незащищенных слоев населения, а также предложены направления совершенствования.

ABSTRACT

Financing of social services is mainly the state and municipal authorities. Expenditures on social services are an important part of expenses of the budgets of all levels. Social costs are incurred due to both General and targeted, special tax revenues to the state budget. The article describes the main existing problems of development of social protection of the Republic of Mordovia and the possible directions of its budget funding identified strengths and weaknesses of the financial mechanism of support of socially unprotected layers of the population, and suggests areas of improvement.

Ключевые слова: социальная политика, социальная защита, бюджетное финансирование, программы поддержки, проблемы развития социальной сферы, социально-экономическая система региона.

Keywords: social policy, social protection, funding support program, problems of social development, socio-economic system of the region.

Социальная защита населения в широком смысле этого понятия - это совокупность социально-экономических мероприятий, проводимых государством и направленных на обеспечение нетрудоспособных граждан Российской Федерации. Сегодня финансирование социальной защиты населения многоканально. Средства на его нужды поступают из федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ, внебюджетных социальных фондов и негосударственных пенсионных фондов. Сюда же направляются средства, принадлежащие предприятиям, организациям и учреждениям различных форм собственности, а

также средства населения, спонсоров и специализированных доходов, в том числе и международных. В современных социально-экономических условиях доминирующим направлением финансирования социальной сферы является прямое бюджетное финансирование [2].

Каждый субъект Российской Федерации, основываясь не только на социально-экономической обстановке в стране, но и на собственных социально-экономических проблемах, строит свою систему социальной защиты населения, оказывая большее или меньшее предпочтение

той или иной категории граждан, нуждающихся в помощи, своеобразными являются и нормативно-правовые и финансовые основы организации социальной защиты населения, обусловленные спецификой того или иного региона или муниципального образования.

Повышение уровня и качества жизни населения в Мордовии определено Стратегией социально-экономического развития Республики Мордовия до 2025 года как одна из главных целей государственной политики Республики Мордовия. Согласно Стратегии, регион демонстрирует достаточно высокий уровень обеспеченности социальной инфраструктурой (в области здравоохранения, образования, культуры). Следует отметить, что на сегодняшний день в Республике Мордовия реализуются различные виды целевых программ: Программа социально-экономического развития Республики Мордовия на 2013-2018 годы, 3 государственные программы Республики Мордовия, 41 республиканская целевая программа, 2 адресные республиканские программы, 15 ведомственных целевых программ, а также в каждом из 23 муниципальных образований принимаются и реализуются муниципальные целевые программы. Из всей совокупности региональных программ (62 программы) 42 из них направлены на развитие социальной сферы Мордовии, что говорит о признании важности государственной поддержки социального развития территории. Но, несмотря на это, сохраняется

низкий уровень жизни населения [1]. Вследствие этого одной из основных задач развития республики является повышение уровня социальной поддержки населения, в том числе совершенствование системы мер социальной поддержки, внедрение информационных технологий предоставления мер социальной поддержки и повышение уровня социального обслуживания населения.

Важнейшими приоритетами в деятельности органов власти всех уровней остаются вопросы социальной защиты населения, среди которых наиболее важными являются забота о пожилых людях, особенно ветеранах Великой Отечественной войны; вопросы социальной защиты и адаптации к жизни инвалидов, в том числе детей-инвалидов, и малообеспеченных слоев населения.

Расходы на социальную поддержку граждан в 2013 г. составили 3 582,7 млн. рублей (таблица 1). По сравнению с уровнем 2010 г., составлявшим 5 993,4 млн. руб., произошло сокращение расходов на социальную поддержку вследствие уменьшения денежных средств, поступивших из федерального бюджета, на 72 % (в 2010 г. - 4 221,3 млн. руб., в 2013 г. - 1 199,4 млн. руб.). Особенно это заметно в сфере социального обеспечения населения, где произошло снижение финансирования из федерального бюджета почти втрое: расходы федерального бюджета в 2010 г. составили 4 168,8 млн. руб., а в 2013 г. - 1 106,8 млн. рублей [3].

Таблица 1

Расходы на социальную сферу Республики Мордовия, млн. руб.

Показатель	Год			
	2010	2011	2012	2013
Расходы на социальную поддержку граждан - всего	5993,4	3 810,1	4 316,8	3 582,7
в том числе:				
- федеральный бюджет	4 221,3	1 881,3	2 311,0	1 199,4
- республиканский бюджет Республики Мордовия	1 772,1	1 928,8	2 005,8	2 383,3
<i>социальное обслуживание населения</i> - всего	528,0	645,9	699,0	818,3
в том числе:				
- федеральный бюджет	4,7	15,3	24,2	3,6
- республиканский бюджет Республики Мордовия	523,3	630,6	674,8	814,7
<i>социальное обеспечение населения</i> - всего	5 307,5	2 983,1	3 409,9	2 485,2
в том числе:				
- федеральный бюджет	4 168,8	1 812,6	2 233,4	1 106,8
- республиканский бюджет Республики Мордовия	1 138,7	1 170,5	1 176,5	1 378,4
<i>борьба с беспризорностью, опека, попечительство (охрана семьи и детей)</i> - всего	36,7	51,9	55,3	107,6
в том числе:				
- федеральный бюджет	0,1	0,0	0,0	35,6
- республиканский бюджет Республики Мордовия	36,6	51,9	55,3	72,0
<i>другие вопросы в области социальной политики</i> - всего	121,2	129,2	152,6	171,6
в том числе:				
- федеральный бюджет	47,7	53,4	53,4	53,4
- республиканский бюджет Республики Мордовия	73,5	75,8	99,2	118,2

Одновременно расходы республиканского бюджета Республики Мордовия на социальную поддержку граждан возросли на 35 % (в 2010 г. - 1 772,1 млн. руб., в 2013 г. - 2 383,3 млн. руб.). Вследствие этого не произошло значительного сокращения финансового обеспечения социальной поддержки, оказываемой населению Республики Мордовия.

По остальным видам оказания социальной поддержки населению Республики Мордовия (социальное обслуживание населения, борьба с беспризорностью, опека, попечительство (охрана семьи и детей), другие вопросы в области социальной политики) расходы федерального

бюджета и республиканского бюджета Республики Мордовия ежегодно возрастают. Через органы социальной защиты населения предоставляются 177 видов мер социальной поддержки, установленных федеральным и региональным законодательством [5].

Потребность граждан в мерах социальной поддержки будет возрастать, а поэтому в республике наряду с наращиванием социальных расходов идет активный поиск и усиливается роль различных внебюджетных источников: расширение сфер социального страхования; нетрадиционные формы привлечения средств фирм и домохозяйств к финансированию социального развития; расши-

рение сферы платности социальных услуг дифференцированного качества; привлечение потенциала некоммерческих организаций к решению социально значимых задач; участие в международных проектах и программах, финансируемых из внешних источников и др.

Главной проблемой финансового обеспечения социальной защиты населения является снижением объемов финансирования программных мероприятий, поскольку республиканский бюджет Республики Мордовия по-прежнему останется дефицитным, соответственно, финансирование программных мероприятий во многом зависит от межбюджетных трансфертов из средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Минимизация данной проблемы предусматривается мероприятиями подпрограммы путем совершенствования мер государственного регулирования, привлечения к финансированию мероприятий подпрограммы бизнес-структур, социально ориентированных коммерческих организаций, а также благотворителей и добровольцев.

На мой взгляд, для решения финансовых проблем бюджетного обеспечения социальной защиты населения как в России, так и в Республике Мордовия необходимо заинтересовать частных инвесторов. В качестве рекомендация необходимо реализовать следующие меры:

- изменение существующих механизмов государственного управления имуществом в виде подведомственных предприятий и учреждений социальной сферы. Государство как собственник может принять решения о необходимости передачи отдельных видов услуг на аутсорсинг, привлечение волонтеров и НКО, а также – передачи в управление учреждений социальной сферы или их имущественных комплексов в целях повышения эффективности такого управления и эффективности расходования бюджетных средств;

- развитие механизмов государственного-частного партнерства в социальной сфере. Для этого необходимо законодательное закрепление особенностей ГЧП в социальной сфере, а также описание всех имеющихся примеров применения схем ГЧП в данной области с целью тиражирования лучших практик в регионах;

- имущественная и налоговая поддержка негосударственных организаций, осуществляющих свою деятельность в социальной сфере. НКО, оказывающие социальные услуги, необходимо приравнять к малому предпринимательству в части получения мер государственной поддержки;

- снижение административных барьеров для новых видов оказания услуг и в случае оказания социальных

услуг негосударственными организациями. Необходимо уравнивать в правах негосударственных и государственных участников рынка – чтобы принципы регулирования рынка не зависели от организационно-правовой формы его участников.

В связи с этим, по нашему мнению, основной задачей является расширение использования рыночных инструментов привлечения ресурсов, и, в первую очередь, активизация резервов страховых механизмов. В этом случае серьезный импульс получают:

- современные тенденции ее финансирования: переход к смешанной системе финансирования отраслей социальной сферы (бюджетное финансирование, страховые взносы и частные инвестиции);
- предоставление свободы хозяйственной деятельности предприятиям и организациям социальной сферы, развитие частного сектора;
- либерализация налогового режима для социальных отраслей и видов деятельности;
- совершенствование законодательства, способствующего развитию конкурентной среды.

Список литературы:

1. Государственная программа Республики Мордовия «Социальная поддержка граждан на 2014 – 2020 гг» [электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: <http://docs.cntd.ru/document/460209396>.
2. Изергина Н.И., Логинов А.В. Социальная политика Республики Мордовия как стабилизирующий фактор регионального процесса и становление социального государства [электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: <http://www.gramota.net/materials/3/2014/4-2/16.html>.
3. Информация Министерства социальной защиты населения Республики Мордовия о работе в 2013 году [электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: <http://minsoc.e-mordovia.ru/content/view/3187>
4. Основные показатели развития Республики Мордовия в 2013 году [электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: <http://www.e-mordovia.ru/news/view/15018>
5. Статистический бюллетень «Реализация мер социальной поддержки отдельных категорий граждан Республики Мордовия в 2013 году». Саранск.: Мордовиястат, 2014. – 415с.

АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Федина Татьяна Юрьевна

магистрант 1-го года обучения по специальности «Экономика отраслевых рынков» факультета экономики ФГБОУ ВПО «Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина»

Научный руководитель: доцент, к.э.н., доцент кафедры теоретической экономики

Курочкина Е.Н.

ANALYSIS OF CASH FLOWS OF THE COMPANY.

Fedina Tatiana, Undergraduate 1st year of training in the specialty "Industrial Economics", Faculty of Economics "Ryazan State University named after SA Esenina "

Supervisor: associate Professor, Ph.D., E.N. Kurochkin., Ryazan

АННОТАЦИЯ

Данная статья направлена на общее понимание денежных потоков и их анализа. Цель анализа - выявление причин дефицита или избытка денежных средств, выявление путей их расходования и поступления, оценка финансового состояния предприятия. В этих целях можно использовать как прямой, так и косвенный метод. Результатом данного анализа является отчет, который более показателен, если сделан 2 методами.

ABSTRACT

This article is focused on a common understanding of cash flows and analysis. The aim of the analysis is the identification of the causes of the deficit or surplus of funds, identifying ways of their expenditure and income, the assessment of the financial condition of the enterprise. For this purpose you can use both direct and indirect method. The result of this analysis is a report that is more indicative, if made 2 methods.

Ключевые слова: денежный поток

Keywords: cash flow

На данном этапе времени рыночные отношения в России строятся на стабильности финансового обеспечения экономического роста предприятий. Вся их деятельность напрямую зависит от движения денежных потоков. Все производственные операции, осуществляемые предприятиями, предполагают или поступление, или расходование денежных средств. Такое передвижение денежных средств называют денежным потоком. [1, с.68]. Англо-русский словарь-справочник так объясняет данное понятие «как все денежные поступления (cash inflow) и платежи (cash outflow) компании».

Однако заметим, что в научном мире по данному определению сложилось два мнения, которые рассмотрим ниже.

1. Ученые первой группы выдвигают мнение о том, что денежный поток это непосредственно разница притока и оттока денежных средств предприятия за конкретный период времени.
2. Вторая группа считает, что в основе стоит совокупность притока и оттока денежных средств предприятия, простыми словами – оборот денежных средств за данный период. [3]

По нашему мнению, позиция ученых второй группы больше близка к истине, ведь она описывает денежные средства в движении, а именно сам процесс. Разбирая суть мнения первой группы ученых, выделим понятие денежного потока: он определяется остатком денежных запасов или средств. Разобравшись с понятием «денежные потоки», для дальнейшей продуктивной работы нам предстоит изучить анализ их движения.

Анализ движения денежных потоков - это изучение этапов и показателей притоков и оттоков денежной массы. Анализ преследует определенную цель, а именно: получение необходимой информации об объемах, характеристику направления расходования и получения денежных средств, объемов, состава, структуры, объективных и субъективных, внешних и внутренних факторов, оказывающих различное влияние на изменение денежных потоков. Для удобства он формируется в виде отчета о движении денежных средств. Правильное формирование отчета отражает актуальную информацию для анализа состояния организации по финансовым потокам. Известный эксперт-аналитик по финансам Титаева А.В. в своей статье пишет, что «анализ денежных потоков организации легче проводить при помощи отчета о движении денежных средств. Этот отчет подразделяется по области деятельности организации: финансовой, инвестиционной и операционной (текущей). Данный отчет - источник анализа информации по денежным потокам».

У многих предприятий отчеты формируются по форме МСФО (Международные стандарты финансовой

отчётности), согласно этому стандарту, отчет о движении денежных средств предоставляется в кратком или расширенном виде, иными словами, косвенным либо прямым методом. [5, с. 22-23]

Расскажем о каждом отчете подробнее.

Первый метод содержит большой поток информации для разъяснения отчета и для анализа финансового состояния предприятия. Составление данного отчета очень трудоемко, так как требуется подробная классификация движения денежных средств. Данный метод наиболее эффективен при автоматизации предприятия. [4, с.202]

Следует помнить: совокупный денежный поток одинаков с разностью начального и конечного сальдо денежных средств за определенный период.

Косвенный метод менее наглядный, так как по нему сложно рассказать, откуда взялась та или иная цифра в отчете, данный метод составляется для общей отчетности. Составление отчета на основе косвенного метода состоит из нескольких шагов (рис.1).

Составление прямого или косвенного отчета – выбор организации, но часто встречается, что предприятия делают сразу два. Такой подход предполагает больших затрат, однако он же предоставляет больше нужной информации пользователям. Однако оба отчета в независимости от того, каким методом были сформированы отражают нам данные об источнике денежных средств и дальнейшее их использование.

Анализируя информацию отчетов о движении денежных средств руководство, кредиторы и инвесторы делают определенные выводы о предприятии, разрабатывая при необходимости рекомендации с целью улучшения состояния организации.

Список литературы:

1. Найдёнова Р. И. Финансовый менеджмент: учебное пособие /Найдёнова, А.Ф. Виноходова, А. И. Найдёнов. – М.: КНОРУС, 2011. – 208 с.
2. Новый англо-русский словарь-справочник. Экономика. — М.: Флинта, Наука. О.В. Сиполс. 2011- 712 с.
3. Титаева А.В. Анализ денежного потока (cash flow) [электронный ресурс] <http://titaeva.ru/archive/articles/38.htm>
4. Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ. Учебник. Гриф МО РФ. – 4-е изд., – М.: – КоноРус. 2010 – 880 с.
5. Каленская В. Подготовка отчета о движении денежных средств прямым методом: практика применения МСФО 7 // Аудит. 2009 - № 11 - 22-26с.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Лобанова Зоя Ивановна

канд. эк. наук, доцент Хабаровской государственной академии экономики и права

INFORMATION ENTREPRENEURSHIP: PROBLEMS OF DEVELOPMENT AND AREAS OF IMPROVEMENT

Lobanova Zoya, Candidate of economic Sciences, associate professor of Khabarovsk State Academy of Economics and Law

АННОТАЦИЯ

Цель: показать направления совершенствования информационного бизнеса. Метод: аналитический. Результат: определены факторы и перспективы развития информационного бизнеса. Выводы: Информационное предпринимательство в России развито слабо.

ABSTRACT

Background: show the directions of improving information business. Methods: analytical. Result: factors and prospects of development of information business defined. Conclusion: Information entrepreneurship in Russia is underdeveloped.

Ключевые слова: информационное предпринимательство, информационно-аналитический рынок.

Keywords: information enterprise, analytical market.

Информационное предпринимательство – сложный и противоречивый процесс.

На экономику фирм, связанных с информационными технологиями влияют несколько факторов. Во-первых, динамические изменения в среде пользователей продуктов и услуг. В новых условиях пользователи экономно относятся к средствам, рационально стараются пользоваться услугами информационных центров. Во-вторых, массовое использование персональных компьютеров, которые существенным образом изменили структуру парка информационной техники и программного обеспечения. В-третьих, изменение формы собственности предприятий, что привело к изменению ситуации на информационном рынке. В-четвертых, развивающийся рынок программных продуктов и услуг, появившаяся конкуренция между производителями, переключение предприятий с простой продажи вычислительной техники на разработку и распространение программных продуктов.

Факторами, сдерживающими развитие информационного предпринимательства, являются:

1) Снижение темпов экономического роста, низкий курс конвертации и др. В связи с обострением экономической ситуации в России и в странах СНГ, западным производителям выгодно использовать дешёвую рабочую силу. Поэтому ведущие фирмы — разработчики программного обеспечения активно используют трудовые ресурсы с достаточно высокими профессиональными навыками и технической компетенцией. Тем более, что в России имеются серьёзные разработки по проблемам искусственного интеллекта, экспертных систем и т.д.

2) Несоответствие между материальным уровнем пользователей и новыми техническими и программными средствами. Низкая стоимость трудовых ресурсов и высокие цены на информационную технику не стимулируют потенциальных пользователей применять в повседневной деятельности технические средства и соответствующее программное обеспечение. Низкая заработная плата и низкий спрос не позволяют расширить производство и снизить цены на персональные компьютеры и программное обеспечение.

3) Общая экономическая отсталость. Производители компьютерной техники страдают от затянувшихся последствий экономического и финансового кризиса. Первым следствием этого является ухудшение условий предоставления кредитов (наибольшее распространение имеют краткосрочное кредитование и под высокий процент); отсутствует возможность проведения комплексных

исследований потенциального рынка спроса на компьютерную технику и программные продукты; отсутствие бюджетного финансирования солидных спонсоров, готовых рисковать своими капиталами, сводит на нет усилия отдельных фирм, пытающихся заниматься перспективными разработками.

4) Незрелость инфраструктуры рынка. Производители не в состоянии организовать сопровождение своих продуктов на нужном уровне или не уделяют этому должного внимания, так как основной их задачей является реализация продукции без последующего контроля и сопровождения. Также слабо организовано тестирование и испытание продукции, существует недостаток информации о характеристиках и ценах программного обеспечения.

5) Негативное положение в области соблюдения авторских прав на интеллектуальную собственность. Большинство программ копируется и распространяется без лицензий. Судебная защита производителей только начинает развиваться. Известно, что в России один из самых высоких уровней пиратства.

6) Недостаток кадров для отрасли информационных коммуникаций. Это вызвано как отставанием системы образования от требований отрасли информационных технологий, так и сложностью привлечения квалифицированных специалистов из стран ближнего зарубежья. Система образования отстаёт от требований информатизации, как в части подготовки специалистов в области инфокоммуникаций, готовых к работе в отрасли непосредственно после окончания учебного заведения, так и в подготовке пользователей. В условиях преобладания фундаментальной физико-математической подготовки уже начала сказываться нехватка специалистов в области информационных технологий, в особенности сертифицированных по конкретным технологиям. Не хватает специалистов среднего звена, а также руководителей проектов. Недостаточная квалификация пользователей информационными технологиями также является фактором, сдерживающим массовое их внедрение. Привлечение квалифицированных специалистов из стран ближнего зарубежья могло бы снять остроту проблемы с кадрами.

Из приведенного перечня факторов видно, что на большинство из них предприятиям или группам предприятий отрасли сложно повлиять самостоятельно. Для максимального использования факторов роста и наиболее эффективного преодоления проблем развития информационного предпринимательства необходимо осуществление

государством четкой последовательной программы мероприятий, нацеленных на поддержку и развитие информационного предпринимательства. Это будет способствовать более устойчивому становлению информационно-аналитического рынка.

Информационно-аналитический рынок характеризуется совокупностью предприятий, работающих на нем, уровнем их взаимосвязи, конкуренции и взаимодополняемости, полнотой и качеством предоставляемых на рынке услуг, а также внешними факторами, влияющими на систему информационно-аналитического рынка: прежде всего, потребностью в информационно-аналитическом продукте и законодательными, инвестиционными и другими условиями, определяющими возможности создания этого специфического продукта.

Информационное предпринимательство жизненно необходимо для удовлетворения потребностей современного общества и обеспечения конкурентоспособности производимых продуктов. При этом проблемы эффективного использования преимуществ информатизации, которые крупный бизнес способен решить самостоятельно, для малого и среднего бизнеса в большинстве случаев оказываются неразрешимыми. Стоимость многих современных систем — на уровне миллиона долларов, что, как правило, не по силам малому и среднему бизнесу.

Важным аспектом освоения современных информационных технологий является такой относительно новый способ организации отношений поставщиков программного обеспечения и потребителей, как ASP (Application Service Providing) — распространение услуг доступа к прикладным программам. ASP — это аренда программных продуктов и информационной инфраструктуры с доступом к приложениям через Интернет или частные виртуальные сети.

Развитие ASP может изменить бизнес Интернет-провайдеров. На смену им придут компании, предлагающие не только физический доступ в Интернет, но и прикладные сетевые услуги, которые станут их главным источником доходов. Общей прогнозируемой тенденцией является замещение платы за доступ платой за контент или услуги. Ряд современных компаний уже сейчас пошли на предоставление бесплатных услуг доступа, добиваясь окупаемости за счет платного дополнительного сервиса.

Широкое использование ASP может изменить также структуру бизнеса большинства существующих поставщиков технологических решений. В частности, изменится структура производства, в первую очередь, программного обеспечения и информационных услуг. Компании-разработчики сместят акцент с производства больших программных продуктов в сторону пакетов относительно независимых разработок с унифицированным пользовательским интерфейсом и развитыми возможностями взаимодействия. Разработчики будут больше заинтересованы в повышении надежности и конкурентоспособности своих товаров. За счет эффекта оптовых продаж разработчик ASP-услуг будет иметь больше стимулов и возможностей для разработки новых технологий.

Динамичное общее развитие успешных организаций сегодня также неразрывно связано с эффективным управлением информационными технологиями.

Корпоративная стратегия компании, как правило, формулирует общие пути развития, в том числе касающиеся максимизации прибыли и обеспечения стабильного развития. Одной из важных составляющих системы менеджмента в компании является система поддержки и развития инфокоммуникационных инициатив. Многие за-

дачи бизнеса могут быть решены с помощью информационных технологий. При этом крайне важно иметь единую корпоративную политику в области информационных технологий, регулярно подвергать анализу и актуализировать информационно-технологическую стратегию.

Для обеспечения бизнеса эффективными инструментами управления, необходимо построение централизованной информационной системы управления предприятием, включая разработку единой функциональной архитектуры, разработку интеграционной архитектуры, использование единых принципов построения, корректировку функциональности существующих промышленных информационных систем и обеспечение их полной интеграции.

В целях повышения эффективности функционирования информационно-технологической инфраструктуры фирмы, необходимо развитие по следующим направлениям:

- централизация информационной инфраструктуры, включая увеличение мощностей имеющихся центров обработки данных, концентрация сервисов, предоставляемых узловыми площадками в корпоративном центре обработки данных;
- виртуализация информационной инфраструктуры;
- построение комплексной системы мониторинга и управления информационно-технологической инфраструктурой, включая серверное и сетевое оборудование, каналы связи и инженерные системы;
- обновление корпоративной системы персональных данных, включая унификацию и модернизацию оборудования, переход на перспективные технологии передачи данных, подключение новых и резервирование существующих каналов связи, стандартизация доступа к комплексной системе персональных данных;
- планомерное развитие внутрикорпоративной связи, включая подключение всех структурных подразделений фирмы к этой связи, построение единой системы управления, мониторинга и биллинга внутрикорпоративной связи.

Совершенствование управления информационными технологиями предполагает развитие по следующим направлениям:

- актуализация регламентирующей документации по информационным технологиям в масштабах всего предприятия независимо от размера;
- оптимизация имеющихся и внедрение новых процессов управления информационными технологиями;
- совершенствование деятельности по стратегическому развитию информационных технологий;
- активизация деятельности по управлению проектами в области информационных технологий;
- повышение качества деятельности по предоставлению инфокоммуникационных услуг предприятиям.

Для обеспечения необходимого уровня информационной безопасности, целесообразно проведение мероприятий по проектированию и внедрению комплексной системы обеспечения информационной безопасности, а также выстраивание целостной системы управления информационным бизнесом. В связи с этим необходимо:

- разработать документы по информационной безопасности верхнего уровня (политика информационного бизнеса, методика оценки рисков информационного бизнеса, регламенты защиты персональных данных, конфиденци-

альной информации и коммерческой тайны), соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации, национальных и международных стандартов информационной безопасности;

- совершенствовать и внедрить систему управления информационной безопасностью, обеспечивающую дифференцированный и системный подход к обеспечению защиты активов;

- разработать и внедрить систему обеспечения непрерывности бизнеса, способствующую предупреждению и предотвращению возможного нарушения режима повседневного функционирования;

- провести необходимые мероприятия по технической защите информационных систем.

Реализация предлагаемых мероприятий и ком-

плексное развитие всех направлений в инфокоммуникациях позволит повысить эффективность бизнеса в целом и достичь целей, которые определены в стратегии каждой отдельно взятой компании.

Список литературы

1. Вершинская О.Н. Информационно-коммуникационные технологии и общество / О.Н. Вершинская; Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН. М.: Наука, 2009. – 203 с.
2. Кастельс М.С. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. – М.: ИНИОН РАН, 2011. – 54 с.
3. Негодаев И.А. На путях к информационному обществу. : Учебник для вузов. _ М.: Издательство МГТУ, 2010. – 23 с.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИХ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Майданевич Петр Николаевич

докт. э. наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета и аудита Крымского агротехнологического университета, г. Симферополь

FEATURES OF THE ACCOUNTING OF EXPENSES OF THE AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE FORMATION CONTEXT THEIR FINANCIAL RESULTS

Maydanevich Pyotr Nikolaevich, Doctor of Economics, associate professor, head of the department of accounting and audit Crimean agrotechnological university, Simferopol

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются особенности учета затрат в контексте их влияния на финансовые результаты деятельности сельскохозяйственных предприятий, излагается авторская точка зрения на методику учета накладных расходов агротоваропроизводителей, предлагаются направления совершенствования учета общепроизводственных, общехозяйственных и коммерческих расходов на основе расчета сокращенной себестоимости готовой продукции сельскохозяйственного производства.

ABSTRACT

In article features of the accounting of expenses in the context of their influence on financial results of activity of the agricultural enterprises are considered, the author's point of view on a technique of the accounting of overhead costs of agroproducers is stated, the directions of improvement of the accounting of general production, general running and business expenses on the basis of calculation of the reduced prime cost of finished goods of agricultural production are offered.

Ключевые слова: затраты, накладные расходы, общепроизводственные расходы, общехозяйственные расходы, коммерческие расходы, себестоимость, методика распределения, финансовые результаты.

Keywords: expenses, overhead costs, general production expenses, general running costs, business expenses, prime cost, distribution technique, financial results.

Целью создания и деятельности преобладающего большинства современных предприятий является получение прибыли, формирующейся на основании затраченных ресурсов и полученных доходов. Многообразие факторов, влияющих на размер прибыли, а также сложность и неоднозначность их определения, усиливаются в отраслях, которым свойственна сезонность производства и непредсказуемость в получении конечного финансового результата. Так, в сельском хозяйстве, в силу указанных причин, остро стоит проблема не только в прогнозировании его возможной прибыльности, но и в разработке оптимальных и научно обоснованных методик учета ожидаемых финансовых результатов и всех влияющих на них факторов.

Отечественная система учета, несмотря на тенденции сближения и гармонизации с международными стандартами, практически еще далека от общемировой практики определения прибыли на основе маржинального анализа и расчета сокращенной себестоимости произведенной продукции. Сегодня большинство предприятий

аграрной сферы за основу исчисления финансовых результатов берут затратный метод учета, определяя полную фактическую себестоимость готовой продукции на производственных счетах. По мнению З.Х. Шогенцуковой и Г.А. Жабеловой, существующая в настоящее время отечественная система бухгалтерского учета во многом еще остается учетом директивной экономики и выполняет функции расчета налогооблагаемой базы [6, с. 35]. В то же время весь мировой опыт свидетельствует об эффективности использования маржинального метода бухгалтерского учета – системы учета «директ-костинг», в основе которой лежит исчисление сокращенной себестоимости продукции и определение маржинального дохода, отмечает М.А. Вахрушина [2, с. 211].

Затраты выступают одним из основных факторов влияния на финансовый результат, однако, в отличие от категории доходов, являются для потребностей учета более сложной экономической категорией (рис. 1):

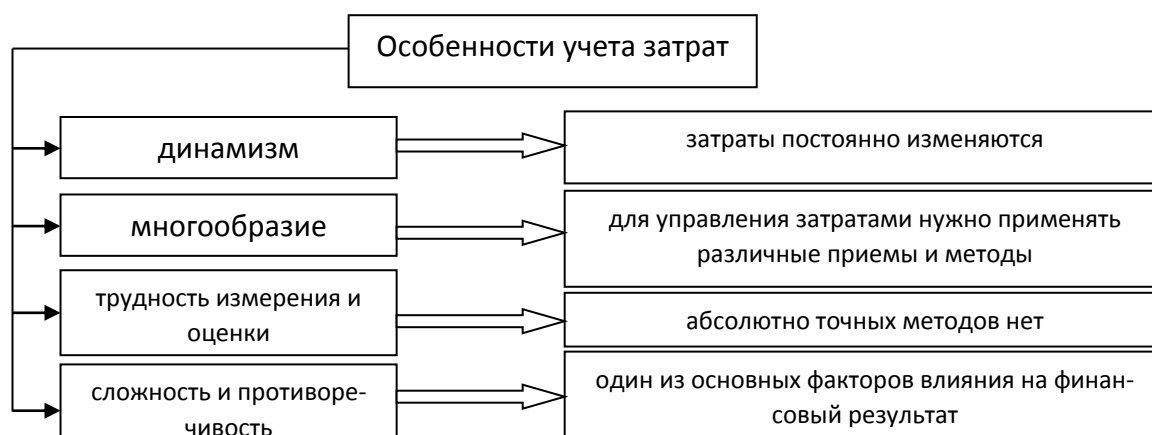


Рисунок 1. Особенности затрат как объекта учета

Кроме того, сложность взаимосвязи затрат с производственным процессом приводит к необходимости не только их научно обоснованной классификации, но и к выделению группы расходов, не относящихся непосредственно к технологическому процессу, а являющихся накладными. К такого рода расходам относятся затраты, связанные с управлением, организацией, обслуживанием производства и предприятия в целом, содержанием его имущества, а также так называемые непроизводительные расходы (потери от простоев, порчи материальных ценностей и др.). Без осуществления накладных расходов невозможно не только эффективное, но и просто нормальное развитие и функционирование любых предприятий, особенно многоотраслевых, каковыми являются большинство хозяйств аграрного сектора.

Вместе с тем, основным документом нормативно-методического характера, регламентирующей в Российской Федерации учет затрат – ПБУ 10/99 «Расходы организации» [4, с. 1], рассматривает, прежде всего, необходимость ведения бухгалтерского учета расходов по экономическим элементам, под которыми понимается однородный вид ресурсов, используемый для производства и продажи продукции (работ, услуг). Всего, согласно ПБУ 10/99, выделяется пять элементов затрат: материальные, на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие затраты.

При таком делении затраты группируют по предприятию в целом независимо от места их возникновения и предназначения. Это только дает представление о том, сколько и каких ресурсов израсходовано в течение отчетного периода при осуществлении предприятием обычных видов деятельности [5, с. 15]. Кроме того, данная группировка не позволяет исчислить полную себестоимость отдельных видов продукции, так как предполагает расчет сумм только прямых затрат.

Накладные расходы, в соответствии с Инструкцией по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций [3, с. 1], учитывают по дебету счетов 25 «Общепроизводственные расходы» и 26 «Общехозяйственные расходы», которые закрываются в конце отчетного периода. Накопленные на них расходы списываются в дебет счетов: 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства», 29 «Обслуживающие производства и хозяйства» или 90 «Продажи» пропорционально показателям, которые должны быть установлены в учетной политике для целей бухгалтерского учета.

Базой для распределения накладных расходов между основным, вспомогательным и обслуживающим производствами могут выступать следующие показатели:

- заработная плата основных производственных рабочих;
- прямые затраты при цеховой структуре предприятия;
- количество отработанных машино-часов работы оборудования;
- размер производственных площадей;
- материальные затраты;
- объем выработки в натуральных или стоимостных показателях [1, с. 13].

Следует учесть, что не все из перечисленных баз распределения применимы для использования в учетной работе сельскохозяйственных предприятий. Например, использование в качестве базы распределения прямых затрат требует исключения из их состава стоимости семян и посадочного материала (в растениеводстве), кормов (в животноводстве), сырья и материалов (в промышленных производствах). В то же время многоотраслевое производство, присущее большинству сельскохозяйственных предприятий, зачастую не позволяет использовать в качестве базы распределения какой-либо один из перечисленных показателей, а применение разных методов для каждой отрасли приводит к усложнению учета и повышению трудоемкости работы бухгалтерских служб. Поэтому для рационализации и оптимизации учетного процесса в сельскохозяйственных предприятиях рекомендуется применять критериальный показатель, включающий, соответственно, наиболее важные и часто применяемые базы распределения (рис. 2).

Общехозяйственные расходы, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в сфере бухгалтерского учета, можно списывать одним из двух вышеуказанных способов. В первом случае (используются счета 20, 23, 29) общехозяйственные расходы формируют «полную» себестоимость готовой продукции и списываются по окончании месяца. Во втором случае (с применением счета 90) формируется «сокращенная» себестоимость готовой продукции, а общехозяйственные расходы полностью списываются на реализацию независимо от того, сколько продукции было реализовано в отчетном периоде.

Общехозяйственные расходы, в отличие от большинства производственных и общепроизводственных расходов, осуществляются предприятием независимо от того, велась им производственная деятельность в отчет-

ном периоде или нет. Особенно актуально это для предприятий отрасли сельского хозяйства, производство в которых является сезонным. Списание в таких условиях общехозяйственных расходов на производственные счета приводит к формированию на них остатков незавершенного производства, хотя, по сути, производство как тако-

вое не осуществлялось. В то же время использование второго варианта учета общехозяйственных расходов путем отнесения их непосредственно на счет продаж позволит не только избежать такой коллизии учета, но и сформировать и оценить финансовые результаты деятельности сельскохозяйственного предприятия, принять правильные управленческие решения в сфере движения денежных потоков.

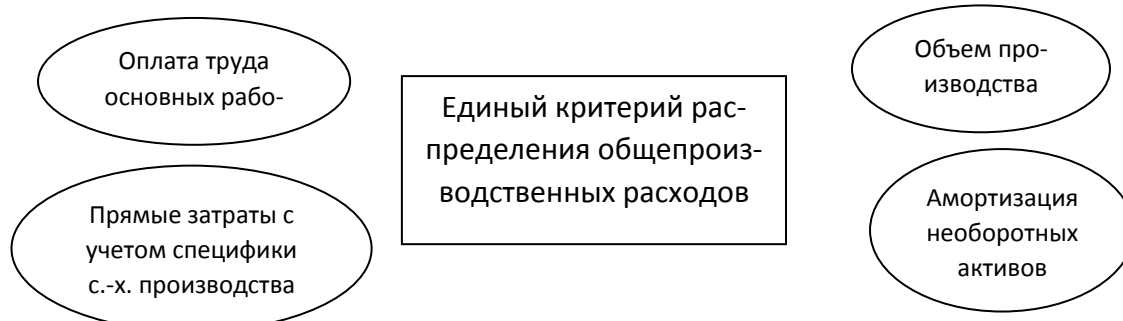


Рисунок 2. Критерий распределения общепроизводственных расходов для сельскохозяйственных предприятий

Аналогичный метод списания расходов необходимо использовать и для коммерческих расходов предприятий аграрной сферы, учитываемых, согласно сложившейся практике отечественного учета, на счете 44 «Расходы на продажу». В совокупности данные расходы,

наряду с общехозяйственными расходами и прочими расходами, не отнесенными на себестоимость готовой продукции и не вошедшими в состав накладных расходов, будут аккумулироваться на реализационных счетах и давать достоверную оценку финансовых результатов деятельности предприятий (рис. 3).

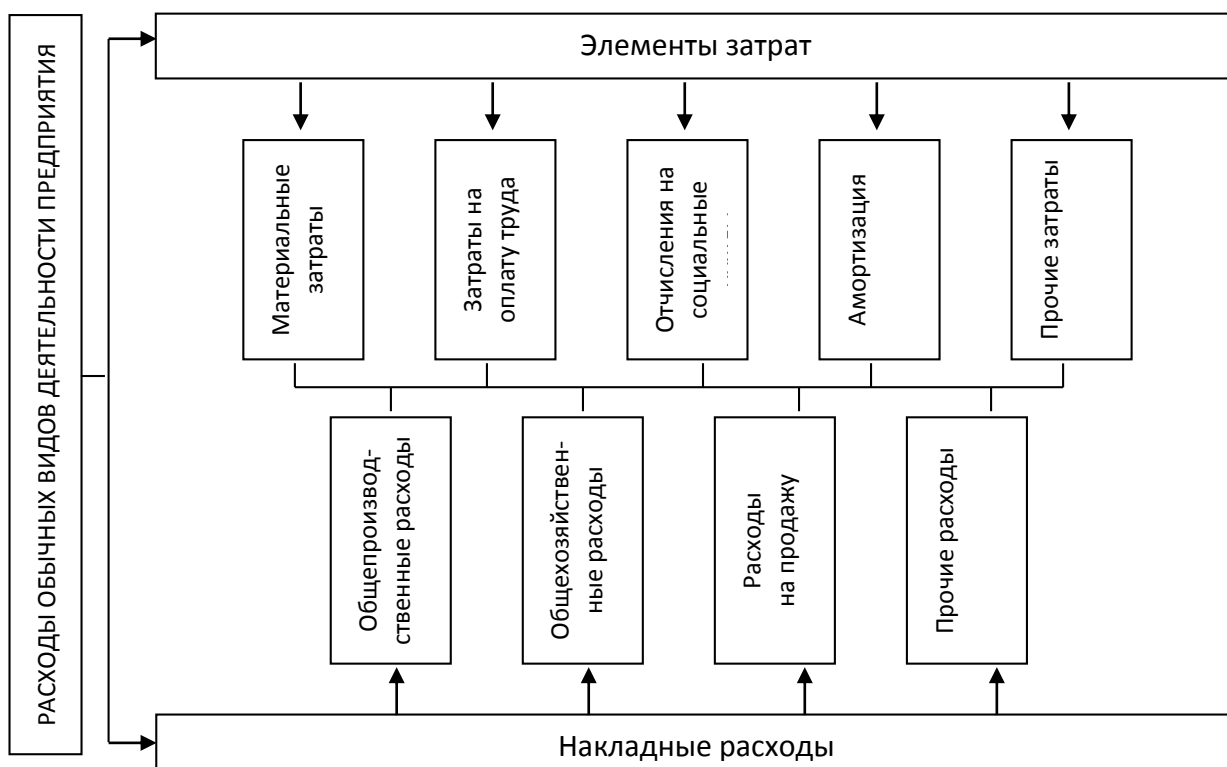


Рисунок 3. Классификация расходов сельскохозяйственного предприятия в контексте их влияния на финансовый результат

В целом, формирование неполной себестоимости, соответствующее мировой практике учета по системе «директ-костинг», является одним из наиболее перспективных направлений совершенствования учета не только затрат, но финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных предприятий. Получение информации о накладных расходах с использованием специфического критерия их распределения, а также непосредственно на

результативных счетах позволит осуществлять эффективное управление ими с целью поиска резервов их снижения и максимизации прибыли.

Список литературы:

1. Беспалов М.В. Особенности бухгалтерского учета общепроизводственных и общехозяйственных расходов организации // Все для бухгалтера. – 2010. - № 5(245). – С. 12-15.

2. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие. – М.: Финстатинформ, 2010. – 570 с.
3. Инструкция по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, утвержденная Приказом Министерства финансов РФ от 31.10.2000 г. № 94н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12121087/>.
4. Положение по бухгалтерскому учету 10/99 «Расходы организации», утвержденное Приказом Министерства финансов РФ от 06.05.1999 г. № 33н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.buhgalteria.ru/modules/helpbu/index.php?id=11>.
5. Тунин С.А. Классификация затрат в системе управленческого учета сельскохозяйственных организаций // Достижения науки и техники АПК. - 2010. - № 9. - С. 14-16.
6. Шогенцукова З.Х., Жабелова Г.А. Особенности формирования себестоимости продукции при системе неполного распределения затрат // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2014. – 38. – С. 35-39.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В ОТРАСЛИ ПТИЦЕВОДСТВА

Максакова Людмила Михайловна

аспирант, главный экономист ГП «УОППЗ им. Фрунзе НУБУП Украины», с. Фрунзе, Сакский район АР Крым

ECONOMIC EFFICIENCY OF POLICY OF ENERGY SAVING IN BRANCH OF POULTRY FARMING

Maksakova Lyudmila, graduate student, chief economist SE «ESBPfP of the name Frunze NUBEM of Ukraine», v. Frunze, Saksy region of the AR Crimea

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены роль и значение энергетических ресурсов в деятельности предприятий отрасли птицеводства, показана необходимость снижения уровня затрат на освещение и отопление птичников в общей структуре себестоимости птицефабрик, предложены направления энергосбережения при производстве продукции отрасли птицеводства и рассчитана их экономическая эффективность.

ABSTRACT

In article the role and value of energy resources in activity of the enterprises of branch of poultry farming are considered, need of decrease in level of expenses for lighting and heating of hen houses for the general structure of cost of poultry farms is shown, the energy saving directions are offered at production of branch of poultry farming and their economic efficiency is calculated.

Ключевые слова: птицеводство, энергоресурсы, энергозатраты, энергосбережение, отопление, светодиодное освещение, экономическая эффективность.

Keywords: poultry farming, energy resources, energy consumption, energy saving, heating, LED lighting, economic efficiency.

Промышленное птицеводство и интенсификация механизированного труда в отрасли требуют значительных объемов энергии, в то время как удовлетворение потребности в них в условиях ограниченности топливно-энергетических ресурсов становится все более и более затратным. Расходы тепла, электричества и энергии на птицеводческих предприятиях в совокупности составляют от 3,0 до 12,0 % в общей структуре себестоимости произведенной продукции [2, с. 1]. Поэтому в условиях постоянного роста стоимости энергоносителей снижение затрат на освещение и отопление является существенным резервом уменьшения себестоимости и повышения конкурентоспособности продукции птицеводства.

Расход энергоресурсов в современном птицеводстве зависит от множества изменяющихся факторов и их различного сочетания (способов содержания птицы и ее продуктивности, используемых средств механизации, климатических условий, уровней механизации и электрификации производственных процессов) [1, с. 1]. Соответственно, разработано достаточное количество способов снижения энергозатрат при выращивании и содержании птицы (рис.1):

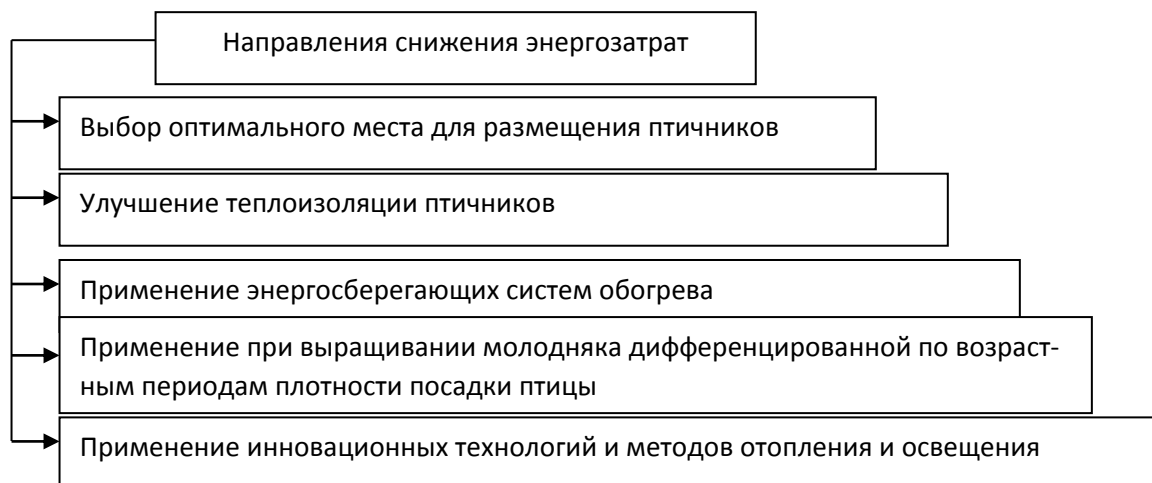


Рисунок 1. Основные пути сокращения затрат энергоресурсов в птицеводстве

Среди перечисленных элементов политики энергосбережения птицеводческих предприятий большинство относится к внутренним резервам снижения себестоимости яиц и мяса птицы и повышения рентабельности их производства. Однако применение инновационных технологий и методов отопления и освещения птичников требуют от руководства птицефабрик не только знаний в сфере новинок промышленности для агробизнеса, но и перспектив их внедрения на предприятиях отрасли. Более востребованными при этом выступают новые технологии

освещения птицеферм, которые, в отличие от систем отопления, задействованы в производственном процессе птицеводческих предприятий круглогодично.

В качестве новой энергосберегающей технологии можно принять внедрение на предприятиях отрасли птицеводства светодиодной системы освещения «Хамелеон». Факторы сравнительных преимуществ данной технологии приведены в табл.1.

Благодаря особенностям применения, светодиодные источники света, как показали проведенные исследования, позволяют существенно повысить продуктивные показатели в птицеводстве (рис. 2).

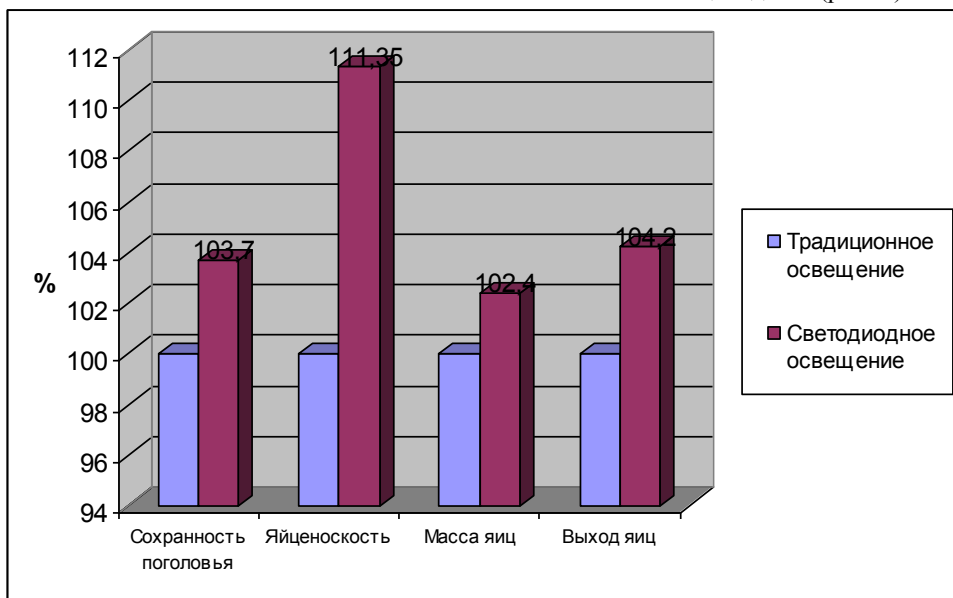


Рисунок 2. Сравнительная эффективность применения светодиодной системы освещения «Хамелеон», %

Таблица 1

Факторы сравнительных преимуществ светодиодной системы освещения «Хамелеон» на предприятиях отрасли птицеводства

Фактор	Характеристика
Экономичность	Сокращение потребления электроэнергии по сравнению с лампами накаливания - в 8-10 раз, с энергосберегающими - в 2-3 раза
Увеличенный срок службы	Светодиодные светильники, при правильной конструкции, могут прослужить более 75 000 часов (лампы накаливания – 1000 часов, энергосберегающие лампы – до 10000 часов)
Безопасность	Для питания светильников используется безопасное для обслуживающего персонала напряжение – 24 В.
Экологичность	В светодиодных системах отсутствуют ртуть и другие вредные вещества. Нет необходимости специальной утилизации оборудования
Равномерная освещенность	Отсутствуют неосвещенные участки площади для содержания птицы; возможно применение светодиодов с цветовой температурой белого (4500-5500 К) и солнечного света (2700 – 3500 К)
Возможность применения различных алгоритмов освещения	Выключение и включение освещения без стресса для птицы с функцией «рассвет-закат». Автоматическое управление уровнем освещенности птичника от 0 до 100 % на весь период содержания птицы. Применение функции отдельного отключения освещения по ярусам и батареям (для поочередной выгрузки птицы на убой и обслуживания оборудования)
Удобство	Размещение светильников внутри клетки освобождает от осветительного оборудования проходы между батареями и исключает реакцию птицы на персонал. Способ крепления на тросовках обеспечивает устойчивое положение светильников (для максимально эффективного использования светового потока светодиодов) в период эксплуатации и при мойке оборудования.
Надежность	Оборудование устойчиво к агрессивной среде птичника и допускает мойку аппаратами высокого давления. Корпуса светильников влагонепроницаемы, выполнены с учетом требований IP66.

Кроме того, при применении светодиодного освещения, выход яичной массы на начальную и среднюю несушку возрастает в среднем на 12,8-17,8 и 12,4-14,2 % при снижении затрат корма на 10 яиц и 1 кг яичной массы – на 8,6-11,7 и 10,9-12,7 %.

Эффективность локального освещения светодиодными светильниками белого теплого спектра освещения подтвердилась и при выращивании цыплят-бройлеров. Установлено, что в случае применения светодиодной системы освещения затраты на содержание птицы уменьшатся на 13,7 %. Расчеты показывают, что внедрение светодиодных ламп дает возможность сократить затраты электроэнергии на освещение в сравнении с освещением

лампами накаливания и энергосберегающими лампами в 5-14 раз. При этом стоимость потребленной электроэнергии за счет применения инновационных систем освещения и использования электроэнергии по низким тарифам (ночные часы) снизится в 22-25 раз.

Так как снизится себестоимость производства мяса птицы, то, соответственно, возрастут прибыль и уровень рентабельности птицеводства. Внедрение указанных направлений оптимизации производственного процесса птицеводства на инновационной основе позволит сократить затраты ГП «УОППЗ им. Фрунзе НУБиПУ» в среднем на 10,0 - 15,0 % и привести к соответствующему росту рентабельности (рис.3).

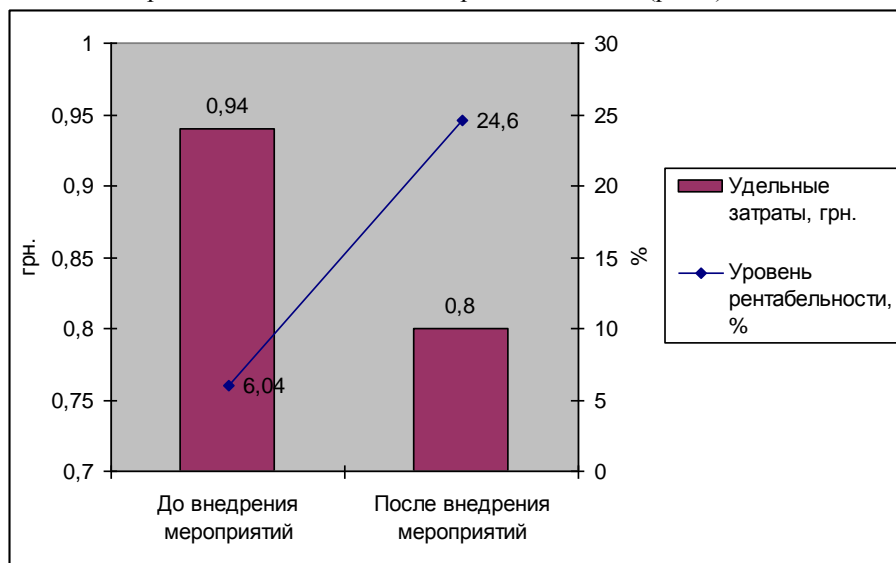


Рисунок 3. Сравнительная эффективность производства продукции птицеводства в ГП «УОППЗ им. Фрунзе НУБиПУ» до и после внедрения инновационных методов снижения затрат

В целом, при последовательном развитии интенсивных систем производства с применением инновационных элементов технологий возможно значительное повышение эффективности птицеводства на перспективу. Вполне реальным является ежегодное получение предприятиями отрасли птицеводства Южного региона Украины свыше 5 млн. грн. дополнительной прибыли и достижение изменения в динамике уровня рентабельности в 10,0 %.

Энергоемкость, включенная в общую систему показателей производства продукции птицеводства, позволяет:

- обосновать потребности сельского хозяйства в энергоресурсах;
- применять энергосберегающие технологии и уточнить требования к энергетическому оборудованию;
- выявить резервы экономии топлива и энергии и разработать предложения по их экономии в сельскохозяйственном производстве

Анализ внутренних факторов, которые формируются в птицеводческих предприятиях, показал, что основная масса потерь электроэнергии может быть уменьшена за счет улучшения учета, контроля и повышения производственной дисциплины, внедрения в производство научных достижений и разработок, повышения технического состояния оборудования, более полной загрузки электрического, а также технологического оборудования, рационального использования вентиляционных систем,

освещения, водоснабжения, переработки и раздачи кормов, повышения мотивации рабочих за низкий уровень затрат электроэнергии при осуществлении каждого технологического процесса.

Таким образом, инновационные технологии производства продукции птицеводства имеют не только технологический и социальный эффект в виде увеличения объемов продукции и улучшения продовольственной политики, но и экономический эффект для предприятий отрасли в виде снижения уровня их затрат и повышения рентабельности деятельности.

Список литературы:

1. Маркелова Е.К., Тихомиров А.В., Тузова Р.В., Черномурова Е.Ю., Морозов А.И., Горбачев В.С. Практическая методика определения энергозатрат и энергоемкости производства продукции, а также потребностей в энергоресурсах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200085539>.
2. Мельник В.А. Как снизить энергозатраты на отопление птичников? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ptica-ru.ru/oborudov/3470-kak-snizit-energozatraty-na-otoplenie-ptichnikov.html>.
3. Черкашина М.В. Економічна ефективність поліпшення використання електричного потенціалу підприємств АПК: автореф. дис. ... канд. екон. наук. – Харків, 2001. – 20 с.

УВЕЛИЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Мантуленко Валентина Вячеславовна

кандидат педагогических наук, доцент Самарского государственного экономического университета, г. Самара

Молчанов Иван Александрович

магистрант кафедры прикладного менеджмента, Самарского государственного экономического университета, г. Самара

PROFIT INCREASE AS AN IMPORTANT FACTOR OF ENTERPRISES DEVELOPMENT

Mantulenko Valentina, Ph.D., Associate Professor of Samara State University of Economics, Samara

Molchanov Ivan, master student of the Department of Applied Management Samara State University of Economics, Samara

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются актуальные аспекты управления прибылью. Основной целью работы выступает научный анализ проблемы увеличения прибыли. Увеличение прибыли рассматривается как важный фактор развития предприятий. Затрагивается необходимость учета комплекса факторов, влияющих на прибыль, а также важность определения резервов прибыли для эффективного управления прибылью в современных условиях.

Ключевые слова: прибыль, увеличение прибыли, управление прибылью, развитие предприятий, факторы развития, резервы прибыли.

ABSTRACT

Actual aspects of organization profit management are considered in this article. The main purpose of this article is scientific analysis of profit increase problem. The profit increase is considered as an important factor of enterprises development. The need of taking in account complex factors affecting the profit are mentioned there as well as the need to identify the profit reserves for its effective management in modern conditions.

Keywords: profit, profit increase, profit management, enterprise development, development factors, profit reserves.

Главная задача организации в условиях рыночной экономики является всемерное удовлетворение потребностей народного хозяйства и граждан в его продукции, работах и услугах с высокими потребительскими свойствами и качеством при минимальных затратах, увеличение вклада в ускорение социально-экономического развития страны. Для осуществления своей главной задачи организация обеспечивает увеличение прибыли.

Прибыль является первоочередным стимулом к созданию новых или развитию уже действующих организаций. Возможность получения прибыли побуждает людей искать более эффективные способы сочетания ресурсов, изобретать новые продукты, на которые может возникнуть спрос, применять организационные и технические нововведения, которые обещают повысить эффективность производства. Работая прибыльно, каждая организация вносит свой вклад в экономическое развитие общества, способствует созданию и приумножению общественного богатства и росту благосостояния народа.

Прибыль – многозначная экономическая категория. От рациональности ее использования зависит эффективность коммерческого расчета, ценообразования и других экономических рычагов хозяйствования. Являясь источником производственного и социального развития, прибыль занимает ведущее место в обеспечении самофинансирования предприятий и объединений, возможности которых во многом определяются тем, насколько доходы превышают затраты.

Тема прибыли и рентабельности особенно остра для российских предприятий, поскольку затяжной экономический кризис, составляющими которого являются высокие налоги и неплатежи, значительно обесценивают получаемые прибыли. К тому же оказавшись с начала реформ в условиях «свободного экономического плавания», предприятия уже не могут полагаться на государственную поддержку, они все больше действуют в условиях самокупаемости и самофинансирования [1, с. 454].

Реальное положение в экономике сегодня таково, что из всех возможных источников инвестирования, реальным для предприятий остается лишь акционирование и использование части прибыли (так как амортизацион-

ные отчисления сегодня практически не идут на инвестиционные цели, а банковский кредит часто недоступен из-за высоких процентных ставок).

Вследствие выше перечисленного, анализ прибыли на предприятии сегодня становится чрезвычайно актуальным. Анализ прибыли позволяет выявить основные факторы ее роста, эффективное использование ресурсов, потенциальные возможности предприятия, а также определить влияние внешних и внутренних факторов на размер прибыли, порядок ее распределения.

Можно выделить три пути увеличения прибыли: снижение издержек, увеличение цены, увеличение объемов продаж. Считается, что быстрее всего прибыль можно увеличить первыми двумя способами, но наибольший долговременный результат достигается увеличением объема продаж.

Каждый предприниматель используют разные пути увеличения прибыли в своей организации. Большинство предпринимателей придерживаются такого подхода: уменьшить расходы, или увеличить продажи, то есть валовую прибыль, однако в настоящее время данный метод оказывается не самым действенным, так как снизить затраты не потеряв качества продукции очень сложно. Также достаточно сложно снизить себестоимость продукции, поскольку поставщики обычно повышают цены на свои услуги, и транспортные расходы увеличиваются. В качестве временной меры может служить снижение управленческих расходов. Максимальная эффективность достигается при условии внедрения всех вариантов увеличения прибыли от продаж: повысить цены на продукцию, снизить затраты, увеличить объемы торговли. Выполнение данных пунктов приведет к увеличению прибыли от продаж в несколько раз [1, с. 455].

Чтобы уметь управлять своим бизнесом, необходим контроль, поэтому главная задача это находить способы реорганизации своей работы, чтобы это позволило выполнять ее быстрее и к тому же, одновременно, с меньшим числом издержек. Необходимо подвергнуть тщательному анализу каждый тип издержек на предмет их поэтапного сокращения, а то и ликвидации. Анализ отдельных операций позволит отыскать способ ее упрощения, а в отдельных случаях – и полного упразднения ради экономии

средств и времени, но так, чтобы это не отразилось на результате [8, с. 45].

Необходимо отметить, сокращение затрат зачастую не способствует увеличению прибыли. Затраты созданы чтобы произвести, упаковать и доставить товар или оказать услугу. При обычном сокращении затрат происходит сокращение объемов, но в этом случае сокращается и прибыль. Чтобы больше заработать, нужно продать больше, но с меньшей себестоимостью, то есть не просто сократить расходы, а максимизировать отдачу на каждый потраченный рубль. Однако, специалистами отмечается, что не стоит пытаться увеличить объем продаж путем снижения цен, поскольку это может разрушить весь бизнес. Не надо также пренебрегать какими-либо улучшениями из-за того, что они слишком незначительны. Серия мельчайших изменений в правильном направлении может привести к быстрой увеличению прибыли. Важно вовлекать всех работников в процесс увеличения прибыли, дать им понять, что от величины прибыли фирмы зависит их благосостояние [4, с. 76; 9, с. 24].

Необходимо помнить, что ценный работник в каждой деловой организации это тот, кто в наибольшей степени борется за общую прибыльность и тот, кто готов помогать находить новые решения, которые станут залогом экономической стабильности [3]. Компанию классифицируют по функциональному значению – все структурные звенья разделяют на базисные, которые отвечают за закупки, продажи, рекламу и продвижение; обслуживающие, связанные с обеспечением работоспособности базисных отделов; вспомогательные, поддерживающие функционирование всех структурных звеньев.

Для увеличения прибыли от продаж используются приемы экономии используемых трудовых и материальных ресурсов. Положительной динамики можно добиться за счет снижения трудоемкости и повышения производительности труда, которое обеспечивается несколькими способами. Самым эффективным среди них является механизация и автоматизация процесса производства, внедрение новейших технологий. Однако мероприятия по модернизации техники не гарантируют высокого результата, предпочтительным является также параллельное улучшение организации труда.

Настоящий руководитель должен прибегать как к хитростям, так и к поиску новых поставщиков сырья и материалов, особенно новичков на рынке, которые держат невысокую планку на свои продукты, может привести к значительной экономии. Снизить издержки обращения можно и за счет сдачи в аренду или продажи неиспользуемого имущества, оборудования, транспорта, помещений. В большинстве случаев финансисты списывают амортизированные основные средства вместо продажи, передают их в собственность сотрудникам за определенное вознаграждение, что увеличивает убыточные статьи расхода [4, с. 211]. Анализ потерь и поиск путей сокращения издержек обращения необходимо проводить в каждой организации систематически и по каждой статье затрат отдельно [6, с. 22]. Только так можно быстро прийти к получению серьезной прибыли.

Каждый отдел в компании обязан отчитываться по установленным формам в обговоренные сроки, при этом отчеты составляются как по расходам, так и по доходам. Программы по сокращению издержек должны включать оперативную работу по востребованию дебиторской задолженности, а так же по регулярным выплатам в бюджет, по заработной плате сотрудникам, поставщикам за сырье и материалы, чтобы сократить штрафные санкции [5, с. 44].

Если организация получила отрицательный результат, его необходимо коллегиально обсудить и создать меры для того, чтобы в дальнейшем подобный опыт не повторился, а издержки обращения были сокращены. Брак, дефекты, затраты на переделки должны быть проанализированы с особой тщательностью, поскольку подобные факты влекут за собой не только перерасход денежных средств, но и потерю времени, снижение репутации компании и бренда на рынке.

Чтобы эффективно снижать расходы, необходимо их постоянно контролировать. Выявление недостатков, естественной убыли, технологических потерь помогают разработке планов по их снижению. Ревизии, инвентаризации, переучеты, акции «Тайный клиент» – все эти инструменты контроля положительно влияют на выявление и пресечение потерь в компании. Регулярные и внезапные проверки способствуют росту дисциплины на всех участках производственного процесса.

Комплексные проверки проводятся с единственной целью – выявление источников непредсказуемых расходов и разработку планов по снижению издержек обращения на предприятии [7, с. 31]. Подобные планы способны показать как особо слабые места в структуре и развитии компании, так и усилить финансовую дисциплину на всех участках, во всех подразделениях предприятия. Подобные планы и их реализация в установленные сроки призваны сократить расходы компании, тем самым увеличить ее прибыль [6, с. 23].

Говоря о прибыли, нельзя забывать о таком факторе, как конкурентоспособность. Главная цель конкуренции – борьба за получение возможно большей прибыли. Конкуренция возникает в том случае, если на одном и том же рынке продается много схожих по своим потребительским свойствам товаров. Основной задачей производителя является удовлетворение спроса потребителей. Необходимо добиться того, чтобы товар оставался всегда актуальным и соответствовал современным тенденциям рынка. Чтобы привлечь внимание потенциальных покупателей, вашей компании желательно создать какие-то дополнительные свойства, новый сервис, повысить качество обслуживания. Поможет добиться увеличения прибыли от продаж устранение конкурентов. Их можно поглотить, либо вынудить покинуть данный сегмент. Установить монополию можно благодаря более высокому и дешевому обслуживанию покупателей [7, с. 34].

Таким образом, главная цель организации в современных условиях – получение максимальной прибыли, что невозможно без эффективного управления капиталом. Поиски резервов для увеличения прибыльности предприятия составляют основную задачу руководителя – введение в повседневную практику путей уменьшения затрат. Порой налаженный учет и анализ издержек обращения приводит к значительному сокращению расходной части. Комплексный подход по всем статьям затрат поможет значительно уменьшить расходы и повысить прибыль компании, ее эффективность. Но необходимо помнить и учитывать по каждому направлению снижения издержек обращения оборотную сторону такого сокращения, чтобы не усугубить экономическое составляющее предприятия.

Рассматривая вопрос об увеличении прибыли, как важного фактора развития организаций, и способы роста прибыли, мы чаще всего затрагиваем аспект резервов роста прибыли. Чтобы постоянно обеспечивать рост прибыли, нужно искать неиспользованные возможности его увеличения, то есть резервы роста. Резервы выявляются на стадии планирования и непосредственного производства

продукции и ее реализации. Определение резервов увеличения прибыли базируется на научно обоснованной методике разработки мер по их мобилизации.

Резервы роста прибыли – это количественные возможности увеличения прибыли благодаря: увеличению объема реализации продукции; уменьшению затрат на производство и реализацию продукции; совершенствованию структуры продукции; за счет экономии и рационального использования средств на оплату труда рабочих и служащих; за счет внедрения достижений научно-технического прогресса, в результате чего растет производительность труда.

В процессе выявления резервов выделяют три этапа:

1) аналитический (на этом этапе выявляют и количественно оценивают резервы);

2) организационный (здесь разрабатывают комплекс инженерно-технических, организационных, экономических и социальных мер, которые должны обеспечить использование выявленных резервов);

3) функциональный (когда практически реализуют мероприятия и контролируют их выполнение).

На первом этапе выделяют и количественно оценивают резервы; на втором разрабатывают комплекс инженерно-технических, организационных, экономических и социальных мероприятий, обеспечивающих использование выявленных резервов; на третьем этапе практически реализуют мероприятия и ведут контроль за их выполнением [1, с. 456].

При подсчете резервов роста прибыли за счет возможного роста объема реализации используются результаты анализа выпуска и реализации продукции. Важное направление поиска резервов роста прибыли – снижение затрат на производство и реализацию продукции, например, сырья, материалов, топлива, энергии, амортизации основных фондов и других расходов.

Для выявления и подсчета резервов роста прибыли за счет снижения себестоимости может быть использован метод сравнения. В этом случае для количественной оценки резервов очень важно правильно выбрать базу сравнения. В качестве такой базы могут выступать уровни использования отдельных видов производственных ресурсов: плановый и нормативный; достигнутый на передовых предприятиях; базовый фактически достигнутый средний уровень в целом по отрасли; фактически достигнутый на передовых предприятиях зарубежных стран.

Существенным резервом роста прибыли является улучшение качества товарной продукции. Основными источниками резервов повышения уровня рентабельности продукции является увеличение суммы прибыли от реали-

зации продукции, снижение себестоимости товарной продукции.

Поиск резервов повышения эффективности использования всех видов имеющихся ресурсов – одно из важнейших задач любого производства. Выявлять и практически использовать эти резервы можно только с помощью тщательного финансового экономического анализа.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия является неотъемлемой частью финансово-экономического анализа. Основными показателями, характеризующими эффективность деятельности предприятия является прибыль и рентабельность.

Список литературы:

1. Акатова А.С. Увеличение прибыли как важный фактор развития предприятий // А.С. Акатова, Козлова Ю.А. // Молодой ученый. – 2014. – №4. – С. 453-456.
2. Арова И.А. Прибыль и НДС: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://studyspace.ru/uchebniki-pro-nalogam/pribyl-i-nds.html>.
3. Бариленко В.И. Анализ хозяйственной деятельности: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://uchebnik.biz/book/616-analiz-xozyajstvennoj-deyatelnosti/53-96-podchet-rezervov-vozmozhnogo-uvelicheniya-pribyli-i-rentabelnosti.html>.
4. Барнгольц С.Б. Экономический анализ хозяйственной деятельности на современном этапе развития: учебное пособие для студентов. М.: Финансы и статистика, 2011. 213 с.
5. Ивашковский С.Н. Экономика: макроанализ: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://экономтеория.рф/текст/236>.
6. Ковалев Л.А. Финансовое положение предприятия: экспресс-анализ // Национальная экономическая газета. 2010. № 21. С. 21–24.
7. Митрофанова И.А. Пути усиления стимулирующей функции налога на прибыль // Налоги и налогообложение. 2008. № 5. С. 30–34.
8. Митрофанова И.А. Предпринимательство и налог на прибыль: условия резонансности интересов // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 10. С. 44–47.
9. Ореховский П.А. Общая экономическая теория: учеб. пособие. М.: МАСЗ, 2006. 181 с.
10. Тлисов А.Б., Митрофанова И.А., Пошелюжный С. В. Зарубежный и отечественный опыт государственного управления инновационным развитием // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2012. № 16. С. 19–24.

СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВКЛАД МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Мухаметова Диана Данияровна

старший преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент»

Уфимская государственная академия экономики и сервиса

SOCIO - ECONOMIC CONTRIBUTION OF SMALL BUSINESSES TO THE REGION'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Mukhametova Diana, Senior Lecturer, Department of "Economics and Management", Ufa State Academy of Economics and Service, Ufa

АННОТАЦИЯ

В статье автор исследует сущность малого предпринимательства, точки зрения отечественных и зарубежных авторов на «малое предпринимательство». Автором приведены основные этапы развития малого предпринимательства.

Рассматривает социально – экономический вклад малого предпринимательства в устойчивое развитие региона.

ABSTRACT

The author explores the nature of small business point of view of domestic and foreign authors on the "small business." The author shows the main stages of development of small business. Regards the socio - economic contribution of small business to the sustainable development of the region.

Ключевые слова: вклад, малое предпринимательство, регион, устойчивое развитие.

Keywords: contribution, small business, region, sustainable development.

Исследованию сущности предпринимательства уделяли внимание многие зарубежные ученые, поскольку в современных условиях рынка роль и значение предпринимательской деятельности усиливается, главными субъектами хозяйствования становятся предпринимательские организации.

Особый вклад в развитие теории малого предпринимательства внес Й. Шумпетер. В работе «Теория экономического развития» (1911 г.) раскрыто понятие предпринимателя как новатора, основная функция которого состоит в реализации нововведений, в обеспечении экономического роста. Й. Шумпетер относил предпринимателей к особому типу людей с особым взглядом на вещи, при котором главную роль играет не только интеллект, сколько воля и способность выделять определенные моменты действительности и видеть их в реальном свете, способность идти вперед в одиночку, не боясь неопределенности и возможного сопротивления, воздействуя на других людей, «обладая инициативой, авторитетом и заставляя других повиноваться» [1].

Английский экономист Ф. Кларк в работе, посвященной малому бизнесу, рассматривает данный феномен следующим образом: "...Суть мелкого предпринимательства заключается не столько в извлечении максимальной прибыли, сколько в удовлетворении, получаемом людьми от таких нематериальных факторов, как независимость, творческий характер работы и особенно образ жизни, которые никогда нельзя измерить в цифрах прибылей и убытков" [2, С. 34.].

Определенный вклад в развитие теории малого предпринимательства внес известный американский ученый П. Друкер. По его мнению, предприниматель – это человек, который открывает свой собственный новый мелкий (малый) бизнес, но при этом не всякий мелкий бизнес является предпринимательским, а только тот, который создает новый рынок, формирует новых покупателей. Однако он считает, что принципы предпринимательства используются также крупными и даже старыми предприятиями. Чтобы малое предприятие функционировало как предпринимательское, оно должно обладать особыми свойствами вдобавок к тому, что оно небольшое и новое. Предпринимательским является предприятие не потому, что оно новое, и не потому, что оно небольшое, хотя и быстро развивающееся, а потому, что в основе его деятельности, согласно Друкеру, лежит осознание того факта, что выпускаемые изделия имеют индивидуальные характеристики, спрос на них вырос до такой степени, что образовался рыночный сегмент, а новая техника делает возможным превращение сложных операций в научный процесс.

Управление малым предприятием отличается относительной простотой, отсутствием необходимости в создании сложных, громоздких систем планирования, контроля, координации работы внутри фирм. Но при этом, как отмечал американский специалист в области теории управления П.Ф. Друкер, современные малые предприятия в своем производстве применяют новую технологию, заключающуюся не в электронике, или генетике, или новых материалах, а в предпринимательском управлении [3, с. 10.].

По мнению английского экономиста Ф. фон Хайека, малое предпринимательство – это поиск новых экономических возможностей, это своеобразная характеристика поведения, а не вид деятельности [4].

Американский ученый Р. Хизрич определяет малое предпринимательство – как «процесс создания чего – то нового, что обладает стоимостью, а предпринимателя – как человека, который затрачивает на все это необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический, социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым» [5].

В настоящее время идет активная дискуссия о роли и значении малых предприятий в экономике различных стран, имеются противоположные точки зрения. Одни исследователи считают, что развитие малого предпринимательства способствует оздоровлению и экономическому росту, другие видят в нем негативные стороны.

К примеру, Дж. Бэмфорд отметил, что постоянный рост числа малых предприятий, значительная экспортная направленность их производства, достаточно высокий уровень технологической оснащенности производственных процессов показывают, что большое количество мелких фирм являются динамичными и эффективными [6].

Определение малого предприятия, предложенного в докладе Болтонского комитета в Великобритании (1971г.). В докладе И.Болтона сказано: «Простой и даже сверх простой ответ на вопрос (почему одни фирмы большие, другие маленькие) содержится в факте существования разномасштабных экономических задач. Это означает – что роль малого бизнеса – в выполнении тех функций, которые они могут выполнить, более эффективно, чем крупные, т.е. основой их существования является деятельность, которая не может быть эффективной в крупномасштабной экономической деятельности» [7].

Рассмотрим как определяют «малое предпринимательство» отечественные исследователи, ученые.

Исследователь Ф.Ф. Хамидуллин в своей работе пишет: «Экономическая сущность современного малого предпринимательства проявляется в его диалектическом характере и многокритериальности его развития, функционирующего в качестве самостоятельного сектора экономики, обладающего тенденцией саморазвития и характеризующегося высокой степенью неопределенности и риска, способностью к внедрению инноваций, адаптируемостью к изменениям, высоким потенциалом саморазвития и т.д.» [8].

Л.Ю. Филобокова определяет малое предпринимательство как динамическую, сложную, открытую, активную, управляемую, организационную систему. «Сущностью управления такой системой является воздействие на управляемую и управляющую подсистемы, направленное на эффективное достижение цели деятельности путем выработки этого воздействия и обеспечения его реализации» [9].

Исходя из определений исследователей рассмотрим «вклад малого предпринимательства. В целом, вклад малого предпринимательства в устойчивое развитие региона можно представить следующим образом:

Таблица 1

Социально – экономический вклад малого предпринимательства в устойчивое развитие региона

	Прямой вклад (сама компания)	Непрямой вклад (поставщики и подрядчики)
Вклад в занятость населения	Собственные рабочие места	Рабочие места поставщиков и подрядчиков
Вклад в доходы населения	Трудовые доходы работников	Трудовые доходы поставщиков и подрядчиков
Вклад в ВВП страны	Добавленная стоимость от деятельности компании	Добавленная стоимость поставщиков и подрядчиков
Вклад в формирование государственных финансов	Налоги и сборы, уплачиваемые компанией	Налоги и сборы, уплачиваемые поставщиками и подрядчиками

Список литературы.

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Директ – Медиа, 2007.
2. Рубе В.А. Сотрудничество или эксплуатация? Мелкий бизнес глазами буржуазных экономистов. - М., 1986.
3. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. - М., 1992.
4. Хайек фон Ф. Индивидуализм и экономический порядок. М.:Изограф, 2000 г.
5. Хизрич Р. Питерс М., Загашвили В.С. Предприниматель и предпринимательство. М.: Прогресс – Универс, 1991 г. – 159 с.
6. Levicki C. Small business: Theory a policy. Sydney: Grom Helm, 1988. P.100.
7. Буянкина А.Н. Малый бизнес в промышленности: Государственное регулирование /А.Н.Буянкина - М. 2003. - 247 с.
8. Хамидуллин Ф.Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2006. – № 3 (19), с. 171-174.
9. Филобокова Л.Ю. Устойчивое развитие малого предпринимательства: теория и практика (на материалах Дальневосточного экономического региона): автореф. дис. ... д-ра экон. наук. – Ростов н./Д, 2005.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАУЧНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Казakov Кирилл Вячеславович

директор ФГАУ «Государственный научно-исследовательский институт информационных технологий и телекоммуникаций», г. Москва

Носачевская Екатерина Александровна

к.э.н., старший преподаватель Московского государственного гуманитарного университета имени М.А. Шолохова, г. Москва

DIRECTIONS OF PERFECTION OF SCIENTIFIC SUPPORT OF THE REGIONAL ECONOMY IN THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGIES

Kirill Kazakov, the director of an autonomous federal state institution «State research Institute of information technologies and telecommunications», Moscow

Ekaterina Nosachevskaja, PhD (Econ.), senior lecturer of the Sholokhov Moscow State University for the Humanities, Moscow

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается проблематика, связанная с научным обоснованием направлений наиболее эффективного использования имеющегося в регионах ресурсного потенциала, а также активизацией исследовательской деятельности в условиях развития информационных технологий.

В результате исследования уточнены содержательные аспекты организационно-методической, информационной, финансовой и иной поддержки научных организаций и инновационных предприятий, необходимой для успешного внедрения передовых наукоемких информационных технологий в производственные процессы на региональном уровне.

ABSTRACT

The article considers the problems connected with the scientific substantiation of directions, the most efficient use of available in the regions of the resource potential, as well as increased research in development of information technologies.

The study updated content aspects of organizational-methodical, informational, financial and other support scientific institutions and innovation enterprises, required for the successful implementation of the advanced knowledge-intensive information technologies in production processes at the regional level.

Ключевые слова: региональная экономика, научное обеспечение, развитие информационных технологий.

Keywords: regional economy, scientific support and development of information technologies.

В современных условиях совершенствование управления экономикой на региональном уровне требует научного обоснования наиболее эффективных направлений использования имеющегося потенциала, ресурсов, а также автоматизации и информатизации хозяйственных процессов.

Информационно-коммуникационные технологии оказывают значительное влияние на эффективность проведения научных исследований, позволяя использовать специализированные методы, базы данных. Это дает возможность в том числе добиваться максимальной точности аналитических операций и расчетов, оперативности принятия грамотных управленческих решений.

С целью активизации исследовательской деятельности, успешного внедрения передовых наукоемких информационных технологий в производственные процессы на региональном уровне необходимо сформировать соответствующую инфраструктуру, а также осуществлять *организационно-методическую, информационную, финансовую, нормативно-правовую и иную поддержку* научных организаций и инновационных предприятий.

Для оказания *организационно-методической помощи* региональным научным организациям в поиске направлений коммерциализации их разработок и хозяйствующим субъектам во внедрении новшеств, в том числе передовых информационных систем с целью производства конкурентоспособной продукции важным является создание на государственном уровне условий, стимулирующих развитие инновационных кластеров и аналогичных им структур.

В целом направления совершенствования *организационно-методических и информационных аспектов* управления научным обеспечением развития экономики региона в условиях развития информационных технологий включают в себя:

- создание на государственном уровне льготных условий для развития перспективных видов деятельности;
- формирование банка запросов и потребностей регионального частного бизнеса на научно-техническую, инновационную и информационную продукцию и услуги;
- интеграцию научно-технического потенциала региона и бизнеса путем формирования и организации полной цепочки от создания до внедрения в производство и дальнейшего продвижения на рынки новых технологий;
- формирование портфеля инновационных проектов в разрезе отраслей;
- проведение комплексной работы по стимулированию организаций к внедрению технологических инноваций и передовых информационных технологий;
- разработку страховых механизмов снижения рисков в рамках инновационной деятельности, включая ИТ-сектор;
- обеспечение конкурентного отбора перспективных инновационных проектов, в том числе в области ИКТ и анализ возможных направлений научно-технического и инновационного развития территории;
- совершенствование системы мониторинга и статистического наблюдения научной и инновационной сферы;
- организацию консалтинговой поддержки начинающих инновационных организаций;

- стимулирование получения технической и методической помощи, грантов и кредитных ресурсов международных организаций.

Совершенствование *организационных условий* направлено на разработку и реализацию стратегии региональной информатизации, в том числе на оценку состояния региональной информатизации и выявление направлений ее развития, на обеспечение координации процессов информационного взаимодействия соответствующих субъектов.

В настоящее время для многих регионов является актуальной задача развития информационно-коммуникационных технологий, используемых при предоставлении государственных и бизнес услуг; повышения эффективности процессов создания и использования информационно-коммуникационных технологий в деятельности экономических агентов, в том числе за счет поэтапного перехода к централизованной модели предоставления типовых ИТ-сервисов и единой государственной вычислительной и информационно-телекоммуникационной инфраструктуре и др.

В части развития *финансовой инфраструктуры* предлагается осуществить:

- предоставление предприятиям и организациям научной и инновационной сферы региональных государственных гарантий;
- обеспечение начального этапа поддержки научных и инновационных проектов стартовым капиталом;
- формирование и апробацию механизмов привлечения внебюджетных средств для проведения научных исследований и реализации инновационных проектов;
- расширение практики кредитно-инвестиционной поддержки инновационной деятельности организаций;
- поддержку лизингополучателей при реализации инновационных проектов;
- предоставление предприятиям и организациям инновационной сферы налоговых кредитов;
- предоставление льгот по уплате региональных налогов организациям, осуществляющим разработку и реализацию научных, научно-технических или инновационных программ по приоритетным направлениям социально-экономического развития региона;
- принятие соответствующих мер по предоставлению государственных гарантий по выдаче кредитов на осуществление инновационных проектов, а также компенсации части банковских процентов по кредитам для хозяйствующих субъектов, реализующих инновационные проекты, имеющие важное значение для социально-экономического развития региона;
- развитие специализированных субъектов инвестиционной инфраструктуры (лизинговых компаний, венчурных фондов и др.) [5].

Меры государственной поддержки, осуществляемые в рамках функционирования процессов научного обеспечения развития региональной экономики, должны быть ориентированы на обеспечение масштабного притока средств из внебюджетных источников. Это, с одной стороны, позволит рационально подойти к распределению выделяемых объемов государственного финансирования, с другой – создать благоприятные условия для активизации использования кредитных, лизинговых и прочих фи-

нансовых инструментов реализации научных и инновационных проектов. Имеющийся мировой опыт свидетельствует о том, что инвестиции, нацеленные на внедрение IT-технологий в бизнес-процессы, на развитие научной и инновационной деятельности, в том числе приоритетных высокотехнологичных производств в регионах, обеспечивают значительные поступления в бюджеты различных уровней.

Таким образом, важной задачей является формирование консолидированной финансовой базы, направленной на обеспечение развития и внедрения ИКТ, включающей как бюджетные, так и внебюджетные средства, а также эффективные механизмы их использования.

В настоящее время необходимо совершенствование законодательной базы, регламентирующей региональные аспекты информатизации, учитывающие специфику территории и потенциал ее развития. Очевидно, что нововведения, которые описаны в данной статье, требуют законодательной поддержки.

Учитывая изложенное, основные проблемы научного обеспечения развития региональной экономики в настоящее время можно сформулировать следующим образом:

- существование разрывов в инновационном цикле и в переходе от фундаментальных исследований через научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы к коммерческим технологиям;
- низкая согласованность в деятельности инфраструктурных организаций научной и инновационной сферы;
- на региональном уровне отсутствуют соответствующие информационные базы, площадки контактов исследователей и разработчиков, с одной стороны, и хозяйствующих субъектов, с другой стороны;
- организации, проводящие научные исследования (научные организации, высшие учебные заведения, научные коллективы, частные лица), не вовлечены в должной степени в процессы формирования региональных рынков передовых научных разработок в России;
- зачастую наблюдается низкий уровень проработки вопросов внедрения результатов научных исследований в реальный сектор экономики;
- недостаточное развитие малого инновационного бизнеса вследствие высоких стартовых и текущих расходов, увеличивающих период окупаемости соответствующего проекта;
- требует совершенствования система статистического учета развития отрасли информационных технологий (на сегодняшний день одним из основных источников информации для принятия управленческих решений являются данные профильных ассоциаций и аналитических агентств, ведущих свою деятельность на российском рынке информационных технологий).

На федеральном уровне важно обеспечить планомерное стимулирование и поддержку научной активности за пределами крупных городов и научных столиц. Речь идет об обеспечении более равномерного распределения научного потенциала по территории Российской Федерации; о его интеграции, комплексном использовании и развитии; о создании, в том числе с использованием ИКТ, сети межрегиональных и региональных научных и инновационных центров, приближенных к конкретным потребностям в наукоемкой продукции и технологиях на ме-

стах. Отсюда следует, что региональное научное сообщество должно активно участвовать в разработке стратегических ориентиров и концептуальных документов в рамках развития экономики того или иного региона России [3].

Важной в современных социально-экономических реалиях становится координация реализации научных и инновационных мероприятий во всех отраслях экономики, а основным условием эффективного функционирования процессов научного обеспечения региональной экономики – согласование интересов развития науки, производства, государственных структур и общества.

Рассмотренные проблемы и задачи, как показывает практика, могут быть решены на региональном уровне с помощью такого инструментария как программирование. Формирование программы научного обеспечения развития региональной экономики позволит выделить научно-производственные приоритеты, проработать вопрос реализации необходимых для развития экономики субъекта Российской Федерации научных и инновационных мероприятий.

Таким образом, разработка и внедрение широкого спектра сформулированных организационных, финансовых, законодательных мер, направленных на развитие науки, инновационного бизнеса, коммерциализацию результатов научных исследований, позволит обеспечить эффективное функционирование процессов научного обеспечения экономики на региональном уровне в условиях развития информационных технологий, а также будет способствовать созданию в регионе целостной, способной к воспроизводству и саморазвитию научной и инновационной системы, ориентированной на производственно-технологическую сферу, на рост доли региональной конкурентоспособной высокотехнологичной и наукоемкой продукции и услуг.

Информатизация экономики в целом имеет большое значение для повышения производительности и оптимизации деятельности предприятий практически всех отраслей экономики, существенно увеличивает промышленный потенциал регионов, способствует его ускоренному инновационному развитию.

Список литературы:

1. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)» от 15 апреля 2014 г. № 313 // СПС «Гарант».
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года от 1 ноября 2013 г. № 2036-р // СПС «Гарант».
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Региональная политика и федеративные отношения» от 26 марта 2013 г. № 435-р // СПС «Гарант».
4. Казаков К.В. Носачевская Е.А. Роль информационно-коммуникационных технологий в решении актуальных вопросов научного обеспечения экономики региона // Управленческое консультирование. – 2013. – № 9 (57). – С. 91 – 96.
5. Шеховцов М. Венчурные фонды России – первые шаги и первые итоги // Новая экономика. Инновационный портрет России. М.: Центр стратегического партнерства. 2009.

АДАПТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА УНИВЕРСИТЕТА В УСЛОВИЯХ РАСШИРЕНИЯ АВТОНОМИИ

Погребицкая Марина Владимировна

к.п.н, доцент, начальник службы менеджмента качества, Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева, г.Петропавловск, Казахстан

THE ADAPTIVE ORGANIZATIONAL CULTURE AS THE TOOL OF THE UNIVERSITY'S MANAGEMENT DEVELOPMENT IN CONDITIONS OF BROADENING OF AUTONOMY

Candidate of Pedagogical Sciences, associate professor, Head of the Quality Management Service, North Kazakhstan State University named after Manash Kozubayev, Petropavlovsk, Kazakhstan

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются основные этапы формирования адаптивной культуры в университете, выступающей инструментом развития менеджмента в условиях расширения автономии вузов. Рассмотрены механизмы создания условий для предоставления персоналу университета значительных полномочий по улучшению и принятию решений, совершенствования внутривузовских коммуникаций, разработки и внедрения эффективной системы обратной связи, проектирования системы постоянного обучения. Предложены этапы построения системы менеджмента знаний как основного элемента "обучающейся организации".

ABSTRACT

The main stages of formation of the adaptive culture at university acting as the tool of the management development in conditions of broadening of HEIs' autonomy are considered. The mechanisms of the arrangement of conditions to give the university's staff the meaningful authorities on the improvement and decision making, to improve interuniversity communications, to develop and introduce the effective feedback system, to design the regular training system are considered. The stages of building up of the knowledge management system as a key element of a "learning organization" are suggested.

Ключевые слова: автономия вузов, адаптивная культура университета, формирование адаптивной культуры, обучающаяся организация, система менеджмента знаний.

Keywords: HEIs' autonomy, the adaptive culture of the university, formation of the adaptive culture, a learning organization, the knowledge management system.

Расширение автономия университетов является одним из приоритетных направлений развития системы высшего образования Казахстана, обозначенного в Послании Президента Казахстана Нурсултана Назарбаева «Казахстанский путь-2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее». В соответствии со Стратегией «Казахстан-2050» и Государственной программой развития образования на 2011-2020 годы Министерством образования и науки активно разрабатываются принципы развития автономии вузов.

Автономия вузов подразумевает не только их свободу в осуществлении своей деятельности, но и ответственность вузов за качество образования, востребованность выпускников и их будущую карьеру. Поэтому для повышения автономности вузов необходимы не только внешние условия, но реформирование системы менеджмента вузов и их корпоративных культур. Долгое время университеты функционировали в режиме жесткой регламентации и контроля со стороны государственных органов, и в этих условиях сформировались определенные правила и принципы принятия решений. В ближайшем будущем казахстанским университетам предстоит научиться самостоятельности в управлении, научиться осознавать себя организацией и развивать иное отношение к вопросам менеджмента.

Во внутренней среде автономного университета решающим становится вопрос о формировании так называемой адаптивной культуры, при которой непрерывные улучшения становятся частью организационной культуры. Адаптивная культура возникает в среде, требующей от университета быстрой реакции и принятия решений в ситуациях повышенного риска. В такой культуре развиваются ценности, способствующие как можно более быстрому обнаружению, интерпретации и трансляции сигналов внешней среды. Сотрудники имеют право самостоятельного принятия решений и действий.

Развитие адаптивной культуры способно сформировать новые элементы в существующей культуре вуза, которые потребуются в ближайшем будущем при возрастании самостоятельности вузов:

- противостояние проблемам и их разрешение;
- способность справляться с внутренними проблемами (конкуренентоспособность, прозрачность, сравнение);
- открытое общение и откровенность;
- дискурсивная культура;
- обучение, направленное на совершенствование.

Для формирования адаптивной культуры предлагается следующий алгоритм действий:

1. Создание условий для предоставления персоналу университета значительных полномочий по улучшению и принятию решений.
2. Совершенствование внутривузовских коммуникаций, определение доступной системы быстрого распространения информации об изменениях требований к деятельности.
3. Разработка и внедрение эффективной системы обратной связи с сотрудниками и преподавателями.
4. Разработка и внедрение системы постоянного обучения и развития персонала в целях обеспечения текущих и будущих потребностей университета.

Первый шаг. Повышение ответственности за результат достигается путем определения индивидуальных целей сотрудников с о стратегическими целями вуза. При функциональном подходе к управлению сотрудники отдела выполняют только те задачи, которые соответствуют функциям отдела и не ориентированы на целевые задачи вуза. При этом индивидуальные цели сотрудника связаны с функциональными целями подразделения, а не с целями вуза. Поэтому на данном этапе необходимы действия по

определению и измерению индивидуальных целей участников каждого процесса в терминах их отношений к целям университета. Этот шаг должен обеспечить постановку конкретных и согласованных целей на всех уровнях управления. В качестве инструмента для реализации этих действий мы предлагаем выбрать один из следующих подходов.

I подход. Развертывание целей с использованием методологии сбалансированной системы показателей (ССБ). В этом случае, для каждого сотрудника и преподавателя определится личная система показателей, связанная с целями и стратегией развития вуза. Кроме того, ССБ помогает согласовать интересы работников на различных уровнях процесса, направляя их внимание на один и тот же набор показателей.

II подход. Использование инструмента «поймай мяч» (catch-ball) из концепции японского менеджмента качества хосин канри. Применение этого инструмента при управлении процессом вуза сводится к следующему. Проект целей, предложенный руководством вуза, рассматривается и корректируется в каждом подразделении. Далее проект предложений подразделений обсуждается в каждом отделе (кафедре, секторе, службе и т.п.). После того как будет учтено мнение как можно большего числа людей, вплоть до каждого участника процесса, информация возвращается по иерархии высшему руководству.

Таким образом, в приеме «поймай мяч» цели каждого подразделения неоднократно пересматриваются и доходят до нижних уровней. Цели утверждаются после того, как высшее руководство учтет информацию, полученную в ходе обратной связи.

Ценность подхода в том, что обсуждения, происходящие среди сотрудников на различных уровнях, углубляют понимание общих целей и позволяют думать одновременно о необходимости этих целей и возможности их реализации. С помощью этого подхода происходит качественный переход от нисходящих принудительных целей к добровольным восходящим, что является в свою очередь эффективной мотивацией работников для достижения поставленных перед ними целей.

III подход. Использование системы ФОНД, которая позволяет сформулировать необходимую деятельность для решения проблемы совершенствования в виде дерева целей и стимулировать деятельность работников вуза на выполнение этих целей. Применение системы ФОНД в рамках вуза подробно описано в работе группы авторов [1,2]. Согласно этой системе программа развития вуза представляется в виде иерархического графа – дерева целей, который может быть ориентирован на одну или несколько стратегических задач. После этого определяется суммарный ресурс на выполнение этих задач коллективом вуза. Суммарный ресурс распределяется с участием сотрудников по веточкам дерева целей в соответствии с приоритетами. По окончании отчетного периода происходит процедура сбора данных и их экспертное оценивание. На основании результатов каждая представленная в ФОНД работа получает оценку (балл), которая учитывает объем выполненной работы и затраченных ресурсов, а каждый работник – индекс активности. В ходе применения этого подхода формируются:

- база для самооценки и планирования развития вуза;
- основание для вознаграждения сотрудников и преподавателей;
- основание для продвижения работников по карьерной лестнице;

- мотивация работников для качественной, быстрой и экономически выгодной работы.

Второй шаг. Развитие в управлении новых форм коммуникации, установление устойчивой и надежной обратной связи внутри вуза является одной из задач современного менеджмента вуза. На этом этапе обязательным условием является наличие и постоянное обновление достоверной и полной информации о состоянии направленной деятельности, условиях и особенностях развития.

Система менеджмента любого вуза уже включает сложившиеся виды и средства коммуникаций. При этом невозможно предложить универсально-эффективный вариант системы внутривузовских коммуникаций и обратной связи, но возможно использовать ряд направлений для их совершенствования.

Так, избежать искажения информации и информационной перегрузки позволит оптимальный выбор средства коммуникации для передачи информации. Для этого необходимо учитывать следующие факторы при выборе средств:

- направление коммуникации (восходящее, нисходящее, горизонтальное, диагональное);
- объем сообщения (вопрос, краткое поручение, совет, консультация, регламент, нововведение);
- цель и состав сообщения (выполнение работы, информирование, помощь в принятии решения, сбор данных);
- необходимость получить и обсудить информацию.

Ясная организационная структура, отвечающая целям вуза, является также одним из основных факторов качественных и эффективных коммуникаций в ходе процесса. В вузе должны быть четко описаны и закреплены за каждым подразделением и сотрудником права, ответственность, полномочия. Для выявления недостатков организационной структуры мы предлагаем использовать метод, описанный И.Ю. Колесниковой [3]. На рабочем совещании руководителей подразделений, участников процесса просят нарисовать структуру вуза с вертикальными и горизонтальными связями: подчиненностью, уровнями управления и коммуникационными каналами, на которых происходит потеря информации или сбой в работе. Применение этого метода позволит получить информацию об оценке участниками процесса внутривузовских коммуникаций, об уровне восприятия иерархии управления, о степени владения руководителями навыками горизонтальной связи, о проблемах движения информации внутри процесса и между процессами.

Выявленные при этом проблемы предлагается решать через применение эффективных средств популяризации знаний о распределении зон ответственности в рамках процесса и вуза, таких как опубликованные в свободном доступе модели процессов, справочные данные о сотрудниках, каталоги функций и тому подобное. То есть любые структурированные средства предоставления информации, доступные всем сотрудникам.

К эффективным способам преодоления преград в коммуникациях относятся также: использование новостных порталов и информационных рассылок; регулярные обсуждения текущих проблем; кросс-функциональное взаимодействие; разработка приложений к должностным инструкциям, содержащих правила движения информации.

Третий шаг. Цель этого шага – создать систему обратной связи с участниками процесса, включающую методы мотивации, поддержки и реализации деятельности сотрудников по улучшению процесса. Мы исходили из

того, что деятельность сотрудников по улучшениям процесса может быть реализована в двух направлениях:

- небольшие улучшения, которые внедряют сотрудники на рабочих местах;
- идеи, выработанные сотрудником или группой сотрудников, для реализации которых требуются дополнительные ресурсы.

Для создания эффективной системы обратной связи необходимо:

1) Определить форму для документирования предложений по улучшению и выбрать средство (средства) обеспечения обратной связи. В качестве средства может быть книга предложений на сайте или корпоративном портале, журнал регистрации предложений в подразделениях или службах качества. Средство обратной связи должно быть доступным всем сотрудникам; реализовывать возможность регистрации и хранения информации, подачи предложения от группы сотрудников, подачи предложения по совершенствованию любого процесса.

2) Разработать схему процесса рассмотрения предложений. Для этого необходимо ответить на вопросы:

- кто и на каком уровне рассматривает предложения по улучшению?
- каким образом проводится оценка предложений?
- в какой срок и в какой форме сообщается сотрудникам о результатах оценки предложений по улучшениям?
- на какой уровень передается предложение в случае необходимости дополнительных ресурсов?

3) Определить метод и способ вознаграждения сотрудников за предложения и участие.

При внедрении системы обратной связи необходимо учитывать следующие моменты:

- информирование всех сотрудников вуза о функционировании системы обратной связи;
- вовлечение сотрудников в реализацию предложений по улучшениям;
- информирование высшего руководства вуза о предложениях по улучшению и их эффективности;
- обязательное широкое освещение результатов улучшений;
- повышение заинтересованности руководителей подразделений вуза в мотивации сотрудников за формирование предложений по улучшениям;
- обязательное наличие системы вознаграждения.

Эффективная обратная связь позволит руководству вуза определять альтернативные пути развития процесса и системы менеджмента в целом.

Четвертый шаг. В нашем исследовании в качестве перспективного направления в области обучения персонала мы выделили концепцию «обучающейся организации», позволяющую проводить повышение квалификации персонала с максимальной эффективностью.

Идея «обучающейся организации» появилась в последние годы в связи с переводом книги Питера Сенге «Пятая дисциплина: искусство и практика самообучающейся организации», а также в связи с признанием ведущей роли персонала среди имеющихся ресурсов организаций.

П. Сенге определяет обучающуюся организацию как место, «в котором люди постоянно расширяют свои способности создавать то, чего они действительно хотят, где растут и лелеют новые, активные способы мышления, где возможна свобода для коллективных притязаний и где

люди постоянно учатся тому, как учиться всем вместе» [4]. Обучающаяся организация – это не новая модель построения и развития организации, а скорее комбинация передовых управленческих инструментов, сведенных воедино. Концепция П. Сенге базируется на пяти «умениях организации»:

- системное мышление;
- групповое обучение;
- личное совершенствование;
- понимание коллективных и индивидуальных интеллектуальных моделей;
- общее видение организации.

Для закрепления и сохранения навыка обучающейся организации необходимо создать культуру обучения. Эта культура представляет собой накопление знаний и опыта прежних решений, в том числе и управленческих. Одним из инструментов создания такой культуры является разработка и внедрение системы менеджмента знаний.

В словаре русского языка выдающегося ученого-лексикографа С.И. Ожегова [5] приводится толкование слова «знание» как «постижение действительности сознанием; наука». Важным моментом является то, что знание – это не есть данные или информация, знание – это адекватное поведение, действие в заданном контексте. «Если на основании информации нельзя совершить адекватное действие в определенной ситуации, то она не является знанием» [6]. Уровнем ценности для любой организации, в том числе и вуза, являются интеллектуальные активы знаний, которые классифицируют на очевидные (явные, формализованные) и скрытые (неявные, неформализованные). Эти два типа знаний являются ключевыми в управлении знаниями и предназначены для эффективного использования знаний в организации.

«Очевидные знания» вуза – это официальная документация, выраженная в нормативно-правовых документах, уставах, положениях, руководствах, отчетах, библиотечных изданиях, патентах, архивных и финансовых документах, письмах, статистике, компьютерной базе данных, файлах. Сбор формальных и очевидных знаний организации является неотъемлемой частью правильного функционирования учебного заведения. Сбор такой информации выполняется в виде непосредственной задачи. Информационные технологии позволяют формировать так называемые базы знаний, которые доступны внутри организации (Интранете) и в Интернете.

Создание и ведение баз знаний вуза позволяют определять ценные знания для вуза и структурировать их по критериям ценности вопроса и области применения. Кроме того, структурирование по критериям вопроса и области позволяет быстро и точно отыскивать необходимые знания, а также концентрировать необходимые знания и сотрудников для решения нестандартных задач.

«Скрытые знания» можно определить следующим образом: «мы знаем больше, чем можем сказать». Такое определение иллюстрирует то, насколько тяжело передать скрытые знания. Скрытые знания выражают субъективные (индивидуальные) параметры знаний. Это знания личного и социального внутреннего плана, которые представляют собой интуицию, пронизательность, чувства, представления и эмоции. Такие знания глубоко уходят в индивидуальный опыт и сознание, выражены в форме опыта каждого, ценностей и культуре. Знания всегда воплощаются в человеческой личности. Именно человек всегда остается носителем знания, он создает, наращивает и совершенствует знания, а также применяет, преподает и передает их. Именно человек пользуется знаниями.

В. Губин считает, что «понимание – это существовательная сторона содержания знания. Нет знаний вообще, законов вообще, любое знание всегда чье-то: это я понял, это меня осенило, это я пережил. Истина всегда живая, она всегда принадлежит конкретному человеку, который к ней пробился, который понял не так, как понимали другие, понял по-своему» [7].

Согласно исследованиям, только 20% информации организации может быть формализовано и сохранено в виде документов. Остальные же 80% – это знания и опыт самих сотрудников. Поэтому, уходя из организации, сотрудник уносит с собой эти 80% своих знаний и опыта работы [6].

Вуз может перевести «скрытые знания» через эффективную систему управления, хорошо поставленные межличностные и коммуникативные навыки в прочную корпоративную культуру образовательного учреждения. Отражение в базах знаний не только документов, но и связанных с ними знаний и процессов позволяет перевести часть скрытых информационных активов в явные, что повышает уровень знаний вуза в целом, развивает составляющую инновационного менеджмента в менеджменте знаний.

Система менеджмента знаний – совокупность методологических подходов и технологий, которые позволяют менеджменту за счет использования знаний создать для организации дополнительные ценности. Взяв за основу исследования Е. Соловьева [6] и материалы по управлению знаниями в зарубежных компаниях [8, 9, 10], мы выделили возможные этапы построения системы менеджмента знаний в вузе.

1) Выработка и определение коллективной перспективы вуза – определение направления развития вуза и его цели. Это касается не только ключевой компетенции вуза – оказания образовательных услуг. Речь идет и о перспективном развитии как внешних дополнительных услуг (дополнительное образование, воспитательный процесс, социальная активность), так и внутренних услуг (система оплаты труда, организационная структура и т. д.).

Определив коллективный контекст, сотрудники решают, что для вуза является знаниями, а что нет. Люди начинают генерировать идеи не вообще, а в определенном направлении, исходя из общих задач вуза. При этом каждый для себя может определить, соответствует он выбранному направлению развития вуза или нет, что ему надо делать, чтобы стать востребованным сотрудником.

2) Соотношение личной перспективы каждого сотрудника с коллективной перспективой вуза. Человек должен для себя четко определить, какую роль он будет играть в вузе и как она соотносится с общим контекстом. При этом каждый может ограничивать свою роль и перспективу, например, останавливаясь на уровне преподавателя или профессора. Задача вуза – показать сотрудникам все возможности для их дальнейшего роста.

На этом этапе возможно проведение мероприятий, направленных на то, чтобы помочь людям постоянно генерировать идеи, обмениваться знаниями и обучаться. У сотрудников вуза могут быть как потенциал, так и возможности решать проблемы и делиться опытом. Задача управления знаниями состоит в том, чтобы убрать невидимые управленческие барьеры, сделать так, чтобы люди делали то, что они могут. Все сотрудники без исключения, работающие по разным направлениям, в общении со студентами, коллегами, с представителями общества и власти должны постоянно обучаться, получать и создавать новые знания. Все идеи должны собираться для их анализа и

дальнейшей реализации, которая зависит от стратегии развития вуза и имеющихся ресурсов.

3) Введение в организационную структуру отдельного подразделения, возглавляемого руководителем по управлению знаниями. Среди главных личностных и профессиональных качеств такого руководителя необходимо выделить общительность, коммуникабельность, навыки проведения презентаций и тренингов, а также познания в области информационных технологий.

4) Ключевым вопросом управления знаниями сотрудников вуза является создание механизмов обмена неформализованными знаниями, которые, как уже было сказано, составляют 80% всех знаний человека. Для поощрения обмена «скрытыми» знаниями можно создавать центры обучения, уголки отдыха и даже виртуальные порталы, в которых сотрудники могут встречаться и обмениваться идеями. Хороший эффект создают различного рода корпоративные собрания, поездки в зоны отдыха, где люди обсуждают проблемы.

5) Создание электронной библиотеки, группы информационной поддержки или центра знаний для развития баз знаний. Во многих направлениях деятельности образовательного учреждения необходима постоянная информационная поддержка. В ответ на запросы сотрудники центра знаний занимаются поиском необходимой информации.

Есть еще одна категория специалистов-посредников, необходимых для развития системы менеджмента знаний, – это так называемые собиратели знаний. Их задача – помочь сотрудникам в явной форме зафиксировать свои знания, четко сформулировать мысли, чтобы они стали понятны и другим людям. Собиратели обладают навыками ведения диалога и наряду со сбором неформализованных знаний сотрудников ищут знания и информацию, отслеживают мировые и отечественные научные достижения и разработки по определенной тематике, обусловленной стратегией развития вуза.

Вуз для активного обмена знаниями сотрудников может определить экспертов как среди своих сотрудников, так и в любых других вузах или организациях. Эксперт – это специалист по определенной теме, который отвечает за нее в рамках всего вуза и делится накопленными знаниями с любыми сотрудниками. Каждый сотрудник может поинтересоваться данными этих «умных голов», которые содержатся в электронной библиотеке или на корпоративном портале, узнать их координаты, связаться с ними и получить новые знания.

6) Ведение каталога идей, расположенного на корпоративном портале или в бумажном виде. Любой руководитель, преподаватель или сотрудник организации может посмотреть его и узнать – кто и что предлагает изменить, усовершенствовать или от чего-то отказаться для успешного развития вуза.

Все предложения сотрудников оцениваются в соответствующих подразделениях на предмет их актуальности, эксклюзивности и реальности воплощения. Здесь же расставляют приоритеты реализации идей – одни решают внедрить сразу, другие, более глобальные, – отправляют на проработку или заносят в лист ожидания». На этом этапе возможно создание проектной команды. Эта команда проводит обоснование и прорабатывает предложение: насколько оно интересно, перспективно, реализуемо и выгодно. Потом предложение внедряется на уровне эксперимента и оценивается его эффективность.

7) Одна из последних стадий внедрения управления знаниями в вузе – это распространение «лучших практик» как в рамках вуза, так и вне его. Полученные знания

или новые идеи вполне могут оказаться полезными не только самому вузу, но и другим. Построению системы менеджмента знаний будет содействовать применение информационных технологий и эффективные средства обратной связи, созданные к этому моменту.

Таким образом, реализованные действия позволят придать корпоративной культуре вуза новые характеристики:

- быстрое распространение информации об изменениях требований и обязательств;
- определение альтернативных путей развития в целях обеспечения гибкости;
- наделение сотрудников значительными полномочиями и ответственностью за результаты;
- внедрение системы циклов обучения новому.

Список литературы:

1. Наводнов В.Г., Геворкян Е.Н., Петропавловский М.В. Комплексная оценка высших учебных заведений: учебное пособие. – М.: Центр государственной аккредитации, 2003. – 176 с.
2. Наводнов В.Г., Паскаль А.П. Модели, процедуры и программные средства самообследования образовательной организации. Система ФОНД. – Йошкар-Ола: Научно-информационный центр государственной аккредитации, 1997. – 40 с.
3. Колесникова И.Ю. Организационная структура: поймите меня правильно! // Деловое совершенствование. – 2006. – № 8. – С.21–25.
4. Сенге П. Пятая дисциплина. Искусство и практика самообучающейся организации. – М.: Олимп-Бизнес, 2003 г. – 408 с., с. 21
5. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – 24-ое изд., испр. – М. ОНИКС, Мир и образование, 2005. – 1200 с.
6. Соловьев Е. Управляешь знаниями – управляешь миром // Методы менеджмента качества. – 2006. – № 4. – С. 20–24.
7. Губин В. Знание и понимание в гуманитарном образовании // Высшее образование в России. – 2004. – № 5. – С. 39–42.
8. Джанетто К., Уиллер Э. Управление знаниями. Руководство по разработке и внедрению корпоративной стратегии управления знаниями. – М.: Хорошая книга, 2005. – 192 с.
9. Менеджмент знаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: http://www.big.spb.ru/consulting/consulting_projects/km
10. Нонака Икуджиро. Компания создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах: пер. с япон. – М.: Олимп-Бизнес, 2003. – 384 с.

РИТЕЙЛ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Попенкова Дарья Константиновна

Аспирант, Государственный университет управления, г. Москва

RETAIL IN SOCIAL MEDIA

Popenkova Daria, Post-graduate, State University of Management, Moscow

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрено новое явление для ритейлеров – присутствие в социальных сетях. Раскрыты преимущества для торговых сетей от общения с покупателями в крупных социальных сетях (Twitter, Facebook, ...).

ABSTRACT

The article is devoted to presence of retailers in social media, The main advantages of Twitter an Facebook for retail chains are described.

Ключевые слова: ритейл; социальные сети; торговые сети.

Key words: retail; social media; retail chains.

Рост популярности социальных сетей заставляет ритейлеров задуматься о том, как они могут использовать эту тенденцию в своих интересах. Некоторые компании розничной торговли считают социальные сети одним из каналов рекламы товаров для своих клиентов, однако они могут выполнять гораздо большую роль. А именно, социальные сети позволяют торговым сетям не только знать мнения своих клиентов, но и привлекать новых, что является ключевым фактором успеха в ритейле.

На конкретном примере рассмотрим действие социальных сетей в разрезе интересов ритейлеров. Сеть магазинов женской одежды отслеживает «твитты» в социальной сети «Твиттер», в которых покупатели сетуют на то, что одежда не соответствует заявленному размеру или им не нравятся новые цвета в текущем сезоне. Таким образом, торговая точка еще до выгрузки отчета из своей системы продаж может знать о том, какие модели будут иметь наихудшие продажи. В данном случае необходимо предпринимать мгновенные действия для смены ассортимента в магазине. Кроме того, создав страничку в социаль-

ных сетях от лица торговой компании, появляется возможность узнать более детально своего покупателя: пол, возраст, семейное положение, кто покупает в выходные или в будние дни, степень лояльности и так далее. На самом деле, присутствие и отслеживание активностей в социальных сетях – это прекрасный инструмент, позволяющий при небольшом анализе получить значимую для ритейлеров информацию. Используя ее, можно с точностью предугадать успех ассортиментной матрица торговой компании, ценообразования, мерчендайзинга, рекламных акций, что влияет на прибыльность компании. [2]

Следующим важным пунктом является то, что социальные сети позволяют торговым сетям напрямую общаться и общаться с покупателями в Интернете. Причем, не только со своими, но и с покупателями конкурентов. Можно высылать скидочные купоны, можно делать интересные адресные предложения в виде «твиттов», поздравлять с праздниками, узнавать потребности клиентов в конкретном товаре и так далее. Основное преимущество социальных сетей – в том, что это живой организм, позво-

ляющий в режиме реального времени отслеживать тенденции покупательского спроса, а также предоставляющий огромную базу клиентов. С помощью этого инструмента можно не тратить средства на массовые рассылки, а обратиться к оптимальной, нужной группе пользователей, или даже лично к каждому конкретному человеку, что очень трудно сделать с помощью других каналов рекламы.

При наличии определенных преимуществ социальные сети обладают также и рядом рисков для ритейлеров. Так, многие пользователи Facebook стараются засекретить свои персональные данные на своих аккаунтах (страницах). Торговым сетям необходимо понимать, что это личные данные людей, доступ к которым они не всегда готовы предоставить. Как отмечалось выше, из социальных сетей можно получить данные о статусе людей, уровне доходов, образовании, политических взглядах и прочее, но это не означает, что этим необходимо злоупотреблять. Не каждому клиенту понравится, что его страницу изучают, собирают данные и используют в своих интересах. Реакция на эти действия торговых сетей со стороны покупателей может не всегда быть положительной. [2]

Кроме того, бывают случаи, когда присутствие торговых организаций в социальных сетях является обязательным. Эти случаи связаны с жалобами покупателей, с заявлениями о загрязнении окружающей среды, с использованием труда детей или граждан без регистрации. То есть если покупатели высказывают свои опасения или недовольства в социальных сетях относительно этих во-

просов, торговым компаниям просто необходимо реагировать на данные обращения, не игнорировать их, поскольку это может повлиять на репутацию и, как следствие, привести к оттоку клиентов.

Присутствие в социальных сетях можно рассматривать и как нормальное человеческое общение с покупателями. Не все граждане привыкли оставлять только отрицательные отзывы. Есть и те, которые могут «твитнуть» что-то положительное, поблагодарить компанию за хорошее обслуживание, отсутствие очередей и т.д. Положительные отзывы нельзя оставлять без внимания, лучше отвечать любезностью и каждый раз показывать насколько сильно торговая сеть ценит своих покупателей. Это повышает лояльность, а значит, и размер выручки от продаж. [2]

Стоит отметить, что в США 92% ритейлеров имеют свои странички в каждой из этих сетей. В среднем они размещают 0,38 видео в неделю, более 1 записи на странице в день, собирают 1,2 млрд. «лайков» в день со всех своих страниц в социальных сетях. Социальная сеть «Instagram» является наиболее растущей в таких странах как Китай, Россия, Мексика, Великобритания. Наибольшее число ритейлеров зарегистрировано именно там. [1]

Все большую популярность в настоящее время получают мобильные приложения и, соответственно, пользователи социальных сетей все чаще предпочитают их для присутствия в социальных сетях.

В таблице 1 приведены крупнейшие мобильные приложения и количество пользователей каждого из них.

Таблица 1

ТОП-10 мобильных приложений в 2013 году

Ранг	Название социальной сети	Среднее число пользователей	% роста к прошлому году
1	Facebook	103 420 000	27
2	Google Search	75 984 000	37
3	Google Play	73 677 000	28
4	YouTube	71 962 000	27
5	Google Maps	68 580 000	14
6	Gmail	64 408 000	29
7	Instagram	31 992 000	66
8	Maps (Apple)	31 891 000	64
9	Stocks	30 781 000	32
10	Twitter	30 760 000	36

Источник: [1]

Ритейлерам необходимо учитывать данную информацию и развивать свои страницы с учетом того, что люди пользуются социальными сетями не на стационарном компьютере, а на смартфоне, в дороге, в машине, в торговом центре и т.д. От этого должны зависеть их предложения. Сегодня уже неинтересны баннеры, всплывающие на экране монитора компьютера, закрывающие текст и предлагающие те или иные товары. Это раздражает потребителей и не приносит эффекта. Сегодня гораздо более востребованы персонализированные предложения через социальные сети с помощью мобильных приложений для смартфонов.

Это связано с появлением так называемого феномена «selfie» (от англ. – сам себя), когда люди выстраивают общественные отношения через социальную сеть. Кроме того, современные потребители все чаще совершают выбор товаров самостоятельно, не опираясь на мнения экспертов, а все больше на свои желания и потребности (так называемое самоудовлетворение). [3]

Отсюда следует, что для ритейлеров в настоящее время важна очень детализированная информация по покупательским предпочтениям, которые зачастую эгоистичны и нацелены на себя. Используя эти данные, компании могут узнать клиентские ожидания и пожелания, что позволит устранить необходимость навязчивых предложений через массовую рассылку в сети Интернет.

Для удовлетворения потребностей поколения «selfie» и повышения лояльности к торговым организациям маркетологам следует учитывать следующее:

1. Быть более точными в своих предложениях, говорить покупателю через рекламу что им нужно купить, где, по какой цене и когда.

2. Давать возможность самовыражения потребителям, оставлять как отрицательные отзывы, так и положительные, и реагировать на каждый из них.

3. Упростить подключение к страницам торговых сетей – без необходимости регистрации и прочее. Больше

общаться в социальных сетях любыми способами, как собирая сведения о пользователях, так и не пользуются этим.

4. Помнить о том, что в современном мире потребления человек – это то, что он покупает.

Список литературы:

1. Amy Hatch. Shopping and selfies: High-end brands turn to Instagram. [Электронный ресурс] - <http://www.the-future-of-commerce.com/2014/03/21/instagram-brands-prestige-marketing/>.
2. Craig Downing. Retail: Take advantage of the give and take of social media. [Электронный ресурс] - <http://www.the-future-of-commerce.com/2014/04/29/retail-social-media>.
3. Rick Chavie. The selfie generation: Can retailers keep up? [Электронный ресурс] - <http://www.the-future-of-commerce.com/2014/06/04/selfie-generation-can-retailers-keep-up>.

РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Пригожин Вячеслав Львович

канд.э.наук, доцент Иркутского государственного технического университета

THE ROLE OF INSURANCE BUSINESS IN THE DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL SYSTEM IN RUSSIA

Prigozhin Vyacheslav, Candidate of Sciences, associate professor of Irkutsk State Technical University, Irkutsk

АННОТАЦИЯ

Роль страхования бизнеса как фактора развития финансовой системы России на сегодняшний день очень важна. В данном исследовании использовались методы анализа, синтеза и обобщения. В статье раскрываются пути повышения потенциала финансовой системы страны за счет инвестиционной деятельности страховых компаний на примере ОАО «Ангарская нефтехимическая компания».

ABSTRACT

The role of the insurance business as a factor in the development of Russia's financial system today is very important. This study used the methods of analysis, synthesis and generalization. The article describes the ways to increase the capacity of the financial system due to the investment of insurance companies as an example of «Angarsk petrochemical company».

Ключевые слова: финансовая система, страхование, страхование основных фондов и предпринимательских рисков, инвестиционная деятельность.

Keywords: financial system, insurance, fixed assets and business risks, and investment activities.

Повышение потенциала российской экономики невозможно без совершенствования финансовой системы страны, изменения пропорций и ориентиров в сложившейся модели государственных финансов, ее переориентации на инновационную экономику и стимулирование привлечения инвестиций.

Повышение потенциала российской экономики невозможно без совершенствования финансовой системы страны, изменения пропорций и ориентиров в сложившейся модели государственных финансов, ее переориентации на модернизацию экономики и стимулирование привлечения инвестиций.

Финансовая система - организованная совокупность форм и методов образования, распределения и использования фондов денежных средств государства и предприятий.

Финансовая система имеет множество звеньев, каждое из которых представляет сферу финансовых отношений: финансы страхования, государственные финансы, финансы предприятий.

Страхование является неотъемлемой частью финансовой системы государства, ибо оно осуществляет государственные гарантии инвестиций в экономику страны, организует специфическую социальную защиту населению.

Инвестиции страховых компаний являются мощным фактором развития национальной экономики и социальной сферы. Страховые компании обеспечивают бюджет страны налоговыми платежами, а экономику – финансовыми ресурсами. За счёт временно свободных средств страховых фондов происходит финансирование экономики. Страховщики, предоставляя страховую защиту, ак-

кумулируют денежные средства в страховых фондах и используют их в качестве инвестиционных ресурсов. Рынок страховых услуг представляет собой один из крупнейших каналов перераспределения ресурсов и национального дохода. Объем инвестиций страховых компаний в России за 2012 год составляет 636,9 млрд. руб., что говорит о высокой степени важности инвестиций страховых компаний для экономики государства в целом [1].

Финансы страхования включают в себя следующие отрасли: личное страхование; имущественное страхование; социальное страхование; медицинское страхование; страхование ответственности; страхование бизнеса.

Рассмотрим значение страхования бизнеса в качестве главного фактора развития финансовой системы страны. Страхование бизнеса позволяет возместить ущерб, принесенный в результате действий третьих лиц или влияния негативных факторов, предусмотренных договором страхования.

В данной статье страхование бизнеса в России будет проанализировано на примере нефтехимической отрасли, поскольку на сегодняшний день Россия является одним из крупнейших производителей нефти в мире, по объемам добычи она занимает третье место после Саудовской Аравии и США. Вместе с другими странами СНГ Россия обеспечивает около 10% от общего объема поставок на мировой рынок нефти.

По данным за 2012 год в России 6792 предприятия химической промышленности и 6575 предприятий нефтехимической промышленности, в том числе 28 нефтеперерабатывающих заводов. Одним из крупнейших нефтеперерабатывающих заводов не только в Иркутской области, но и в мире является ОАО «Ангарская нефтехимическая компания». Сейчас АНХК занимает 9 и 10 места из 28

НПЗ России по объёму и глубине переработки соответственно. В 2012 году компания поставила за границу 3,491 млн. тонн (39%). На внутренний рынок ушло 5,4 млн. тонн (61%). В Иркутскую область было поставлено 1,583 млн. тонн (на 5% больше, чем в 2010 году). Всего в 2012-м АНХК переработала 9,8 млн. тонн нефти и произвела 9,3 млн. тонн товарной продукции при глубине переработки 74,1% [2].

Основными страховыми партнерами ОАО «АНХК» являются иркутский филиал СГ «СОГАЗ», а также ОАО «Прогресс-Гарант», который входит в группу страховых компаний «Allianz».

Рассмотрим основные риски и актуальные процессы на сегодняшний день, происходящие на предприятии, а также основные виды страхования, связанные с ними.

Во-первых, одной из производственных проблем предприятия является морально устаревшее изношенное оборудование. В связи с чем «Роснефть» до 2015 года вложит более 70 млрд. руб. в модернизацию своих мощностей в Ангарском нефтехимическом комбинате.

Таким образом, реконструкция и модернизация производства является неотъемлемой частью реализации инвестиционных проектов, что предполагает определенные риски:

- риск утраты или повреждения объекта строительства (СМР);
- риск утраты или повреждения имущества (имущественный риск);
- риск задержки, связанный с вводом в эксплуатацию объектов строительства.

Так, в 2012 году Иркутский филиал Страховой Группы «СОГАЗ» застраховал гражданскую ответственность и строительно-монтажные риски ООО «Ангарск-нефтехимремстрой», осуществляющего работы по реконструкции подстанции по смешиванию бензинов для Ангарской нефтехимической компании.

СОГАЗ обеспечил страховой защитой объекты на время проведения строительно-монтажных работ. Имущество застраховано от рисков гибели, утраты или повреждения в результате любого внезапного непредвиденного события. Также объекты застрахованы на период гарантийного обслуживания. Договор страхования заключен на 3 года и 2 месяца. Общая страховая сумма составляет 200 млн. рублей.

Аналогичным образом Иркутский филиал «СОГАЗ» застраховал гражданскую ответственность и строительно-монтажные риски ООО «Тепломеханик», осуществляющего работы по установке оборудования на химическом заводе ОАО «Ангарская нефтехимическая компания». Договор страхования заключен на 2 года и 5 месяцев. Общая страховая сумма составила более 95 млн. рублей [3].

Во-вторых, на ОАО «АНХК» как и на любом опасном промышленном объекте, существует проблема по повышению уровня безопасности производства для работников организации. В связи с чем, можно выделить следующие риски:

- риск нанесения вреда третьим лицам и окружающей среде;
- риск потери квалифицированного персонала.

В октябре 2007 года страховая медицинская организация «Газпроммедстрах», входящая в Страховую Группу «СОГАЗ», заключила договор обязательного медицинского страхования (ОМС) работников одного из крупнейших предприятий нефтепереработки и нефтехимии Рос-

сии - ОАО «Ангарская нефтехимическая компания». Количество застрахованных предприятия с дочерними обществами составило 14 582 человек [3].

В-третьих, АНХК является предприятием повышенной опасности. В продукцию, которую выпускает завод, входят: амины, бензины автомобильные, бутиловые спирты, мазут, масла, метанол, серная кислота, сжиженные газы, топливо ТС-1, топливо дизельное. Следовательно, основным риском для компании является экологический риск.

Такие предприятия, как ОАО «АНХК», в России подлежат обязательному страхованию. Данное страхование для предприятия является мерой защиты интересов граждан, которые могут понести убытки вследствие аварии на предприятии – источнике повышенной опасности.

Сумма страхования (минимальные лимиты ответственности) подобных предприятий прописаны в Федеральном законе №116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» от 27.01.1997 года. Для определения стоимости страхования страховой тариф умножается на объем ответственности страховщика. Этот же закон регламентирует средние ставки страховой премии [4].

Также согласно закону от 27 июля 2010 года №225-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте» все предприятия, обладающие опасным производством, должны обязательно страховать гражданскую ответственность.

К владельцам предприятий, не оформившим полисы страхования, предусмотрены следующие меры наказания: наложение штрафа в размере 15-20 тыс. руб. для должностного лица или 300-500 тыс. руб. для юридического лица [5].

В страховании общей гражданской ответственности существуют пробелы в отношении экологических рисков. Как правило, это экологические катастрофы, вред от которых сразу очевиден и требует оперативных мер по ликвидации и минимизации. Для обеспечения таких рисков необходимы полисы комплексного страхования экологических рисков. Такой страховой полис покрывает как претензии третьих лиц в результате загрязнения, так и экологический ущерб первому лицу, то есть самому страхователю.

Помимо выше перечисленных страховых рисков, характерных для нефтеперерабатывающих предприятий, на «АНХК» существуют типичные риски, связанные с эксплуатацией помещений, оборудования, товаров, нарушениями в производственном цикле. В таком случае предусмотрены следующие виды страхования:

- объекты незавершенного строительства;
- строения, сооружения, здания и другая недвижимость;
- производственные фонды, оборудование, технику;
- товар, полуфабрикаты и сырье для производства;
- любой другое имущество.

Таким образом, при страховании предприятий нефтехимической отрасли мы сталкиваемся с необходимостью применения комплексного страхования, а именно обязательного страхования экологических рисков, а также добровольного страхования имущественного комплекса от всех рисков.

Комплексное страхование предприятий может обеспечить реализацию следующих целей:

- создание комплексной системы сопровождения убытков;

- создание условий для повышения финансовой устойчивости;
- повышение инвестиционной привлекательности предприятия;
- снижение вероятности наступления страховых случаев.

Необходимо отметить, что комплексная система страховой защиты для таких предприятий, как ОАО «Ангарская нефтехимическая компания», является необходимым условием функционирования субъектов нефтехимической отрасли, поскольку такая система позволяет не только обеспечить экологическую безопасность производства, но и повышает страховой потенциал предприятия. Развивая страховую деятельность в комплексном направлении, в первую очередь, открываются новые перспективы для страховых компаний, а значит, расширяем их операционную деятельность и увеличиваем их прибыль, что напрямую способствует росту инвестиционной активности страховых компаний. Таким образом, у страховых компаний появляется возможность инвестировать свободные средства и развивать инновационную экономику России.

Именно поэтому развитие страхования играет важную роль в развитии финансовой системы страны и всей экономики в целом.

Список литературы:

1. Вестник Банка России № 50 (1368) от 22 августа 2012 г.
2. Годовой отчет ОАО «Ангарская нефтехимическая компания» за 2012 год [Электронный ресурс] // URL: <http://www.gosneft.ru>
3. Официальный сайт страховой группы «СОГАЗ» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.sogaz.ru>
4. Федеральный закон от 27.01.1997 N116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru>
5. Федеральный закон от 27.07.2010 N 225-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru>

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Елесина Мария Владимировна

заместитель председателя научного студенческого общества по организации участия в научных мероприятиях, Финансовый университет при Правительстве РФ

Рашкеева Ирина Владимировна

магистр, факультет «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве РФ

Тамбиев Эдуард Русланович

бакалавр, факультет «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве РФ

ALTERNATIVE MODELS OF STRATEGIC MANAGEMENT

Elesina Maria, deputy Chairman of the Scientific Student Society to arrangement the participation in scientific events, Financial University under the Government of the Russian Federation

Rashkeeva Irina, master, faculty of Public Administration, Financial University under the Government of the Russian Federation

Tambiev Eduard, bachelor, faculty of Public Administration, Financial University under the Government of the Russian Federation

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются альтернативные модели стратегического управления. Подробно изложены основные характеристики, достоинства и недостатки, возможности их применения.

ABSTRACT

This article discusses alternative models of strategic management. The main characteristics, advantages and disadvantages, possibilities of their application are described.

Ключевые слова: стратегический менеджмент, альтернативные модели.

Keywords: strategic management, alternative models.

Для понимания моделей стратегического управления и их основных черт, необходимо ознакомиться с определением самого стратегического менеджмента. Итак, стратегический менеджмент — это управленческий процесс, направленный на достижение поставленных целей организации, на основе выбранных средств. Другими словами, стратегический менеджмент — это процесс разработки и реализации стратегии. Существуют рациональные и альтернативные модели стратегического менеджмента. В данной статье остановимся на альтернативных подходах.

Альтернативные модели основаны на идее о том, что стратегическое управление компаний строится не только исходя из тщательного проработанных стратегических планов. Так, Г. Минцберг и Дж. Уотерс указывают на наличие стратегий двух типов: продуманные и неотложные стратегии. [4]

К первому типу относятся стратегии, построенные на результатах стратегического анализа и планирования, т.е. являющиеся результатом применения рациональной модели. С учетом этого формируются предполагаемые стратегии, но впоследствии одни из них реализуются на практике, а другие по разным причинам так и остаются не реализованными.

Ко второму типу относятся стратегии, возникающие в результате реагирования на происходящие изменения и непредвиденные обстоятельства. Часто такие стратегии проистекают не из директив высшего руководства, а из моделей поведения, сложившихся на нижестоящих уровнях управления.

Важно отметить, что далеко не всегда и не все стратегии приобретают характер формальных документов, что позволяет различать явные и неявные стратегии. Явные

стратегии – это стратегии, надлежащим образом оформленные и задокументированные. Они становятся доступными определенному кругу менеджеров еще на стадии их оценки и согласования, а после утверждения приобретают статус «руководства к действию». В то же время есть и неявные стратегии: они существуют в сознании руководителей, известны ограниченному кругу лиц и не описываются в формальных документах.

Анализ возможных сочетаний продуманных и неотложных стратегий позволил Г. Минцбергу выделить восемь стилей стратегического менеджмента:

1. Запланированные стратегии – система стратегий строится сверху вниз, стратегии тщательно документируются, отражаются в соответствующих планах и контролируются;
2. Предпринимательские стратегии – стратегии, отражающие видение лидера компании (например, владельца бизнеса), но не всегда выраженные в явном виде;
3. Идеологические стратегии – отражают коллективное видение членов организации и основаны на общих ценностях, разделяемых ими;
4. Зонтичные стратегии – глобальные цели четко определены и задокументированы, но способы их достижения не спланированы и основаны на оперативном реагировании на возникающие ситуации;
5. Процессные стратегии – процессы деятельности компании формализованы, однако глобальные цели не являются четко определенными;
6. Изолированные стратегии – подразделения имеют ясные цели, деятельность сотрудников сконцентрирована на решении четко поставленных задач, однако стратегия компании в целом носит «неотложный» характер;
7. Согласованные стратегии – стратегии, основанные на моделях деятельности компании, которые одобрены и приняты всеми группами сотрудников;
8. Навязанные стратегии – стратегии, определяющиеся внешними обстоятельствами.

В качестве подходов к стратегическому управлению, которые в той или иной степени могут считаться альтернативными по отношению к рациональной модели, рассмотрим модели ограниченной рациональности, инкрементализма и стратегического оппортунизма. [2]

Подход, названный ограниченной рациональностью, можно применять в случаях, когда полноценное использование рациональной модели оказывается невозможным из-за нехватки времени, недостаточности исходной информации или отсутствия возможности эффективной обработки и анализа этой информации. В этом случае для определения стратегии рассматриваются не все возможные альтернативы, а только некоторая их часть. При этом менеджеры не стремятся построить оптимальную стратегию (т.е. принять наилучшее из возможных решений), а стараются найти некоторый приемлемый вариант – не обязательно оптимальный, но в то же время устраивающий всех стейкхолдеров.

Основателем другого подхода – инкрементализма – является Ч. Линдблом, образно охарактеризовавший это направление как «науку кое-как довести дело до конца». [3] По сравнению с рациональным подходом инкрементализм предусматривает пересмотр и корректировку стратегий через относительно небольшие промежутки времени на основе накопленного опыта. При этом вместо глобальных целей компания ставит перед собой задачи меньшего

масштаба, а развитие организации происходит путем небольших изменений и шагов, с ориентацией на текущие проблемы и примерные способы их решения.

Ч. Линдблом выделял следующие характеристики инкрементализма:

1. Ограниченность – менеджеры стараются максимально упростить процесс стратегического управления и поэтому рассматривают лишь ограниченное количество альтернатив, а для каждой из них – ограниченное число возможных последствий. Отдаленные перспективы не принимаются во внимание, так как их анализ представляется слишком затруднительным;

2. Ориентация на имеющиеся ресурсы – при инкрементальном подходе цели не определяют средства их достижения, а сами определяются имеющимися ресурсами и возможностями;

3. Реконструктивизм – в компаниях наблюдаются непрерывные изменения («реконструкции») факторов, влияющих на принятие управленческих решений. Ничто не является неизменным: информация постоянно переосмысливается, оценки и суждения пересматриваются, а планы регулярно корректируются. В результате управленческие решения адаптируются к изменчивой среде;

4. Серийность – развитие компании выглядит как нескончаемая серия небольших улучшений, направленных на выявление и выполнение множества более или менее постоянных локальных задач. При этом менеджеры не стремятся обеспечить планомерное движение к некоторой перспективной цели или решению глобальных проблем, их деятельность сводится к поиску очередного шага в бесконечной цепочке шагов, которые в совокупности способствуют развитию компании;

5. Фрагментарность – текущие проблемы решаются разными менеджерами и подразделениями компании, эти усилия не согласованы и не координируются высшим руководством или общекорпоративными службами. Зачастую одна и та же проблема решается параллельно разными людьми, независимо друг от друга.

К достоинствам инкрементализма как модели стратегического управления прежде всего следует отнести то, что он применим в условиях слабопредсказуемого поведения внешней среды и в условиях неопределенности. Развитие путем небольших изменений позволяет избежать значительных рисков, а сами изменения направлены на решение очевидных проблем, они относительно просты в реализации и понятны исполнителям. Повышается возможность апробации и самообучения, на каждом последующем шаге используется опыт предыдущего шага.

В то же время необходимо отметить и недостатки инкрементализма, главный из которых – отсутствие системности и ориентации на некоторое желаемое состояние компании в будущем, которое также проявляется в локальности изменений, которые при определенных обстоятельствах могут даже противоречить друг другу. [1]

Наконец, в качестве еще одного подхода к стратегическому управлению нужно упомянуть стратегический оппортунизм. Здесь основное внимание уделяется использованию возникающих возможностей, при этом стратегические цели и долгосрочные планы рассматриваются как сдерживающие факторы, снижающие гибкость поведения компании. Такой подход является крайне рискованным, но при условии достаточного контроля ситуации менеджерами имеет право на жизнь, например в сфере высокоинновационного бизнеса.

Список литературы:

1. Бутова Т.В., Солтан Ю.Д., Пахомов А.А. Необходимость управления стратегическим развитием городов на современном этапе// Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. 2011, №5-6. С. 120-124.
2. Исаев Д.В. Современные модели стратегического управления // Финансовая газета, 2009, № 32(868). – с. 14-15.
3. Lindblom Ch. The Science of Muddling Through//Public Administration Review. – 1959. – Vol. 19. – P.79–88.
4. Mintzberg H., Waters J.A. Of Strategies, Deliberate and Emergent//Strategic Management Journal, 1985. – Vol. 6. – P. 257-272.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Рашкеева Ирина Владимировна

студентка 5 курса, ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ», Москва

Вардания Даут Даурович

студент 2 курса, ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ», Москва

INVESTMENT ATTRACTIVENESS AND PROSPECTS OF KRASNODAR REGION

Rashkeeva Irina Vladimirovna, fifth year student of the Financial university under the Government of the Russian Federation, Moscow

Vardania Daut Daurovich, second year student of the Financial university under the Government of the Russian Federation, Moscow

АННОТАЦИЯ

В данной статье Краснодарский край рассматривается как инвестиционно-привлекательная площадка для реализации новых проектов, которые могли бы быть полезными для развития региона и страны в целом.

ABSTRACT

In this article Krasnodar region is considered as an attractive investment area for new projects. These projects could be useful for the development of the region and the country as a whole.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, проекты, развитие, регион.

Keywords: investment attractiveness, projects, development, region.

Краснодарский край - субъект Российской Федерации, расположенный на юго-западе Российской Федерации. Входит в состав Южного федерального округа. Административный центр — город Краснодар.

Уникальные для России природно-климатические условия края, наличие передовых медицинских учреждений и технологий, исторических достопримечательностей создают потенциал для развития высокоэффективного, конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса международного уровня, формирующего позитивный имидж страны на международной арене и обеспечивающего растущие потребности населения в услугах, связанных с отдыхом, лечением и туризмом.

В январе-июле 2013 года инвестиции в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам среднего и малого предпринимательства, составили 244,1 млрд руб., или 99,3% к соответствующему периоду предыдущего года [2].

Общий объем финансовых вложений организаций (без субъектов малого предпринимательства) в январе-июне 2013 года составил 90,2 млрд руб., в том числе на краткосрочные финансовые вложения приходилось 71,1 млрд руб. (78,8% общего объема) [5].

За январь-июнь 2013 года общий объем иностранных инвестиций (включая рублевые инвестиции, пересчитанные в доллары США), поступивших в экономику края, составил 578,9 млн долл, и увеличился на 8,8% по сравнению с январем-июнем 2012 года. Максимальный объем

инвестиций, поступивших в Краснодарский край, в 2012 году приходится на Кипр (483,5 млн долл, что на 363,7 млн долл больше, чем в 2011 году). Второе место занимает Германия с объемом инвестиций 123,1 млн долл. На третьем месте расположилась Великобритания (114,8 млн долл). Максимальный объем инвестиций в основной капитал в 2011 году в Краснодарском крае было зафиксировано в отрасли «Транспорт и связь» (183 459,3 млн руб.). На втором месте по объему инвестиций расположилась отрасль «Обрабатывающие производства» (71 568,3 млн руб.).

Отрасль «Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг» занимает третье место, с объемом инвестиций в основной капитал 61 308,9 млн руб. Меньше всего инвестиций в 2011 году поступило в отрасль «Рыболовство, рыбное хозяйство» (44,7 млн руб.).

В ходе PEST-анализа Краснодарского края специалистами AnalyticResearchGroup была выявлена наиболее привлекательная отрасль региона - «Транспорт и связь» (Рисунок 1) [5].

Решение транспортной проблемы - основная стратегическая задача для Краснодарского края сегодня. Очевидно, что Краснодару требуется более 300 единиц новой техники. На эти цели потребуется почти 3,5 млрд руб., и деньги край получит, отметил губернатор. Но мало купить новую технику, надо, чтобы транспорт ходил по расписанию, а проблема пробок была решена. Значит, нужны новые дороги, мосты, развязки.

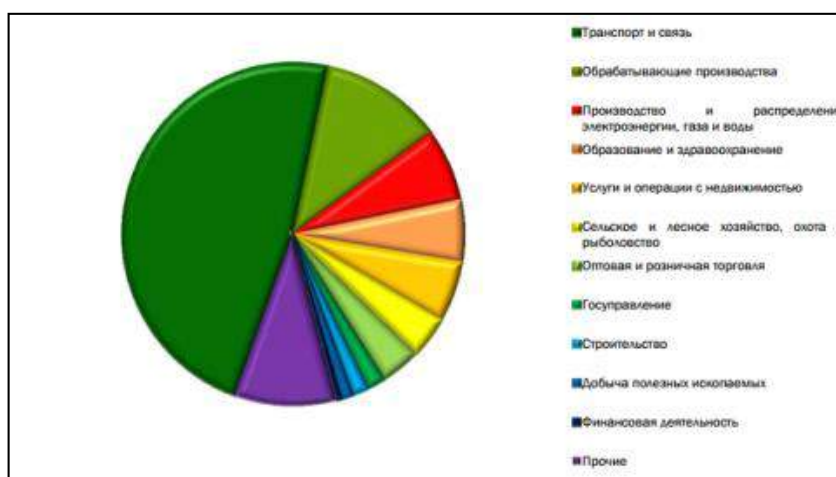


Рисунок 1 - PEST-анализ Краснодарского края. Основные отрасли инвестирования Краснодарского края[4]

Особым приоритетом развития региона в настоящее время становится модернизация инфраструктурной базы. Власти края намереваются сделать особый акцент на создании инфраструктурных условий для увеличения притока инвестиций. Для этого в крае запланировано создание и развитие сети промышленных парков с различной специализацией - от производства сельскохозяйственной и строительной техники до предприятий, обеспечивающих полный цикл переработки сельскохозяйственной продукции. На ближайшие годы Краснодарский край станет площадкой для реализации целого ряда знаковых - причем даже в масштабах страны – проектов. Прежде всего, это эффективное использование олимпийского наследия, строительство в Сочи трассы для проведения гонок «Формула 1» и подготовка к Чемпионата мира по футболу в 2018 году. Кроме этого в крае планируется реализация таких крупных инвестиционных проектов как строительство сухогрузного района морского порта Тамань и магистрального газопровода «Южный поток», развитие Новороссийского транспортного узла, создание горно-климатического курорта Лагонаки и целый ряд других.

Таким образом, можно сказать, что рассматриваемый регион имеет огромный потенциал и необходимые ресурсы для развития малого и среднего бизнеса, развития экономики края в целом, что, в свою очередь, будет способствовать развитию экономики всей страны.

В дополнение ко всем теоретическим материалам и фактам, хотелось бы также обозначить и вкратце охарактеризовать некоторые инвестиционные проекты Краснодарского края, представленные Министерством стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края на официальном сайте.

Большое внимание уделяется проекту по строительству санаторно-курортных и туристских объектов на набережной «Высокий берег». Местоположение - город курорт Анапа, набережная высокий берег. Площадь земельного участка: 8,8 га Расстояние до краевого центра - 165 км, крупного ж/д узла - 20 км, морского порта - 1 км, аэропорта - 30 км [1].

В рамках реализации проекта предполагается:

- расширение верхней набережной;
- проектирование нижней набережной, отделяющей ряд гостиниц от пляжно-рекреационной зоны и обеспечивающей проезды обслуживающего транспорта;
- отсыпка береговой линии с созданием волногасящих сооружений
- от 50 до 100 м

На территории набережной располагаются три комплекса, встроены в откос Высокого берега: серфинг-центр, гостиничный комплекс на 120 мест, отель «Черноморский». Данный проект оценивается в 2080 млн.руб./

49,52 млн. евро. Потребность в инвестициях для реализации- 100%, срок окупаемости составляет 10,2 года.

Существует и находятся в разработке еще множество проектов во многих инвестиционно-привлекательных сферах, которые вызывают интерес у инвесторов и подталкивают инвестиционное развитие вперед, навстречу новым идеям и проектам.

Сегодня Краснодарский край – один из самых динамично развивающихся регионов России, территория уникальных возможностей и самого комфортного делового климата. Огромный потенциал региона, его востребованность подтверждает растущий год от года интерес бизнеса к реализации масштабных проектов именно в Краснодарском крае.

За 2013 год инвестиции основного капитала края к доле регионального валового продукта составили около 61,2 процентов, при объеме инвестиций в 907,2 миллиардов рублей, а также ВРП в размере 1541 миллиардов рублей. В 2014-ом, а также в 2015-ом годах, несмотря на завершение строительства олимпийских объектов, планируемый показатель составит около 36-37 процентов [3].

Сегодня Краснодарский край готов предложить потенциальным партнерам более 1700 инвестиционных предложений во всех сферах экономики. Их диапазон весьма широк – от масштабных инфраструктурных объектов, новых фабрик, заводов и сельхозпредприятий до курортной и жилой недвижимости.

Таким образом, регион открыт для плодотворного сотрудничества, в нем создаются все необходимые условия для эффективного взаимодействия с отечественными и зарубежными инвесторами.

Список литературы:

1. Администрация Краснодарского края // Лучшие инвестиционные проекты Краснодарского края. Сайт: http://fimip.ru/shared/projects/1185/PRS001185_p.pdf
2. Бутова Т.В., Свиридова Е.С. Управление инновационным социально-экономическим развитием мегаполиса: понятие, сущность, значение. М.: Микроэкономика, 2013.
3. Общественно-экономическое издание Краснодарский край // Реализация крупных инвестиционных проектов. Сайт: <http://www.krasnodar-region.com/economics/87-economics/5895-krasnodar-investments.html>
4. Эксперт-РА// Инвестиционные рейтинги регионов России. Сайт: <http://www.raexpert.ru/ratings/regions/>
5. ARG: Analytic Research Group // Маркетинговые исследования // Инвестиционная привлекательность Краснодарского края. Сайт: <http://www.analyticgroup.ru/news/?id=121>

УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ КОМПЛЕКСНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Семенова Валерия Валерьевна,

к.э.н., доцент Московского государственного машиностроительного университета (МАМИ), г. Москва

Петросян Давид Семенович

*д.э.н., профессор, начальник отдела стратегических исследований инновационного развития
Института региональных экономических исследований, г. Москва*

MANAGEMENT OF FORMATION OF COMPLEX STRATEGY OF DEVELOPMENT OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

Semenova Valeria, Cand.Econ.Sci., associate professor of the Moscow state machine-building university (MAMI),

Petrosyan David, Dr.Econ.Sci., professor, Head of department of strategic researches of innovative development of Institute of regional economic researches, Moscow

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены вопросы организации управления формированием стратегии развития промышленного предприятия с помощью привлечения внешних консультантов. Предлагается комплексная классификация стратегий и понятийный аппарат системы управления формированием стратегии развития промышленных предприятий, разработана модель управления формированием комплексной стратегии развития промышленных предприятий и приводится характеристика этапов этой модели.

SUMMERY

In article questions of the organization of management by formation of strategy of development of the industrial enterprise by means of drawing of external consultants are considered. Complex classification of strategy and the conceptual device of a control system of formation of strategy of development of the industrial enterprises is offered, the model of management by formation of complex strategy of development of the industrial enterprises is developed and the characteristic of stages of this model is adduced.

Ключевые слова: комплексная стратегия промышленного предприятия, система управления формированием стратегии развития предприятия, методы консалтинга

Keywords: Complex strategy of the industrial enterprise, control system of formation of strategy of development of the enterprise, consulting methods

Формирование и реализация научно обоснованных и эффективных стратегий является важным фактором достижения высокой экономической эффективности производства и организационного развития промышленных предприятий и предпосылкой решения проблем повышения конкурентоспособности и инновационного развития, что соответствует генеральной линии перехода России к инновационной экономике.

Стратегия предприятия представляет собой сложную конструкцию, включающую в себя комплекс политических установок предприятия и перспективных программ действий, в рамках которого планируется достижение множества экономических, социальных, организационно-управленческих и иных целей. В настоящее время отечественная экономическая наука и деловая практика уделяет большое внимание проблемам формирования и реализации стратегии предприятий как центрального звена системы стратегического управления. В частности, предложены теоретические подходы к разработке комплексной социально-экономической стратегии предприятия на основе исследования многообразия функций и системообразующей роли предприятия в современной многоуровневой экономике.

Однако, несмотря на наличие научных публикаций, включая диссертационные работы, многие теоретические и методические вопросы организации управления формированием стратегии промышленного предприятия, в частности такой ее важнейшей разновидности, как стратегия развития, пока в должной мере не проработаны. Анализ деятельности промышленных предприятий показывает, что во многих случаях организация, планирование и регулирование процессов формирования стратегии развития промышленного предприятия, проводятся без должного научно-методического обоснования. Для этого, прежде

всего, необходимо сформулировать теоретические положения и разработать организационно-методические основы управления формированием стратегии развития промышленного предприятия.

Проведенный нами анализ научной литературы по стратегическому управлению и планированию [2, 3] показал, что наиболее актуальными направлениями совершенствования методологии и методики формирования стратегии предприятия являются систематизация видов стратегий и разработка организационно-методических основ управления формированием стратегии с учетом стратегического потенциала промышленного предприятия, усиление роли качественных исследований, позволяющих с небольшими затратами в оперативном режиме с достаточной степенью точности формализовать процесс формирования стратегий с учетом отраслевой специфики предприятия.

Для этого нами проведен анализ предложенных в литературе трактовки понятия «стратегия предприятия» и существующих классификаций стратегий [1, 4, 5], который показал, что в них обычно выделяются стратегии по традиционным факторам производства (технологическая, товарно-рыночная, финансово-инвестиционная, кадровая и др.), стадиям воспроизводственного цикла (производственная, закупочная, сбытовая, дистрибуторская), степени присутствия на рынке (роста, ограниченного роста, сокращения и комбинирования) и др. Согласно разработанного Г.Б. Клейнером на основе системно-интеграционной концепции экономики предприятия состава и содержания комплексной социально-экономической стратегии предприятия [4] к данным стратегиям добавляются такие стратегии, как формирования корпоративной культуры, институциональная, когнитивная, имитационная, эвентуальная, управления и реструктуризации.

Нами выявлены недостатки присущие существующим классификациям стратегии предприятия, такие как: неполный охват всего спектра стратегий; игнорирование в качестве существенного признака классификации стратегий стадий жизненного цикла предприятия; излишнее обобщение стратегий, которое приводит к включению одних и тех же стратегий в разные группы; некорректно узкая трактовка содержания некоторых стратегий, требующая дополнений и пояснений.

Учитывая это, нами предлагается комплексная классификация стратегий, основанная на двух признаках и позволяющая наиболее полно представить ее разнообразности, а, таким образом, стратегический потенциал промышленного предприятия.

Первый признак определяет виды стратегии и включает в себя такие стратегии, как: производственную; технико-технологическую; товарно-рыночную; кадровую; информационную; финансовую; инновационно-инвестиционную; интеграционно-координационную, показывающая интеграционные и координационные управленческие взаимодействия предприятия с другими предприятиями; организационной (корпоративной) культуры; институциональную; когнитивную, т.е. управления знаниями; имитационную, т.е. управления процессами имитации поведения других предприятий и собственного поведения; эвентуальную, т.е. управления событиями; управления; реинжиниринга; социальную, т.е. социального развития.

Второй признак обозначает стадии жизненного цикла функционирования предприятия на рынке: проникновения на рынок; количественного роста; качественного развития; переходного периода деятельности предприятия; наступательно-оборонительную (стабилизации); выживания - чисто оборонительную и применяемую случаях полной дезорганизации экономической деятельности предприятия, в состоянии, близком к банкротству; ликвидации предприятия. Концептуальная модель стратегии предприятия, построенная на основе данной классификации по двум признакам представляется в виде матрицы.

Разработка стратегии – процесс длительный и трудоемкий, на практике он состоит из нескольких этапов, и зависит от размера предприятия, крупные предприятия и корпорации разрабатывают стратегии в детализированном виде, а средние и особенно малые предприятия ограничиваются этапами стратегического планирования. Основными недостатками существующих вариантов процесса формирования стратегии развития предприятия следующие: не в должной степени учитывается сложность этого процесса, и наличие множества взаимосвязанных и разнообразных по своей природе видов стратегий; преобладание в нем творческого начала и слабоформализованных процедур, участие различных по специализации рабочих групп с участием внутренних и внешних консультантов, все эти факторы влияют на организацию процесса и в конечном итоге на результаты всей работы по формированию стратегии. Предложенный нами комплексный подход при определении состава стратегии предприятия обуславливает необходимость построения системы управления этим процессом.

Система управления формированием стратегии развития промышленного предприятия характеризуется целями, принципами, методами, организационными структурами, ресурсами и этапами. Цели управления формированием стратегии развития промышленного пред-

приятия должны быть направлены на достижение социально-экономических и иных целей развития предприятия с учетом всего комплекса различных видов стратегии. К числу основных принципов управления формированием стратегии развития промышленного предприятия мы относим:

1. принцип целевой совместимости, заключающийся в создании системы управления, ориентированной на решение общей задачи формирования комплексной социально-экономической стратегии, в рамках которой будут согласованы все виды стратегии развития предприятия;

2. принцип рациональной и эффективной организации процедуры управления, который предполагает рациональное и эффективное использование всех ресурсов, вовлеченных в процесс формирования стратегии, включая рациональное построение в рамках организационной структуры предприятия и времени этапов процесса формирования стратегий;

3. принцип планомерности, пропорциональности и динамизма, который означает создание таких условий формирования стратегий, при которых достигается стабильность и непрерывность данного творческого процесса ориентирует систему управления на решение не только текущих, но и долговременных задач развития предприятия с помощью долгосрочного и текущего планирования;

4. принцип командообразования, который нацеливает на создание эффективно работающих специализированных по видам стратегий творческих коллективов - проектных команд; при этом подготовка решений и ответственность за их реализацию возлагается на тех лиц, которые больше всего компетентны в данном вопросе и заинтересованы в реализации и высокой эффективности принятого решения;

5. принцип контроля и проверки исполнения принятых решений, который предполагает включение в систему управления мониторинга разработки решений по каждому этапу, расчета риска и последствий от принятых решений, а также выявлению допущенных недостатков.

К методам управления мы относим комплекс научных и эвристических методов, которые применяются в процессе организации управления формированием стратегии развития, это как методы собственно формирования стратегии, такие как опрос, анкетирование, экспертная оценка, мозговой штурм, экономическое программирование и др.; а также и методы, относящиеся непосредственно к процессу организации и управления процессом формирования стратегии, в числе которых методы организации, планирования и управления деятельностью временных творческих коллективов, включающие в себя методы управления персоналом и методы управления проектами.

Основным видом организационной структуры используемой при управлении формированием стратегии развития являются матричные программно-целевые структуры временных рабочих групп, предназначенных для формирования различных стратегий, таки главной группы, координирующей работы этих групп. Для управления формированием стратегии развития используется множество ресурсов, как предприятия, так и привлеченные со стороны кадровые, финансовые, технологические, информационные и другие ресурсы.

Чтобы повысить эффективность формирования стратегии развития промышленного предприятия, нами

предлагается разработать соответствующую модель процесса управления формированием стратегии развития предприятия с помощью методов консалтинга. В число этапов процесса управления формированием стратегии развития промышленного предприятия нами включаются:

- создание специализированных рабочих групп для разработки производственной, технико-технологической, товарно-рыночной и других стратегий, а также группы по координации деятельности рабочих групп;

- комплексная оценка рабочими группами существующего состояния внутренней и внешней среды предприятия, действующих стратегий, в том числе текущих и перспективных интересов руководства, акционеров и контрагентов предприятия, его ресурсного, и в частности личностно-квалификационного потенциала; выявление и прогноз интересов предприятия в разработке новых стратегий;

- обсуждение на совместном заседании группы координации и представителей рабочих групп результатов комплексной оценки и принятие согласованного генерального решения о разработке новых стратегий или модернизации действующих стратегий;

- подготовка эскизных проектов стратегий;

- обсуждение и согласование эскизных проектов стратегий;

- подготовка проектов стратегий;

- обсуждение и согласование проектов стратегий;

- сведение согласованных проектов стратегий в единый документ комплексной социально-экономической стратегии развития предприятия;

- утверждение сводного документа.

Итак, стратегия перехода экономики России на инновационный путь развития обуславливает повышение роли использования современных методов стратегиче-

ского управления предприятиями всех отраслей, и, в частности, промышленных предприятий. Только при наличии научно обоснованной комплексной стратегии предприятие может наиболее эффективно использовать свой внутренний совокупный ресурсный потенциал, а также возможности внешней среды.

Разработка комплексной стратегии – процесс длительный и трудоемкий. Основные недостатки предлагаемых научной литературе вариантов процесса формирования стратегии развития предприятия следующие: не в должной степени учитывается сложность этого процесса, преобладание в нем творческого начала и слабоформализованных процедур по формированию множества взаимосвязанных и разнородных видов стратегий, а также необходимость участия в процессе различных по специализации компетентных работников. Чтобы повысить эффективность формирования комплексной стратегии развития промышленного предприятия предлагается разработать соответствующую модель процесса управления формированием стратегии развития промышленного предприятия с помощью методов консалтинга.

Список литературы:

1. Боумен К. Стратегия на практике. Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2003. – 251 с.
2. Веснин В.Р. Стратегическое управление. Учебник. – М.: Проспект, 2004. – 328 с.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Экономистъ, 2006. – 292 с.
4. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. – М.: Дело, 2008. – 568 с.
5. Минцберг Г., Альстренд Б., Лемпел Дж. Школы стратегий. Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2000. – 330 с.

МОТИВАЦИОННАЯ СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Смерницкая Евгения Владимировна

канд.э.наук, доцент ЮФ НУБиПУ «Крымский агротехнологический университет» г. Симферополь

SISTEM OF MOTIVATION OF PAYMENT OF LABOR ECONOMIC SERVICE ON AN ENTERPRISE.

Smernitskaya Evgeniya, Candidate of Science, associate professor of Crimean agro technological University

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены современные возможные варианты организации эффективной системы мотивации учетного персонала предприятия. Предложено использование ключевых факторов (KPI), что способствует организации системы оплаты труда экономической службы на предприятии.

ABSTRACT

The modern possible variants of organization of the effectiveness system of motivation of registration personnel of enterprise are considered in the article. The use of key factors (KPI) is offered, that will be instrumental in organization of the system of payment of labor of economic service on an enterprise.

Ключевые слова: экономическая служба, мотивация, показатели, предприятие, работники, оплата труда.

Keywords: economic service, motivation, factors, enterprise, payment of labor.

Повышение эффективности труда всех категорий работников является актуальной проблемой на любом предприятии. Решающую роль в этом играет создание эффективной системы мотивации персонала. Среди значимых мотивов часто ведущее место занимают материальные. Однако, в большинстве современных предприятий

система материального вознаграждения работников построена так, что ее мотивирующее значение минимально. Перестройка системы материального вознаграждения способна повысить эффективность как труда отдельных работников, подразделений, так и предприятия в целом. Решение проблемы эффективной системы материального

вознаграждения для работников учетного аппарата – вопрос актуальный и сложный, поскольку мотивирующую роль эта система приобретает только при условии прозрачности расчета вознаграждения и конкретности показателей, по которым оценивается труд каждого отдельного работника.

Организацию эффективной системы мотивации и оплаты труда на предприятиях рассматривали в своих публикациях Ветлужский Е. [1], Ильин Е.П. [2], Ловчева М.В. [3], Кутелев П.В. [6]. Однако, система расчета дополнительных поощрений, рассчитанных по результатам работы предприятия, еще недостаточно научно обоснована, поэтому вопросы подбора показателей оценки учетных работников остаются актуальными.

Целью публикации является анализ возможных вариантов организации эффективной системы материального поощрения работников учетного аппарата предприятия.

Как показывает практика, в большинстве предприятий каких-либо бонусов и премий для сотрудников не предусмотрено вообще. Экономистам, бухгалтерам, как правило, выплачивается только фиксированный оклад. Есть еще, правда, распространенная практика так называемого «премирования по итогам года», когда практически все сотрудники (за исключением особо провинившихся) получают какой-то бонус. Обычно такие выплаты фигурируют как «тринадцатая зарплата». От чего зависит размер этих выплат, за какие конкретно результаты они предоставляются, как правило, никто объяснить не может. Подобный инструмент может быть эффективен, чтобы удержать сотрудника в компании (так как, зная что в конце года будет премия, он несколько раз подумает, прежде чем решится на смену места работы в течение года). Однако на результативность труда работников учетной службы подобные «тринадцатые зарплаты» не влияют никак. Чтобы система мотивации была эффективной, она обязательно должна включать четкие цели, определенные для каждого сотрудника, простые и понятные правила оценки результатов его работы, а также прозрачную систему расчета вознаграждения на основе выставленных оценок. Этим требованиям удовлетворяет система вознаграждений, построенная на основе ключевых показателей эффективности (Key Performance Indicators, KPI) [1].

Классический подход к разработке KPI – декомпозиция ключевых показателей верхнего уровня, в результате которой каждое подразделение, и в том числе учетный аппарат предприятия, получает свой набор KPI, за достижение которых несет ответственность руководитель, в нашем примере главный бухгалтер. Он в свою очередь должен «спустить» показатели своим подчиненным. Для каждого показателя определяется целевое значение, которое должно быть достигнуто за определенный период времени (месяц, квартал или год). От того как справился с поставленной задачей тот или иной сотрудник, будет зависеть размер его индивидуального вознаграждения по итогам отчетного периода.

В теории все выглядит довольно просто. На практике же проблем, связанных с определением KPI для экономистов, более чем достаточно. Как правило, они свя-

заны с порядком расчета фактически достигнутых значений, с определением количества используемых показателей и определением целевых установок.

Одна из наиболее распространенных ошибок, которая встречается в практике – это слишком большое количество KPI, приходящихся на одного сотрудника. В ряде предприятий для одной должности установлено больше десятка ключевых показателей деятельности, и все они увязаны с системой мотивации. Если все KPI одинаково важны, то вознаграждение зависит от слишком большого количества факторов, удельный вес каждого из которых не превышает 10% – а это тот рубеж, ниже которого сотрудник перестает воспринимать показатель, как влияющий на его доход. Другими словами, при таком подходе мотивировать людей крайне сложно. Имея множество равнозначных показателей, сотрудники перестают выделять приоритеты или попросту не обращают на показатели никакого внимания. Правильно устанавливать не больше семи показателей эффективности для каждой должности, а также ввести для них систему весов (приоритетов).

Система KPI подразумевает, что для каждого экономиста разработан персональный перечень критериев, по которым оценивается его труд.

По итогам периода (обычно это месяц или квартал) специалисту присуждают балл за выполнение каждого критерия.

Сумма баллов — это основа для начисления премии. Практика показывает, что внедрение данного метода приносит ощутимые результаты. Так, количество ошибок резко сокращается, ведь каждый сотрудник теперь несет личную материальную ответственность за свои действия. Как правило, внедрение системы ключевых показателей проходит три этапа (рис. 1).

Подбор показателей KPI и система их оценки для каждого предприятия может быть индивидуальными, однако, они должны соответствовать перечисленным выше требованиям. Прежде чем приступать к формированию системы показателей, следует выяснить круг функциональных обязанностей сотрудников и отделов подразделений предприятия. Нами рассмотрены два варианта оценки KPI и формирования шкал премирования.

При оценке отдельных учетных работников в систему их KPI включается оценка главного бухгалтера. В первом варианте ее удельный вес составляет 20%, во втором – она используется в расчете среднего балла по всем KPI отдельного работника. Включение оценки руководителя в систему KPI подчиненных способствует повышению уровня ответственности, соблюдения трудовой дисциплины. Согласно исследованиям компании TDWI (The Data Warehousing Institute), большинство предприятий рассматривают ключевые показатели эффективности на регулярной основе.

Это необходимо, поскольку одни показатели могут потерять свою актуальность, другие – привести к незапланированным результатам. Система KPI не работает автоматически. С каждым случаем отклонения нужно разбираться отдельно (табл. 1). Система управления с помощью ключевых показателей эффективности (KPI) является наиболее целостной.



Рис. 1. Внедрение системы ключевых показателей для работников экономической службы.

Таблица 1

Проблемы внедрения системы КРІ в экономической службе предприятия

Проблема	Сущность проблемы в экономической службе	Пути решения проблемы
Одновременное наличие других систем оценки персонала	Если сохраняется автоматическая выплата премии по итогам года, для персонала КРІ будет нежелателен, они привыкли получать свою фиксированную премию за обычный повседневный труд	Необходимо выбрать единый принцип формирования премии для всего персонала предприятия, реализация которого наиболее выгодна для предприятия
КРІ может превратиться в демотивирующий фактор	Показатель, сложно измеряемый количественно зависит от субъективной оценки руководства. В этом случае низкая оценка будет сигналом для менеджмента, что квалификация работника не соответствует должности, а для сотрудника – что его труд не ценят	Необходимо тщательно подбирать систему КРІ для каждого работника с учетом выполняемых им функций
Слишком большое количество КРІ	Усложняется процесс контроля за результатами работы. По отдельности КРІ обладают небольшим весом в бонусе, поэтому люди могут игнорировать ряд показателей, которые незначительно влияют на размер бонуса.	Оптимальным является количество КРІ – 5-7 для одного работника

Проблема	Сущность проблемы в экономической службе	Пути решения проблемы
Целевые значения недостижимы, или наоборот слишком легки	Для выполнения поставленной цели может не быть определенной информационной или другой технологической системы. Тогда цель будет практически недостижима.	Необходимо тщательно подбирать систему КРІ для каждого работника с учетом выполняемых им функций
КРІ слишком детализированы, нацелены на узкую область деятельности, без учета общей стратегии бизнеса	Не учитывая влияние одного КРІ на другой и на стратегию предприятия в целом при их разработке можно получить обратный результат, т.е. выполнение одного КРІ приведет к снижению результата по другому или для предприятия в целом	Необходимо тщательно подбирать систему КРІ для каждого работника, рассматривая их взаимосвязь друг с другом и влияние на реализацию стратегии предприятия в целом
КРІ установлен по функциям, не контролируемым работником	Предварительным этапом формирования системы КРІ должно стать изучение и четкое определение функций, выполняемых каждым работником предприятия	Необходимо тщательно подбирать систему КРІ для каждого работника с учетом выполняемых им функций
Чрезмерный акцент на исполнение КРІ или слишком большой вес показателя	Может привести к намеренному искажению финансовой информации с целью получить премию	Необходимо правильно формировать систему КРІ и определять их удельный вес с учетом значимости показателя для реализации стратегии предприятия

Она позволяет предприятию построить свою деятельность в соответствии с выбранной стратегией, привести цели и задачи отдельных сотрудников в соответствие с глобальными целями предприятия.

При закреплении КРІ в системе мотивации (оплата труда по результатам), нацелить руководителей и сотрудников на реализацию стратегии через ежедневное выполнение задач на своем уровне.

Организация мотивированной системы оплаты труда учетных работников на предприятии может быть построена на основании использования ключевых показателей (КРІ), однако, предприятию следует особенно тщательно подойти к их разработке и пересмотру в связи с изменением совокупности факторов, определяющих направления эффективности деятельности персонала в соответствии со стратегией деятельности предприятия.

Список литературы.

1. Ветлужских Е. Стратегическая карта, системный подход и КРІ. Инструменты для руководителей – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 204 с.
2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – С.-Пб.: Питер, 2000. – 512с.
3. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Кибанов А.Я., Ловчева М.В., Митрофанова Е.А., Баткаева И.А. – М.: Инфра-М, 2009. – 534 с.
4. Пугачев В.П. Руководство персоналом организации. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 278 с.
5. Пути признания и вознаграждения работников. // BKG Profit Technology: – http://www.bkg.ru/cgi-bin/article_detail.pl?id=11, 27.02.2003
6. Управление мотивацией персонала // Кутелев П.В., Мишурова И.В. – М.: МарТ, 2003.

ЭТАПЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО -ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Стоянец Наталья Валерьевна

канд. э. наук, доцент Сумский национальный аграрный университет, Украина

*STEPS IN SOCIAL DEVELOPMENT OF THE REGION –EKONOMICHESSKOGO
Candidate. E. Sciences, associate professor of Sumy national agrarian university, Ukraine*

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются вопросы и поднимаются проблемы процесса прогнозирования социально-экономического развития регионов. Предлагается определенная поэтапность их проведения и составления. В современных условиях все же возросла актуальность научного обоснования развития регионов. В качестве основных форм государственного регулирования хозяйствования выступают прогнозирование, стратегическое планирование и программирование социально-экономического развития. Качество стратегий, целевых программ напрямую зависят от качества прогнозно-аналитических исследований.

ABSTRACT

The paper examines issues and problems raised forecasting process of socio-economic development of regions. Offers a definition of phased implementation, and compilation. In modern conditions, yet has increased the urgency of scientific substantiation of regional development. The main forms of state regulation of economic re-perform forecasting, strategic and programming planirovanie socio-economic development. Quality strategies, targeted programs are directly dependent on the quality of prognostic studies analiticheskikh.

Ключевые слова: прогноз, прогнозирование, социально-экономическое развитие, сценарий развития региона

Keywords: Forecast, forecasting, social and economic development, scenario development in the region

Одним из направлений совершенствования прогнозирования является повышение технологичности, упорядочения, регламентации всего процесса по разработке прогнозов социально-экономического развития регионов Украины. Более четкую систему подготовки региональных прогнозов по нашему мнению, возможно, сформировать за счет внедрения в практику прогнозирования предлагаемого алгоритма.

1-й этап. Актуализация и подготовка к составлению прогноза. Актуализация разработки и реализации, прежде всего комплексных средне-долгосрочных прогнозов нам представляется крайне насущной задачей. Только в единстве кратко-, средне- и долгосрочных прогнозов представляется возможным разработать и реализовать эффективные управленческие решения и обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие в долгосрочном периоде. Задание на разработку прогноза (объект прогнозирования, тип и форма прогноза, сроки подготовки прогноза, состав разработчиков) должно быть четким и однозначным [1]. В случае необходимости целесообразно уточнить содержание задания с учетом мнения специалистов-экспертов, имеющих непосредственный опыт прогнозирования развития регионов, а также специалистов в области регионального управления. В качестве основных целей для различных типов прогнозов региона нами предлагается принять следующие цели:

- краткосрочный прогноз - обоснование параметров бюджета региона на очередной финансовый год, и на плановый период. В качестве цели обозначается также формирование ежегодной инвестиционной программы развития области;
- среднесрочный прогноз - создание основы для составления целевых программ развития региона на среднесрочную перспективу, а также финансового плана на ближайшие пять лет. Результаты среднесрочных прогнозов должны использоваться в качестве исходных материалов для детальной проработки первых лет долгосрочной программы. В среднесрочном периоде появляется возможность определения приоритетов инвестиционной политики, так как реализация многих инвестиционных проектов осуществляется в течение 5-7 лет;
- долгосрочный прогноз - формирование базы для составления концепций, стратегий и программ социально-экономического развития региона на долгосрочную перспективу. В долгосрочном периоде возможны кардинальные изменения в воспроизводственном механизме, структуре производственно-технологической базы экономики[2].

В результате составления прогноза развития региона должны быть решены следующие основные задачи: определены характеристики экономики области к концу прогнозного периода в условиях сохранения сложившихся тенденций (инерционный вариант развития) и степень достижения поставленных целей развития региона; рассмотрены и обоснованы возможные альтернативные варианты достижения желаемого состояния экономики области в том случае, если цели развития не достигаются при инерционном варианте развития; проведена оценка сбалансированности между ранее выдвинутыми целями развития и имеющимися ресурсами; выполнен анализ и сравнение прогнозных вариантов по количественным и качественным показателям социально-экономического развития региона; обоснован механизм областной социально-экономической политики, обеспечивающей достижение целей развития региона[3].

Для подготовки качественных прогнозов социально-экономического развития региона должно быть предусмотрено использование современных технологий, персональных компьютеров со специально подготовленными базами данных, модулями ввода, анализа и обработки информации.

2-й этап. Сбор, систематизация исходной информации. В качестве главных требований к информационному обеспечению следует принять достоверность, достаточность, системность (возможность взаимной увязки показателей различных информационных блоков и уровней между собой), сопоставимость (непротиворечивость различных показателей между собой).

Вначале, учитывая принятые на первом этапе цели и задачи разрабатываемого прогноза, нами предлагается определить содержание (спецификацию) информации [4]. Затем установить основные источники информации и возможность получения необходимых данных. В результате будет сформирована исходная информационная база данных. Информационное обеспечение предлагается обеспечить за счет следующих источников:

- информация органов статистики - информация, представляемая на безвозмездной основе (состав информации устанавливается государственной программой статистических работ) и информация, представляемая на платной, договорной основе;
- информация министерств и ведомств государственной исполнительной власти, в частности рекомендуется использовать унифицированную систему показателей, характеризующих социально-экономическое положение государственных структур;
- собственная информация органов государственной власти и территориальных громад;
- информация предприятий, организаций различных секторов экономики, представляемая по отдельным запросам органов государственной власти региона;
- аналитические материалы различных организаций, учреждений по исследованию закономерностей социально-экономического развития региона;
- нормативно-справочная информация (база), в которой приводится система норм и нормативов, коэффициентов эффективности, пропорций и соотношений;
- материалы обзоров экономической конъюнктуры в приграничных странах, странах с которыми предприятия и организации области, осуществляют внешнеторговые отношения.

Следующим шагом является проведение априорной оценки имеющейся информации. В качестве основного критерия оценки информации мы считаем, необходимым принять степень соответствия информации требованиям сформулированной задаче прогнозирования. Данное соответствие должно определяться как по объему данных (состояние и тенденции развития региональной социально-экономической системы и ее взаимодействие с внешней средой), так и по качеству (полнота, актуальность, достоверность и др.). На данном этапе исследования следует также осуществить выбор между объемом необходимой информации и затратами на ее получение. При этом должен учитываться и фактор времени, то есть срочность получения интересующей информации. Важно подчеркнуть, что создаваемая информационная система региона должна быть сопряжена с информационными системами министерства экономического и регионального развития и способной выполнять следующие основные функции: сбор, обработка, агрегирование, поиск и представле-

ние соответствующим образом структурированной информации руководству региона; решение различного рода информационно-расчетных задач, касающихся оценки и прогнозирования развития ситуации, подготовка вариантов сценариев развития событий и выдача рекомендаций по принятию соответствующих управленческих решений; анализ статистических данных, сигнализирующих наступление кризисных явлений[8].

3-й этап. Анализ и синтез области, как объекта прогнозирования. На данном этапе выявляются ключевые параметры и условия, определяющие перспективы социально-экономического развития региона (потенциал региона, позитивные и негативные тенденции в экономике и социальной сфере, проблемы и возможные «точки роста», внешнеэкономические условия, взаимосвязи и пропорции, сложившиеся в экономике и т.д.). В качестве основных направлений анализа и синтеза социально-экономической системы развития региона нами рекомендуется принять следующие направления:

- оценка экономического, природного, ресурсного, производственного потенциала региона, как комплексной социально-эколого-экономической системы;
- определение специализации, комплексности и структуры регионального производства (воспроизводственной, отраслевой и рыночной). Анализ воспроизводственных процессов, пропорций и диспропорций в развитии региона;
- анализ уровня и динамики социально-экономического развития региона. Выявление тенденций (положительных и отрицательных) социально-экономического развития региона в предшествующие годы. Анализ динамики развития и состояния основных отраслей экономики, видов деятельности проводится по принятым формам[10]. Содержание форм должно отражать систему показателей прогнозов социально-экономического развития региона;
- анализ и оценка эффективности системы государственного управления по развитию региона осуществляется не менее чем за последние пять лет;
- определение внешних условий функционирования экономики региона.

На основе реализации предлагаемой методики анализа и синтеза социально-экономического развития региона формируются гипотеза о его механизме функционирования, развития и системы представлений о будущем состоянии экономики. Предлагаются концептуальные (вербальные — описательные, словесные), формальные, математические и иные модели региона. Это позволит решить одну из главных задач - повышение обоснованности разрабатываемых прогнозов[5].

Важным элементом всего аналитического процесса является его итеративность, то есть последовательное уточнение результатов анализа. Соблюдение принципа итеративности позволяет сделать процесс регионального прогнозирования экономным и эффективным. При проведении анализа социально-экономического развития региона рекомендуется использовать разнообразные методы: SWOT (анализ, выработка стратегических альтернатив), PEST (анализ внешней среды региона), SNW (усовершенствованный анализ сильных и слабых сторон региона).

4-й этап. Определение целей, показателей и ограничений развития региона. Без определения целей, показателей, разрабатываемые прогнозы не будут иметь практического значения, а, следовательно, и не могут использо-

ваться при принятии региональных управленческих решений по преодолению существующих проблем развития. Неправильная или неполная постановка целей может свести на нет результаты всего процесса прогнозирования развития области. Цели социально-экономического развития региона должны отвечать следующим основным требованиям: измеримость, иерархичность, вариантность, достижимость. Определение состава целей необходимо производить с использованием системного подхода.

При подготовке среднесрочных и долгосрочных прогнозов социально-экономического развития области нами предлагается сформировать систему целей посредством последовательной декомпозиции главной цели (методом «дерева целей»). Главная цель должна содержать описание конечного результата. Реализация подцелей каждого последующего уровня является необходимым и достаточным условием достижения цели предыдущего уровня. Подцели каждого уровня должны быть независимыми друг от друга. В качестве фундамента дерева целей выступают задачи (формулировки работ), которые предстоит выполнить определенным способом и в установленные сроки. Систему показателей рекомендуется формировать с учетом периода прогнозирования: краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный периоды. Однако, на наш взгляд, состав показателей среднесрочного и особенно, долгосрочного прогнозов, необходимо существенно сократить. В составе долгосрочного прогноза целесообразно оставить только ведущие макроэкономические индикаторы. При формировании целей и показателей прогнозов развития региона предлагается применять следующие основные методы: метод ПАТТЕРН и его модификации, методы морфологического анализа и экспертных оценок. Необходимо принять пограничные, пороговые (допустимые) значения ведущих индикаторов социально-экономического развития региона [9].

5-й этап. Формирование сценариев развития региона. Неопределенность исходной информации об экономике можно снизить за счет разработки непротиворечивой совокупности, системы предположений, то есть гипотезы. В гипотезе отражаются представления (теоретические, интуитивные) о механизме функционирования социально-экономической системы региона. Выдвинутая гипотеза позволит сформулировать возможные сценарии его социально-экономического развития.

Под сценарием нами понимается система содержательных и формализованных предпосылок, вариантов, которые разрабатываются с целью устранения неопределенностей, возникающих при формировании перспектив развития региона. Сценарии (альтернативы) развития региона посредством содержательного анализа проверяются на допустимость их реализации. Сценарии, не отвечающие требованиям по целям развития и по ограничениям, в дальнейшем анализе не рассматриваются. В сценариях не учитываются особенности развития (значительное влияние внешнеэкономических связей, возрастающее конкурентное давление со стороны бизнеса иностранных государств и т.д.). Составление вариантов и выбор конкретных сценариев развития региона предлагается разрабатывать группой профессиональных экспертов-специалистов в области регионального прогнозирования. Экспертные исследования целесообразно осуществлять методами ранжирования, непосредственного оценивания (бального метода). Каждый из методов сопровождается проведением следующих процедур: организация экспертного оценивания, проведение сбора мнений экспертов, обработка и оценка мнений экспертов. Многочисленные рас-

четыре сценариев и выбор наиболее оптимальных из них рекомендуется проводить с использованием персональных компьютеров и созданием соответствующего специального программного обеспечения. В результате применения экспертного метода при разработки сценариев значительно сократятся ошибки в прогнозировании, которые на данном этапе обусловлены чисто субъективными причинами. Профессиональная деятельность экспертов позволит сформировать коллекцию сценариев развития.

6-й этап. Выбор методов и моделей прогнозирования. В целях повышения качества прогнозных расчетов рекомендуется применение не одного базового метода, а нескольких методов прогнозирования. Методы должны при этом реализовываться согласованно, дополнять друг друга и в определенной последовательности. Выбор методов прогнозирования предлагается осуществлять с учетом имеющейся информационной базы, периода опережения прогноза (кратко-, средне-, долгосрочный), целей и задач прогноза, а также особенностей и условий развития региона. Такой подход позволит сформировать определенную технологию использования системы методов, создать инструментарий социально-экономического развития области.

В настоящее время эконометрическое моделирование практически не применяется при подготовке прогнозов развития регионов. Несмотря на универсальность имеющихся программных средств, задача по созданию комплекса прогнозных расчетов должна рассматриваться как сложная и самостоятельная научно-техническая задача. Без ее разрешения невозможно обеспечить своевременные, периодически корректируемые многочисленные варианты прогнозов социально-экономического развития региона. В «ручном режиме» указанные прогнозные расчеты практически невозможно осуществить, а, следовательно, и реализовать цели и задачи разрабатываемого прогноза.

7-й этап. Проведение прогнозных расчетов. По принятым ранее сценариям развития и на основе подготовленной модели проводятся расчеты прогноза социально-экономического развития региона по нескольким вариантам. При проведении прогнозных расчетов рекомендуется использовать разнообразные модификации пакетов прикладных программ, в том числе: MS Excel, STATISTICA, Stat graphics, Econometric Views и другие.

8-й этап. Оценка качества разработанных прогнозов. Ценность прогнозов развития определяется не только значимостью прогнозируемых социально-экономических процессов, происходящих в регионе, но и качеством самих прогнозов. Качество прогноза является одной из центральных проблем в процессе принятия управленческих решений и во многом влияет на эффективность региональной экономической политики.

Оценка качества в обязательном порядке должна осуществляться по ретроспективным данным. Такая проверка позволяет оценить адекватность использованных методов, моделей прогнозирования. Прогнозы оцениваются также после завершения прогнозируемого события. Проверке подвергаются все прогнозы, не зависимо от методов, времени их разработки. При анализе точности прогноза следует применять разнообразные способы количественного и качественного определения ошибок [6].

9-й этап. Мониторинг разработанных прогнозов. Эффективность прогнозирования социально-экономического развития региона в значительной степени определяется возможностью своевременно отслеживать и вносить коррективы в тенденции развития в целях преодоления кризисных ситуаций и формирования благоприятных

условий для развития. Решение указанной проблемы возможно за счет создания системы регионального мониторинга. Мониторинг в современных условиях должен стать неотъемлемой частью технологии прогнозирования социально-экономического развития области. Основной информационной базой мониторинга являются статистические данные. Для преобразования существующей статистической информации в достаточную, своевременную и представительную информационную базу, необходимо внести значительные изменения в организацию, финансирование, содержание работ статистических органов всех уровней.

Следует подытожить выше сказанное, в современных условиях все же возросла актуальность научного обоснования развития регионов. В качестве основных форм государственного регулирования хозяйствования выступают прогнозирование, стратегическое планирование и программирование социально-экономического развития. Качество стратегий, целевых программ напрямую зависят от качества прогнозно-аналитических исследований.

Список литературы:

1. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2007. - 60 с.
2. Бережная Е.В. Математические методы моделирования экономических систем: учеб. пособие / Бережная Е.В., Бережной В.И. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 431 с.
3. Глазьев С. Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. М., 1993.
4. Ершова С.А. Социально-экономическое прогнозирование: Учеб. пособие / С.А. Ершова - СПб.: СПбГИЭУ, 2002. - 137 с.
5. Клисторин В.И. Пространственная экономика и региональные исследования: нерешенные задачи // Регион: экономика и социология. - 2007. - № 1.-С. 56-68.
6. Просветов Г.И. Математические методы и модели в экономике: задачи и решения: Учебно-практическое пособие. - М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2008. - 344 с.
7. Долгосрочное прогнозирование социально-экономического развития региона при переходе на инновационную модель экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук, http://dibase.ru/article/29032010_samarukhaav
8. Суспицын С.А. Комплекс моделей прогнозирования развития региона // Экономика Сибири в начале XXI века: методология и методика стратегических разработок / отв. ред. В.В. Кулешов. - Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2007. - Гл. 3.4. - С. 110 - 127.
9. Хасаев Г.Р., Цыбаев В.А. Технология прогнозирования регионального развития: опыт разработки и использования // Проблемы прогнозирования. - 2002. - № 3. - С. 65 - 84.
10. Экономико-математические исследования многорегиональных систем / А.Г. Гранберг, В.И. Суслов, С.А. Суспицын // Регион: экономика и социология. - 2008.-№ 2.-С. 120-150.

ВЛИЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ АГРАРНОГО ФОРМИРОВАНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Терещенко Светлана Ивановна

канд. э. наук, доцент Сумский национальный аграрный университет, Украина

EFFECTS OF AGRICULTURAL PRODUCTION CAPABILITIES OF FORMATION FOR EFFICIENCY RESOURCE POTENTIAL
Tereshchenko Svetlana. Candidate. E. Sciences, associate professor of Sumy national agrarian university, Ukraine

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются вопросы и поднимаются проблемы эффективности использования ресурсного потенциала сельскохозяйственных предприятий. Предлагается несколько методик оценки имеющегося ресурсного потенциала для определения затрат, которые несет предприятие приобретая производственные ресурсы. Определяются критерии эффективности используемых ресурсов предприятием. Существующие методы оценки ресурсного потенциала не могут претендовать на полную объективность в описании производственных возможностей, так как результаты оценок часто не отражают действительности в связи с отсутствием необходимых условий для применения и нормального функционирования ресурсов. Главное же достоинство всякой методики заключается в степени совершенства ее функциональных возможностей и разрешающих способностей с точки зрения отражения, измерения, описания действительности.

ABSTRACT

This article discusses the problems raised and efficient use of the resource potential of the agricultural enterprises. There are several methodologies for evaluating the available resources to determine the costs incurred by the company by acquiring inputs. Defined performance criteria for the use of resources now. Existing methods for estimating resource potential can not claim to be completely objective in the description of production possibilities, as the results of evaluations often do not reflect the reality in the absence of the necessary conditions for the application and the normal functioning of resources. The main advantage of the method is any degree of perfection of its functionality and resolution in terms of reflection, measuring, describing reality

Ключевые слова: аграрное формирование, потенциал, ресурсный потенциал, ресурсы, совокупные ресурсы, факторы производства, ресурсообеспеченность.

Keywords: agrarian formation potential, resource potential, resources, total resources, factors of production, resourcing.

Изучение возможностей производства, разработка вопросов совокупной оценки ресурсов позволяют выйти на качественно новый уровень исследований в сельском хозяйстве, а именно на оценку потенциала аграрных формирований и отрасли в целом поскольку "... он в отличие от частных показателей ресурсообеспеченности сельского хозяйства отражает более высокую степень обобщения его ресурсных возможностей по производству конечной продукции" [13, с.5].

Содержание категории "ресурсный потенциал" применительно к сельскому хозяйству недостаточно теоретически обосновано. Большое количество имеющихся в настоящее время толкований свидетельствует о различном понимании сущности ресурсного потенциала, что усложняет практическое осуществление мер, направленных на обеспечение темпов его роста и повышения эффективности использования.

Термин "потенциал" означает совокупность возможностей для достижения какого-либо результата в процессе деятельности людей. Его использование применительно к сфере общественного производства вызвало появление понятия "ресурсный потенциал" [1, с. 275].

Термин "ресурсный потенциал" не имеет однозначной трактовки в экономической науке. Авторы дают различные определения этого понятия, причем некоторые из них данный термин заменяют другим: "ресурсообеспеченность", "производственный потенциал", "экономический потенциал", "аграрный потенциал". На наш взгляд, под ресурсным потенциалом следует понимать потенциал субъектов хозяйствования, он определяется количеством, качеством и сбалансированностью ресурсов, в процессе взаимодействия которых реализуется их интегральная способность вырабатывать соответствующие объемы и виды экологически чистой продукции в соответствующих природно-климатических условиях. В соответствии с законом минимума Либиха, лимитирующее действие в производственно-хозяйственной системе фактора-минимума (де-

фицит-ресурса) влечет за собой несбалансированность количественных и качественных характеристик ресурсов, вызывает снижение потенциала сельского хозяйства. Ведь пропорции ресурсов и период нарушения их сбалансированности непосредственно влияют на уровень производства продукции. Поэтому требуется постоянное регулирование пропорциональности всех изменений в составе элементов потенциала отрасли, акцентируя внимание на факторе-ресурсе, находящемся в дефиците [11, с.37].

Однако наряду с основными и оборотными средствами, землей и трудовыми ресурсами в сельскохозяйственном производстве задействованы такие факторы природного происхождения как воздух, ФАР (фотоактивная радиация). Они имеют материальное содержание и должны характеризоваться потребностью в материальности в силу своего участия в выращивании растений, хотя и не обладают стоимостью, так как не являются продуктами труда. Маркс писал по этому поводу: "Вещь может быть потребительной стоимостью и не быть стоимостью. Так бывает, когда ее полезность для человека не опосредствована трудом. Таковы: воздух, девственные земли, естественные луга, ..." [10, с.49]. И далее: "Кроме тех вещей, посредством которых труд воздействует на предмет труда и которые поэтому так или иначе служат проводниками его деятельности, в более широком смысле к средствам процесса труда относятся все материальные условия, необходимые вообще для того, чтобы процесс мог совершаться. Прямо они не входят в него, но без них он или совсем невозможен, или может происходить лишь в несовершенном виде" [10, с.191]. Следовательно, не являясь предметами труда, факторы природного происхождения (воздух, осадки, ФАР) служат средствами труда в аграрном секторе, непосредственно воздействуя на растения.

Существует позиция, согласно которой "... в состав средств производства входят предметы, не только предварительно прошедшие через горнило труда, "профильтрованные" им, но и взятые в готовом виде у природы." [15,

с.12]. Если исходить из выше изложенной позиции, то, например, мелиоративные мероприятия являются лишь способом улучшения структуры и качества средств производства естественного происхождения. Вода, пропускаемая через оросительную систему, приобретает стоимость, становится предметом и средством труда одновременно, но по своим свойствам она может быть даже хуже, чем такое же количество осадков, так как минеральные компоненты ее вызывают засоление почв. Похожая ситуация возникает и при выращивании растений в условиях закрытого грунта, когда на формирование микроклимата постоянно затрачивается некоторое количество труда и средств выращивания растений в условиях закрытого грунта, когда на формирование микроклимата постоянно затрачивается конкретное количество труда и средств.

Природные факторы как средства производства должны включаться в состав производительных сил. Томашевич А. В. относит к последним и природные условия: "В силу того, что природные условия, и в частности ресурсы, тесно связаны с производством и непосредственно влияют на его эффект, их следует рассматривать как составную часть производительных сил общества" [14, с.76]. Однако, природные условия (например, погодные) представляют собой не что иное, как комплекс природных ресурсов (воздух, вода, ФАР и др) в их взаимодействии и с присутствующими им параметрами такими как: интенсивность осадков, температура и влажность воздуха, направление и сила ветра и др. Этими параметрами являются свойства природных ресурсов, характеризующие их состояние в тот или иной промежуток времени. Поэтому факторы естественного происхождения можно включать в состав производительных сил, только если они имеют материальное содержание (воздух, вода, ФАР) и являются средствами производства.

При определении структуры ресурсного потенциала аграрных формирований, огромное значение имеет понимание биопроизводственной природы его материальной основы, а именно совокупности элементов производительных сил. Поскольку структура ресурсного потенциала аграрного производства трактуется неоднозначно, можно ограничить его укрупненные базовые элементы: трудовыми, земельными ресурсами и основными производственными фондами сельскохозяйственного назначения.

Исследованиями проблем оценки эффективности использования ресурсного потенциала в сельском хозяйстве, занимались многие ученые экономисты, ее решению посвящен ряд научных трудов. Понятие эффективности использования ресурсного потенциала является частью общего понятия экономической эффективности сельскохозяйственного производства. И, как часть целого, оно характеризуется всеми теми общими чертами, какие свойственны экономической эффективности общественного производства. [9, с.12].

Так при определении экономической эффективности ресурсного потенциала отдельных формирований и района в целом, - считает Я. Гинсбург: "Необходимо рассчитывать фондоемкость каждого вида продукции и фондоснащенность их производства, так как равенство ресурсной обеспеченности хозяйств еще не характеризует одинаковой их возможности для осуществления расширенного воспроизводства [4, с.55].

По мнению Ю. В. Василенко, ресурсный потенциал аграрных формирований следует оценивать по произведенной в них потребительской стоимости. Являясь основным поставщиком продуктов питания и сырья для многих отраслей перерабатывающей промышленности, а также для производственного потребления внутри отрасли, сельское хозяйство должно интересоваться государством именно

в плане производства всей потребительской стоимости, выраженной в показателе валовой продукции [3, с.17].

Бугуцкий А. и Якуба Е. считают, что: «обеспеченность совокупными ресурсами характеризует потенциальные возможности производства» [2, с.38]. А оценку ресурсов они предлагают проводить при помощи совокупного индекса ресурсообеспеченности:

$$P_o = \frac{P_{ki} \times K_k}{P_k}, \quad (1)$$

где P_u - удельный размер совокупных ресурсов;

P_{ki} - абсолютный размер k - ресурса;

P_k - среднерегиональный размер k - ресурса;

K_k - коэффициент весомости k - ресурса.

По мнению указанных авторов "... для комплексной оценки размера совокупных ресурсов метод удельного участия является наиболее логичным и приемлемым, поскольку сохраняет пропорции и соотношения между предприятиями по размеру ресурсов, отражает их относительную степень концентрации и размещение элементов производительных сил по хозяйствам региона" [2, с.60].

При этом, Бугуцкий А. и Якуба Е. признают, что "... в пределах каждой зоны хозяйствования различаются технико-экономические и природные условия производства, уровни ресурсоемкости у них оказываются различными" [2, с.69]. Это лишь подтверждает тот факт, что для достижения одинакового результата двум хозяйствам могут потребоваться ресурсы различного размера и в неодинаковых соотношениях.

Проблематичность расчета совокупного индекса ресурсообеспеченности заключается в том, что "... в различных погодных ситуациях условия формирования балансов по ресурсам и продуктам разнятся, иногда весьма значительно, так как погодные факторы влияют и на приходную, и на расходную части этих балансов. Поэтому от ситуации к ситуации может сильно варьировать степень дефицитности продуктов и ресурсов, что выражает ситуационные колебания общественных оценок ресурсов и продуктов" [5, с.40]. Следовательно, определять совокупный индекс ресурсообеспеченности

как арифметическую среднюю от ряда частных индексов неправомерно, поскольку в этом случае излишние объемы ресурсов, несбалансированные по своим размерам с другими ресурсами, являющиеся совершенно бесполезными в производстве, все-таки увеличивают показатель совокупной ресурсообеспеченности. Проблематична и возможность использования коэффициента весомости ресурсов (выше указанная формула) вследствие изменчивости оптимальных соотношений между ресурсами под влиянием погодных условий, а также различий в плодородии земель. Совершенно правы Бугуцкий А. А. и Якуба Е. И. в своем замечании: "... взвешивание, как элемент искусственно вводимой условности, требует во всех случаях оговорок, серьезных обоснований, больших и глубоких расчетов" [2, с.62].

В последнее время интенсивно разрабатывается направление оценки ресурсного потенциала, базирующееся на денежном представлении различных ресурсов. Оно заключается в расчете суммарной стоимости элементов производительных сил и определении среднерегионального норматива валовой или товарной продукции по стоимости или себестоимости на 1000 грн.. потенциала. Под последним здесь понимается "... совокупность его трудовых ресурсов, производственных фондов и сельскохозяйственных угодий, выраженных в единой фондовой стоимостной оценке" [6, с.8]. К числу недостатков денежной оценки ресурсов следует причислить

один немаловажный момент, что цены на средства производства не отражают в достаточной мере их качество. Поэтому при равной стоимости фондов может складываться различная их структура, что, несомненно, влияет на результаты производства.

В. Савенок предлагает "...измерять эффективность производственного потенциала на основе чистого дохода. Вместе с тем, масса чистого дохода сама по себе не может объективно характеризовать работу предприятия, потому что необходимо знать также, какие были при этом затрачены ресурсы" [12, с.15].

Также, В. Кирсанов предлагает свою методику оценки эффективности ресурсного потенциала, которая предполагает следующую схему расчета: "определяется производственный потенциал в каждом сельскохозяйственном предприятии или в хозяйствах района на прогнозируемый (расчетный) период; устанавливается необходимый производственный потенциал для обеспечения прогнозируемого производства сельскохозяйственной продукции; осуществляется сопоставление прогнозируемого производственного потенциала с предлагаемым (расчетным) производственным потенциалом, на основе чего устанавливается сбалансированность и делаются соответствующие выводы, с применением альтернативных решений и установлением из сравниваемых вариантов наиболее рационального" [7, с.29].

По мнению В. И. Кудинова, существует другой метод оценки производственных ресурсов, получивший довольно широкое применение, и который основывается на определении количественной меры влияния ресурсов на результаты производства. Предлагается два варианта оценки ресурсов: интегральный и продуктовый [8, с.18]. Продуктовый вариант - это расчленение производственных ресурсов по отдельным производствам (продуктам), но такой подход плохо согласуется с рядом методологических положений. Имеются и чисто практические затруднения. Дело в том, что производственные ресурсы находятся в тесном органическом взаимодействии на уровне предприятия как целостной, относительно самостоятельной системы, результатом деятельности которого является конечная продукция. Определение доли участия того или иного ресурса, в производстве отдельного вида продукции (или части его), невозможно даже в техническом плане. Как можно, например, расчленить мобильные средства производства (тракторы, автомобили и др.) по отдельным производствам, как разграничить общехозяйственные и общепроизводственные ресурсы и т. п. Такое членение довольно спорно по своему экономическому смыслу. Интегральная оценка производственных ресурсов исходит из необходимости найти способ выражения и количественную оценку такой важнейшей экономической категории, как эффективность производства на уровне предприятия [8, с.19]. Особенность производства предприятия состоит в том, что оно представлено различными структурными элементами, в силу чего практикуется анализ эффективности по отдельным его слагаемым. Но при рассмотрении проблемы эффективности необходимо иметь в виду следующее. Во-первых, анализ оценки деятельности отдельных звеньев производства может не дать общей характеристики эффективности предприятия в целом, так как их динамика может оказаться неодинаковой и даже разнонаправленной. Во-вторых, что более существенно, само предприятие нельзя представлять как простую совокупность отдельно функционирующих производств и отраслей. Существенное значение в связи с этим приобретает выбор результативного показателя, по которому должна оцениваться эффективность производственных ресурсов. По данному вопросу еще не выработано единое мнение.

Также В. А. Кудинов предполагает возможность оценки уровня использования производственных ресурсов по товарной продукции, которая, по его мнению, наиболее полно характеризует деятельность коллективов предприятий с позиции народнохозяйственной эффективности. Но признание обоснованным использование в расчетах показателя товарной продукции ставит другую проблему. При интегральных оценках необходим перевод разнородной продукции в единый измеритель, с тем, чтобы выйти на сравниваемые показатели объектов планирования разной специализации. Главным недостатком соизмерения продукции по натуральным показателям (кормовые, зерновые единицы) является то, что, во-первых, ряд продуктов по ним вообще не переводятся (лен, табак и др.) и, во-вторых, характеризуя кормовое достоинство (питательное свойство) продукта, этот соизмеритель не отражает уровня затрат ресурсов (ресурсоемкость продукта).

Существующие методы оценки ресурсного потенциала не могут претендовать на полную объективность в описании производственных возможностей, так как результаты оценок часто не отражают действительности в связи с отсутствием необходимых условий для применения и нормального функционирования ресурсов. Главное же достоинство всякой методики заключается в степени совершенства ее функциональных возможностей и разрешающих способностей с точки зрения отражения, измерения, описания действительности. По нашему мнению, надежным и практичным является способ оценки потенциала и результативности его использования на основе моделирования интегрального индикатора эффективности сельскохозяйственного производства.

Список литературы:

1. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. - 2-е изд. доп. и перераб. - М.: Институт новой экономики, 1997. - 864с.
2. Бугуцкий А. А., Якуба Е. И. Эффективность использования ресурсов сельскохозяйственного производства. - М.: Колос, 1984. — 288 с
3. Василенко Ю. В. Производственный потенциал сельскохозяйственных предприятий М.: ВО «Агропромиздат», 1989., -152с.
4. Гинсбург Я. Совершенствование методов определения эффективности вложений и основных фондов // Экономика сельского хозяйства. - 1981. - № 1.-С. 34-37.
5. Кардаш В. А. Экономика оптимального погодного риска в АПК (теория и методы). -М.: Агропромиздат, 1989. - 167с
6. Клемышев П. А., Косачев Г. Г., Помазков Н. М. и др. Научно-технический
7. потенциал продовольственной программы / Отв. ред. П. А. Клемышева. - М.: Наука, 1985.-124 с
8. Кирсанов В. А. Прогнозирование и планирование использования земельных ресурсов / Конспект лекций. Часть 2. Харьковский государственный аграрный университет им. Докучаева. - Харьков, 1997. - 64 с.
9. Кудинов В. А. Нормативно-ресурсный метод планирования / Сост. В. Ф. Ермаков. - М.: Росагропромиздат, 1990. - 192 с.
10. Лыч Г. М. Эффективность использования производственных ресурсов. -Минск: Ураджай, 1990. - 104 с.
11. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. /Предисл. Ф. Энгельса. Пер., И. И. Скворцова-

- Степанова / Т. И., кн. I. - М.: Политиздат, 1973. - С. 49.
12. Нормативно-ресурсный метод планирования реализации сельхозпродукции / Под ред. к. э. н. И. Н. Содатова. - Ростов-на-Дону; Ростовское книжное издательство, 1989. — 226 с.
 13. Савенок В. Н. Вопросы совершенствования материального стимулирования труда в зависимости от использования ресурсного потенциала // Эффективность использования производственного потенциала АПК в условиях полного хозрасчета / Сб. науч. тр. — Горки, 1990. — С. 14 -17.
 14. Тымчуренко А. Н. Эффективность использования ресурсного потенциала в хозяйствах юга УССР: Учебное пособие. - Одесса: Одесс. СХИ, 1988. - С. 235.
 15. Томашевич А, В. Экономическая оценка минерально-ресурсного потенциала // Известия АН СССР. Сер. экономическая. - 1981. - № 4. - С. 73-82.
 16. Шиян В. И. Производственный потенциал сельскохозяйственных предприятий и пути улучшения его использования: Лекция / Харьковский СХИ им. В. В. Докучаева. - Харьков, 1985. - 52 с

МЕРЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПУТЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРЕССИВНЫХ И РЕГРЕССИВНЫХ СТАВОК

Титов Юрий Михайлович,
кандидат филологических наук
Сазонова Елена Анатольевна,
кандидат экономических наук
Милосенко Наталья Александровна

Принято считать, что налоги – это часть потенциальных благ, которую мы отдаем за возможность жить в цивилизованном обществе. Налогообложение призвано обеспечивать государство необходимыми финансовыми ресурсами и быть инструментом решения социально-экономических проблем в обществе.

Потенциал современной налоговой системы Российской Федерации реализован не полностью. Налогообложение хоть и занимает, бесспорно, главное место в формировании государственного бюджета, но механизм его действия работает далеко не на предельно возможных оборотах. Во многом именно из-за этой причины правительство не может в полной мере реализовать государственные программы, будь они социальной или экономической направленности.

Изменения правовых основ Российской Федерации в налогообложении взяло свое начало еще в далеком 1991 году. Именно тогда путем проведения первого этапа налоговой реформы был введен в действие закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2118-1 «Об основах налоговой системы в Российской Федерации». Создание вышеупомянутого закона являлось неоспоримым, так как создание нового, правового и демократического государства предопределяет существование налоговой системы, которой, увы, при коммунистическом строе не было.

С тех пор прошло 20 лет, налоговая система нашей страны не раз претерпевала изменения, в том числе и кардинальные. Тому есть множество причин. Первоочередная из них - влияние кризисов 1998 и 2008 годов. Из-за этих факторов управленческому аппарату приходилось в тяжелых условиях заботиться одновременно и о доходности сборов, и о поддержании уровня жизни. Во - вторых, каждое государство должно стремиться к развитию всех сфер своей деятельности. Пояснением этой причины служит тесная связь налогов, со всеми сферами деятельности граждан и государства. Напрямую налогообложение, конечно же, не воздействует, например с социальной или культурной средами жизни, так как между ними существует посредник – бюджет государства. Исходя из того, что доминирующая часть доходов бюджета складывается из налоговых поступлений следует – для развития социального, культурного, инновационного, оборонного и

прочих секторов необходимы средства – предоставляемые государственным бюджетом. Налоговые поступления в бюджет зависят от множества факторов, но приоритетную роль имеет ставка налога и умение грамотно ее варьировать в отношении разных плательщиков. Установление фиксированной ставки определяет демократичность в целом, но более справедливой будет использование прогрессивной налоговой ставки – это позволит населению с низким достатком и среднему классу сохранять большую сумму доходов, за счет граждан с высоким уровнем жизни.

Затрагивая тему прогрессивных, регрессивных и фиксированных ставок следует упомянуть - первая прекратила свое действие в 2001 году, после вступления в законную силу части второй Налогового кодекса РФ и, следовательно, введения пропорционального налогообложения доходов физических лиц. Регрессивные налоговые ставки сначала действовали по отношению к ЕСН, однако были отменены. Законодательство, а особенно налоговое должно быть обязательно подвержено постоянному совершенствованию, так как страна не стоит на месте, она развивается. Регрессивное налогообложение получило свое дальнейшее развитие в нашей стране уже с января 2012 года. Согласно одобренному правительством документу о снижении максимального тарифа страховых взносов с 34 % до 30 %, предельная заработная планка устанавливается на уровне в 512 тыс. р. в 2012 году и 567 тыс. р. в 2013 году. Ставки регрессивной шкалы составят 10 % для всех и 7 % для льготников, ветеранов и бюджетников. Касательно же прогрессивного налогообложения, можно сказать лишь одно – пока что в Российской Федерации оно не имеет места, и это несмотря на большое количество проектов по реформированию НДФЛ, которые были внесены в Государственную Думу за последние годы.

Авторы законопроектов аргументировали необходимость принятия прогрессивной шкалы тем, что "плоская" шкала налогообложения, используемая в данный момент в России – удел слаборазвитых стран.

Наиболее реальный шанс вернуть прогрессивную шкалу был упущен в 2005 году, когда такую меру предлагала Счетная палата. Этот законопроект, как и все прочие аналогичные ему документы, был отклонен по одной причине – депутаты опасались, что 15-20 % заработной платы

будет выплачиваться не по ведомостям, а в виде «темной» зарплаты - в конвертах. Финансовый кризис 2008 года снова придал актуальность теме пересмотра ставки подоходного налога. В феврале 2009 года «Справедливая Россия» предложила свой вариант прогрессивной шкалы - ежемесячный доход до 10 тысяч рублей не должен облагаться налогом. От 10 тысяч до 100 тысяч рублей - ставка 10 процентов. От 100 тысяч до 1 миллиона рублей - 13 процентов. От 1 миллиона до 3 миллионов рублей - 25 процентов. Более 3 миллионов - 30 процентов. С. М. Миронов считал, что прогрессивная ставка налога эффективнее плоской, поскольку подталкивает предпринимателей направлять больше прибыли на развитие производства, а не себе в карман. С этим сложно не согласиться - прогрессивная ставка налогообложения буквально заставляет предпринимателей заниматься модернизацией производства.

На современном этапе развития Российской Федерации и налоговой системы в частности, эксперты отмечают, что главный аргумент защитников плоской шкалы теряет свою актуальность - все равно зарплаты продолжают уходить в тень. По словам экономистов, главная причина роста теневой зарплаты - не прогрессивная шкала, а дефицит денег в экономике. Именно поэтому утверждение, что с введением дифференцированной шкалы богатые граждане вовсе перестанут платить налоги, выглядит весьма сомнительно.

Реформирование налогового законодательства необходимо начать с административных мер, а именно с расширения полномочий налоговых органов в сфере контроля над доходами, полученными гражданами, расширением критериев, наличие которых определяют количество обязательных выездных проверок. Затем необходимо разработать несколько альтернативных законопроектов, обязательно учитывающих положительный опыт зарубежных стран. После чего, раз уж наша страна является демократической - следует провести референдум. Это определяет суть проблемы - плательщиками НДФЛ является подавляющее число населения России. Следует проанализировать общественное мнение по стране, и отдельно по крупным экономическим регионам - городам федерального значения (Москва, Санкт - Петербург, Севастополь) и Центральному федеральному и Приволжскому округам. Итогом этих мероприятий должен стать отбор наиболее важных и приемлемых для России проектов поправок для закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации».

Оптимальность налогообложения принято оценивать с точки зрения общего эффекта для благосостояния общества и с точки зрения выгоды конкретного налогоплательщика. Эффективная налоговая нагрузка показывает, кто реально несет бремя того или иного налога, кто выигрывает (проигрывает) от изменений - снижения, повышения, введения, отмены конкретного налога. Мировая практика располагает весьма обширными исследованиями в этой сфере и предлагает вполне конструктивные подходы, позволяющие определить предельно допустимые уровни налогового давления на экономику и население, при повышении которых возникают те или иные негативные социально-экономические процессы. Сбалансированная налоговая политика, по сути, является оптимальным решением, когда государство балансирует на грани фискальной политики и политики социально-экономического развития. В этом случае растет человеческий капитал, не обремененный чересчур высокими налогами, и не страдает социальная сфера, поддерживаемая через налогообложение. В развитых странах это обеспечено установлением необлагаемого налогом минимума дохода на уровне, превосходящем стоимость воспроизводства рабочей

силы (5 - 6 тыс. долл. США в год для стран Западной Европы, 12 - 14 тыс. долл. США для США, Канады). Введение налогообложения для лиц с низкими доходами стимулирует рост получателей социальных пособий, переход на нелегальные, укрываемые от налогов приработки. Считается, что достижению большей социальной справедливости в подоходном налогообложении способствует прогрессивная шкала налогообложения, то есть чем больше доход, тем большая часть его изымается в виде налога. Между тем, у этой точки зрения есть противники, считающие, что прогрессивное налогообложение тормозит процесс накопления капитала, а также рост инвестиций и создание новых рабочих мест. Многие страны используют систему семейного налогообложения, когда семья рассматривается как налоговая единица. Например, во Франции налог взимается со всей суммы доходов семьи. Взрослые дети, не проживающие с родителями, могут присоединиться к ним со своими детьми и составить одно целое. Для расчета налога используется специальная таблица, учитывающая семейное положение налогоплательщика. Для учета численности и состава семьи применяется семейный коэффициент, выражающий доход, приходящийся на одну долю. Количество долей увеличивается на половину доли на каждого инвалида, если они есть в семье. В США доход семьи не делится, на него может заполняться общая декларация. Семейный доход облагается по специальной шкале. В Малайзии, например, замужняя женщина вправе выбирать облагать свои доходы отдельно или вместе с доходами своего мужа, который в этом случае увеличивает свой необлагаемый минимум.

В российском законодательстве не предусмотрено семейное налогообложение, а некоторые страны - бывшие советские республики, например Эстония - ввели такую норму. Опыт большинства стран свидетельствует, что прогрессивная шкала налогообложения доходов физических лиц позволяет изымать сверхдоходы и возвращать эти средства в оборот путем создания новых рабочих мест и социальных выплат. Считается, что плоская шкала характерна для стран со слабой экономикой и неэффективной налоговой системой. Опыт зарубежных стран, как я уже сказала необходимо использовать при составлении проекта закона об изменениях, вносимых в сфере налогообложения. Однако, к данному вопросу необходимо подойти более чем аккуратно. Копировать западный опыт мы научились, а вот применять его по отношению к своей системе ценностей - нет. Менталитет русского народа, даже в налоговой системе имеет свои определенные черты. Мы привыкли, что государство заботиться о нас совсем не в должной мере, и поэтому у русского человека не возникает желание делиться своими доходами. Соответственно, свой взор законодатель должен устремить именно на социальные условия жизни в странах Запада. То есть, те денежные средства, которые будут изыматься у граждан по прогрессивной шкале налогообложения должны идти на улучшение качества жизни наших граждан и защиту их интересов в области экономики. А если за счет этих средств, Россия в очередной раз увеличит расходы на оборону, или окажет финансовую помощь нуждающейся стране - теневая экономика в нашей стране возрастет в разы.

Исследование в области применения прогрессивного налогообложения в России будет неполным, если не принять во внимание все отрицательные стороны принятия этого явления. Первоочередное последствие может оказаться в виде роста недоверия к власти относительно бизнеса, вследствие чего - снизятся потоки инвестиций, и отток отечественного капитала за рубеж. Следующим

негативным влиянием может оказаться повышения дисбаланса между регионами. Это обусловлено тем, что прогрессивные на тот момент территории приобретут значительную часть дополнительных доходов, - например Москва. Лишние миллиарды для нее не будут слишком необходимыми, в отличие от многих других регионов. Для предотвращения это неравенства следует откорректировать состав и доли налоговых поступлений в разные уровни бюджетов, а именно расширить федеральный бюджет. Одним из возможных отрицательных эффектов при введении прогрессивной ставки налогообложения так же может явиться сильное искажение в функционировании рыночных отношений в целом. Проявиться этот фактор может в таких областях как, повышение уровня безработицы, снижения стимула к трудовой деятельности, снижение потоков инвестиций.

Таким образом, негативных последствий от введения прогрессивного налогообложения будет не так уж и мало. Но, на наш взгляд все они преодолимы.

Первая рекомендация – нужно обязательно учитывать общественное мнение при реформировании налоговой системы, так как совершенствуется она в интересах и на благо граждан страны и никак иначе. Перед вынесением на рассмотрение в Государственную Думу и принятием прогрессивной ставки налогообложения, предварительно стоит провести референдум – узнать отношение населения касательно этого вопроса.

Вторая рекомендация – ситуация в нашем государстве уже настолько усугубилась, что откладывать «на потом», как предлагает В. В. Путин – не стоит, пора начать кардинальные преобразования налоговой системы страны.

Третья рекомендация – все негативные последствия, которыми нас пугают противники введения прогрессивного налогообложения – преодолимы. Необходимо создать дополнительные финансовые институты для контроля над доходами налогоплательщиков или расширить полномочия налоговых органов в этой сфере. В любом случае, если Правительство находит лишние триллионы для увеличения расходов на оборону, следовательно, есть возможность потратить дополнительные денежные средства на совершенствование налогообложения в России.

Четвертая рекомендация – теневая экономика всегда довольно успешно развивалась в нашей стране, так как увод своих доходов в тень, обходился дешевле, чем честная оплата налогов. Получается для изменения ситуации необходимо принять более жесткие административные меры, в том числе повышении штрафов. Более того, нужно искоренить все лазейки в законах, которые так часто используются «грязными на руку» налогоплательщиками.

Пятая рекомендация – малообеспеченные слои населения должны как можно меньше облагаться, в частности по ставке НДФЛ. Необходимо учитывать минимальный прожиточный минимум при определении налоговой базы. Чтобы искоренить минимальные оклады, следует ввести ограничение на максимально возможные премии, например в размере 50 – 75 процентов от оклада, либо для каждого территориального субъекта в отдельности в виде коэффициента, умноженного на прожиточный минимум. Если не сделать такие изменения, гражданам России никогда не выбраться из этой нищеты и бедности.

Шестая рекомендация – сейчас так много говорят об инновациях, новых технологиях, без которых у России не будет шанса на дальнейшее суверенное развитие. Раз наши олигархи не желают самостоятельно вкладывать в развитие собственной страны, а предпочитают вывозить свой капитал из России, наверное, пора бы уже облагать их доходы по прогрессивной шкале налогообложения, как это происходит в развитых странах.

Седьмая рекомендация – учиться на чужих ошибках и прежде чем совершенствовать свою налоговую систему, проанализируем налоговые системы разных государств. Положительным является опыт Германии, довольно интересен опыт семейного налогообложения в США, лишней раз опыт Китая доказывает, что балансировать между конфискацией доходов граждан и справедливым налогообложением очень сложно, но всему возможно научиться при желании.

Восьмая рекомендация – несмотря на то, что налог – это безвозмездный платеж граждан в бюджет государства, при введении прогрессивной шкалы необходимо будет увеличить отдачу для населения, выражающуюся в заботе о населении страны.

НАКОПИТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ: ЗА ДВУМЯ ЗАЙЦАМИ?..

Васильева Александра Андреевна

ассистент Байкальского государственного университета экономики и права

CUMULATIVE LIFE INSURANCE: AFTER TWO HARES?..

Vasilyeva Aleksandra, assistant of Baikal State University of Economics and Law

АННОТАЦИЯ

В статье проанализирована эффективность применения накопительного страхования жизни как инструмента финансовой защиты и инвестирования.

ABSTRACT

The article analyzes the efficacy of the use of life insurance as a tool of financial protection and investment.

Ключевые слова: накопительное страхование жизни, рисковое страхование жизни, банковский депозит, личные финансы.

Keywords: cumulative life insurance, risk life insurance, bank deposit, personal finance.

Накопительное страхование жизни (НСЖ) – это один из инструментов финансовой защиты, рекомендуемый большинством консультантов по личным финансам.

НСЖ предназначено для того, чтобы:

1. Защищать владельца полиса от риска потери трудоспособности, а также обеспечивать поддержку

наследников владельца полиса в случае его преждевременного ухода (наступления страхового случая «Смерть»);

2. Получать инвестиционный доход в случае дожития до окончания срока действия программы страхования.

Отсюда можно сделать вывод, что НСЖ объединяет в себе черты двух инструментов: инвестиционный инструмент и страхование жизни.

Подробно говорить о необходимости включения в личный финансовый план страховки в рамках данной статьи мы не будем. На полях отметим, что страхование действительно полезно и необходимо всем тем, кто настроен реализовать свой финансовый план вне зависимости от обстоятельств [3. с. 74].

При принятии решения о приобретении полиса НСЖ в первую очередь следует ориентироваться на ту защиту, которую получает владелец полиса, и только затем рассматривать инвестиционную составляющую. Иными словами, ни в коем случае не следует сравнивать напрямую банковские депозиты, вложения в ценные бумаги и другие инвестиционные инструменты с НСЖ. И задача, которую мы должны решить в рамках данной статьи, заключается в том, чтобы определить выгодно ли приобретение полиса НСЖ по сравнению с приобретением обычного рискового полиса страхования жизни и параллельным инвестированием в другие консервативные инструменты.

В качестве базовой программы, на основании которой проводился анализ эффективности НСЖ, была взята программа «Надежное будущее», предлагаемая ООО

«НСГ Страхование жизни». Рассмотрим основные ее характеристики для застрахованного лица женского пола 24 лет, желающего заключить договор НСЖ сроком на 10 лет и уплачивать страховые взносы в размере 4 500 руб. ежеквартально.

1. Страховые случаи:

- Дожитие до окончания срока действия договора;
- Несчастный случай;
- Временная нетрудоспособность;
- Получение инвалидности.

– Смерть по любой причине, за исключением отдельных случаев.

2. Страховая сумма по каждому виду риска – 178 044 руб.

3. Ожидаемая страховая сумма по страховому случаю «Дожитие» с учетом инвестиционного дохода (при минимальной доходности 4%) – 223 860 руб.

4. Досрочное расторжение договора, задержка по уплате страхового взноса более чем на 1 месяц, смерть застрахованного при обстоятельствах, не относящихся к страховому случаю – застрахованное лицо или его выгодоприобретатель получает выкупную сумму, размер которой устанавливается в процентах от уже уплаченных застрахованным лицом страховых взносов в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

Срок действия договора НСЖ	Размер выкупной суммы									
	Год действия договора НСЖ									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10 лет	0%	0%	55%	60%	65%	70%	75%	79%	86%	86%

5. Действие договора при получении застрахованным лицом инвалидности – продолжается.

6. Страховые выплаты:

а. В случае дожития застрахованного – выплачивается страховая сумма с учетом инвестиционного дохода.

б. В случае временной нетрудоспособности застрахованного – выплачивается по 0,3% от страховой суммы за каждый день временной нетрудоспособности, но не больше, чем в течение 90 дней.

с. В случае получения застрахованным лицом инвалидности III группы – выплачивается 50% от страховой суммы за вычетом выплат, осуществленных страховой компанией по временной нетрудоспособности.

д. В случае получения застрахованным лицом инвалидности I или II группы – выплачивается 100% от страховой суммы за вычетом выплат, осуществленных страховой компанией по временной нетрудоспособности, а также выплат в связи с получением застрахованным инвалидности по предыдущей группе.

е. В случае смерти застрахованного по любой причине, за исключением отдельных случаев, выгодоприобретателю выплачивается страховая сумма в полном размере.

7. Наследование выгодоприобретателем страховой суммы происходит в установленном страховой компанией порядке (ждать стандартный срок 6 месяцев не нужно).

8. Страховые суммы не облагаются налогом.[1]

Прокомментируем отдельные положения.

1. Страховая сумма составляет 178 044 руб. При этом общая сумма подлежащих уплате страховых взносов

за срок действия полиса НСЖ составляет 4 500 руб. * 4 кв. * 10 лет = 180 000 руб. Иными словами, в том случае, если страховой случай произойдет в последний месяц действия полиса НСЖ, страховая сумма, которую получит застрахованное лицо или его выгодоприобретатель, будет меньше, чем сумма уплаченных страховых взносов. Тем не менее, немаловажна и обратная ситуация. Так, в случае, если страховой случай произойдет в первые 3 месяца действия полиса НСЖ, застрахованное лицо или его выгодоприобретатель получат, страховую сумму, во много раз превышающую размер уплаченного страхового взноса.

2. Страховая сумма с учетом инвестиционного дохода составляет 223 860 руб. Это та величина, которую получит застрахованное лицо в случае дожития до момента окончания срока действия полиса НСЖ. В процессе деятельности страховая компания инвестирует полученные от застрахованных лиц суммы страховых взносов в консервативные инструменты. Минимальная доходность таких инструментов составляет, как правило, около 4%. Именно исходя из этой процентной ставки рассчитывается страховая сумма с учетом инвестиционного дохода. Также не следует забывать о том, что доходность, которую получит страховая компания в результате инвестиционной деятельности, может оказаться больше минимальной доходности, например, 6–8%. В этом случае часть такого дополнительного дохода также будет выплачена застрахованному лицу при страховом случае «Дожитие».

3. В том случае, если застрахованный примет решение расторгнуть договор НСЖ, страховая компания выплачивает ему выкупную сумму. Рассмотрим на примере в таблице 2:

Таблица 2

Размер выкупной суммы на разных сроках действия договора

Период действия договора НСЖ на момент расторжения	Сумма уплаченных страховых взносов	Размер выкупной суммы
1 месяц	4 500 руб.	0 руб.
1 года 11 месяцев	36 000 руб.	0 руб.
3 года 1 месяц	58 500 руб.	35 100 руб.
5 лет 7 месяцев	103 500 руб.	72 450 руб.
7 лет 1 месяц	130 500 руб.	103 095 руб.
9 лет 11 месяцев	180 000 руб.	154 800 руб.

Очевидно, что расторжение договора на любом сроке невыгодно. Аналогичная ситуация возникает в том случае, если застрахованный по каким-то причинам просрочил внесение очередного взноса более чем на 1 месяц. Также выгодоприобретатели застрахованного в случае его смерти в результате обстоятельств, которые страховая компания не признает в качестве страхового случая, получают только выкупную сумму.

4. Особый интерес представляет ситуация получения застрахованным инвалидности. Согласно Правилам страхования программа продолжает действовать, но при условии, что застрахованный продолжает уплачивать страховые взносы, что, разумеется, в случае получения инвалидности не всегда возможно. В других страховых компаниях, предлагающих НСЖ, существуют и иные подходы к данному вопросу, в частности, застрахованное лицо может быть освобождено от уплаты страховых взносов (т.е. программа продолжит действие, а взносы будет вносить страховая компания) в случае получения им инвалидности без права работы, а также уплаты страховых взносов в течение 6 месяцев, следующих за датой установления застрахованному инвалидности.

Как аналог НСЖ рассмотрим ситуацию, когда человек принимает решение о том, что будет ежегодно приобретать полисы рискового страхования, а оставшуюся часть средств инвестировать в консервативные инструменты.

При изучении программ рискового страхования жизни и здоровья было выявлено, что в среднем ставка страховых взносов составляет около 1% от суммы страхового взноса. Так ООО СК «ВТБ Страхование» предлагает программу «Отличная защита» [1], ставка страховых взносов по которой составляет 1,208%. Страховые случаи аналогичны перечисленным в программе НСЖ, рассматриваемой выше, за исключением страхового случая «Дожития» (отсутствует), а также страхового случая «Смерть» (предлагается страхование только по риску «Смерть от несчастного случая»). Т.е. для того чтобы обеспечить на 1 год защиту, аналогичную рассматриваемой программе НСЖ, в размере 178 044 руб., достаточно одновременно уплатить страховой взнос в размере 2 150,77 руб. Отсюда следует, что инвестировать в иные инструменты ежегодно можно: 4 500 руб. * 4 кв. – 2 150,77 руб. = 15 849,23 руб. (см. таблицу 3).

Таблица 3

Варианты защиты и инвестирования средств

Период	Вариант защиты и инвестирования			
	Накопительное страхование жизни	Комбинированный вариант		
		Рисковое страхование жизни	Инвестирование	Итого
1 квартал	4 500 руб.	2 150,77 руб.	2 349,23 руб.	4 500 руб.
2 квартал	4 500 руб.	–	4 500 руб.	4 500 руб.
3 квартал	4 500 руб.	–	4 500 руб.	4 500 руб.
4 квартал	4 500 руб.	–	4 500 руб.	4 500 руб.
Всего за год:	18 000 руб.	2 150,77 руб.	15 849,23 руб.	18 000 руб.

Таким образом, достигается экономия на страховых взносах при сопоставимом уровне защиты, а также высвобождаются средства для инвестирования в более доходные инструменты.

В результате проведенного анализа предложений по вкладам, действующим в сентябре 2014 г. в г. Иркутск, с условиями:

- срок вклада 1 год;
- автопродлонгация;
- возможность пополнения

было выявлено, что средняя доходность вклада с первоначальной суммой от 2 300 руб. составляет 5,3%, а средняя доходность вклада с первоначальной суммой от 5 000 руб. составляет 7,1%. Максимальная процентная ставка составляет 10,5%. Таким образом, предполагаемая стратегия инвестирования средств в депозит следующая: по истечении срока действия вклада (1 год) с учетом ежемесячной капитализации процентов аккумулируется сумма, превышающая 5 000 руб., после чего открывается

новый вклад на более выгодных условиях, который автоматически пролонгируется по истечении срока действия договора. С учетом указанных выше средней доходности по вкладу за первый год, а также средней доходности за второй и последующие годы к концу десятого года на счете вкладчика будет находиться сумма в размере 231 428,5 руб., что превышает страховую сумму с учетом инвестиционного дохода по полису НСЖ. В том случае, если начиная со второго года денежные средства будут храниться на депозите с максимальной имеющейся доходностью 10,5%, то сумма к концу десятого года составит уже 280 532,3 руб. Справочно отметим, что для достижения в рамках программы НСЖ аналогичного результата средняя годовая доходность страховой компании должна составлять 8,15%, что маловероятно.

Подведем итоги и отметим достоинства и недостатки обоих вариантов защиты и инвестирования (см. таблицу 4).

Таблица 4

Достоинства и недостатки вариантов защиты и инвестирования

Накопительное страхование жизни		Комбинированный вариант	
Достоинства	1. Наследникам застрахованного лица для получения страховой суммы нет необходимости ждать 6 месяцев для вступления в права наследования. 2. Накопления защищены при разделе имущества при разводе, не подлежат изъятию судом или следствием. 3. Комплексная защита, договор заключается один раз. 4. НСЖ не позволяет поддаться минутной слабости и забрать денежные средства. 5. Страховая компания не может расторгнуть договор с застрахованным, если тот получил инвалидность, но продолжает уплачивать страховые взносы.	Недостатки	1. Наследование средств на депозите происходит в общем порядке. 2. Накопления не защищены от раздела при разводе и от изъятия судом или следствием. 3. Требуется регулярное переоформление страхового полиса, а также определенные знания инвестирования для подбора не слишком рискованных, но доходных вариантов вложения средств. 4. В любой момент можно забрать денежные средства, тем самым отклонившись от реализации личного финансового плана. 5. Недостаточная страховая защита (страховая выплата не будет произведена в случае смерти застрахованного по любой другой причине, кроме несчастного случая. <i>В рамках рассмотренной программы рискованного страхования.</i> 6. Возможно увеличение суммы страховых взносов при сохранении страховой суммы на прежнем уровне в случае включения в план защиты других рисков (смерть по любой причине, госпитализация и т.п.), что снижает возможности инвестирования. 7. Невозможно застраховаться в том случае, если застрахованный получил инвалидность или его состояние здоровья существенно ухудшилось.
Недостатки	1. Жесткие требования к своевременности уплаты страховых взносов. Задержка может привести к досрочному расторжению договора страховой компанией и выплате выкупной суммы, которая существенно меньше, чем сумма уже внесенных взносов. 2. Невозможно без потерь корректировать программу в случае изменения социально-экономической ситуации в стране, в связи с чем велик риск существенного обесценения внесенных средств к концу действия программы.	Достоинства	1. В любой момент есть возможность забрать денежные средства без несения существенных убытков. 2. Возможно гибкое управление средствами для инвестирования в зависимости от текущей социально-экономической ситуации в стране. 3. Возможно приобретение страховой защиты в зависимости от потребности: программы, предусматривающие не только страхование жизни, но и страхование здоровья (риск госпитализации и т.п.).

Резюмируя вышеизложенное, отметим, что не существует однозначного мнения о том, что же лучше: НСЖ или комбинированный вариант страховой защиты и инвестирования. Каждому человеку предстоит сделать свой выбор, который будет зависеть от существенности для человека перечисленных в данной статье достоинств и недостатков каждого варианта защиты, от личного финансового плана, от уже имеющихся в распоряжении активов, приносящих доход, от внутрисемейных отношений и личного достатка членов семьи, от текущей экономической ситуации и прогнозов ее изменения на длительную перспективу.

Список литературы:

1. Отличная защита: программа страхования жизни и здоровья ООО СК «ВТБ Страхование» [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.vtb.ru/group/>.
2. Правила добровольного страхования ООО «НСГ Страхование жизни» [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.nsglife.ru/info/nb/>.
3. Савенок В. Как реализовать личный финансовый план, или Сколько денег нужно для счастья. СПб.: Питер, 2008. – 240 с.

МЕХАНИЗМ ПРИМЕНЕНИЯ ПАТЕНТНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Верещагина Элла Леонидовна
канд.э.наук, декан экономического факультета Бронницкого филиала МАДИ

MECHANISM OF APPLICATION OF THE PATENT SYSTEM OF TAXATION ON THE TERRITORY OF MOSCOW REGION
Ella Vereshchagina, Ph.D. in Economics, Dean of the faculty of Economics, Bronnitsy branch of the State Technical University (MADI)

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается механизм применения одного из специальных налоговых режимов — патентной системы налогообложения. Плательщики налога, условия перехода и применения, налоговая база, налоговая ставка и налоговый учёт по данной системе.

ABSTRACT

This paper deals with a special kind of tax regulations, the patent system of taxation, as well as payers of the tax, conditions of transition and application, tax basis, rate and tax accounting according to this system.

Ключевые слова: патентная система налогообложения, потенциально возможный годовой доход.

Keywords: patent system of taxation, potentially possible revenue.

Принимая решение зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя (ИП), человек должен выбрать систему налогообложения. Налоговый Кодекс Российской Федерации предлагает следующие специальные налоговые режимы:

- единый налог на вмененный доход (ЕНВД);
- упрощенная система налогообложения (УСН);
- патентная система налогообложения (ПСН).

В данной статье предлагается рассмотреть патентную систему налогообложения (ПСН) установленную главой 26.5 Налогового Кодекса РФ [1,2] и в соответствии с ней вводимую указами субъектов Российской Федерации для применения на территориях данных субъектов.

На территории Московской области патентная система налогообложения введена законом Московской области № 164/2012 — ОЗ «О патентной системе налогообложения на территории Московской области» [3], который был подписан 06.11.2012 г. и опубликован в газете «Ежедневные Новости Подмосковья» от 14.11.2012 г.

Законом Московской области от 02.10.2013 г. № 107/2013 — ОЗ «О внесении изменения в закон Московской области «О патентной системе налогообложения на территории Московской области» [4] определено 58 видов предпринимательской деятельности — от розничной торговли и различных видов услуг до сдачи в аренду жилых

и нежилых помещений, в отношении которых применяется патентная система налогообложения.

Патентная система налогообложения имеет схожие черты как с системой Единый налог на вмененный доход, так с Упрощенной системой налогообложения. Так виды деятельности на ПСН аналогичны видам деятельности на ЕНВД, разница состоит в количественных показателях: розничная торговля на ЕНВД осуществляется на торговых площадях, не превышающих 150 кв. м, а на ПСН — 50 кв. м.

Число наёмных работников, привлекаемых индивидуальным предпринимателем, применяющим ПСН, не должно превышать 15 человек по всем видам предпринимательской деятельности за налоговый период, в то время как на ЕНВД и УСН не более 100 человек. От количества нанимаемых работников зависят размеры потенциально возможного годового дохода, устанавливаемые законами субъектов Российской Федерации.

Согласно п. 7 ст. 346.43 Налогового Кодекса РФ минимальный и максимальный размеры потенциально возможного дохода не должны превышать 100 000 руб. и 1 000 000 руб. соответственно.

На территории Московской области законом № 164/2013 установлены следующие размеры потенциально возможного дохода (табл.1) [4].

Таблица 1

Потенциально возможный годовой доход (выборка)

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Потенциально возможный годовой доход (руб.) в зависимости от средней численности наёмных работников		
		Без привлечения наёмных работников	От 1 до 3 вкл.	От 4 до 15 вкл.
1	Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	185 328	593 892	1 053 000
2	Изготовление и ремонт металлической галантереи, ключей, номерных знаков, указателей улиц	185 328	516 181	765 110
3	Услуги по обучению населения на курсах и по репетиторству	185 328	364 654	742 470
5	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети с площадью зала торгового зала не более 50 кв. м по каждому объекту организации торговли	185 328	446 893	3 947 276
6	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети	185 328	380 449	1 472 305
		В зависимости от количества транспортных средств		
		1 ТС	2-3 ТС	4 и более ТС
7	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов автомобильным транспортом	204 809	888 943	1 053 000
8	Оказание автотранспортных услуг по пассажирским автомобильным транспортом	204 809	848 613	1 002 772
		В зависимости от площадей (общая площадь)		
		До 70 кв.м	От 70 – 150 кв.м	Св. 150 кв.м
9	Сдача в аренду (наём) жилого фонда, принадлежащего индивидуальному предпринимателю на праве собственности	189 540	913 162	2 196 663
10	Сдача в аренду (наём) нежилого фонда и земельных участков, принадлежащих индивидуальному предпринимателю на праве собственности	189 540	913 162	2 206 140

Как следует из данных, приведённых в таб. 1, потенциально возможный доход не может быть меньше 189 тыс. рублей, а его максимальный размер не может превышать суммы, установленной законом субъекта Федерации, которым дано право увеличивать размер потенциально возможного годового дохода:

- не более чем в 3 раза по видам предпринимательской деятельности, указанным в п.п. 9, 10, 11, 32, 33, 38, 42, 43 п. 2 ст. 346.43 НК РФ [2];
- не более чем в 5 раз по всем видам предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется ПСН, осуществляемая на территории города с численностью населения более одного миллиона человек [2];
- не более чем в десять раз — по всем видам предпринимательской деятельности, указанным в п.п. 19,45 — 47 п. 2 ст. 346.43 НК РФ [2].

Минимальный и максимальный размеры потенциально возможного годового дохода, подлежат индексации на коэффициент — дефлятор, установленный на соответствующий календарный год.

Применение ПСН индивидуальными предпринимателями освобождает от обязанности по уплате следующих налогов:

- налога на доходы физических лиц, в части доходов самого ИП, полученных от видов деятельности, в отношении которых применяется ПСН;
- налога на имущество физических лиц, в отношении имущества, которое используется при осуществлении видов деятельности, в отношении которых применяется ПСН.

Индивидуальные предприниматели, работающие на ПСН, не признаются плательщиками НДС, за исключением случаев:

- осуществления видов предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется общая система налогообложения;
- при ввозе товаров на территорию РФ и территории, находящиеся под её юрисдикцией, из-за рубежа;
- осуществление операций, облагаемых НДС, в соответствии со ст. 174.1 НК РФ.

Земельный и транспортный налоги, страховые сборы с ФОТ наёмных работников во внебюджетные государственные фонды (Пенсионный фонд и Фонд социального страхования), а также НДФЛ, удержанный из заработной платы наёмных работников, индивидуальные предприниматели, применяющие ПСН, уплачивают на общих основаниях.

Переход на ПСН осуществляется добровольно, на основании заявления действующего индивидуального предпринимателя в налоговый орган по месту жительства, которое он подаёт лично или через представителя, либо по почте или в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи, не позднее, чем за 10 дней до начала применения им ПСН.

Либо в момент подачи документов на государственную регистрацию физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, в этом случае действие патента, выданного ИП, начинается со дня его регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Днем подачи заявления на патент считается день отправления по почте или телекоммуникационным каналам связи. В течение пяти дней с момента получения заявления на получение патента налоговый орган обязан выдать индивидуальному предпринимателю патент или уведомление об отказе.

Основанием для отказа в выдаче патента является:

- отсутствие вида предпринимательской деятельности, указанного в заявлении, в законе о введении ПСН данного субъекта РФ;
- нарушение условий перехода на ПСН;
- наличие недоимки по налогу, подлежащему уплате в связи с применением ПСН.

Патент выдаётся на период от одного до двенадцати месяцев в пределах календарного года. Право на ПСН утрачивается, и индивидуальный предприниматель считается перешедшим на общий режим налогообложения с начала налогового периода, на который был выдан патент, в следующих случаях:

- если с начала календарного года доходы по всем видам предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется ПСН, превысили 60 млн. руб.;
- если не был уплачен налог в установленные сроки, согласно п.2 ст.346.51 НК РФ.

В этом случае, индивидуальный предприниматель обязан подать заявление в налоговый орган об утрате права на применение ПСН, и о переходе на общий режим налогообложения или о прекращении предпринимательской деятельности, в отношении которой применяется ПСН, в течение 10 дней со дня наступления обстоятельств, не позволяющих далее применять патентную систему налогообложения.

Снятие с учёта в налоговом органе индивидуального предпринимателя, применяющего ПСН, осуществляется в течение 5 дней.

Объектом налогообложения на патентной системе налогообложения признается потенциально возможный к получению годовой доход индивидуального предпринимателя по соответствующему виду предпринимательской деятельности. Налоговым периодом признается календарный год, если же патент выдан на меньший срок, то налоговым периодом признается срок действия патента.

Налоговая ставка по ПСН устанавливается в размере 6 % и налог исчисляется как соответствующая налоговой ставке процентная доля налоговой базы.

Если патент выдан на меньший срок, то налог рассчитывается путём деления потенциально возможного к получению дохода на двенадцать месяцев и умножению на количество месяцев, на которые выдан патент.

Пример 1. Индивидуальный предприниматель в Московской области получил патент на пошив обуви на 12 месяцев. Наёмных работников привлечь не планирует. Потенциально возможный годовой доход по указанному виду деятельности составляет 185 328 руб. Определим сумму налога за патент.

$$185\ 328\ \text{руб.} \times 6\ \% = 11\ 120\ \text{руб.}$$

По определённым причинам, он был вынужден прекратить предпринимательскую деятельность через 4 месяца после начала деятельности. В этом случае налоговая база и налог по ПСН составят:

$$185\ 328\ \text{руб.} : 12\ \text{мес.} \times 4\ \text{мес.} = 61\ 776\ \text{руб.}$$

$$61\ 776\ \text{руб.} \times 6\ \% = 3707\ \text{руб.}$$

Уплата налога индивидуальным предпринимателем, перешедшим на ПСН, производится по месту постановки на учёт в налоговом органе и в следующие сроки:

- 1) если патент получен на срок до 6 месяцев — в размере полной суммы налога в течение 25 календарных дней с начала действия патента.
- 2) Если патент получен на срок от 6 мес. до 12 мес., — в размере 1/3 налога в течение 25 дней с начала действия патента, а оставшиеся 2/3 не позднее 30 календарных дней до дня окончания патента.

Пример 2. Индивидуальный предприниматель получил патент на ремонт мебели на 5 мес. со сроком действия с 1 января по 31 мая, включительно. Определим налоговую базу и рассчитаем налог.

$185\,328 \text{ руб.} : 12 \text{ мес.} \times 5 \text{ мес.} \times 6\% = 4633 \text{ руб.}$

Сумма налога составила 4633 руб. и её необходимо оплатить до 25 января.

Пример 3. Индивидуальный предприниматель получил патент на оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов автомобильным транспортом. Патент выдан на 12 месяцев, срок действия с 1 января по 31 декабря 2014 г. В собственности индивидуальный предприниматель имеет 3 транспортных средства, которые планирует использовать в предпринимательской деятельности.

В этом случае налоговая база составит 888 943 руб., а налог — 888 943 руб. $\times 6\% = 53\,337$ руб. 1/3 часть которого, 17 779 руб., должна быть уплачена до 25 января 2014 г., а оставшаяся часть в размере 35 558 руб. должна быть уплачена до 1 декабря 2014 г.

Индивидуальные предприниматели, применяющие ПСН, ведут учёт доходов в Книге учёта доходов индивидуального предпринимателя, применяющего патентную систему налогообложения, утверждённую приказом № 135н от 22.10.12 г. Министерством финансов РФ.

Книг учёта доходов ведётся столько, сколько патентов получено индивидуальным предпринимателем. В Книге учитываются только доходы, датой получения которых является:

- 1) Получение дохода в денежной форме путём поступления наличных средств или поступлений на расчётный счёт, в том числе и на счета третьих лиц по поручению налогоплательщика;
- 2) При получении дохода в натуральной форме;
- 3) Получение иного имущества (работ, услуг) и оплаты налогоплательщику иным способом.

Пример 4. Индивидуальным предпринимателем получен доход в виде поступления на расчётный счет 15.05.2014 г. в сумме 45 000 рублей и материалы — 06.06.2014 г., в счёт оплаты услуг, рыночная стоимость которых на момент получения составила 4200 руб. Отразим данные поступления в книге учёта доходов.

Таблица 2

Книга учёта доходов. Раздел I Доходы			Доходы (руб.)
Регистр			
№ п/п	Дата и номер первичного документа	Содержание операции	
1	15.05.2014	Поступила на расчётный счёт оплата за оказанные услуги	45 000
2	06.06.2014	В счёт оплаты поступили материалы	4200
Итого за налоговый период			49 200

Налоговая декларация по налогу, уплачиваемому в связи с применением ПСН, в налоговые органы не представляется.

Патентная система налогообложения имеет несомненные достоинства: простая процедура уплаты налога, минимальный документооборот, отсутствие необходимости привлечения бухгалтера для заполнения Книги учета доходов. Эти плюсы позволили за короткий период увеличить число индивидуальных предпринимателей применяющих патентную систему налогообложения. Так если по результатам 2011 г. в Московской области было выдано 1095 патентов, то уже на 01.07.2013 г. — 9265 патентов, а на 01.07.2014 г. — 19059 патентов, что свидетельствует о привлекательности патентной системы налогообложения для налогоплательщиков [5].

Список литературы:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации.
2. Борисов А.Б. Комментарий к Налоговому кодексу Российской Федерации, части первой, части второй.

Постатейный. С практическими разъяснениями и постановочными материалами. М.: Книжный мир, 2014. — 928 с.

3. Закон Московской области № 164/2012-ОЗ «О патентной системе налогообложения на территории Московской области» [электронный ресурс] — Официальный портал Московской областной думы — http://www.mosoblduma.ru/Zakoni_Moskovskoj_oblasti/item/
4. Закон Московской области № 107/2013 — ОЗ «О внесении изменения в Закон Московской области «О патентной системе налогообложения на территории Московской области» [электронный ресурс] — Официальный портал Московской областной думы — http://www.mosoblduma.ru/Zakoni_Moskovskoj_oblasti/item/
5. Отчет о количестве ИП применяющих патентную систему налогообложения. Форма №1-ПАТЕНТ. 2011-2014 г. <http://www.nalog.ru/rn50/>

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН ГРУППЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ БРЕНДОМ «БАРХАТНЫЕ РУЧКИ» ОООКОНЦЕРН «КАЛИНА»

Вилижанина Дарья Андреевна

Студентка 5 курса Уральского Федерального Университета имени

Первого Президента

Б.Н.Ельцина.

Екатеринбург, Россия

*THE STRATEGIC PLAN OF "SILKY HANDS" BRAND GROUP, OWNED BY CONCERN "KALINA"**Vilzhanina Darya, The 5th year student of Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia***АННОТАЦИЯ**

В статье рассматривается бренд «Бархатные ручки», принадлежащий ООО Концерн «Калина», в качестве объекта стратегического маркетингового проекта. Актуальность работы заключается в построении такого плана для зонтичного бренда.

ABSTRACT

This article consists information about "Silky hands" brand, owned by the company Concern "Kalina" as an object of strategic marketing project. The relevance of the work is a building such plan for the umbrella brand.

Существует мнение, что маркетинг на российских предприятиях существует пока только лишь в стадии зарождения, поэтому исследование российской компании, имеющей достаточно развитую структуру маркетинга является актуальным и необходимым в плане анализа накопленного опыта.

ООО Концерн «Калина» является косметической компанией, выпускающей и предлагающей своим потребителям в России, странах Европы и СНГ большое разнообразие косметической продукции и бытовой химии.

Концерн «Калина» развивает сильные бренды во всех ключевых сегментах российского парфюмерно-косметического рынка. Благодаря таким брендам, как «Черный жемчуг», «Чистая линия», «Бархатные ручки», «100 рецептов красоты», «32», «Лесной бальзам», «Dr.Scheller» обладающим высокими показателями узнаваемости и лояльности к ним со стороны потребителей в СНГ и Европе, Концерн «Калина» является лидером в сегменте средств по уходу за кожей и одним из лидеров в сегменте средств по уходу за полостью рта на российском рынке и рынках стран СНГ, а также находится среди лидеров в сегментах средств по уходу за кожей на рынке Германии. Компания также активно работает в сегментах средств по уходу за волосами и косметики для мужчин.

Чтобы ответить на вопрос, реализуется ли стратегический маркетинг на Концерне «Калина» нужно не только провести анализ всех сфер его маркетинговой деятельности, но и обратиться к некоторым практическим методикам. Результат вполне предсказуем: принципы стратегического маркетинга действительно реализуются на предприятии, однако до самого главного человека (до потребителя) они практически не доходят. Своими продуктами Концерн (и в частности бренд «Бархатные ручки») доносят то, насколько ценен для нас каждый потребитель, как мы стараемся делать каждое прикосновение незабываемо нежным, а нашу заботу – профессиональной. Тем не менее, есть еще очень много «проблемных мест», мешающих достижению наших принципов до потребителя.

В ходе исследования была изучена маркетинговая деятельность бренда «Бархатные ручки», принадлежащего ООО Концерн «Калина», предложен стратегический план развития бренда. Для анализа были использованы различные внешние и внутренние источники информации: данные Росстата, Интернет-источники, внутренняя отчетность. В результате проведения качественного и количественного анализа (построение матриц SWOT-анализа и матрицы Бостонской Консалтинговой Группы, анализ ассортимента бренда и конкурентной среды, анализ ориентированности бренда на рынок, анализ потребителей) были получены результаты, интерпретация которых позволяет сделать вывод о стратегиях бренда относительно ассортимента, конкурентов, потребителей. Кроме того, был сделан вывод о соответствии стратегий бренда стратегиям предприятия в целом.

Компания является в достаточной степени клиентоориентированной, уделяет достаточно внимания изучению потребительского поведения, результатом которого

является вывод на рынок конкурентоспособных и востребованных продуктов. Бренды Концерна по праву считаются тренд-сеттерами, во всех категориях по уходу за собой на лидирующих позициях стоят именно бренды Концерна.

SWOT-анализ выявил по меньшей мере 10 проблем, требующих тщательного рассмотрения и удаления: от перспективных проблем изменения технологий до проблемы расположения продукции бренда на полке. Всего же было предложено 42 мероприятия, абсолютно разных по уровню принятия решения.

Анализ ассортимента бренда показал, что ассортимент является сбалансированным, что, тем не менее, не исключает возможности его совершенствования и предложения потребителям новых, более современных и востребованных товаров.

Подобный комплексный анализ дает исчерпывающие данные для прогнозирования жизненного цикла зонтичного бренда, помогает вывести закономерности влияния продвижения одной категории на продажи в смежных категориях, помогает определить «узкие» места запланированной стратегии и выработать корректирующие мероприятия по их устранению. Кроме того, подобный анализ является фундаментальным для построения перспектив развития маркетинга на предприятия в целом, способствует разработке плана по переходу в новую маркетинговую концепцию.

На данный момент бренд в качестве базовой стратегии использует стратегию лидерства по издержкам. В плане роста бренд придерживается стратегии развития рынка – привлечение новых потребителей из новых сегментов.

В целом используется стратегия товарно-массового маркетинга, так как целевая аудитория бренда в целом не отличается внутри себя жестким разграничением требований к товару.

Помимо всех выше перечисленных стратегий можно отметить и тот факт, что в пределах вышеупомянутых категорий бренд является известным и достаточно развитым. Поэтому теперь руководство ищет новые пути роста прибегая к стратегии концентрической диверсификации.

Таким образом, маркетинговая стратегия бренда «Бархатные ручки» - это комбинация стратегий различных направлений (ценовая, конкурентная, ассортиментная и пр.) Построение стратегического плана для зонтичного бренда подразумевает разработку нескольких стратегий, для каждой категории в которой представлен данный зонтичный бренд. Концерн «Калина» является уникальным примером блестящей маркетинговой стратегии, так как представляет собой совокупность лидирующих в различных категориях зонтичных брендов.

Список литературы.

1. Внутрифирменная методика оценки ориентации на рынок и её практическое использование //Маркетинг. 2009. №1. С.31-43.

2. Голубков Е.П. О некоторых понятиях и терминологиях маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом, 2003, №5, с. 8-16
3. Журнал «Эксперт» №40, 2013 год, интернет-версия.
4. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Пер. с англ. под ред. Л.А. Волковой, Ю.Н. Каптуревского – СПб.: Питер, 2001 – 752 с.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга. / Пер. с англ. М.: Прогресс. 1990 – 736 с.
6. Котляревская И.В. Стратегический маркетинг: учеб. пособие – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2006 – 214 с.
7. Ламбен Ж. Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Пер. с англ. под ред. В.Б. Колчанова – СПб: Интер, 2004 – 800 с.
8. Ламбен Ж. Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива / Пер. с фран. – СПб.: Наука, 1996 – 589 с.
9. www.forecast.ru
10. www.kalina.org

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕЗОАНАЛИЗА

Ямилов Рамиль Могатович

кандидат экономических наук, доцент Сарапульского политехнического института
Ижевского государственного технического университета имени М. Т. Калашникова, Yamilov Ramil

PROBLEMY DEVELOPMENT MESOANALYSIS

candidate of economic Sciences, associate Professor of Sarapul Polytechnic Institute, Izhevsk state technical University of a name of M. T. Kalashnikov

АННОТАЦИЯ

Рассматриваются проблемы мезоанализа, предложены принципы экономического анализа, виды мезоанализа.

ABSTRACT

Discusses the problems of mesoanalysis proposed principles of economic analysis, types of mesoanalysis.

Ключевые слова: мезоэкономика, мезоанализ, , принципы мезоанализа, виды мезоанализа.

Keywords: mesoeconomics, metaanalyse, principles of mesoanalysis, mesoanalysis

Одним из интенсивно развивающихся разделов экономической науки в наше время является мезоэкономика.

Данная отрасль экономических знаний стала попыткой ответа на радикальное изменение внешней среды предприятия, и связанной с этим радикальным усложнением взаимоотношений экономических субъектов (агентов).

До 18 века внешняя среда экономического субъекта была равна территории определенной области, равной княжеству, провинции, что соответствовала уровню мезоэкономики, если следовать трактовки, что уровень мезоэкономики – это уровень региона [15, 18]

В 18-20 веках внешняя среда для экономического субъекта была равна территории страны, или территории, контролируемых определенным суверенитетом, тем самым внешняя среда равна уровню макроэкономики, если подходить с институциональной позиции, в наше глобализованное время внешняя среда равна мегаэкономике.

Тем самым внешняя среда экономического агента равна территории контролируемой определенным суверенитетом, либо комплексом гармонизированных суверенитетов.

Однако существующий экономический анализ, как функция управления данные положения не учитывает.

В связи с происходящими глобализационными процессами экономический анализ на уровне предприятия (микроанализ) теряет свою эффективность, т. к. в данном анализе практически отсутствуют методы и способы анализа, учитывающие влияние внешней среды, в частности мезо-, макро- и мегаэкономик. Таким образом, наиболее разработанный аппарат микроанализа перестает отвечать требованиям внешней среды к предприятию, т. к. микроанализ построен на сравнение одного и того же предприятия в разные временные точки, тем самым не учитывается состояние внешней среды.

Ряд авторов упоминают возможность мезоанализа, например Носова С.С. рассматривает мезоанализ, как область территориального экономического анализа [15.]

Клейнер Г. Б. проводя аналогию с физическими явлениями, фактически считает (суммируя все его высказывания), что мезоанализ отвечает уровню макроэкономики [18, 9,10, 11].

Терехова С. А. предложила методики мезоанализа сконцентрированного промышленного роста и формирования инвестиционного процесса мезо-экономического уровня (на примере машиностроения) [20, с. 201].

Таким образом, можно констатировать, что мезоанализ в настоящее время лишь обозначен, отсутствуют какие-либо принципы, методы, приемы мезоанализа:

Таблица 1

Соотношение уровней экономики и экономического анализа

Уровень экономики	Уровень оперирования	Уровни экономического анализа	Наличие разработанного аналитического аппарата
Наноэкономика [7, с. 5, 10, с. 70]	Человек, домохозяйство	Наноанализ	Нет
Микроэкономика	Предприятие	Микроанализ	Есть
Мезоэкономика	Отрасль, регион	Мезоанализ	Нет
Макроэкономика	Страна (национальная экономика)	Макроанализ	Есть
Мегаэкономика	Мировое хозяйство	Меганализ	нет

За основу, с определенными оговорками, при разработке мезоанализа можно взять показатели для международного и регионального анализа предлагаемые ООН [12, с. 114], а так же задействовать аппарат микро и макроанализа.

Для начала определимся с понятием мезоэкономики, т. к. объектом мезоанализа является мезоэкономика, что необходимо учитывать при мезоанализе.

Можно сгруппировать подходы к мезоэкономике:

1. Территориальный (региональный) [3, с. 29, 4, с. 137, 15, 14, 17, с. 387, 18, 19]
2. Институциональный [5, с. 45, 16, 21, с. 8]
3. Отраслевой [8, с. 11, с. 16, 22,]

Каждый подход имеет свои достоинства и недостатки, но для создания аппарата мезоанализа по отдельности не пригодна.

Уточним понятие некоторые понятия мезоэкономики с системной точки зрения.

Мезоэкономика – уровень экономики, субъектом которой является определенная совокупность предприятий, производящих взаимозаменяемый товар.

Минимальный размер субъекта мезоэкономики, неделимой элементарной единицей мезоэкономики - предприятие, в микроанализе предприятие есть максимум анализа, в нем анализируются различные компоненты, процессы или их сочетание внутри предприятия, внутренняя среда.

Типичный субъект мезоэкономики – совокупность предприятий, производящих взаимозаменяемый товар, что частично совпадает с определением отрасли. Легальным примером может служить система министерств.

С системной точки зрения можно определить следующие принципы экономического анализа, вытекающие из-за вложенности экономик (рис. 1):

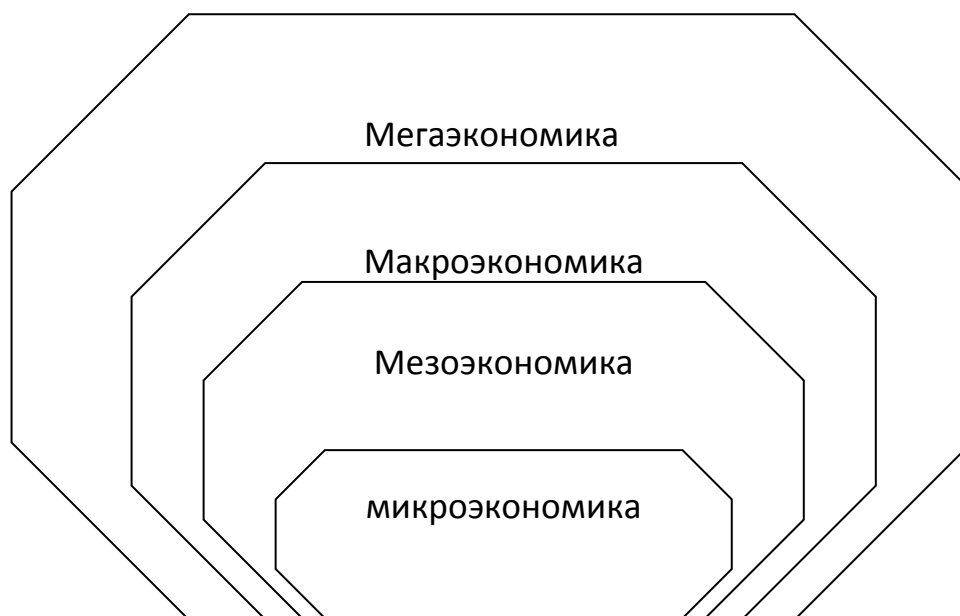


Рис. 1 Соотношение уровней экономики.

1. Принцип непротиворечивости экономического анализа – экономический анализ определенного уровня экономики не должен противоречить способам и методам экономического анализа другого уровня
2. Принцип сопоставимости. – результаты уровней экономического анализа должны быть сопоставимыми
3. Принцип фильтров – деятельность субъектов экономики ограничиваются фильтрами, т. е. объективными ресурсными ограничениями, которые субъекты экономики не могут преодолеть [22, с. 131].
4. Следовательно, можно и нужно выделить сквозные экономические показатели, основанные на принципах непротиворечивости и сопоставимости.
5. Таким образом, мезоанализ – экономический анализ на уровне мезоэкономики. Можно выделить следующие виды мезоанализа для которых необходимо разработать инструментальный аппарат:
 1. Анализ типичных отраслей, относящихся к разным макроэкономикам (национальным экономикам), например рыбохозяйственный комплекс Германии и России, т. е. мезоанализ с точки зрения мегаэкономики.
 2. Анализ типичных отраслей, относящихся к одной макроэкономике, в т. ч. анализ по территориальному признаку.
 3. Анализ отраслей, производящих взаимозаменяемые товары (субституты) на уровне мегаэкономики, например, животноводство и рыбохозяйственный комплекс
 4. Анализ отраслей, производящих взаимозаменяемые товары (субституты), относящихся к одной макроэкономике
 5. Анализ отраслей, производящих один и тот же товар, при различных способах производства, например, морское рыболовство и речное рыболовство.
 6. Анализ внутриотраслевой: анализ влияния отдельных предприятий на отрасль, анализ влияния отрасли на отдельное предприятие, примером мо-

жет служить факторный анализ рыбохозяйственного комплекса [1, с. 44.]. Примером такого анализа с определенными оговорками может служить бенчмаркетинг [2].

Список литературы:

1. Алексеева Н.А., Ямилов Р.М. Управление эффективностью деятельности организации в речном рыболовстве: Монография. – Екатеринбург-Ижевск. Изд-во Института экономики УрО РАН, 2012. -156 с.
2. Багиев Г.Л., Аренков И.А., Соловьева Ю.Н. Бенчмаркетинг - как функция и инструмент предпринимательской деятельности. //Международная научная конференция "Маркетинг и культура предпринимательства: Тезисы докладов. - СПб.: Изд-во СПбУЭФ, Ч.1, 1996. — 305с.
3. Барзгова Е.С. Коммунальный шок в переходный период развития жилищно-коммунальных отношений в России // Международная научно-практическая конференция «Государство, политика, социум: вызовы и стратегические приоритеты развития». Екатеринбург. 27-28 ноября 2013 г. Сб. ст. В 2 ч. Часть 1. – Екатеринбург: Уральский институт-филиал РАНХиГС, 2013. – 302 с.
4. Брюховецкая Н. Е., Булеев И. П. Место региональной экономики в структуре современных экономических учений//Бизнесинформ №4(1), 2009. с. с. 137-141.
5. Гареев Т.Р. Место теории субрегионального развития // Общественные науки и современность. 2010. № 5. - с. 45-58.
6. Дементьев В. Е. Теория национальной экономики и мезоэкономическая теория // Российский экономический журнал. 2002. № 4.. – с. 36-38
7. Иншаков О. В. Уровневый анализ объекта предмета и метода экономической теории //Известия С-Петербургского университета экономики и финансов. 2004. № 4(40). С. 5-18, Иншаков О. В. Наноэкономика в глобальном контексте//Научни трудови: Интердисциплинарен форум България и Русия – посоки на взаимностю Руси; България. 2006. № 12. - с. 79
8. Клейнер Г.Б.Мезоэкономические проблемы российской экономики // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2003 Т. 1. № 2. - с. 46-49
9. Клейнер Г. Б. Мезоэкономика развития: от кризиса к анабазису// Экономика. Налоги. Право.2011, № 5. – с. 53-56
10. Клейнер Г. Б. Наноэкономика //Вопросы экономики. 2004 № 12 с. 70-93,
11. Мезоэкономика переходного периода: рынки, отрасли, предприятия. / Под ред. Клейнера Г.Б. – М.: Экономика, 2001. – 516с.
12. Методологические исследования Серия F, № 81 . Руководство по национальным счетам. Использование макросчетов при анализе экономической политики. - Нью-Йорк.: Организация Объединенных Наций, 2005 год. - 224с.
13. Манахова И. В. Наноэкономика: многоуровневый подход к исследованию экономических отношений//Известия Саратовского университета, 2011. выпуск 2. Том 11. - с. 8-11
14. Николаева Л. А., Черная И. П. Экономическая теория. Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. 448 с
15. Носова С.С.. Экономическая теория. Электронный учебник, - М.: Кнорус, 2008. - 383 с.
16. Марков Л.С., Ягольницер М.А.Мезоэкономические системы: проблемы типологии // Регион: экономика и социология. 2008. № 1. – с. 14-17
17. Попов Е.В.Эволюция институтов миниэкономики. М.: Наука, 2007. — 542 с.
18. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2006. — 495 с.
19. Региональная экономика: Учебник для вузов/ Т.Г. Морозова, М.П. Победина, Г.Б. Поляк и др.; Под ред. проф. Т.Г. Морозовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2001. - 472 с.]
20. Терехова С. А Трансформация механизма управления социально-экономическим развитием региона : Дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 Тюмень, 2006. - 354 с.
21. Штамер Й.М. Что такое мезоэкономический уровень? // Системная конкурентоспособность: аналитический растр, средство сравнительного анализа и сфера действия. Северный Рейн – Вестфалия, 2001. - с. 203-306
22. Экономическая теория. Политэкономика/ Под редакцией В. Д. Базилиевича.: Рыбари 2009.- 872 с.
23. Ямилов Р.М., Алексеева Н.А. Обоснование фильтров и контуров управления на основе центров финансовой ответственности в предприятиях рыболовческой отрасли // Перспективы науки. – 2011. - № 1 (16). – с. 131-134.

ПЕРСПЕКТИВЫ НОВОГО СТОЛЕТИЯ В ОБЛАСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: УНИКАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЙ ПЛАН СЧЕТОВ

Жукова Елена Вадимовна

Канд. э. наук, старший преподаватель кафедры учета и аудита
Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина, Рязань

PROSPECTS FOR THE NEW CENTURY IN THE SPHERE OF ACCOUNTING: UNIQUE STANDARD, DEDICATED TO THE CHART OF ACCOUNTS

Zhukova Elena Vadimovna, Candidate of Economic Sciences, Assistant Professor in the Department of Accounting and Audit at Ryazan State University named after S.A. Yessenin, Ryazan

АННОТАЦИЯ

Обоснованы причины признания МСФО на территории Российской Федерации. Проведено сравнение и выделены отличительные особенности российского плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации с планом счетов кампаний, применяющих МСФО. Рассмотрены планы Минфина РФ на разработку отдельного стандарта, посвященного плану счетов бухгалтерского учета и сделаны соответствующие выводы.

ABSTRACT

There were given proves of the reasons for the recognition of IFRS in the Russian Federation. There were compared and identified the distinctive features of the Russian chart of accounts for financial and economic activities of the organization with the chart of accounts of companies using IFRS. There were examined the plans the Ministry of Finance of the Russian

Federation on the development a separate standard on the plan sets accounting and deducted accordingly.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, план счетов, МСФО, федеральный стандарт, Минфин России.

Keywords: accounting, chart of accounts, IFRS (IAS), the federal standard, the Ministry of Finance of Russia.

Известно, что первоочередной задачей государства в сфере бухгалтерии является гармонизация международной практики и международных стандартов финансовой отчетности с отечественной системой бухгалтерского учета. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) признаны на территории нашей страны. Несомненно, признание МСФО обусловлено, в первую очередь, созданием унифицированной отчетности организаций различных стран, а, во-вторых, еще одним весомым аргументом здесь необходимо выделить простоту и гибкость в использовании такой отчетности.

Международные стандарты финансовой отчетности регламентируют правила и принципы формирования финансовой отчетности и оценки статей и абсолютно не касаются текущей деятельности организации, представляя ей возможность разработать свои внутриорганизационные стандарты для ведения бухгалтерского учета. Тем самым, свобода, предоставленная «нашему» бухгалтеру, несколько непривычна для него и требует определенных навыков. Так, план счетов является одним из документов, который следует разработать самостоятельно.

В бухгалтерском учете план счетов, являющийся инструментом применения метода двойной записи, представляет собой фундаментальную базу различных видов учета организации любой формы собственности. План счетов, профессионально разработанный в соответствии с МСФО, учитывающий не только вид деятельности и характерные особенности, присущие учету той или иной компании, но и запросы, интересы целого ряда пользователей финансовой отчетности, будет способствовать оптимальному ведению учета и составлению отчетности бухгалтером, а также обеспечит контроль правильности ведения учета. Вполне естественным является возникновение технических проблем адаптации действующего плана к требованиям международных стандартов в процессе введения МСФО в отечественную систему бухгалтерского учета. Поэтому было бы интересным выделение и сравнение особенностей российского плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации с планом счетов компаний, применяющих

МСФО.

Следует отметить, что международные стандарты финансовой отчетности, в отличие от отечественных, не регламентируют то, какой вид должен иметь план счетов. Поэтому организация, осуществляющая учет и формирующая финансовую отчетность в соответствии с МСФО, может воспользоваться собственноручно созданным планом, отличающимся от плана счетов любой другой компании. Это то, что касается международного документа. А вот Российский план счетов регламентируется Приказом Минфина России от 31 октября 2000 г. № 94н [4]. И, несмотря на то, что ему присущ рекомендательный характер, на практике, тем не менее, большая часть организаций применяет его почти без изменений.

План счетов в Российской Федерации аналогично Франции, Германии и ряду других стран принимается на законодательном уровне. Построение отечественного плана счетов базируется на модели «кругооборота средств организации». Согласно этой модели выделяются этапы производственного цикла, соответствующие разделам плана (рис.1). Так, в процессе производства изначально выделяется этап взаимодействия внеоборотных активов (I раздел Плана счетов) и производственных запасов (II раздел), а затем переходящие в процессе обработки/переработки в стадию незавершенного производства (представляют собой в учетном процессе произведенные затраты – III раздел). В последствии полученная готовая продукция (IV раздел) трансформируется в запас денежных средств в процессе реализации (V раздел). А после произведенных расчетов (VI раздел) средства капитализируются (VII раздел). И, наконец, полученные финансовые результаты (VIII раздел) инвестируются при расширенном производстве во внеоборотные активы, тем самым, замыкая кругооборот производственного процесса.

Относительно же плана счетов зарубежных организаций, отметим, что его модель – это, своего рода, структура таких форм отчетности, как бухгалтерского баланса и Отчета о совокупных доходах (табл. 1). Данная модель именуется как англосаксонская.

Таблица 1

Англосаксонская модель плана счетов

Активы Капитал Обязательства	Балансовый отчет
Доходы Расходы Чистая прибыль Налоги на прибыль	Отчет о совокупных доходах

Таким образом, отметим, что план счетов с целью упрощения процесса заполнения финансовых отчетов составляют по следующему принципу: в первой его части перечисляются балансовые счета, или постоянные, как их называют, в порядке, указанном в балансовом отчете (активы, капитал, обязательства), а во второй – счета прибылей и убытков, то есть «временные счета», открываемые в начале и закрываемые в конце финансового года. При этом международные стандарты регламентируют только

лишь то, какую информацию необходимо раскрыть в балансовом отчете, порядок же перечисления статей баланса не установлен. Подобная структура интересующего нас документа позволяет получить всю необходимую информацию, которую несут в себе основные формы бухгалтерской (финансовой) отчетности, только лишь из оборотно-сальдовой ведомости или пробного баланса. Именно такая структура плана счетов присуща большей части европейских организаций.

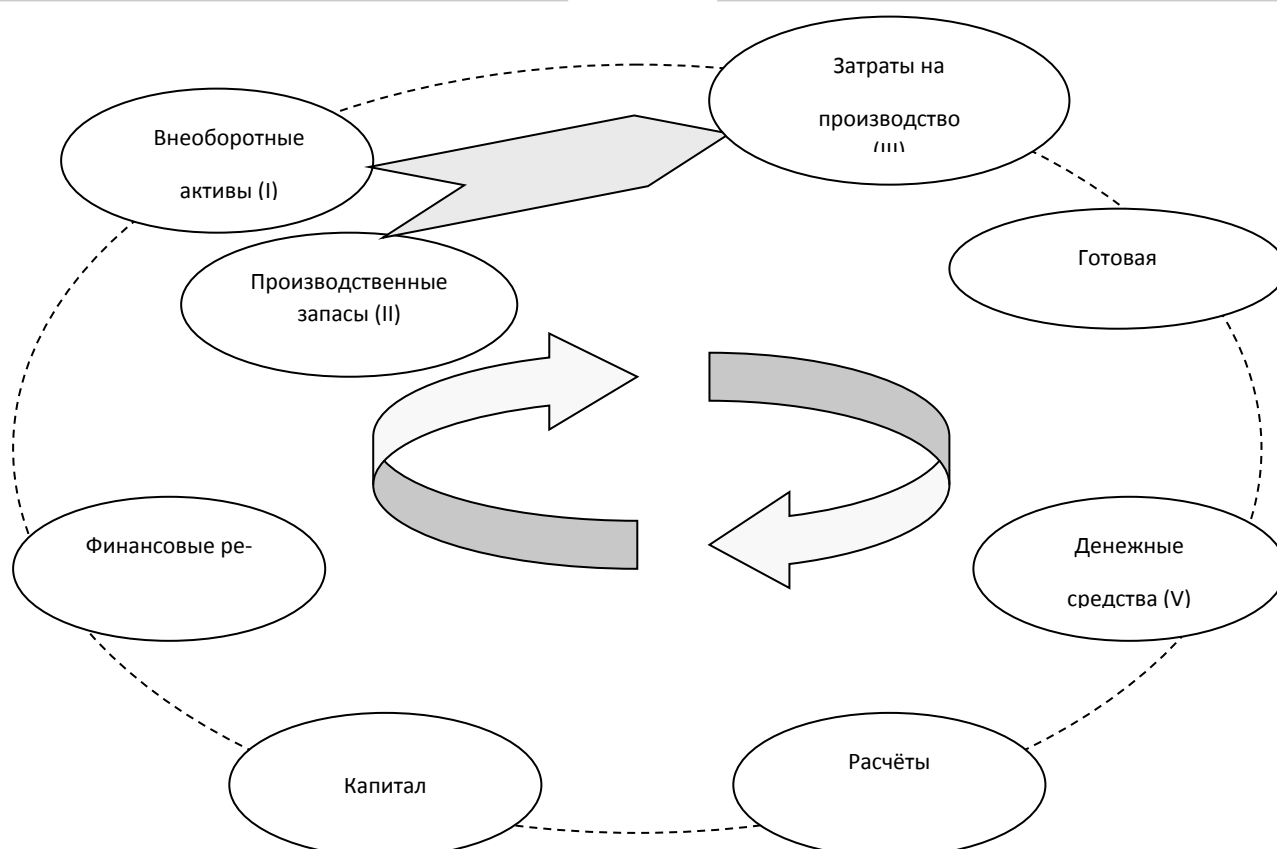


Рисунок 1. Производственный кругооборот: взаимосвязь разделов плана счетов и хозяйственных процессов

Что касается порядка расположения статей, то, как правило, это осуществляется по принципу возрастания ликвидности (порядок перечисления определяется лишь традицией) [2, с. 57]. То же самое можно наблюдать и в практике российских организаций. Заметим, что в МСФО отсутствуют правила формирования плана счетов, так как в большинстве зарубежных стран он не принимается на законодательном уровне. Так, компании некоторых англоязычных стран (Великобритания, США) внутренним распоряжением самостоятельно подготавливают свой план счетов. А компании РФ, Франции и Германии, организуя учет, в обязательном порядке должны руководствоваться единым планом счетов, принимаемым на законодательном уровне. Такие страны как Украина, Армения, Казахстан (страны бывшего СНГ) свои планы счетов подвергли изменениям с целью облегчения перехода на МСФО.

Отметим еще некоторые расхождения. В международном учете счета, имеющие численное обозначение, могут содержать пять-шесть и даже двадцать знаков (в российском учете только два). Количество цифр зависит от потребности компании в аналитическом учете или же применяемой компьютерной системы. Например, нумерация счета может содержать дополнительную информацию о подразделении компании. Такая особенность не присуща отечественному учету.

К особенностям ведения учета европейскими странами также можно отнести следующее: в корреспонденции принимает участие несколько счетов (несколько по дебету и по кредиту), в России же в хозяйственной операции принимает участие не больше и не меньше двух объектов бухгалтерского учета. Финансовые отчеты, построенные в соответствии с международными стандартами, используют только начальное и конечное сальдо, а также свернутые обороты без подразделения их на дебетовый и кредитовый.

Так, все счета международного плана счетов являются только активными или только пассивными, то есть, например, российскому активно-пассивному счету 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» здесь не найти аналога (в зарубежном учете этот счет заменяется целым рядом счетов), или, например счет 90 «Продажи» в международном учете заменяет собой счет 61 «Доходы от продаж» и 71 «Себестоимость продаж».

Отметим, что следствием вышеперечисленных особенностей, присущих построению плана счетов в соответствии с МСФО, используемому при формировании международной финансовой отчетности, является наличие в нем нескольких сотен счетов и субсчетов (от сотни до трехсот). Кроме этого, исходя из указанных принципов, зарубежный план счетов может иметь, к примеру, следующий вид:

- 1xxx – Внеоборотные активы;
- 2xxx – Оборотные активы;
- 3xxx – Собственный капитал;
- 4xxx – Долгосрочные обязательства;
- 5xxx – Краткосрочные обязательства;
- 6xxx – Доходы;
- 7xxx – Расходы;
- 8xxx – Счета управленческого учета;
- 9xxx – Забалансовые счета.

Счета, нумерация которых начинается с 1, 2, 3, 4 и 5, – балансовые (порядок их расположения аналогичен балансовому отчету МСФО), а с 6 и 7 – доходов и расходов. Счета, начинающиеся с цифры 8 – временные, они собирают информацию аналитического характера при учете затрат на производство. То есть, можно сказать, они идентичны счетам российского плана счетов (20, 23, 25), закрывающиеся на счета незавершенного производства и готовой продукции в конце отчетного периода. И заключительные счета, начинающиеся на 9, используются как забалансовые (например, для учета условных событий или

для нужд компьютерных программ). Для сравнения отметим, что структура отечественного плана счетов несколько отличается от зарубежного: выделяется 8 разделов с 01 по 99 счет и забалансовые счета с 001 по 011.

Тем не менее, в целом можно сказать, что оба, рассмотренные нами, плана счетов принципиально не отличаются друг от друга, поскольку любой из них отражает пять элементов финансовой отчетности, известных каждому бухгалтеру, – активы, обязательства, капитал, доходы и расходы.

А теперь небольшой экскурс по истории развития российского плана счетов: рассмотрим, как часто он подвергался изменениям. Первый общий план счетов еще в СССР (более 70 лет назад) был разработан и утвержден Наркомфином СССР 09. 10. 1940 года [3]. Со времени создания он потерял свою ясность для практикующих бухгалтеров. С тех пор план счетов претерпевал неоднократные изменения. Так, например, на протяжении последних двадцати лет план счетов, применяемый в коммерческих и некоммерческих организациях, менялся три раза, причем с 2001 года действует нумерация счетов, коренным образом отличная от предыдущих форматов [4]. План счетов для бюджетных организаций менялся семь раз с 1987 года. А образованные в 2009 году автономные учреждения применяли нумерацию, используемую коммерческими и некоммерческими организациями, а с 2011 года – нумерацию, установленную Приказом Минфина РФ от 23. 12. 2010 г. №183н, приближенную к плану счетов бюджетных организаций [5].

Несомненно, все эти изменения – своего рода, стремление к упрощению процессов сбора информации и построения финансовой отчетности бухгалтерами. И, конечно же, каждый из вариантов плана счетов имеет свои недостатки. Так, например, стандартный план счетов (Приказ Минфина РФ №94н), ориентированный на крупные промышленные предприятия, может послужить основой для разработки индивидуального плана с сокращенным количеством синтетических счетов. Данный план счетов в большей степени отвечает требованиям контролирующих органов и в меньшей – потребностям собственников коммерческих организаций, – это, по нашему мнению, является его слабой стороной. Соответствуя требованиям законодательства, организация не имеет права разрабатывать коды синтетических счетов и давать им названия, отсутствует вариативность использования счетов в корреспонденции. Отступление от законодательно установленных правил контролирующими органами может быть расценено не в пользу собственников организации: неправильное ведение бухгалтерского учета приведет к ответственности в соответствии с I частью НК РФ и Кодексом административных правонарушений. Помимо этого, данный план счетов не учитывает конъюнктуру рынка, последние экономические изменения, а также изменения в понятийном аппарате и другие немаловажные аспекты в области бизнеса. Так, например, нельзя не согласиться с точкой зрения эксперта в области бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности В.Б. Малицкой, которая замечает, что в действующем плане счетов «не представлены финансовые активы как объект бухгалтерского учета, а отдельные их составные части отражены в разделе «V» «Денежные средства» и «VI» «Расчеты»» [1, с. 117].

Российский план счетов в своей основе имеет концепцию «права собственности», опирающуюся на положение о том, что на балансе ведется учет тех активов и пассивов, право собственности на которые перешло к кам-

пании. Данный план счетов не связан со структурой финансовых отчетов. А это обстоятельство обязывает всех бухгалтеров осуществлять перевод данных в другой формат, который основывается на отражении всех элементов учета, и эта процедура является для бухгалтера весьма трудоемкой.

Так, рассмотренные нами выше обстоятельства, в определенной степени способствовали возникновению потребности в появлении нового плана счетов в России. Задача поставлена, вот только работа по ее решению – дело непростое.

Действительно, Министерство финансов РФ решило вплотную подойти к этому вопросу и заняться разработкой нового плана счетов, вконец поменять его. В пп.5 п.3 ст.21 Закона №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» указано, что план счетов должен быть утвержден федеральным стандартом. Но подготовкой федерального стандарта, в соответствии все с тем же Законом, не могут заниматься государственные органы и, как следствие, эту обязанность Минфин РФ перепоручил профессиональным общественным организациям. Но вот только добровольцев, желающих заняться разработкой этого документа, пока еще не нашлось. Несмотря на это, Минфин намерен приложить все усилия для его появления.

Аналога запланированному стандарту, посвященному плану счетов бухгалтерского учета, среди международных стандартов финансовой отчетности не существует. Подходы к применению плана счетов предполагаются иные, нежели используются в настоящее время.

Прежде всего, Минфин желает осуществить «зачистку» таких счетов-«отдушин», как 76 и 97. Сейчас у бухгалтеров проявляется достаточно вольное отношение к этим счетам: учитывают здесь «все, что попало». Кроме этого, к запланированным нововведениям следует отнести желание финансового Ведомства увязать номер счета с номером статьи бухгалтерской отчетности с целью восприятия счета бухгалтерского учета в качестве статьи отчетности (эти два номера будут взаимоувязаны). Бесспорно, эта необходимость продиктована устоявшимися традициями, менталитетом отечественных бухгалтеров. И предполагается, что такое нововведение несколько облегчит жизнь работникам бухгалтерской службы.

В настоящее время в наше стране используются следующие списки статей бухгалтерского учета:

- план счетов бухгалтерского учета;
- перечни показателей бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках в п. 20 и 23 ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность»;
- показатели форм бухгалтерской отчетности, утвержденных Приказом Минфина России от 02. 07. 2010 №66н;
- коды строк бухгалтерской отчетности, указываемые в годовых отчетах, представляемых в Росстат и другие госорганы (Приложение №4 к Приказу Минфина России №66н).

Вместо них Ведомство планирует сформировать единый список статей в виде нового плана счетов бухгалтерского учета. Он будет выполнять роль классификатора, где номер счета должен совпадать с кодом статьи бухгалтерской отчетности. И, если намерение Минфина будет доведено до конкретного результата, то в ближайшем будущем появится новый План счетов бухгалтерского учета. Несмотря на то, что эта задача, по мнению Минфина России, очень сложная, но такая идея, несомненно, должна быть реализована.

Вполне закономерным является вопрос в плане сво-

боды действий бухгалтера по отношению к открытию нового счета в случае появления у организации показателя, не предусмотренного в новом документе. Так, Минфин, предполагает разработать очень большое количество счетов бухгалтерского учета и допускает, что у организации могут появиться другие, нестандартные показатели. В связи с этим, в новом плане счетов будут предусмотрены свободные номера (коды) для самостоятельного введения счета под нестандартные показатели. А эти показатели (в случае их существенности и значимости) необходимо будет отражать в бухгалтерской отчетности отдельной статьей.

Вполне возможно, что уже в ближайшем будущем мы увидим результат столь многообещающей работы финансового Ведомства – новый План счетов бухгалтерского учета, который, с одной стороны, вызывает, в частности у работников бухгалтерской службы, волнение, тревоги перед чем-то новым (например, новая система работы в сфере учета, что, возможно, существенно затруднит поиски работы), а, с другой стороны, – надежду на лучшее, несущее в себе возможности облегчения, а, значит, и ускорения учетного процесса и составления финансовой отчетности.

Список литературы:

1. Малицкая В.Б. Правовая база регулирования порядка ведения бухгалтерского учета и раскрытия в финансовой отчетности операций с финансовыми активами // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2010. – №4 (27)
2. Палий В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: Учебник. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 506 с.
3. Письмо Наркомфина СССР от 09. 10. 1940 №738 о Планах счетов текущего учета основной деятельности промышленных предприятий
4. Приказ Минфина РФ от 31. 10. 2000 №94н (ред. От 08. 11. 2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению»
5. Приказ Минфина РФ от 23. 12. 10 №183н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета автономных учреждений и Инструкции по его применению» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 04. 02. 2011 №19713)

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОРИЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО ПАТРИОТИЗМА НА ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ У СОВРЕМЕННОЙ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ, ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ИДЕАЛОВ

Ахметшина Гульсия Хабриевна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, ст. преподаватель, Приволжский межрегиональный центр повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования

ORIENTATION OF RUSSIAN PATRIOTISM ON THE FORMATION OF THE MODERN YOUTH CIVIC IDENTITY, SPIRITUAL VALUES AND IDEALS

Akhmetshina Gulsya, senior lecturer, Volga interregional training center and professional retraining of educators of the Kazan (Volga) federal university

АННОТАЦИЯ

В статье ставится проблема формирования патриотического воспитания современной учащейся молодежи на новой идеологической платформе - формирование гражданской идентичности на основе понимания многообразия культур народов, населяющих Россию, и их сопричастности к судьбе страны.

ABSTRACT

The article raises the problem of Patriotic education of modern youth in a new ideological platform, the formation of civil identity-based understanding of the diversity of cultures of the peoples of Russia, and of belonging to the country's destiny.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, гражданская идентичность

Keywords: patriotic education, civic identity

Идея патриотизма, составляющая на протяжении тысячелетней отечественной истории консолидирующее начало российского общества, сегодня претерпела определенные изменения и должна стать тем стержнем, вокруг которого сформируется сознательно избираемая, активная, деятельная патриотическая позиция молодежи, обеспечивающая ее готовность и способность к активным действиям во благо Родины. В последние годы в России обозначилась тенденция возрождения системы патриотического воспитания в образовательных учреждениях, утраченная в ходе социально-политических и образовательных реформ в ходе перестройки в 90-е годы XX века. Сегодня остаются актуальными и требуют рассмотрения задачи формирования у учащейся молодежи идеалов и реального опыта служения Отечеству, решать которые призваны, в первую очередь образовательные учреждения различных уровней, видов и типов, интегрирующие в своей основе деятельность всех социальных институтов общества.

«От того, как мы воспитаем молодёжь, - отметил В.В. Путин на встрече с представителями общественности по вопросам патриотического воспитания молодежи в г. Краснодаре 12 сентября 2012 года, - «зависит то, сможет ли Россия сберечь и приумножить саму себя. Сможет ли она быть современной, перспективной, эффективно развивающейся, но в то же время сможет ли не растерять себя как нацию, не утратить свою самобытность в очень непростой современной обстановке».

Перед Россией как многонациональным государством в современных условиях стоит задача выработки такого содержания патриотизма, который в наибольшей степени будет способствовать воспитанию российских патриотов XXI в., а не повторять ограниченные варианты патриотизма прошлых столетий. Идея российского патриотизма в условиях обновления страны должна выйти на качественно новый уровень трактовки и понимания. Российский патриотизм должен выражать интересы государства

и граждан России, быть на уровне общегосударственной идеи, занимать доминирующее положение по отношению к любому частному патриотизму.

В современных российских условиях необходима систематизация и построение новой идеологической платформы патриотического воспитания учащейся молодежи. На наш взгляд, такой платформой должно стать формирование гражданской идентичности на основе понимания многообразия культур народов, населяющих Россию, и их сопричастности к судьбе страны.

Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации определяет целью патриотического воспитания развитие в российском обществе высокой социальной активности, гражданской ответственности, духовности, становление граждан, обладающих позитивными ценностями и качествами, способных проявить их в созидательном процессе в интересах Отечества, укрепления государства, обеспечения его жизненно важных интересов и устойчивого развития.

Одной из главных движущих сил в процессе патриотического воспитания молодых граждан является гражданская идентичность, которая является важнейшим конституирующим элементом гражданской общности, выступает основой группового самосознания, интегрирует население страны и является залогом стабильности государства.

В последние годы в России гражданская идентичность превратилась в актуальную проблему. Это обусловлено потребностью в формировании, развитии и укоренении идей, способствующих объединению российского общества. Сказывается и то, что дальнейшая демократизация общества предпочитает приобщение граждан к целям и интересам развития страны, становлению потребностей и навыков участия граждан в жизни общества и государства. На семинаре «Актуальные проблемы введения и реализация ФГОС общего среднего образования: норма-

тивно-методическое обеспечение, инновационные технологии, лучшие практики» (5-8 ноября 2013г., ФГНУ «Институт социализации и образования» Российской академии образования), предложена **структура гражданской идентичности личности**, включающая следующие компоненты:

– *когнитивный (познавательный)* – знания о власти, правовой основе организации общества, государственной символике, общественно-политических событиях, о выборах, политических лидерах, партиях и их программах, ориентация в их функциях и целях;

– *эмоционально-оценочный (коннотативный)* – рефлексивность знаний и представлений, наличие собственного отношения к общественно-политическим событиям, способность четко выражать и аргументировать свою точку зрения и суждения;

– *ценностно-ориентировочный (аксиологический)* – уважение прав других людей, толерантность, самоуважение, признание права на свободный и ответственный выбор каждого человека, умение определять влияние общественной жизни на свою собственную, готовность к принятию и анализу явлений общественной жизни; принятие и уважение правовых основ государства и общества;

– *деятельностный (поведенческий)* – участие в общественной жизни образовательного учреждения; желание и готовность участвовать в общественно-политической жизни страны; самостоятельность в выборе решений, способность противостоять асоциальным и противоправным поступкам и действиям; ответственность за принятые решения, действия и их последствия.

Сформулированы **требования к результатам воспитания гражданской идентичности**

в отношении когнитивного компонента:

- создание историко-географического образа, включая представление о территории и границах России, ее географических особенностях, знание основных исторических событий развития государственности и общества; знание истории и географии края, его достижений и культурных традиций;
- формирование образа социально-политического устройства – представление о государственной организации России, знание государственной символики (герб, флаг, гимн), знание государственных праздников;
- знание положений Конституции РФ, основных прав и обязанностей гражданина, ориентация в правовом пространстве государственно-общественных отношений;
- знание о своей этнической принадлежности, освоение национальных ценностей, традиций, культуры, знание о народах и этнических группах России;
- освоение общекультурного наследия России и общемирового культурного наследия;
- ориентация в системе моральных норм и ценностей и их иерархизация, понимание конвенционального характера морали;
- экологическое сознание, знание основных принципов и правил отношения к природе, знание основ здорового образа жизни и здоровьесберегающих технологий; правил поведения в чрезвычайных ситуациях.

ценностного и эмоционального компонентов:

- чувство патриотизма и гордости за свою страну, уважение истории, культурных и исторических

памятников;

- эмоционально положительное принятие своей этнической идентичности;
- уважение и принятие других народов России и мира, межэтническая толерантность, готовность к равноправному сотрудничеству;
- уважение личности и ее достоинства, доброжелательное отношение к окружающим, нетерпимость к любым видам насилия и готовность противостоять им;
- уважение ценностей семьи, любовь к природе, признание ценности здоровья, своего и других людей, оптимизм в восприятии мира;
- сформированность моральной самооценки и моральных чувств - чувство гордости при следовании моральным нормам, переживание стыда и вины при их нарушении.

деятельностного (поведенческого) компонента:

- выполнение норм и требований студенческой жизни, прав и обязанностей студента;
- умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; умение конструктивно разрешать конфликты; толерантное отношение к иным мнениям, взглядам, убеждениям, уважение мировоззрения и веры другого человека;
- выполнение моральных норм в отношении взрослых и сверстников в школе, дома, вузе, во внеучебных видах деятельности;
- участие в общественной жизни (благотворительные акции, ориентация в событиях в стране и мире, посещение культурных мероприятий – театров, музеев, библиотек, реализация установок здорового образа жизни);
- умение строить жизненные планы с учетом конкретных социально-исторических условий и работать над их достижением.

Показателями сформированности гражданской идентичности личности выступают также такие интегративные качества личности как гражданственность, патриотизм и социально-критическое мышление, обеспечивающее когнитивную основу свободного жизненного выбора личности.

На уровне групповой гражданской идентичности необходимо освоить групповые (социальные) нормы и ценности поведения, определяющие статус гражданина в процессе активного овладения культурным наследием и принятия всей полноты ответственности за состояние дел, т.е. освоить культуру группового гражданского действия. Следующим этапом становления гражданской групповой идентичности должно стать моделирование новых форм гражданского действия.

На уровне нации и национальной культуры – идентичности гражданина страны необходимо сформировать национально-гражданскую идентичность на основе идентификации субъектов гражданского общества. Необходимо сохранять и укреплять национально-культурное единство общества при признании разнообразия и самобытности каждой этнической группы и сохранении этнической идентичности, обеспечить национальное единение людей в рамках гражданского общества. Наличие такой идентичности является действенным средством профилактики и предупреждения национализма, расизма, экстремизма.

На всемирном или глобальном уровне - как перспективу развития общества - обеспечить формирование

идентичности «гражданина мира», реализующего «всемирное гражданское состояние» как объединение национально-государственных форм гражданственности в мировом масштабе (И.Кант, Ю.Хабермас, Э.Гидденс, Х.Булл). Реализация идентичности «гражданина мира» происходит сегодня через участие в движениях и организациях в защиту окружающей среды, мира, прав человека, создающих единые социальные сети.

Российское образование начала XXI века находится в стадии становления новых парадигм, присущих современной цивилизации, получившей название «информационное» или «постиндустриальное общество». В процессе реформирования перед образованием была поставлена задача: войти в мировую, глобальную образовательную систему, не растеряв при этом лучшие черты российского, национального просвещения. Проблема гражданского воспитания и становления личности, как гражданина, человека высокой нравственности и морали выдвигается на

первый план, и в наше время становится наиболее значимой для современного общества. И именно образовательные учреждения, в первую очередь, должны быть ориентированы на создание условий для становления гражданственности в образовательном пространстве подрастающего поколения.

Список литературы:

1. Асмолов А.Г. Стратегия и методология социокультурной модернизации образования, источник: <http://grsk-4.ru/files/modernobr.pdf>
2. Асмолов А.Г. На пути к толерантному сознанию / А.Г. Асмолов. - М., 2000г. -255с.
3. Выршиков А.Н., Кусмарцев М.Б., Лутовинов В.И., Концептуальные основы патриотического воспитания учащейся молодёжи, научное издание – Волгоград: принтерра, 2007. - 40 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА КАК ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Батунова Ирина Валерьевна

к.п.н., учитель ФГБОУ ВПО Ивановского института ГПС МЧС России, г. Иваново

MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGY AT THE LESSONS OF FOREIGN LANGUAGES TO IMPROVE THE QUALITY OF EDUCATION

Batunova Irina, PhD, teacher of Ivanovo State Institute of Fire Service in crisis situations of Russian Federation, Ivanovo

АННОТАЦИЯ

Педагогика. Технология. Метод. Система образования. Совершенствование. Стандарт.

ABSTRACT

Pedagogics. Technology. Method. Educational system. Perfection. Standard.

Ключевые слова: педагогическая технология, педагогический процесс, универсальные учебные действия.

Keywords: educational technology, pedagogical process, universal learning activities.

«Педагогическая технология – это совокупность психолого-педагогических установок, определяющих специальный набор и компоновку форм, методов, способов, приемов обучения, воспитательных средств; она есть организационно-методический инструментарий педагогического процесса.» Б.Т. Лихачев

Одной из важнейших задач современной системы образования согласно Федеральному государственному образовательному стандарту является формирование универсальных учебных действий (УУД), которые обеспечивают обучающимся умение учиться, вырабатывают способность к саморазвитию и самосовершенствованию, потому что в современном постоянно изменяющемся мире недостаточно обладать каким-то определенным количеством знаний. Человек должен уметь самостоятельно пополнять свои знания, постоянно самообразовываться, работать с информацией, делать выводы и заключения.

У педагога, в свою очередь, возникает необходимость в новых методах моделей обучения, построенных на основе современных информационных технологиях, реализующих принципы личностно ориентированного образования.

Моделируя и проектируя свою педагогическую деятельность, педагогу необходимо постоянно внедрять новые информационные технологии. Внедрение персонального компьютера, технологии мультимедиа, глобальной информационной компьютерной сети Интернет оказывает большое влияние на систему образования, вызывая значительные изменения в содержании и методах обучения

иностранному языку. Развитие коммуникативной компетентности обучающихся подразумевает обучение общению и формирование способности к межкультурному взаимодействию. Именно информационно-коммуникационные технологии организуют такое взаимодействие учеников и педагогов, которое мотивирует и стимулирует на творческую, экспериментальную деятельность.

В современной педагогике выделяют следующие современные педагогические технологии:

1. Дебаты – это целенаправленный и упорядоченный (структурированный) обмен идеями, суждениями, мнениями. Дебаты способствуют формированию таких УУД как: критическое мышление, навыков системного анализа, формирование собственной позиции, искусства аргументации.
2. Проектное Обучение. В основе проектной методики лежит идея о направленности учебно-познавательной деятельности учащихся на значимый результат.
3. Информационные и компьютерные технологии. Применение информационных и компьютерных технологий (далее ИКТ) позволяет: моделировать условия коммуникативной деятельности; овладевать лексико-грамматическими навыками; индивидуализировать и дифференцировать обучение; повышать мотивацию; увеличивать объем языковой тренировки; способствовать выработке самооценки учащихся; обеспечивать перенос языкового материала в другие виды речевой деятельности. Поскольку одной из наиболее сложных и востребованных технологий являются информационные и компьютерные технологии в обучении иностранному языку, рассмотрим

основные направления работы. В первую очередь, работа с иноязычными Интернет-ресурсами направлены на:

- приобретение обучающимися реального опыта межкультурного общения на иностранном языке;
- обогащение их гуманитарных знаний (в частности, об истории и культуре изучаемых стран);
- развитие умений ориентироваться в современной иноязычной информационной среде, используя мультимедийные ресурсы и компьютерные технологии для обработки, передачи, систематизации информации и создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- развитие иноязычных умений общаться в виртуальном пространстве.

Следует отметить, что в современных условиях, учитывая большую заинтересованность учащихся информационными технологиями, также можно использовать данную возможность и в качестве мощного инструмента развития мотивации на уроках иностранного языка. Несомненным преимуществом использования ИКТ является перенос центра тяжести с вербальных методов обучения на методы поисковой и творческой деятельности педагога и учащихся. Компьютерные технологии удачно вплетаются в учебно-методический комплекс любого автора и издания.

4. Здоровье сберегающие технологии. Применение здоровьесберегающей технологии является актуальным, необходимым условием современного преподавания в образовательных учреждениях. В рамках данных технологий необходимо применять и использовать следующие приемы: физминутки, подвижные игры, драматизация небольших сценок, мини спектаклей, игры-соревнования, просмотр видео с элементами интерактивности, подбор

стихотворений, песен, текстов, содержащих и отражающих правила здорового образа жизни, применение TPR (total physical response).

5. Сотрудничество. Педагог создает проблемную ситуацию, организует коллективное обсуждение возможных подходов к разрешению проблемной ситуации, подтверждает правильность выводов, выдвигает готовое проблемное задание. Учащиеся, основываясь на прежнем опыте и знаниях, высказывают предположения о путях разрешения проблемной ситуации, обобщают ранее приобретенные знания, выявляют причины явлений, объясняют их происхождение, выбирают наиболее рациональный вариант разрешения проблемной ситуации.

6. Деятельностный Метод (далее ТДМ). «Ставьте ребенку вопросы, доступные его пониманию и предоставьте ему решать их. Пусть он узнает не потому, что вы сказали, а потому, что сам понял.» (Ж.Ж.Руссо). Система принципов ТДМ состоит из: принципа деятельности, принципа минимакса, принципа непрерывности, принципа психологического комфорта, принципа творчества, принципа целостности, принципа вариативности. Урок с применением ТДМ включает в себя следующие этапы:

- мотивация к учебной деятельности
- актуализация и фиксирование индивидуальных затруднений
- построение проекта выхода из затруднения
- выявление места и причины затруднения
- реализация построенного проекта
- первичное закрепление с проговариванием во внешней речи
- самостоятельная работа с самопроверкой по эталону
- включение в систему знаний и повторение
- рефлексия учебной деятельности на уроке

Таблица 1

Суть Технологии Деятельностного Обучения и ее преимущество

Традиционные технологии обучения	ТДМ
Сложность осуществления индивидуального подхода к учащимся	Учет возрастных и психологических особенностей детей
Сложность осуществления индивидуального подхода к учащимся	Учет возрастных и психологических особенностей детей
Учащиеся усваивают знания в готовом виде без раскрытия путей доказательства их истинности	Учащиеся сами добывают знания
Усвоение и воспроизведение знаний и их применение в аналогичных ситуациях	Выявление и освоение учащимися способа действия, позволяющего осознанно применять приобретенные знания в жизни
Ориентированность в большей степени на память, а не на мышление	Развивается мышление благодаря активному участию ученика в учебной деятельности: выбору способов, построению плана достижений цели, определению средств-алгоритмов, моделей и т.д.
Мало способствуют развитию творческих способностей, самостоятельности, активности	Максимальная ориентация на творческое начало в образовательном процессе
Работой учащихся на уроке руководит УЧИТЕЛЬ	Педагог перестает быть источником знаний, а становится помощником или руководителем в поиске этих знаний

7. «Развитие критического мышления». Технология критического мышления основана на творческом сотрудничестве учащегося и педагога, на развитии у учащихся аналитического подхода к любому материалу. Эта технология рассчитана не на запоминание материала, а на постановку проблемы и поиск ее решения. Специалисты по психологии и смежным с ней наукам дали несколько понятий термина "критическое мышление", но все они довольно близки по смыслу. Так, например, по определению американского психолога Д. Халперн "критическое мышление -

это использование когнитивных техник или стратегий, которые увеличивают вероятность получения желаемого конечного результата».

"Критическое мышление - сложный процесс творческого интегрирования идей и возможностей, переосмысления и перестройки концепций и информации. Это активный и интерактивный процесс познания, происходящий одновременно на нескольких уровнях". Заговорили о целостной технологии развития критического мышления

лишь в середине 90-х годов. Сторонников развития критического мышления учащихся достаточно много.

Критическое мышление означает не негативность суждений или критику, а разумное рассмотрение разнообразия подходов с тем, чтобы выносить обоснованные суждения и решения. Каждый ученик, невзирая на авторитеты, вырабатывает свое мнение в контексте учебной программы. Критическое мышление - это способность ставить новые вопросы, вырабатывать разнообразные аргументы, принимать независимые продуманные решения.

Цель технологии - обеспечить развитие критического мышления посредством интерактивного включения учащихся в образовательный процесс.

В основе технологии критического мышления лежит дидактическая закономерность, получившая в отечественной педагогике название дидактического цикла, а в указанной технологии - «вызов - осмысление - рефлексия».

I. Стадия вызова. Первый этап работы направлен на актуализацию и обобщение имеющихся знаний по изучаемой теме, формирование личностной заинтересованности каждого ученика в получении новой информации. На данном этапе работы необходимо вызвать интерес к теме и мотивировать школьников к активной учебной деятельности. На стадии вызова целесообразно сочетать индивидуальную и групповую формы работы.

II. Стадия осмысления. Главными задачами второго этапа являются: создание устойчивой мотивации школьника на активное получение новой информации; соотнесение полученной информации с тем, что школьнику уже известно; последующая систематизация информации. В

процессе такой работы школьники учатся ставить вопросы, определять собственную позицию, выполнять различные логические операции. Задача учителя на данном этапе заключается в том, чтобы с помощью ряда методических приемов помочь ученикам отследить сам процесс познания (получения новых знаний) и понимания.

III. Стадия рефлексии. Организация работы школьников на третьем этапе направлена на целостное осмысление и присвоение информации; выработку собственного отношения к изучаемому материалу; выявление «белых пятен» (отсутствие информации по каким-либо вопросам), формулирование познавательных задач и проблем для дальнейшего продвижения в информационном поле («стадия нового вызова»); анализ всего процесса изучения материала.

Список литературы:

1. Иванова Н.В. Использование новых информационных технологий в преподавании английского языка в средней школе – <http://pedsovet.org>
2. Казакова И.В. Информационно-коммуникационные технологии – средство развития мотивации учебной деятельности на уроках английского языка – <http://pedsovet.org>
3. Методическое письмо «О преподавании иностранного языка в условиях введения Федерального компонента государственного стандарта общего образования»
4. Сабитова Ч.Р. Использование ИКТ в обучении иностранному языку – <http://pedsovet.org>
5. Федеральный государственный образовательный стандарт

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УМЕНИЙ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Большакова Любовь Сергеевна

к. филол. наук, доцент Сызранского филиала Самарского государственного экономического университета

Морозова Елена Николаевна

доцент Сызранского филиала Самарского государственного экономического университета

THE PECULIARITIES OF MONOLOGIC SKILLS FORMATION IN THE PROCESS OF LEARNING A FOREIGN LANGUAGE AT THE ECONOMIC UNIVERSITY

Bolshakova Lyubov Sergeevna, Candidate of Philological Sciences, associate professor Syzran branch of Samara State University of Economics

Morozova Elena Nikolaevna, Associate professor Syzran branch of Samara State University of Economics

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена анализу особенностей формирования умений монологической речи при обучении иностранному языку в экономическом вузе. Авторы рассматривают подходы к обучению монологической речи и определяют значимость их элементов для подготовки будущих экономистов.

ABSTRACT

The article is devoted to the analysis of the peculiarities of monologic skills formation in the process of learning a foreign language at the economic university. The authors discuss two approaches to teaching monologue and determine the importance of their elements for training future economists.

Ключевые слова: монолог; обучение иностранному языку; репродуктивный уровень речи; продуктивный уровень речи.

Keywords: monologue; foreign language teaching; reproductive level of speech; productive level of speech.

Адекватное владение устной монологической речью является важнейшим компонентом человеческой деятельности, от которого часто зависит успешность решения многих жизненных проблем. Именно поэтому различные вопросы обучения говорению находятся в центре внимания современных исследователей.

Согласно требованиям программы обучения иностранному языку в вузе студенты должны уметь логично и последовательно высказываться в соответствии с учебной ситуацией, делать устные сообщения по теме, передавать своими словами основное содержание прослушанного или прочитанного текста в пределах программного языкового материала. Кроме того, требуется умение не

только сообщать о фактах, но и выражать свое отношение к изложенному.

Говорение может протекать в диалогической или монологической форме либо в сложном переплетении диалога и монолога. Каждая из этих форм обладает психологическими и лингвистическими особенностями, учет которых необходим при обучении говорению. Это обусловлено тем, что формирование умений монологической и диалогической речи предполагает дифференциацию в организации материала и выборе приемов работы с ним.

В рамках нашей работы мы остановимся подробнее на рассмотрении особенностей формирования умений монологической речи. Овладение монологической речью по сравнению с диалогической представляет собой более сложный процесс, поскольку монолог является такой формой речи, когда ее выстраивает один человек, сам определяя структуру, композицию и языковые средства. В отечественной лингвистике под монологической речью понимается речь одного лица, обращенная к одному или группе слушателей с целью в более или менее развернутой форме передать информацию, выразить свои мысли, намерения, дать оценку событиям и явлениям, воздействовать на слушателей путем убеждения или побуждения их к действиям [2, с.183].

Несмотря на то, что монолог, как и другие формы речи, мотивирован стимулом, исходящим из ситуации, он относительно автономен от нее. Ситуация является для монолога отправной точкой, потом он как бы отрывается от нее, образуя свою среду – контекст. В связи с этим монологическая речь является преимущественно контекстной и в большинстве случаев строится без учета ситуации экстралингвистического характера. Она может быть иногда ситуативной, например, спонтанное высказывание – развернутые реплики в диалоге, которые можно рассматривать как микромонологи в диалоге. В некоторых случаях монологическая речь может быть наглядно-ситуативной, если она сопровождается зрительным рядом, например, с помощью слайдов презентаций.

Целью обучения монологической речи является формирование умений логически последовательно, коммуникативно-мотивированно, достаточно полно и правильно в языковом отношении излагать свои мысли в устной форме. Исходя из цели обучения, выделим следующие особенности монологической речи: непрерывность (позволяет говорящему связно и полно высказывать свои мысли), последовательность и логичность, полнота и связность изложения мыслей, полносоставность предложений.

Монологическая речь выполняет следующие функции: информативная (сообщение новой информации в виде знаний о предметах и явлениях окружающей действительности, описание событий, действий, состояний); воздействующая (убеждение кого-либо в правильности тех или иных мыслей, взглядов, убеждений, действий; побуждение к действию или предотвращение действия); эмоционально-оценочная. Для высшей школы актуальными являются все перечисленные выше функции монологической речи.

В условиях изучения иностранных языков в вузе можно говорить о разных уровнях сформированности монологической речи. Так, репродуктивный уровень речи не предполагает самостоятельности и творчества со стороны обучаемых как в выборе языковых средств, так и в определении содержания высказывания, оно задается извне. Для репродуктивно-продуктивного уровня характерны некоторые элементы творчества и самостоятельности, что

проявляется в варьировании усвоенного языкового материала, использовании его в новой ситуации, в изменении последовательности и композиции изложения. Главной задачей в процессе обучения иностранному языку в вузе является достижение продуктивного уровня речи, который характеризуется полной самостоятельностью отбора и построения высказывания, а также творческим подходом в его оформлении, наличием оценки происходящего со стороны говорящего.

По коммуникативной цели различают следующие монологические высказывания: монолог-сообщение, монолог-описание, монолог-рассуждение, монолог-повествование, монолог-убеждение. Все эти высказывания предполагают владение сложным монологическим умением связного изложения мыслей, фактов, событий, проявляющихся, в частности, во владении связующими элементами предложений – наречиями времени (then, briefly), причинно-следственными (therefore, hence), наречиями и фразами, выражающими последовательность (first of all, secondly, thirdly, finally; to begin with; the first thing that needs to be said is; on the one hand, on the other hand), а также комбинированием известных речевых образцов в соответствии с целями и условиями общения, в частности, выбором соответствующего порядка слов в предложениях, союзных слов.

В методике обучения монологической речи применяются, как правило, два подхода: «путь сверху», когда исходной единицей обучения является законченный текст, и «путь снизу», где в основе обучения лежит предложение, отражающее высказывание.

«Путь сверху» предполагает формирование навыков и умений говорения в ходе многократного воспроизведения готового монологического текста, который рассматривается в качестве эталона для построения подобных ему текстов. Затем происходит варьирование лексического наполнения образца, отработка элементов и самостоятельное порождение аналогичных высказываний.

Данный подход имеет ряд преимуществ. Во-первых, текст достаточно полно отражает речевую ситуацию, и преподаватель может использовать ее для порождения речевых высказываний обучаемых, частично видоизменяя ее с помощью речевых установок и упражнений. Во-вторых, грамотно построенные тексты имеют высокую степень информативности, а значит, и определяют содержательную ценность речевых высказываний обучаемых, способствуют реализации образовательных целей обучения. В-третьих, аутентичные тексты различных жанров дают хорошую языковую и речевую опору, образец для подражания, основу для составления собственных речевых высказываний по эталону.

Что касается второго подхода, то он также видится крайне важным в процессе обучения иностранному языку. Так, «путь снизу» подразумевает последовательное, систематическое овладение отдельными речевыми действиями с их последующим комбинированием. В основе этого подхода лежит поэтапное, усвоение системы языка, овладение компонентами монологической речи, что в итоге приводит к умению самостоятельно участвовать в речевом общении – порождать собственные связные высказывания. Таким образом, «путь снизу» представляет собой развертывание высказывания от элементарной единицы-предложения к законченному монологу. Данный подход предполагает использование заданий, стимулирующих короткие высказывания в связи с предложенной ситуацией, конкретизацию и уточнение сказанного, что влечет за собой нарастание объема высказывания, включение элементов аргументации и оценки.

Необходимо отметить, что методически важным является характер опор, с помощью которых выполняются упражнения при обучении монологической речи. Опорами могут быть: текст, план, схема, ситуация. При обучении монологической речи под опорами следует понимать «особого рода стимулы, которые обеспечивают: а) общее направление содержания высказывания, б) адекватность высказывания теме, в) логичность построения высказывания, г) количественную достаточность в раскрытии темы» [1, с.278]. Таким образом, опоры, с одной стороны, стимулируют речь обучаемого, с другой, помогают правильно оформить мысли.

Оба подхода – «сверху» и «снизу» – используются как при подготовленной, так и при неподготовленной речи, т.е. либо с использованием опор, либо без них. Чем тщательнее проработаны опоры на стадии подготовленной речи, тем качественнее будет неподготовленный монолог. Опоры носят индивидуальный характер: более подготовленные учащиеся пользуются минимальными опорами, более слабые – развернутыми (в форме, готовой к употреблению). Очень важно, чтобы учащиеся соотносили опоры с пунктами плана своего будущего высказывания, составляя, таким образом, его модель. Не менее важным видится наличие в опорах фраз, придающих высказыванию личностную эмоциональную окраску (In my opinion, my personal view is, in my experience, as far as I am concerned, I believe that, I would like to emphasize that).

При обучении иноязычной монологической речи в неязыковом вузе, в частности, экономическом активно используется путь «сверху». Это, на наш взгляд, оправданно, поскольку большая часть упражнений строится на базе учебного профессионально ориентированного текста. Так, при прохождении темы «Personnel management» студентам дается задание «Using the given information speak on the career of the person involved». Монолог-описание строится в данном случае со зрительной опорой на резюме кандидата. Другой пример демонстрирует наличие элементов обоих подходов: «Speak on the process of recruitment using the scheme. Make logical connections with the help of the phrases like: first, then, further, besides, at last». С одной стороны, высказывание строится на базе пройденного материала, с другой – наличие схемы предполагает анализ предложенных данных и их обобщение. Приведем другой пример задания «Analyze the following job advertisements and say whether these positions are right for you or not and state the reason». В данном случае также наблюдаются элементы обоих подходов, наличие текстовых опор и элементы рассуждения, отражение и обоснование личного мнения.

Отдельно хотелось бы отметить, что для формирования готовности будущих экономистов к межкультурному профессионально ориентированному общению важно использовать на занятиях «путь снизу», поскольку в реальной жизни они не смогут полагаться на готовые шаблоны, а будут строить свою речь, исходя из знания языка и умений логично оформлять высказывания. Так, при изучении темы «Production management» студенты получают задание «Make presentation of a product. Name the industry, the manufacturer, the product, describe its features and advantages». При составлении подобного монолога задействованы элементы повествования, описания и рассуждения. Развертывание ключевых фраз, связность и логичность изложения ведут к нарастанию объема высказывания. В данном случае преобладает «путь снизу», в результате которого задействованы многие мыслительные процессы, что также значимо при подготовке специалистов экономической сферы.

Подводя итог вышесказанному отметим, что формирование умений монологической речи является приоритетным направлением в обучении иностранному языку, имеющим конечной целью заложить основы умений связно и логично излагать свои мысли. Для систематизации работы по формированию монологического высказывания необходим методически правильно подобранный комплекс упражнений, использование и сочетание нетрадиционных и традиционных форм организации учебной деятельности, непрерывность и последовательность в изложении материала. Целенаправленная и систематическая работа по формированию монологической речи способствует значительному росту умения правильно выражать на иностранном языке свои мысли в условиях решения достаточно сложных мыслительных задач. Важно, чтобы обучаемые осознали реальную возможность пользоваться языком как средством общения.

Список литературы:

1. Азимов, Э.Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. - М.: Издательство ИКАР, 2009. - 448 с.
2. Колесникова, И.Л. Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков / И.Л. Колесникова, О.А. Долгина. – СПб.: Изд-во «Русско-Балтийский информационный центр „БЛИЦ“», «Cambridge University Press», 2001. – 224 с.

ПРОБЛЕМА НРАВСТВЕННО-ЭТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ В ПРОГРАММНЫХ ДОКУМЕНТАХ

Брунчукова Надежда Михайловна

канд. пед. наук, доцент Смоленского государственного университета

*THE PROBLEM OF MORAL-ETHICAL EDUCATION OF THE YOUNGER GENERATION IN POLICY DOCUMENTS
Brunchukova Nadezhda Mikhailovna, candidate of pedagogical Sciences Smolensk state University*

АННОТАЦИЯ

В рамках данной статьи автор представляет краткий анализ программ воспитания подрастающего поколения в период социально-экономических преобразований в обществе.

ABSTRACT

In this article the author presents a brief analysis of the programs of the education of the younger generation in the period of socio-economic transformations in society.

Ключевые слова: модернизация российского образования, воспитание, этическое воспитание, нравственное воспитание, патриотическое воспитание, программы воспитания.

Keywords: modernization of Russian education, education, ethical education, moral education, Patriotic education, curriculum.

Во все времена вопросы этики человеческих отношений, вопросы нравственности являлись важной составляющей силы и благоденствия общества. Именно они во многом определяли стратегию и тактику развития государства.

Выдающийся ученый, педагог Петр Федорович Каптеров был глубоко убежден в том, что России «нужны духовные богатыри, а не Самсоны и Геркулесы». Чтобы ребенок, став взрослым, не «сделался игрушкой в руках других людей», он должен обладать нравственной волей, которая, по мнению ученого «есть высший синтез ума, чувствований и движений» [2, с.88].

Каждая эпоха заявляла свои нравственные ориентиры и этические ценности.

Так, в советской период спектр жизненных интересов человека был представлен верой в идеи коммунистической партии; подрастающее поколение воспитывалось на идеях октябрятской, пионерской, комсомольской организаций.

Однако 90-е годы прошлого века – начало реформирования Российской государственности, повлекшее за собой коренные изменения во всех сферах жизни общества, «разрушили» нравственные идеалы «советской эпохи», но не предложили новые. Это, в свою очередь, предопределило духовное «разъединение» общества и появление личности, свободной в своем самоопределении, «свободной» от ценностей и национальных традиций, каких-либо обязательств перед обществом, что негативно отразилось на процессе и результате жизнедеятельности человека.

Именно поэтому, на рубеже веков наиболее остро встала проблема нравственно-этического воспитания подрастающего поколения.

Переоценка ценностей, пересмотр устоявшихся канон в области образовательной политики привели к появлению ряда авторских программ по обучению и воспитанию современного ребенка.

Так, «Программа воспитания школьника» Н.Е. Щурковой «отражает новое гуманистическое направление в воспитательной деятельности школьных педагогов; учитывает свершившиеся коренные переломы в социальной жизни общества; содействует организации воспитания как фактора вхождения российского общества в контекст мировой культуры». [5, с.2] Лейтмотивом программы, как отмечает автор, становится задача преодоления противоречия между индивидуальной свободой подрастающего ребенка и ограничением этой свободы, как социальной необходимостью. Разрешение этой проблемы возможно через формирование отношений ребенка с окружающим миром, через познание и взаимодействие с которым, приобретает способность жить в согласии с этим миром.

В одном из первых нормативных документов того периода «Программе развития и воспитания в системе образования России на 1999-2001 годы» были обозначены стратегия и тактика процесса воспитания подрастающего поколения, основанные на положениях Конституции Российской Федерации, Закона Российской Федерации «Об образовании». Итоги реализации конкретных мер по обеспечению развития и воспитания в России (1999-2001г.г.) свидетельствуют о том, что в течение этих двух лет была заложена основа для создания условий для развития си-

стемы воспитания в образовательных учреждениях. (Основные направления и план действий по реализации Программы развития и воспитания в системе образования в России на 2002-2004 годы.)

Одним из «проводников» данной основы выступает, согласно заявленной программе, создание моделей воспитательных систем; развитие сети образовательных учреждений дополнительного образования. Важнейшими результатами проводимой образовательной политики явилось повышение статуса воспитания в учреждениях образования, привлечение широкой педагогической общественности к проблемам воспитания на основе личностно-ориентированного подхода.

И, тем не менее, как отмечается в «Основных направлениях и плане действий по реализации Программы развития и воспитания в системе образования в России на 2002-2004 годы», «не смотря на отдельные улучшения в развитии воспитания в системе образования России, сделаны лишь первые шаги. Реальная эффективность работы возможна только при повышении требований к развитию воспитания, с одной стороны, и активной государственной поддержке на всех уровнях, с другой» [3, с.9].

В связи с этим, в данной программе были представлены (заявлены) основные положения процветания России: умственное, духовное и физическое развитие, гражданское становление детей и молодежи.

Реализация задач, заявленных в «Основных направлениях и плане действий по реализации программы развития и воспитания в системе образования России на 2002-2004 годы», достаточно широко представлено в авторских программах того периода.

Например, программа «Нравственное образование. I-XI классы (авторы .П. Козлов, М.И. Куликова, В.А. Дмитриев) предполагала три основных курса по ступеням обучения: для младших школьников – курс «Азбука нравственности»; для средних школьников-подростков – курс «Нравственная грамматика»; для старших школьников – курс «Основы морали». Основу данной программы составили такие понятия, как мораль, этика, нравственность, нравственные санкции, нравственные ценности, нравственная деятельность человека, нравственные отношения, нравственный идеал и др.

В 2007 году по поручению Правительства Российской Федерации Росвоентцентром совместно с федеральными органами исполнительной власти, ведущими общественными организациями был разработан проект государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы».

5 октября 2010 года программа была утверждена постановлением Правительства Российской Федерации (№ 795), где в качестве основной цели рассматривается развитие и совершенствование патриотического воспитания граждан России, и достижение которой предусматривается через решение следующих задач:

- «повышение роли государственных и общественных структур в формировании у граждан Российской Федерации высокого патриотического сознания;
- совершенствование нормативно-правового, методического и информационного обеспечения функционирования системы патриотического воспитания граждан;

- формирование позитивного отношения общества к военной службе и положительной мотивации у молодых людей относительно прохождения военной службы по контракту и по призыву;
- внедрение в деятельность организаторов и специалистов патриотического воспитания современных форм, методов и средств воспитательной работы;
- повышение профессионализма организаторов и специалистов патриотического воспитания;
- развитие материально-технической базы патриотического воспитания в образовательных, трудовых, творческих и воинских коллективах и общественных объединениях». [4, с.2].

Данная программа является продолжением государственных программ «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001 - 2005 годы» и «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006 - 2010 годы», сохраняет непрерывность процесса по дальнейшему формированию патриотического сознания российских граждан как одного из факторов единения нации.

Важным шагом в становлении и развитии педагоги «нового времени» было принятие Национального проекта «Образование», основная цель которого:

- ускорить модернизацию российского образования;
- обеспечить успешность комплекса мер по реализации приоритетных направлений развития образовательной системы страны;
- достичь современного качества образования, адекватного меняющимся запросам общества и социально-экономическим условиям, через поддержку творческих педагогов и лучших школ России.

В 2010 году была принята национальная образовательная инициатива «Наша новая школа», выдержанная в той конструктивной идеологии, которая утвердилась по отношению к сфере образования после 2005 года, когда был принят Национальный проект «Образование».

Основные направления, обозначенные в данном документе, предусматривают, прежде всего, обновление образовательных стандартов, согласно которым «главным результатом школьного образования должно стать его соответствие целям опережающего развития», учащиеся должны иметь возможность раскрыть свои способности, научиться ориентироваться в современном высокотехнологичном конкурентном мире. Следующим важным компонентом «преобразования» должна стать личность самого учителя чуткого, внимательного, творческого. «Организованная школьная действительность требует иной инфраструктуры», что выступает третьим фактором реформирования процесса образования.

Особое место наряду с образовательными целями в данном ряду занимает задача усиления воспитательного потенциала, «обеспечение индивидуализированного психолого-педагогического сопровождения каждого ученика».

Методологической основой нового Федерального образовательного стандарта является Концепция духовно-нравственного развития и воспитания гражданина России, в которой определен национальный воспитательный идеал, т.е. «образ человека, имеющего приоритетное значение для общества в конкретно-исторических условиях»; раскрываются базовые национальные ценности, «хранимые в социально-исторических, культурных, семейных традициях многонационального народа России»; обозначены основные принципы духовно-нравственного развития и воспитания: «нравственный пример педагога, социально-педагогическое партнерство, индивидуально-личностное развитие, интегративность программ духовно-нравственного воспитания, социальная востребованность воспитания». [1].

Таким образом, в современных документах по модернизации образования сформулирована стратегическая цель, заключающаяся в повышении качества образования и воспитания, подчёркивается приоритет воспитания в образовании, важность формирования нравственной личности, самостоятельной, толерантной, инициативной, обладающей гражданской ответственностью, социальной и культурной компетентностью, способностью к самоопределению, самореализации в современном социокультурном пространстве. [1, с.4].

Решение данной задачи является одной из приоритетных задач современной педагогической науки.

Реализация нравственно-этического начала в социальной и государственной сфере взаимодействия людей должна стать фундаментом гуманизма в обществе, его опорой. И чем раньше начнется этот процесс, тем эффективнее будут его результаты.

Список литературы:

1. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. М.: Просвещение, 2009. - 24с.
2. Каптерев П.Ф. Аристократы ума в школе и жизни // Образование. – 1901. - №3.
3. Основные направления и план действий по реализации Программы развития и воспитания в системе образования в России на 2002-2004 годы. Нормативные документы. – М.: АПКИПРО, 2002. – 36с.
4. Правительственная статусная электронная версия государственной программы патриотического воспитания граждан на 2011-2015 годы. (<http://gospatriotprogramma.ru/the-program-of-the-russian-pvgrf-for-the-years-2011-2015/the-government-the-status-of-the-electronic-version-of-the-state-program-of-patriotic-education-of-c.php>).
5. Щуркова Н. Е. Программа воспитания школьника. М.: Педагогическое общество России, 1998. – 48с.

ПРОЕКТ РЕФОРМИРОВАНИЯ ИНЖЕНЕРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СДИО: МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ИНЖЕНЕРА

Федосеев Виктор Михайлович

канд. техн. наук, доцент кафедры «Математика»

Пензенского государственного технологического университета, г. Пенза

PROJECT OF REFORMING OF ENGINEERING EDUCATION OF CDIO: MATHEMATICAL TRAINING OF THE ENGINEER

Fedoseyev Victor Mikhaylovich, Candidate of Science, associate professor of "Mathematician", Penza state technological university, Penza

АННОТАЦИЯ

Статья имеет целью обсуждение изменений в содержании и методике обучения математике в техническом вузе в контексте требований стандартов CDIO. Рассматриваются вопросы методического обеспечения интеграции математики в систему инженерного образования. За основу принимается метод учебно-практических заданий (проектов). Приводится пример, поясняющий методические принципы составления интегрированных учебных заданий по математике.

ABSTRACT

Article is intended for discussion of changes in the contents and a technique of training in mathematics in technical college in the context of requirements of the CDIO standards. Questions of methodical ensuring integration of mathematics into system of engineering education are considered. The method of educational and practical tasks (projects) is assumed as a basis. The example explaining the methodical principles of drawing up the integrated educational tasks on mathematics is given.

Ключевые слова: техническое образование, интеграция инженерной и математической подготовки, стандарты CDIO.

Keywords: technical education, integration of engineering and mathematical training, CDIO standards.

Международный проект CDIO (Conceive – Design – Implement – Operate) имеет целью развитие современного инженерного образования. Данный проект в настоящее время поддерживают инженерные школы во многих странах мира, в том числе и в Российской Федерации. В 2011 г. были приняты 12 стандартов образовательных программ CDIO [1], в которых представлены общие принципы продвижения проекта в отношении учебных планов, применяемых методов обучения, контроля качества и ряда других вопросов по организации учебного процесса в инженерных вузах соответственно принятой концептуальной основы. В статье автор делает попытку выяснить, каким образом стандарты CDIO оказывают влияние на содержание и методику математического образования инженера.

Стандарт 3 CDIO утверждает интегрированность учебных планов; даёт предписание по налаживанию междисциплинарных связей; устанавливает поддержание интеграции учебных дисциплин в учебном процессе в качестве обязанности профессорско-преподавательского состава [1, с. 7, 8]. Отсюда в частности следует, что математика в техническом вузе также как и другие учебные дисциплины должна быть интегрирована в систему инженерного образования. На этот счёт теория педагогической интеграции предполагает, что в инженерном образовании предмет математики это – нечто особенное, «инженерная математика». Преподавать её также нужно по-иному, не так как в университете или в педагогическом вузе, а учитывая потребности специальности и специфику инженерного мышления.

Стандарт 5 CDIO (стандарт 5) в качестве одного из методических средств интеграции предписывает включение в учебный план индивидуальных учебно-практических заданий (проектов), имеющих междисциплинарное содержание [1, с. 9]. Так как учебно-предметная система обучения в целом сохраняется и для преподавателя математики наибольшей приоритетностью обладает математическая сторона дела, то возникает проблема по методике составления подобных заданий. В учебной практике дело это является достаточно новым и тем более сложным, что его исполнение требует знаний и психологических навыков не только в области математических, но и инженерных наук. Как об этом писал А. Реньи: - «Тот, кто хочет изменить математику, находится в положении человека,

впрягающего в свою колесницу двух коней. <...> Нужно лишь знать толк и в колесницах, и в лошадях» [3, с. 62].

По мнению автора, подкреплённому опытом практической работы, интегрирующее учебно-практическое задание по математике в соответствии с концепциями CDIO должно иметь форму технического проекта, и сочетать инженерную в своей постановке задачу с математическими методами исследования. Конечно с обязательным акцентом на возникающие при исследовании объекта техники математические задачи, которые в математическом плане должны быть достаточно содержательными и связаны с учебными программами. Поясним методику составления подобных заданий на примере следующей проектной работы.

Постановка инженерной проблемы. В машиностроении и приборостроении нередко встречаются детали, имеющие поверхности эллиптического профиля. Примерами деталей такого типа служат: трубы эллиптического сечения, корпус камеры лопастного насоса, деталь дизеля «маслота», разжимное кольцо и др. С целью упрощения технологии получения профильных поверхностей предлагается заменить присутствующий в конструкции эллиптический профиль типовыми элементами - кривой сплайнового типа, составленной из дуг окружностей. Рассмотрение технических условий замены профилей составляет инженерную проблему учебно-практического задания.

Математические задачи проекта:

Задача 1. *Имеется эллипс с полуосями a и b ; требуется определить окружности $L1$ и $L2$, дуги которых образуют интерполяционный сплайн эллиптической кривой. Технические требования: сплайновая кривая касается эллипса в его вершинах (точки A и B на рис. 1), пересекает эллипс в точке C и является гладкой замкнутой непрерывной линией.*

Решение. Взаимное расположение упомянутых в условии эллипса и окружностей в декартовой системе координат показано на рис. 1. Здесь через R_1, C_1, R_2, C_2 обозначены радиусы и центры соответствующих окружностей. Неизвестными задачи являются координаты точки сопряжения окружностей $C(x_0; y_0)$, координаты p и q центров окружностей, радиусы окружностей.

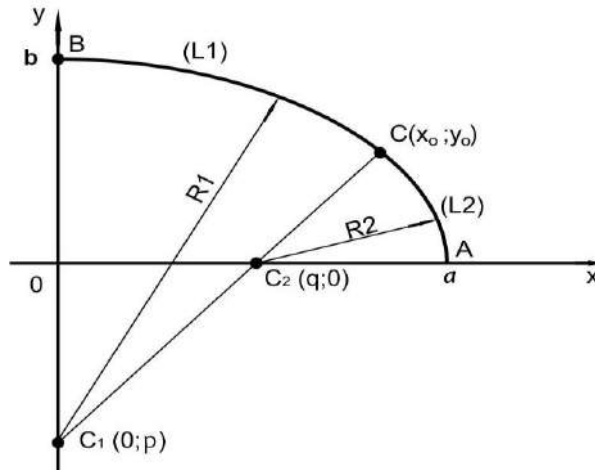


Рисунок 1. Круговой сплайн эллиптической кривой.

Для получения решения поставленной математической задачи рассмотрим условия сопряжения окружностей $L1$ и $L2$ в точке $C(x_0; y_0)$. Привлекая уравнение эллипса, уравнения окружностей, а также тот факт, что точка $C(x_0; y_0)$ и центры окружностей $C_1(0; p), C_2(q; 0)$ расположены на одной прямой, при обозначениях, сделанных на рисунке, для неизвестных задачи составим следующую систему уравнений:

$$\begin{cases} \frac{x_0^2}{a^2} + \frac{y_0^2}{b^2} = 1, \\ x_0^2 + (y_0 - p)^2 = (b - p)^2, \\ (x_0 - q)^2 + y_0^2 = (a - q)^2, \\ \frac{x_0}{q} + \frac{y_0}{p} = 1. \end{cases} \quad (1)$$

По условию касания окружностей с эллипсом в его вершинах радиусы окружностей могут быть найдены по формулам:

$$R_1 = b - p, R_2 = a - q. \quad (2)$$

Для составления аналитического решения системы (1) используем параметрические уравнения эллипса:

$$x = \frac{a(1-t^2)}{1+t^2}, y = \frac{2bt}{1+t^2}, (0 \leq t \leq 1). \quad (3)$$

Теперь, разрешая второе и третье уравнения системы (1) относительно неизвестных p и q , для координат центров дуг окружностей получим следующие выражения:

$$p = \frac{b^2 - a^2}{2b} \cdot \frac{(1+t_0)^2}{1+t_0^2}, \quad (4)$$

$$q = \frac{a^2 - b^2}{a(1+t_0^2)}. \quad (5)$$

Подстановка выражений (4) и (5) в четвертое уравнение приводит к равенству

$$at_0^2 + (a+b)t_0 - b = 0,$$

из которого находим значение параметра точки сопряжения $C(x_0; y_0)$

$$t_0 = \frac{\sqrt{(a+b)^2 + 4ab} - a - b}{2a}. \quad (6)$$

Искомые величины задачи вычисляются по значению параметра из формулы (6) посредством выражений (4), (5) и (2). На рис. 2 показано изображение сплайновой кривой, параметры которой были определены вышеуказанным способом для эллипса с полуосями $a = 6, b = 4$.

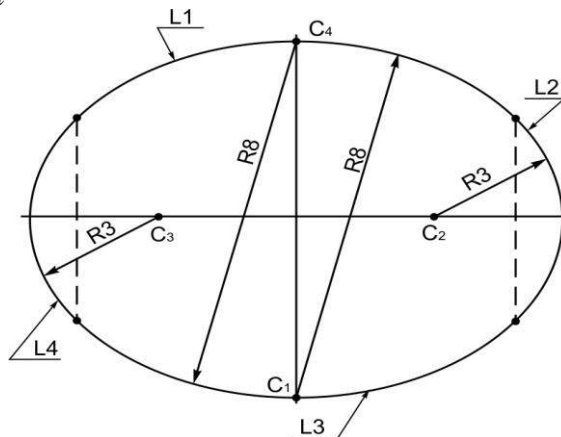


Рисунок 2. Сплайновая кривая эллипса с полуосями $a = 6, b = 4$.

Задача 2. Требуется оценить величину отклонения составленного сплайна от эллиптической кривой в общем и частном случаях при числовых значениях параметров.

Решение. Отклонение дуги окружности L1 от эллипса в направлении радиуса оценивается функцией

$$\delta_1(t) = \sqrt{x^2 + (y - p)^2} - R_1, \quad (7)$$

в которой переменные x и y есть функции параметра t вида (3). Определим средствами дифференциального исчисления наибольшее значение функции (7) при $t \in [t_0; 1]$. Производная данной функции равна

$$\delta_1'(t) = \frac{1}{\sqrt{x^2 + (y - p)^2}} (x \cdot x'(t) + (y - p) \cdot y'(t))$$

Условие равенства нулю производной приводит к уравнению

$$pbt^2 + 2(a^2 - b^2)t + pb = 0,$$

корень которого

$$t = \frac{a^2 - b^2 - \sqrt{(a^2 - b^2)^2 - p^2 b^2}}{-pb} \quad (8)$$

определяет параметр точки эллипса, наиболее удалённой от дуги окружности. Величина удаления рассчитывается при найденном значении параметра по формуле (7) с учётом соотношений (3).

Отклонение эллипса от дуги окружности L2 в радиальном направлении определяется функцией

$$\delta_2(t) = R_2 - \sqrt{(x - q)^2 + y^2}. \quad (9)$$

Значение параметра наиболее удалённой точки эллипса, найденное аналогичным образом, в данном случае выражается формулой:

$$t = \sqrt{\frac{a^2 - b^2 - aq}{a^2 - b^2 + aq}}. \quad (10)$$

Максимальное радиальное отклонение ветви сплайна вычисляется по формуле (9) при данном значении параметра.

Выполним численные расчёты для эллипса с полуосями $a = 6, b = 4$. Для дуги сплайна L1 по формуле (8) определим параметр наиболее удалённой точки эллипса

$$t = \frac{6^2 - 4^2 - \sqrt{(6^2 - 4^2) - (-4)^2 4^2}}{4 \cdot 4} = 0,5.$$

При значении параметра $t = 0,5$ по формулам (3) найдём координаты точки эллипса: $x = 3,6, y = 3,2$ и после подстановки их в выражение (7) получим

$$\delta_1 = \sqrt{3,6^2 + (3,2 + 4)^2} - 8 = 0,050.$$

В случае дуги L2 результаты расчётов составили:

$$t = \frac{1}{\sqrt{19}} = 0,229, \quad x = 5,4, \quad y = 1,744, \\ \delta_2 = 0,033.$$

Заключаем, что максимальное радиальное отклонение построенного сплайна от эллиптической кривой для всех ветвей сплайна не превышает 0,05.

Общие выводы по проекту. Получено аналитическое решение задачи по замене поверхностей эллиптического профиля, сплайном, составленным из круговых цилиндрических поверхностей; определены условия по точности возможности такой замены; результаты исследований могут быть использованы при проектировании технологических процессов получения поверхностей эллиптического профиля, конструирования инструмента и для других целей (что именно используется, определяется конкретной деталью).

Список литературы:

1. Международный семинар по вопросам инноваций и реформированию инженерного образования «Всемирная инициатива CDIO»: Материалы для участников семинара/ Под ред. Н.М.Золотарёвой и А.Ю.Умарова. – М.: Изд. Дом МИСиС, 2011. – 60 с.
2. Реньи А. Диалог о приложениях математики// Трилогия о математике. – М.: Мир, 1980. – С. 51 – 71.

РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИИ В ИЗУЧЕНИИ ПРЕДМЕТОВ ОБЩЕСТВОВЕДЧЕСКОГО КУРСА ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Хачикьян Н.П.,

учитель истории и обществознания МБОУ СОШ № 7 п. Реконструктор

DEVELOPMENT OF MOTIVATION IN STUDYING THE SUBJECT OF SOCIAL SCIENCE COURSES IN EXTRACURRICULAR ACTIVITIES

Hachikyan NP, teacher of history and social MBOU school № 7 p. Reconstructor

АННОТАЦИЯ

Работа посвящена вопросам развития мотивации учащихся к изучению предметов обществоведческого курса во внеурочной деятельности. В работе проанализированы определения мотивации и стимула данные различными учеными. Представлены основные мотиваторы, применяющиеся в учебном процессе.

ABSTRACT

Work is devoted to the development of students' motivation to study the subject of social science courses in extracurricular activities. This paper analyzes the definition of motivation and incentive data by various scholars. The main motivators that apply to the learning process.

Ключевые слова: мотивация, стимулы, обучающиеся, внеурочная деятельность.

Keywords: motivation, incentives, studying, extracurricular activities.

В психологии и педагогике мотивацию выделяют как важнейшую составляющую процесса обучения в связи с чем, одним из значимых критериев деятельности учителя является ее повышение к изучаемым дисциплинам.

Основными составляющими мотивации являются мотивы и стимулы.

Проанализируем понятийное содержание «мотива» и «стимула», данных в экономической литературе и литературе по психологии для того, чтобы в дальнейшем разработать систему мотивации школьников к изучению предметов обществоведческого курса. Определения «мотива» выглядят следующим образом: установки (А. Маслоу, 1954), желание и хотение, привычки, мысли чувство долга (П.А. Рудик, 1967)¹, представления, идеи, чувства и переживания (Л.И. Божович, 1968)², морально-политические установки и помыслы (А.Г. Ковалев, 1969)³, предметы внешнего мира (А.Н. Леонтьев, 1971)⁴, влечение и потребности, побуждения и склонности (Х. Хекхаузен, 1986)⁵, психические процессы, состояния и свойства личности (К.К. Платонов, 1986)⁶, и даже условия существования (В.К. Виллонас, 1990)⁷.

По мнению знаменитого философа Артура Шопенгауэра, который одним из первых размышлял о взаимосвязи мотивации и поведении, быть мотивированным означает «побуждаться к действию». Действие или поступок не происходят спонтанно, а вызываются либо внутренними мотивами, либо внешними стимулами. Аткинсон и Мак Клеелланд дают следующие определения: «мотив» – это внутренняя предрасположенность человека интересоваться позитивными стимулами и стремиться к ним, а негативных стимулов избегать.

А.Н. Леонтьев писал, что работы по проблеме мотивации почти не поддаются систематизации – до такой степени различны те понятия, по поводу которых употребляется термин «мотив», и что и само это понятие превратилось в большой мешок, в который сложены самые различные вещи.⁸

О вольном использовании понятия «мотив» экономистами, психологами, публицистами, юристами говорить не приходится. Любая причина поступка исторического и экономического развития человечества называется мотивом.⁹ Так в зарубежной экономике и психологии имеется около пятидесяти теорий мотивации. В ряде работ «мотив» рассматривается только как интеллектуальный продукт мозговой деятельности. Так, Ж. Годфруа¹⁰ (1994) пишет, что «мотив» – это соображение, по которому субъект должен действовать.

По результатам проведенного анализа следует отметить, что мотивация в одном случае трактуется как совокупность факторов, поддерживающих и направляющих, т.е. определяющих поведение, в другом случае – как сово-

купность мотивов, в третьем – как побуждение, вызывающее активность организма и определяющее ее направленность. Кроме того, мотивация рассматривается как процесс регуляции конкретной деятельности, как процесс мотива и как механизм, определяющий возникновение, направление и способы осуществления конкретных форм деятельности, как совокупная система процессов, отвечающих за побуждение и деятельность.

Мотив – сложное психическое образование, которое должен построить сам субъект, так как невозможно извне в процессе воспитания формировать его. Можно лишь повлиять на формирование у учащихся мотиваторов (интересов, склонностей, нравственных норм, жизненных принципов), которые будут использоваться субъектом для самоформирования мотивов¹¹.

Рассмотрим, что понимается под дефиницией стимула. Стимул – это внешнее побуждение к действию, толчок, побудительная причина.¹² Стимул – это находящееся вовне ожидаемое вознаграждение или негативный результат.¹³ Основными формами стимула являются: принуждение, материальное поощрение, моральное поощрение и самоутверждение.

Для построения эффективной мотивационной системы очень важно знать какие мотивы, и какие стимулы влияют на познавательную деятельность школьников.

Серьезные изменения в мотивационной сфере происходят в подростковом возрасте, это сопровождается снижением желания учиться, переориентацией общения с взрослых на ровесников, не желанием быть ведомым и контролируемым, стремление к самостоятельности, к деятельности.

Методические исследования и анализ практики преподавания дают неутешительные результаты: подростки утрачивают интерес к предметам обществоведческого курса. Это может привести к не выполнению, поставленными стандартами главной цели предметов обществоведческого курса – образование, развитие и воспитание личности школьника, способного к самоидентификации и определению своих ценностных приоритетов, активное и творческое применение полученных знаний в учебной и социальной деятельности.

Для её выполнения необходимо обратить особое внимание на развитие мотивации учащихся к предметам обществоведческого курса. Однако в полной мере ее можно сформировать в сочетании урочной и внеурочной деятельности.

При формировании мотивации школьников во внеурочной деятельности используются различные формы и методы работы.

В феврале проводится предметная неделя, в которой принимают участие школьники 5-11 классов. В рам-

¹ Платонов К.К. Психологическая структура личности М., 1990 – 278 с.

² Божович Л. И. Психологические закономерности формирования личности в онтогенезе//Вопр. психол. 1976. № 6

³ Ковалев, А.Г. Психология личности. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Просвещение; 1970, - 391с.

⁴ Леонтьев А. Н. Потребности, мотивы и эмоции.- М., 1971.- 240 с.

⁵ Х. Хекхаузен Мотивация и деятельность. 2-е изд. – СПб.: Питер; М.: Смысл, 2003. – 860с.

⁶ Рудик, П.А. Психология - М. : Физкультура и спорт, 1967. - 452 с.

⁷ Виллонас В. К. Психологические механизмы мотивации человека. - М.: изд-во МГУ, 1990. - 288 с.

⁸ Леонтьев А.Н. Общее понятие о деятельности – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Просвещение, 1987 – стр. 93-100

⁹ Волгин Н.А., Волгина О.Н. Оплата труда: японский опыт и российская практика: М.: Изд.-торговая корпорация «Дашков и К°», 2004

¹⁰ Годфруа Ж. Что такое психология: в 2-х т. 2 пер. с франц. - М.: Мир, 1992.-376 с.

¹¹ Хачикьян Т.Н. Диссертационная работа. Мотивационный механизм создания и развития предпринимательских структур

¹² Словарь современной экономической теории Макшиллана / Под общей ред. Д.У. Пирса: М.: ИНФРА-М, 2007

¹³ Джекерс Ламберт Мотивация: теория и практика: расширенный курс / Ламберт Джекерс:[пер. с англ. Кралечкин Д.Ю., Переяславцева Л.Е., Трепалина Ю.А.] М.: Гросс-Медиа, 2007 – 640с.

ках недели проводятся мероприятия с разнообразной тематикой, формами организации. Содержание их существенно расширяет программный материал. Формирование мотивации проходит в процессе познавательных игр. Например, программа предметной недели 2014 г.: игра по истории Древнего мира «Счастливый случай» (5 класс); игра «Шаг за шагом» (6 класс); турнир знатоков "Россия первой половины XIX века" (8 класс); игра «Ареснада» (9-11 классы); беседа «Великая Отечественная война и освобождение п. Реконструктор от немецко-фашистских захватчиков» и «Ветераны Великой Отечественной войны п. Реконструктор» (1-11 классы); конкурс газет "Освобождения п. Реконструктор от немецко-фашистских захватчиков"; презентации «Герои Великой Отечественной войны» (10 класс); Юный правоведа (9-11 классы).

Ежегодно весной проводится научно-практическая конференция школьников «Эврика», работа которой осуществляется по трём направлениям: проекты, исследовательские работы и доклады. Например, в 2013г. были представлены исследовательская работа «Моя семья – семья Хачикьян»; проектная работа - виртуальный музей рода Иловайских. В 2014 г. - доклады: «Казачий атаман Платов М.И. – гордость Донского края» и «Роль личности князя Владимира в истории». Мотивация учебной деятельности путём написания творческих работ.

Тематические классные часы, посвященные важным политическим события, происходящим в стране и мире, например, «Время, события и люди», «Крымская весна», «Строки, опалённые войной», «История славянской письменности». Тематике «Время, события и люди» уделяется время (10 - 15 мин.) на каждом классном часе. Мотивация учебной деятельности осуществляется путём обработки текста периодических изданий. Для активизации работы ученикам даются задания познакомиться с необходимой информацией в газетах и журналах, обращая внимание на конкретную информацию, подчёркивая её важность для каждого ученика и возможности повседневного использования.

Участие учащихся в школьных и районных олимпиадах по предметам обществоведческого курса.

На базе школы функционирует клуб «Поиск», в рамках которого дети встречаются с ветеранами войны, труженниками тыла, старожилками поселка и интересными людьми, посещают музеи Аксая, Старочеркаска, Новочеркаска, Азова и Ростова, чтобы лучше узнать свой родной край. Проводят исследовательскую работу и участвуют в различных конкурсах.

Школьники принимают активное участие в конкурсах различного уровня:

- районного (краеведческая конференция (работа «Старейшая семья п. Реконструктор»), научно-практическая конференция «Мир и мы» (работа «Мораль и этика – основы жизни»));

- областного (конкурс «Сохраним историческую память о ветеранах и защитниках нашего Отечества» с работой «Посёлок Реконструктор в годы Великой Отечественной войны (1941-1945гг), научно-практическая конференция школьников в рамках проекта «В будущее – с инженерным образованием», проводимого государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Донской государственный технический университет» - работа «Экономический кризис»;

- российского («Служение Отечеству: события и имена» (работа «Сподвижник Петра I, устроитель Российского флота, генерал-адмирал, граф Ф.М. Апраксин», «Екатерина II), «Любимый сердцу уголок» (работа «История и перспективы посёлка Реконструктор»), «Национальное

Достоинство России» (работа «Ростов – город, Ростов – Дон... (прогулки во времени)») и «Роль личности в истории России» (работа «Пётр I. История. Личность. Судьба») масштаба.

Это позволяет формировать мотивацию учебной деятельности на основе деятельного подхода к обучению. Это происходит и под руководством учителя или самостоятельно.

Следовательно, использование представленных форм и методов внеурочной деятельности позволяют формировать у школьников мотивацию к изучению предметов обществоведческого курса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Божович Л. И. Психологические закономерности формирования личности в онтогенезе // Вопр. психол. 1976. № 6
2. Вилюнас В. К. Психологические механизмы мотивации человека. - М.: изд-во МГУ, 1990. - 288 с.
3. Волгин Н.А., Волгина О.Н. Оплата труда: японский опыт и российская практика: М.: Изд.-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2004
4. Годфруа Ж. Что такое психология: в 2-х т. 2 пер. с франц. - М.: Мир, 1992.-376 с.
5. Дэкерс Ламберт Мотивация: теория и практика: расширенный курс / Ламберт Дэкерс: [пер. с англ. Кралечкин Д.Ю., Переяславцева Л.Е., Трепалина Ю.А.] М.: Гросс-Медиа, 2007 – 640с.
6. Ковалев, А.Г. Психология личности. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Просвещение; 1970, - 391с.
7. Леонтьев А. Н. Потребности, мотивы и эмоции. - М., 1971.- 240 с.
8. Леонтьев А.Н. Общее понятие о деятельности – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Просвещение, 1987 – стр. 93-100
9. Словарь современной экономической теории Макшиллана / Под общей ред. Д.У. Пирса: М.: ИНФРА-М, 2007
10. Платонов К.К. Психологическая структура личности М., 1990 – 278 с.
11. Рудик, П.А. Психология - М. : Физкультура и спорт, 1967. - 452 с.
12. Хачикьян Т.Н. Диссертационная работа. Мотивационный механизм создания и развития предпринимательских структур
13. Х. Хекхаузен Мотивация и деятельность. 2-е изд. – СПб.: Питер; М.: Смысл, 2003. – 860с.

REFERENCES

1. Bozovic LI Psychological patterns of identity formation in ontogenesis // Problems. psychol. 1976. № 6
2. Vilyunas VK Psychological mechanisms of human motivation. - M.: MGU, 1990 - 288 p.
3. NA Volgin, Volgin ON Remuneration: The Japanese Experience and Russian Practice: M.: Izd. trading corporation "Darya and Co", 2004
4. Godefroy What is psychology: a 2-t. 2 lane. from French. - M.: World, 1992.-376 p.
5. Dekers Lambert Motivation: theory and practice: an advanced course / Lambert Dekers: [trans. Translated from English. Kralechkin DY, Pereyaslavtseva LE, Trepalina YA] M.: Gross Media, 2007 - 640c.
6. Kovalev, AG Psychology of personality. 3rd ed., Rev. and ext. - M.: Education; 1970 - 391s.

7. Leont'ev needs, motives and emotsii.- М. 1971.- 240.
8. AN Leontiev The general notion of activity - 2nd ed. Revised. and ext. - М.: Education, 1987 - p. 93-100
9. Dictionary of modern economic theory Makshillana /, ed. DU Pierce: М.: INFRA-M, 2007
10. KK Platonov Psychological personality structure М., 1990 - 278 p.
11. Rudick, PA Psychology - М.: Physical Education and Sports, 1967 - 452 p.
12. Hachikyan TN The dissertation work. Motivational mechanism of creation and development of business structures
13. H. Hekhauzen Motivation and action. 2nd ed. - St. Peter .:; М.: Meaning, 2003 - 860s.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИНЦИПА СЕРИЙНОСТИ В ПРАКТИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ «ФИЗИЧЕСКАЯ И КОЛЛОИДНАЯ ХИМИЯ» В МЕДИЦИНСКОМ ВУЗЕ

Хекало Татьяна Валентиновна

к.х.н., доцент Дальневосточного государственного медицинского университета, г. Хабаровск

THEORETICAL USING THE PRINCIPLES OF SERIALS IN TEACHING PRACTICE DOMAIN "PHYSICAL AND COLLOID CHEMYSTRY" IN MEDICAL SCHOOL

Heckalo Tatyana V., Ph.D., Associate Professor of the Far Eastern State Medical University, Khabarovsk

Аннотация: В статье рассматривается потенциал использования принципа серийности в методике преподавания курса физической и коллоидной химии в ВУЗе. Приводится использование принципа серийности в искусстве и других областях деятельности, характеризуются преимущества и недостатки принципа серийности. Показаны возможности использования принципа серийности в учебно-методических целях, при создании лабораторного практикума по физической и коллоидной химии.

Abstract: This paper examines the potential use of the principle of seriality in the methodology of teaching the course of physical and colloid chemistry at the university. Given the use of the principle of seriality in the arts and other areas are characterized by the advantages and disadvantages of the principle of seriality. The possibility of using the principle of seriality in teaching purposes, developing laboratory workshop on physical and colloid chemistry.

Ключевые слова: принцип серийности, использование в искусстве, литературе, издательском деле, преимущества и недостатки принципа серийности, методика преподавания физической и коллоидной химии.

Keywords: principle of mass production with the use of art, literature, publishing, the advantages and disadvantages of the principle of seriality, teaching methods of physical and colloid chemistry.

Общепризнанно, что культурная ситуация на рубеже 20-21 веков характеризуется существенной нелинейностью своей динамики. Сегодня в фокусе внимания, как в социально-историческом, так и в научно-познавательном измерениях, находится идея нелинейности [1с. 672] В современном естествознании нелинейные процессы изучает синергетика, в гуманитарной сфере концептуальные модели, подобные принятым в теории нелинейных динамик, изучает философия постмодернизма. Таким образом, методологические, парадигмальные основания теории нелинейных систем разрабатываются одновременно и в естественнонаучной, и в гуманитарной областях современного научного знания. Постмодернизм – основное направление современной философии, искусства и науки. Постмодернизм отражает изменения психологической организации и потребностей современного человека, в особенности молодого человека. Одна из главных задач педагогики высшего профессионального образования в настоящее время – отражение ведущих тенденций развития постмодернистского общества, а также особенностей психического склада, проблем, потребностей, желания его представителей. Решение этой задачи предполагает открытые новых направлений, новых форм и способов педагогической деятельности.

Для постмодернистского состояния характерны следующие черты[2,с. 441-442]: принципы нонселекции, коллаж, отсутствие бинарных оппозиций, логоцентризм, серийность и т.д. Феномен повтора, серийности характерен для многих областей современной культуры.

Так, в изобразительном искусстве существует направление серийного искусства, в художественной литературе широко используется принцип серии и цикла, он используется в различных сферах производства, например, в издательском бизнесе, в производстве и продажах косметических средств и т.д. Принцип серийности отражает специфику современной культуры, этим объясняется распространение принципа серийности во всех сферах жизни. Принцип серийности, понятия серийность и серия как явления изучают многие современные философы. Теоретические основы принципа серийности и его использование в искусстве, литературе, музыке достаточно хорошо разработаны, однако до сих пор не было попытки использовать принцип серийности в педагогических целях, данная работа в какой-то мере заполняет этот пробел. Итак, далее рассмотрению подлежит возможность использования принципа серийности в преподавании физической и коллоидной химии в медицинском вузе.

Физическая и Коллоидная химия (ФКХ) – фундаментальные науки. Курс ФКХ в вузовском медицинском и фармацевтическом образовании завершает цикл как общеобразовательных, так и химических наук. Модернизацию высшего медицинского и фармацевтического образования, задачу подготовки высококвалифицированных специалистов невозможно решить без усовершенствования всей системы обучения ФКХ.

Согласно «Толковому словарю иноязычных слов» [3, с. 635]

Серия - это последовательный ряд чего-нибудь, что обладает общим признаком, объединено общим назначением, составляет одну группу (серия опытов, серия популярных брошюр);

Серийный- изготовленный сериями по определенному образцу. К понятию «серия» примыкает понятие «цикл»- [3, с. 785]- Заключенный ряд каких либо произведений (цикл стихотворений, цикл лекций).

Понятие «серий» широко используется в научной работе, так, эксперименты в естественных и технических науках проводят, как правило, в виде серий из нескольких повторений одного и того же измерения (в химии так называемые параллельные опыты), так как, в общем чем больше повторений, тем более достоверен результат эксперимента.

В производстве сериями изготавливают различные виды продукции (автомобили, самолеты и т.д.) Но в искусстве, литературе, музыке принцип серийности и само понятие «серия» имеет несколько другое значение, отличающееся от значений, понимаемых как серия в науке и производстве.

Рассмотрим понятие «серия» и «серийность» в этих областях деятельности. Укажем кратко причины возникновения принципа серийности, преимущества и недостатки его использования.

В различных направлениях современного искусства существует тенденция работать сериями или использовать принцип серийности как художественный метод [4]. Серийность может быть использована художниками в двух ипостасях, как метод (как инструмент) или как общая концепция (или стратегия), а иногда и как метод, и как стратегия. Первоначально серийность являлась всего лишь следствием, незапланированным явлением, а впоследствии стала инструментом, способом, концепцией и стратегией в искусстве. Серийность выполняет функцию инструмента, когда художники повторяют определенные принципы и методы, например, повторяя определенные и наиболее выразительные мотивы. Или, другой вариант: Малевич создал серии-циклы, в каждом из которых экспериментировал (изменял его) с определенным аспектом композиции (формой, структурой, цветом). Таким образом, художник оттачивал и совершенствовал новый метод «алогичной живописи». Пример серийности как концепции – это когда композиция сама является серией из изображений, которые подобраны по определенным критериям в одну группу.

Примером использования принципа серийности в литературе, является, например, развлекательная литература (комиксы, детективы, женские романы и т.д.) [5]. Серийность (книжная серия) является актуальным феноменом в книгоиздательском деле [6].

Каковы же причины столь широкого распространения принципа серийности в различных сферах человеческой деятельности? Очевидно, серийность имеет определенные достоинства, преимущества, перечислим наиболее важные:

- 1) это определенный способ стандартизации и унификации, повторяемость, что удешевляет производство – здесь на лицо экономический принцип минимизации затрат; серийность – это способ удешевления;
- 2) серийность является средством феномена массовой культуры, поэтому соответствует требованиям времени, выражает потребности и желания человека из массы (массового потребления), т.е. большинства;

- 3) принцип серийности в какой-то степени соответствует принципу провозглашения работы отлаженного производства, работающего по заданной схеме, что намного проще, чем всякий раз придумывать что-то новое;
- 4) серийность, повторяемость вносит в хаос жизни – определенную систему, стабильность, предсказуемость, что является даже желательным;
- 5) серия в книгоиздании, например, означает бренд, который гарантирует получение определенного, ожидаемого, предсказуемого удовольствия, впечатления для читателей;
- 6) повторяемость, серийность, как метод в искусстве становится новым конструктом, формирующим новые, уникальные произведения;
- 7) серийность означает воспроизводимость, способность порождать нескончаемые продолжения, гарантия встречи с любимыми персонажами, тематикой;
- 8) серийность означает повторение, эксплуатацию уже известного ранее, эта встреча с хорошо знакомым. Новизна не всегда привлекает, иногда возникает усталость от информационной новизны;
- 9) принципы непрерывности, единообразия и повторяемости (изо дня в день, из года в год) обеспечивают чувство непрерывного течения времени.

Именно благодаря вышеперечисленным преимуществам, принципы серийности легли в основу промышленного производства, маркетинга, развлечений, досуга и науки. В настоящее время, которое отмечено явлениями глобализации и мультикультурализма, возникает задача создавать серийный объекты, отвечающие одновременно двум противоположным требованиям: они должны быть массово- воспроизводимыми- с одной стороны; а с другой стороны должны удовлетворять требования индивидуальности, быть уникальными, единичными. Именно серийный подход позволяет добиваться определенного разнообразия в контексте массового производства [7].

Ранее автор настоящей работы изучил содержание лабораторных практикумов по ФКХ, изданных за последние 60 лет, для различных специальностей вузов [8]. Был сделан вывод: в настоящее время актуальным является создание практикума по ФКХ, состоящего из лабораторных работ простых, не требующих дорогостоящих приборов, оборудования, реактивов, и рассчитанных на двухчасовые занятия. Ни один из известных практикумов не отвечает этим требованиям. – требованиям современности. Автором настоящей работы предложен способ выхода из этого положения: использование при создании лабораторного практикума принципа серийности. Во всех известных до сих пор практикумах объектами изучения были разные химические реакции, с использованием различного, часто- дорогостоящего оборудования, реактивов. В «авторском» практикуме объектом изучения является одна реакция, зато она изучается всесторонне. На этой, так сказать, «модельной реакции», изучаются все аспекты кинетики и катализа. Для проведения такого практикума требуется очень дешевое, доступное оборудование и реактивы. Таким образом, на основе одной «модельной реакции» была создана серия из 11 лабораторных работ, полностью отражающий вузовский курс кинетики и катализа. Можно сказать, что преимуществами подобного использования принципа серийности в учебно-методической работе являются все преимущества серийности, проявляющиеся во всех областях деятельности. Кроме того, появляется еще одно преимущество: всестороннее изучение «одной мо-

дельной» химической реакции, по мнению автора, формирует целостный взгляд на самое интересное явление – химическую реакцию. Таким образом, « все изучается в одном». Налицо проявление холистического подхода, о котором так хорошо сказано Станиславом Грофом: « Одним из наиболее важных достоинств голографии является её способность помочь непосредственной перцептуальной интуиции относительно неделимой целостности, которая составляет самую сущность современного мировоззрения, возникшего в квантовой механике и теории относительности. Современные законы природы должны опираться, прежде всего, на эту неделимую целостность, в которой все заключают в себе всё остальное, как в случае голограммы, а ни анализ отдельных частей ...»

«Мудрецы школы Хуайен (японская традиция кегон и санскритская аватамсака) выражают ... Эту ситуацию в следующей формуле « Одно во всем; Все в одном; Одно в одном; Все во всем». [9]

Список литературы:

- 1) Новейший философский словарь: 2-е изд., перераб. и доп., Минск: Интерпрессервис; Книжный Дом. 2001.-1280 с.
- 2) Философский словарь/ Под ред. И.Т. Фролова.- 7-е изд., перераб. и доп. – М.:Республика, 2001-719 с.

- 3) Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов. – 5-е издание, стереотип – М.: Рус. яз., 2003-856 с.
- 4) Федорова М.А. Коллаж как вариант использования серийного подхода в искусстве. От «PAPER COLLER “до” NY GRID» //Вестник МГОУ . Серия «Лингвистика», 2012 №2, с. 124-129.
- 5) Козлов Е.В. Серийность в паралитературе: интра-текстуальные образования и издательские серии / Массовая культура на рубеже XX-XXI веков: Человек и его дискурс. Сб. науч. трудов . М.: «Азбуковник», 2003.-с. 201-211.
- 6) Григорьянц Е.И. Книжная серия как инструмент регулирования читательских интересов.//Вестник СПбГУКИ, 2012, №1(10), с. 75-79.
- 7) Федорова М.А. Концепция серийности в архитектуре в условиях развитого капитализма. // Строительство и реконструкция, 2013, № 3 (47), с. 52-56.
- 8) Хекало Т.В. Историко – содержательный анализ особенностей преподавания курса физической и коллоидной химии в ВУЗах // Теория и практика общественного развития, 2013, № 1, с. 186-191.
- 9) Станислав Гроф. За пределами мозга.

КЕЙС ТЕХНОЛОГИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ

Ионова Наталья Владимировна

кандидат филологических наук, доцент Череповецкий Государственный Университет, г. Череповец

Арсенова Марина Алексеевна

кандидат педагогических наук, доцент, Череповецкий Государственный Университет, г. Череповец

Тимошина Елена Игоревна

кандидат педагогических наук, доцент, Череповецкий Государственный Университет, г. Череповец

CASE TECHNOLOGY AS A MEANS OF COMMUNICATION COMPETENCE IN STUDENTS

Ionova Natalia, Ph.D. in Philology, assistant professor of Cherepovets State University, Cherepovets

Arsenova Marina, Ph.D. in Pedagogy, assistant professor of Cherepovets State University, Cherepovets

Timoshina Elena, Ph.D. in Pedagogy, assistant professor of Cherepovets State University, Cherepovets

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается проблема развития коммуникативной компетентности у студентов посредством кейс технологии. Автор предлагает систему эффективных приемов развития у студентов коммуникативных способностей и навыков публичного выступления.

ABSTRACT

The problem of the development of communicative skills in students through case technology is considered in this article. The author proposes a system of effective methods of students' communication skills and public speaking skills.

Ключевые слова: кейс технология, кейс-ситуация, коммуникативные компетенции.

Keywords: case technology, case situation, communicative competence.

В течение жизни каждого человека общение играет особую роль. Люди, живущие в современном обществе, вынуждены ежедневно воспринимать и передавать огромный поток информации, договариваться, убеждать, просить, продавать и приобретать. Значение коммуникации трудно переоценить в области профессиональной деятельности. Специалист, обладающий высокими навыками культуры общения, востребован в любой социальной или производственной сфере. Именно поэтому в ВУЗах сегодня серьезное внимание уделяется совершенствованию коммуникативной компетентности у студентов. Ключевой проблемой в этом свете является поиск эффективных методов и приемов совершенствования у будущих выпускников навыков общения, само презентации и публичного выступления [1].

Вопрос о поиске эффективных средств профессиональной коммуникации сравнительно недавно привлек

внимание отечественных и западных ученых. Среди исследований в данной области можно выделить научные работы, во-первых, по применению активных форм обучения, с учетом специфики обучающихся (В. Литлвуд, А.В. Спиваковская, Ж.С. Хайдарова), во-вторых, по влиянию игровой деятельности в профессиональном образовании (А.А. Вербицкий, Т.А. Дмитриенко, Н.И. Чернова), в-третьих, по развитию различных компонентов критического мышления посредством интерактивных технологий (Д. Клустер, Н.Ф.Плотникова, Н.В. Ионова).

На наш взгляд, в современной ситуации внедрения новых образовательных стандартов, изменения подходов к содержанию обучения и поиска продуктивных методов профессионального становления студентов, одним из эффективных средств развития коммуникативной компетенции у будущих специалистов может стать использование в практике современного ВУЗа кейс технологий.

Кейс технология, как метод проблемного обучения на основе решения реальных ситуаций, впервые возник в Америке в 1924 году, а в России стал внедряться лишь с конца XX столетия, в основном, при обучении экономистов и управленцев (О.В. Козлова, В.Я. Платов и др.).

Между тем, решение реальных ситуаций, требует от студента высокого уровня культуры общения, умений высказывать собственную точку зрения, приводить доводы и аргументы, оценивать предложенные алгоритмы. Все это расширяет возможности обучения, делая кейс технологию продуктивным средством развития у студентов навыков устной речи и публичного выступления.

С целью изучения возможностей кейс технологии в развитии коммуникативных навыков у студентов ВУЗа, нами был организован эксперимент. Исследование проводилось на базе Череповецкого государственного университета, в феврале 2014 года. В эксперименте принимали участие 24 студента второго курса, направления психолого-педагогическое образование, а также 5 преподавателей кафедры дошкольного образования.

Вся работа была организована в три этапа. На первом этапе нами была проведена диагностика базовых коммуникативных навыков, к которым мы отнесли: навыки общения, организаторские навыки, навыки публичного взаимодействия и способности к конструктивному взаимодействию. Нами был составлен экспертный лист для преподавателей и куратора, в котором им было предложено проставить от 1 до 3 баллов, оценив уровень каждого из коммуникативных навыков у студентов. Лист самооценки уровнем владения коммуникативными навыками также было предложено заполнить самим учащимся, задействованным в эксперименте. В результате были вычислены средние арифметические данные по 5 заполненным экспертным листам для каждой группы студентов, а также проведена качественная обработка всех материалов.

По итогам эксперимента мы выяснили, что выше всего у будущих специалистов оценены навыки общения (42 %) и способность к конструктивному взаимодействию (37%). При этом преподаватели и куратор склонны завышать у студентов умения грамотно и понятно излагать свои мысли (30%), а также навыки бесконфликтного общения между студентами и преподавателями (22%). В то же время, студенты на среднем уровне оценили данные навыки (35%), зависив, в свою очередь, свои умения слушать и учитывать мнение собеседника в процессе общения (38%).

Результаты эксперимента показали, что ниже всего из коммуникативных навыков, как преподаватели, так и студенты, оценивают организаторские навыки (14%) и навыки публичного выступления (17%) у будущих специалистов. По мнению преподавателей и куратора, студенты способны организовать группу на выполнение общего задания, (20%) но не могут эффективно распределить ответственность в группе (24%). Студенты также занижают свои умения эффективно распределить ответственность в группе (45%). Собственные навыки публичного выступления выше оценивают будущие выпускники (34%), но значительно занижают преподаватели (17%). Педагоги отмечают у студентов способность грамотно выстраивать содержание выступления (25%), при этом жалуются на отсутствие умений устанавливать контакт с аудиторией (19%), отвечать на вопросы (25%), соблюдать деловой этикет (12%). Студенты согласны, что у них получается грамотно выстраивать содержание выступления (45%), но не хватает навыков подбора адекватных целям выступления и аудитории средств воздействия (34%).

По результатам первого этапа эксперимента нами были сделан вывод, что коммуникативные навыки у студентов находятся на среднем уровне, и их необходимо развивать в процессе учебной деятельности. С целью развития базовых коммуникативных навыков (навыков общения, организаторских навыков, навыков публичного взаимодействия и способности к конструктивному взаимодействию) у будущих специалистов, нами были обновлены рабочая программа, тематика практических занятий, учебно-методические материалы по дисциплины «Практикум по решению профессиональных задач», в содержание которых были внесены задания на решение различных видов кейсов. В течение второго семестра 2013/14 учебного года программа практикума была апробирована на 24 студентах, принимавших участие в первом этапе эксперимента. Программа учебных занятий была разбита на 4 блока, каждый из которых соответствовал развитию конкретного коммуникативного навыка (навыков общения, организаторских навыков, навыков публичного взаимодействия и способности к конструктивному взаимодействию). Для каждого блока были разработаны кейсы, которые решались студентами в ходе занятий.

Для развития навыков общения нами использовался такой вариант кейсов, как «инсайд» [2]. Решение данного кейса заключается в анализе конкретной ситуации, когда проблема неочевидна. Задача будущих специалистов – правильно сформулировать проблему, совместно обсудить алгоритм ее решения. В результате студенты учатся грамотно и последовательно излагать свои мысли, слушать и учитывать мнение друг друга.

Развитие организаторских навыков потребовало поиска и разработки кейсов, в которых студенты были бы включены в такой вид «квази-профессиональной» деятельности, когда требуется срочное принятие решений в максимально сжатые сроки. Мы решили использовать кейс «почтовая корзина». Студентам предлагается список «входящих» писем конкретного работника. Необходимо грамотно отобрать документацию, требующую неотлагательного решения, и организовать группу на решение данных вопросов в условиях ограниченного времени. В результате решения подобных кейсов студенты учатся эффективно распределять ответственность в группе, учитывая особенности всех ее участников.

Третий блок работы включил в себя отработку навыков публичного выступления. Научить студентов данным навыкам можно с помощью кейса «калейдоскоп», когда для осуждения предлагается ситуация, для которой необходимо найти максимально возможное количество правильных решений. Отрабатывают навыки публичной речи будущие специалисты, сначала, обсуждая свои варианты в группе, затем, выбрав оптимальное, единогласное решение, защищают его перед всей аудиторией. При этом студенты учатся грамотно выстраивать содержание выступления, устанавливать контакт с аудиторией, отвечать на вопросы, соблюдая деловой этикет.

Способность к конструктивному взаимодействию мы предлагаем развивать с помощью кейса «расследование». Здесь студентам предлагается ситуация, решение которой уже известно. Учащиеся вынуждены, критически оценивая предложенные решения, отстаивать свою точку зрения, не нарушая условий конструктивного общения. В результате у студентов развивается способность к бесконфликтному общению, способность конструктивно решать конфликтные ситуации в общении, как с преподавателем, так и другими студентами.

После завершения учебных занятий по дисциплине начался третий, заключительный этап эксперимента.

Нами была проведена повторная диагностика уровня коммуникативных навыков. Преподавателям и студентам было предложено заполнить экспертные листы с целью выявления результативности организованного эксперимента. В результате мы увидели, что

навыки общения у студентов выросли до 72 %, способность к конструктивному взаимодействию повысилась у 84% испытуемых. Студенты научились внятно излагать свои мысли, конструктивно решать конфликтные ситуации в общении с преподавателем и студентами. Организаторские навыки улучшились у 54% слушателей, а навыки публичного выступления – у 66% будущих специалистов. Студенты научились четко излагать свои мысли перед аудиторией, налаживая с ней контакт при помощи речевых и визуальных средств, эффективно распределять ответственность в группе.

Таким образом, можно сделать вывод, что кейс технология может стать продуктивным средством совершенствования коммуникативной компетенции у студентов

ВУЗа. Использование различных вариантов решения конкретных ситуаций повышает уровень профессиональной подготовки будущих выпускников, нацеливает их на дальнейшую работу в команде, развивает такие базовые коммуникативные навыки, как навыки общения, организаторские навыки, навыки публичного взаимодействия и способность к конструктивному взаимодействию.

Список литературы:

1. Иванова Н.В. Развитие представлений о среде в педагогической науке / Н.В. Иванова, М.А. Виноградова // Вестник ЧГУ. Научный журнал. – 2011. - № 4. – Том 3. – С. 150-154.
2. Ионова Н.В., Арсенова М.А., Тимошина Е.И. Интерактивные технологии как средство развития критического мышления у студентов. // European science review. - 2014. - № 3-4. - С. 75-79.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ БИЛИНГВАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ В СВЕТЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

Иванова Неонила Вячеславовна

канд. пед. наук, доцент Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева, г. Чебоксары

PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF FUTURE SPECIALISTS FOR BILINGUAL EDUCATION PRESCHOOL IN THE LIGHT OF COMPETENCE APPROACH

Ivanova Neonila, Candidate of Pedagogical Sciences, associate professor of Chuvash State Pedagogical University named after I. Ya. Yakovlev, Cheboksary

АННОТАЦИЯ

Цель: В статье рассмотрены некоторые аспекты реализации компетентностного подхода при профессиональной подготовке будущих специалистов дошкольного образования.

Метод: В соответствии с логикой научного исследования работа представляет собой комплекс теоретических и эмпирических методов, сочетание которых дает возможность с наибольшей достоверностью исследовать объект изучения (методы теоретического исследования).

Результаты: Изучение научно-педагогического опыта профессиональной подготовки будущих специалистов для коммуникативно-речевого развития дошкольников в условиях многоязычия и диалога культур.

ABSTRACT

Purpose: The article deals with some aspects of implementation of the competency approach in training future specialists of preschool education.

Method: In accordance with the logic of scientific research work is a set of theoretical and empirical methods, the combination of which gives you the opportunity to explore the most confident object of study (methods of theoretical research).

Results: The study of research and teaching experience in the professional training of future specialists for communicative and language development of preschool children in a multilingual context and the dialogue of cultures.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, компетентность.

Keywords: training, competence.

Сегодня, в связи с процессами глобализации и интеграции, особое значение приобретает умение понимать других и толерантно относиться к культурно-языковому многообразию современного мира. Раннее знакомство со вторым языком и отраженной в нем культурой, рассматриваются как «инвестиция» в дальнейшее благополучие ребенка. Именно этим объясняется увеличение количества билингвальных и полилингвальных детских садов во многих странах мира.

В условиях модернизации современной системы российского образования особую остроту приобретают вопросы разработки и реализации инновационных лингводидактических технологий по подготовке студентов к будущей профессиональной деятельности, связанной с решением важнейших целей и задач формирования у детей дошкольного возраста коммуникативно-речевых умений.

Мы исходим из того, что в подготовке бакалавров и магистров существенную роль играет осуществление компетентностного, личностно-ориентированного, когнитивного, коммуникативного подходов в обучении русскому языку как неродному в дошкольных образовательных учреждениях. При этом исключительно важно учитывать специфику преподавания учебных дисциплин на иноязычной основе. Дело в том, что с середины XX века в сельских школах Чувашии перешли на русский язык обучения, начиная с пятого класса. Поэтому возникла настоятельная необходимость в формировании у чувашских детей спонтанной русской речи уже в дошкольных образовательных учреждениях и начальных классах общеобразовательной школы. Успех решения данной задачи во многом зависит от качества подготовки специалистов дошкольного образования и воспитания. Недаром великий К.Д. Ушинский утверждал, что «в деле обучения и воспитания, во всем

школьном деле ничего нельзя улучшить, минуя голову учителя». Более того, в связи с отнесением дошкольного образования к первому уровню общего (согласно Федеральному закону «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ от 29.12.2012) актуальным является разработка и реализация нового «профессионального стандарта педагога», предусматривающего дополнение федеральных требований национально-региональными, учитывающими социокультурные, демографические и прочие условия обучения и воспитания подрастающего поколения.

В нашей стране современные дошкольные учреждения характеризуются пестрым национально-языковым составом. Этот факт вызывает у работников дошкольных учреждений определенные трудности при организации воспитательно-образовательной работы с детьми. Наши заключения основываются на экспериментальных данных, полученных в ходе наблюдений за речевым поведением детей в разных ситуациях повседневной жизни в сельских детских садах Моргаушского района Чувашской республики.

В многонациональные детские сады детей определяют в 3-4 года [1]. Как правило, они плохо подготовлены к тому, чтобы в течение всего дня общаться на непонятном им или пока плохо понятном русском. Процесс адаптации к условиям детского сада включает в себя необходимость освоиться с русской речью, научиться понимать язык воспитателя, включиться в общую деятельность группы. Разумеется, условия эти претворяются в жизнь только тогда, когда работа ведется последовательно, сознательно и целенаправленно.

Основные положения организации работы в билингвальных ДОУ были разработаны еще И. Я. Яковлевым в XIX в., которые реализуются по принципу двойной культуросообразности [1; 5].

Несмотря на усиление внимания к изучению проблем развития билингвальной личности, ряд ее аспектов остается недостаточно изученным. Современные чувашские дошкольные учреждения нуждаются в высококвалифицированных специалистах, способных полноценно формировать языковую компетентность дошкольников-билингвов [4].

Новые образовательные стандарты ставят перед педагогами иные качественные цели и задачи. Прежде всего, в системе дошкольного образования. Тем более, с внедрением федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (ФГОС ДО). Исходя из компетентностного подхода, реализуемого в системе высшего профессионального образования, следует сфокусировать внимание на формировании и развитии соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций у будущих специалистов для развития русской речи как неродной у дошкольников-билингвов.

Как известно, профессионализм – это качественная характеристика компетентности, меры и степени владения педагогом знаниями и продуктивными способами решения профессиональных задач, это концентрированный показатель его личностно-деятельностной сущности, обусловленный мерой реализации гражданской ответственности, зрелости и профессионального долга педагога [1]. По мнению В. Ф. Габдулхакова, Г. Е. Поповой, И. Н. Платовой профессионализм – это результат творческой педагогической деятельности, предполагающий самый высокий уровень продуктивности труда. Высокопрофессиональный педагог не только должен знать, чему учить и как учить и воспитывать, но и уметь переводить ребенка из одного состояния в другое. В структуре профессионализма выделяют (в частности, В. Ф. Габдулхаков) три составляющих компонента – профессионализм знаний, профессионализм

общения, профессионализм самосовершенствования. Мы согласимся с утверждением В. Ф. Габдулхакова, в котором говорится о том, что отсутствие одного из указанных компонентов свидетельствует о несформированности педагогического профессионализма.

До сих пор еще в научном мире не существует единого мнения по поводу компонентного состава билингвальной компетентности, так же как и четкого разделения понятий «компетенция» и «компетентность». Нами, так же как и Сурыгиным А. И., Хуторским А. В., Нестеровым В. В., Белкиным А. С., Мещеряковым А. С., под компетенцией будет пониматься заранее заданное требование к подготовке студентов, совокупность профессиональных полномочий, необходимых для выполнения определенного вида деятельности, а компетентность будет пониматься как субъективное качество личности, отражающее его способность к выполнению той или иной деятельности [4].

Понятие компетенция включает не только когнитивную и операционно-технологическую составляющие, но и мотивационную, этическую, социальную, поведенческую стороны (результаты образования, знания, умения, систему ценностных ориентаций). В формировании компетенций решающую роль играет не только содержание образования, но также и образовательная среда вузов, организация образовательного процесса, образовательные технологии, включая самостоятельную работу студентов, проектное обучение и т.д. Освоение компетенций происходит как при изучении отдельных учебных дисциплин, циклов, модулей, так и тех дидактических единиц, которые интегрируются в общепрофессиональные и специальные дисциплины. В проекте TUNING [4] подчеркивается обобщенный интегральный характер этого понятия по отношению к «знаниям», «умениям», «навыкам» (но не противоположный им, а включающий в себя все их конструктивное содержание).

В связи с этим, основной целью подготовки студентов к формированию у детей дошкольного возраста билингвальной компетентности будет содействие становлению базовой профессиональной компетентности на основе овладения содержанием профильных дисциплин.

Становится очевидным, что профессиональная подготовка в вузе должна быть ориентирована не только на усвоение будущим специалистом необходимых знаний и навыков, но и на становление и развитие профессионально значимых личностных качеств, которые являются неотъемлемыми составляющими профессионализма. Студенты должны обладать высоким уровнем билингвальной компетентности, под которой нами подразумевается совокупность частных компетенций, которые представляют единую конфигурацию, где взаимодействуют коммуникативные и языковые компетенции родного и неродного языков [4]. Она включает в себя знания, отношения, поведение, так как коммуниканты из разных культур используют в процессе общения языковые и культурные варианты и дискурсивные стратегии, которые выявляются при сопоставлении. Учет этих взаимодействий позволяет уделять разное внимание элементам компетенции в расчете на явления интерференции и транспозиции. Поэтому мы согласимся с утверждением Е. М. Брыскиной [2] о том, что под билингвальной компетентностью необходимо понимать способность человека хранить в своей памяти совокупность представлений, привычек, образа действий двух разноязычных народов и психологическую готовность к определенным мыслительным и речевым действиям. Основными критериями сформированности у студентов билингвальной компетентности становятся когнитивный, мотивационно-аффективный и поведенческий. Однако

необходимо учесть и другие смежные компетенции, играющие ключевую роль в профессиональном становлении студентов. В частности, лингводидактической компетентности.

Мы считаем, что при профессиональной подготовке специалистов билингвального образования дошкольников вопросы, касающиеся двуязычия и механизмов его формирования должны составить основную базу их профессиональной компетентности.

По-нашему мнению, высокий уровень профессиональной подготовленности к билингвальному образованию в многоязычной среде достигается при ориентации на коммуникативный подход в обучении второму языку сообразно с законами и актами реальной коммуникации, опоре на знание механизмов порождения целостных высказываний (Н. И. Жинкин, И. А. Зимняя, А. А. Леонтьев, Е. И. Пассов и др.) и сопоставительно-типологической характеристике контактирующих в учебно-воспитательном процессе языков [3].

Подготовка будущих педагогов дошкольного образования для билингвального развития детей осуществляется в ФГБОУ ВПО «ЧГПУ им. И.Я. Яковлева» по направлению 050100 Педагогическое образование профиль "Дошкольное образование" в соответствии с ФГОС ВПО (www.petrsu.ru/Abit/doc_FGOS/050100.62.pdf).

Мы подчеркиваем, что современный педагог должен быть лучшим носителем двуязычия, обладать высоким профессионализмом и творческим потенциалом.

Список литературы

1. Иванова, Н. В. Билингвальное образование дошкольников / Н. В. Иванова // Современные проблемы науки и образования (электронный научный журнал). – 2013. – № 4; URL: <http://www.science-education.ru/110-9987>
2. Иванова, Н. В. Научные аспекты профессиональной подготовки студентов к формированию билингвальной компетентности у дошкольников в поликультурной среде / Н. В. Иванова // Вестник ЧГПУ им. И. Я. Яковлева, 2013. – №4 (80). Ч.1. – С. 72 – 76
3. Иванова, Н. В. О роли сопоставительного метода в подготовке специалистов по коммуникативно-речевому развитию дошкольников-билингвов в условиях диалога культур / Н. В. Иванова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов : Грамота, 2014. – №2 (32): в 2-х ч. Ч. II. – С. 99 – 101.
4. Иванова, Н. В. Профессиональная подготовка студентов к формированию билингвальной компетентности у дошкольников в поликультурной среде / Н. В. Иванова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – М., 2013. – № 6. – С. 105–106
5. Иванова, Н. В. Развитие у чувашских детей дошкольного возраста навыков русской устной речи в условиях билингвизма (Гриф ЧР МОиМП) : учебное пособие / Н. В. Иванова. – Чебоксары : Новое время, 2009. – 320 с.

ПРИМЕНЕНИЕ АКТИВНЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ И УЧЁТ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ МЫШЛЕНИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Макарова Мария Валентиновна

канд. техн. наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения, Санкт-Петербург

APPLICATION OF ACTIVE FORMS OF INSTRUCTION AND THE CALCULATION OF THE SPECIFIC FEATURES OF THINKING IN THE TRAINING PROCESS

Makarova Maria, Candidate of Science, associate professor of Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation, Saint-Petersburg

АННОТАЦИЯ

Анализируются этапы усвоения знаний. Предлагаются задания, которые может использовать педагог на каждом из этапов. Приводятся примеры задач-софизмов, применение которых формирует наивысший уровень усвоения знаний. Осуществляется классификация особенностей мышления людей. Даются рекомендации по применению этих особенностей в обучении.

ABSTRACT

Are analyzed the stages of mastering knowledge. Are proposed the tasks, which the teacher for each of the stages can use. Are given examples of the tasks of the sophisms, whose application forms the highest level of mastering knowledge. The classification of the special features of thinking people is accomplished. They are given to recommendation regarding the application of these special features in the instruction.

Ключевые слова: этапы усвоения знаний, узнавание, запоминание, понимание, формирование умений и навыков, перенос, особенности мышления людей, методика подбора задач, активные формы обучения.

Keywords: the stages of mastering knowledge, recognition, memorization, understanding, the formation of skills and habits, transfer, the special feature of thin-king people, the procedure of the selection of tasks, the active forms of instruction.

Современная педагогика выделяет несколько этапов усвоения знаний, которые можно расположить в следующей последовательности [1, с.15].

Первый этап – узнавание, различение: обучающийся констатирует, что знания были получены ранее, но самостоятельно их не воспроизводит.

Второй этап – запоминание: обучающийся может пересказать содержание определённого текста, например,

дать определение, сформулировать теорему, однако делает это механически без достаточного осмысления.

Третий этап – понимание: обучающийся может устанавливать связь изучаемого материала с усвоенным ранее; определить существенные и несущественные стороны, видеть сходства и различия, сопоставлять полученную информацию с уже имеющимися данными.

Четвёртый этап – формирование умений и навыков, как закреплённых способов применения полученных знаний в практической деятельности; обучающийся может решать типовые задачи и устанавливать причинно-следственные связи.

Пятый этап – перенос: считается наивысшим уровнем усвоения знаний, на этом этапе обучающийся способен творчески применять полученные теоретические знания в новой нестандартной ситуации, может конструировать новые способы решения задач.

Таким образом, целью преподавателя становится постепенное продвижение обучающихся к более высоким уровням усвоения знаний, используя для этого активные формы обучения.

На первом этапе (узнавание, различение) рекомендуется привести формулировку определения или теоремы, где пропущено слово или определяемое понятие. При этом даются несколько вариантов вставки, среди которых есть правильная. Предполагается, что обучающийся, узнав формулировку, выберет правильную вставку, различив при этом какие из вставок являются лишними и не относятся к определённому понятию.

На втором этапе (запоминание) пропущенное слово или символ должен вставить сам обучающийся в предварительно оставленную клетку или прямо-угольник. При выполнении этого задания обучающийся уже должен знать формулировку утверждения, а, значит, повысить качество усвоения знаний.

При отработке третьего этапа (понимание) можно использовать, например, такие задания:

1) найти ошибку в определении; в этом случае ошибка должна быть обязательно смысловой, для обнаружения которой важно именно понимание причины её недопустимости;

2) установить, какое условие в задаче является лишним; при этом обучающийся осмысливает формулировку задачи, намечает пути её решения, проводит анализ влияния каждого из условий на окончательный результат.

При формировании умений и навыков важно отработать алгоритм решения определённого типа задач. Чтобы этот процесс не был рутинным и однообразным, предлагается вводить, например, такие задания:

1) продолжить начатое преобразование;

2) в уже осуществлённом преобразовании вставить на незаполненные места пропущенные числа, символы, функции.

При выполнении таких заданий обучаемый не только осваивает алгоритм, но и осмысливает каждый его этап, что позволяет устанавливать причинно-следственные связи при решении различных типов задач.

С целью развития высшего уровня усвоения знаний (перенос) желательно включать творческие задания, например:

1) написать числа или функции и предложить обучающимся самим сформулировать задачу, в условии которой они присутствуют;

$$\int \frac{\cos x}{\sin x} dx = \left| \begin{array}{l} u = \frac{1}{\sin x} \quad ; \quad du = -\frac{\cos x}{\sin^2 x} dx \\ dv = \cos x dx \quad ; \quad v = \sin x \end{array} \right| = \frac{1}{\sin x} \cdot \sin x + \int \sin x \cdot \frac{\cos x}{\sin^2 x} dx =$$

$$= 1 + \int \frac{\cos x}{\sin x} dx = (\text{аналогично}) = 2 + \int \frac{\cos x}{\sin x} dx = \dots = n + \int \frac{\cos x}{\sin x} dx,$$

откуда следует, что $0 = 1 = 2 = \dots = n$.

2) к записанному условию задачи поставить как можно больше своих вопросов;

3) решение задач – софизмов, то есть нахождение в рассуждениях заведомо допущенной ошибки, из-за которой получается парадоксальный результат, причём эта ошибка вызвана неточным применением теоремы или выполнением нетождественного преобразования. Приведем несколько таких задач-софизмов.

Задача 1. (Доказательство теоремы Коши).

Пусть $f(x)$ и $\varphi(x)$ на $[a, b]$ удовлетворяют условиям теоремы Коши (непрерывны на отрезке $[a, b]$ и дифференцируемы внутри него). Каждая из функций $f(x)$ и $\varphi(x)$ будет так же удовлетворять и условиям теоремы Лагранжа. Следовательно, для каждой из них можно записать формулу Лагранжа:

$$f(b) - f(a) = f'(c)(b - a), \text{ где } a < c < b;$$

$$\varphi(b) - \varphi(a) = \varphi'(c)(b - a), \text{ где } a < c < b.$$

Разделив почленно первое выражение на второе, получим формулу Коши:

$$\frac{f(b) - f(a)}{\varphi(b) - \varphi(a)} = \frac{f'(c)}{\varphi'(c)}$$

Комментарий: Ошибка состоит в том, что в формуле Лагранжа берется одна и та же точка $c \in (a, b)$ для функций $f(x)$ и $\varphi(x)$.

Задача 2. (Вычисление предела функции).

Из приведенных двух решений выбрать правильное.

Решение 1.

$$\lim_{x \rightarrow \infty} \frac{2x + \sin x}{3x + \sin x} = \lim_{x \rightarrow \infty} \frac{2 + \cos x}{3 + \cos x} = \lim_{x \rightarrow \infty} \frac{-\sin x}{-\sin x} = 1.$$

Решение 2.

$$\lim_{x \rightarrow \infty} \frac{2x + \sin x}{3x + \sin x} = \lim_{x \rightarrow \infty} \frac{2 + \frac{\sin x}{x}}{3 + \frac{\sin x}{x}} = \frac{2}{3}.$$

Комментарий: Правильно второе решение. В первом решении ошибка в том, что правило Лопитала применять нельзя.

Задача 3. (Вычисление неопределённого интеграла).

К приведенному ниже интегралу применим формулу интегрирования по частям

Комментарий: Неопределенный интеграл – множество первообразных, отличающихся друг от друга на некоторую постоянную, поэтому равенства – верны, а сделанный вывод является неправильным.

Задача 4. (Вычисление площади фигуры).

Требуется найти площадь эллипса, который задан параметрически: $x = a \cdot \cos \varphi$, $y = b \cdot \sin \varphi$. Разбив

$$S = 2 \int_0^{\pi/2} (a^2 \cos^2 \varphi + b^2 \sin^2 \varphi) d\varphi = 2 \int_0^{\pi/2} [(a^2 - b^2) \cdot \cos^2 \varphi + b^2] d\varphi = \pi \cdot \frac{a^2 + b^2}{2}.$$

Однако, известно, что площадь эллипса $S = \pi ab$

Комментарий: Ошибка в том, что эллипс задан параметрически, а использована формула вычисления площади фигуры в полярных координатах.

Такие задачи позволяют учащимся использовать полученные знания в нестандартных ситуациях, требуют глубокого осознания теоретических положений и свободного владения математическим аппаратом.

Вместе с тем при проведении занятий важно учитывать, что обучающиеся в одном и том же объекте вычленяют различные характеристики и свойства, это обусловлено особенностями направленности мышления людей. Согласно психологическим исследованиям структуру математического мышления можно рассматривать как пересечение пяти подструктур, или кластеров. Любой из них может занимать доминантное место и тем самым обуславливать особенности математического мышления. Эти особенности, или кластеры, подразделяются на пять типов [2, с.67].

1. Топологический кластер. Люди в первую очередь замечают и легче оперируют такими характеристиками как непрерывно - разрывно, связно – несвязно, компактно – некомпактно, принадлежит – не принадлежит, внутри – вне. Каждое действие они осуществляют очень подробно, стараясь не пропустить в нём ни одной операции.

2. Проективный кластер присущ людям, которые предпочитают рассматривать и изучать предмет с различных точек зрения, устанавливать соответствие между объектом и его изображением и, наоборот (изображением и объектом), искать и находить различные применения изучаемого объекта в практике.

3. Порядковый кластер на первое место ставит необходимость сравнивать, классифицировать и оценивать в общем, качественном виде: больше – меньше, ближе – дальше, выше – ниже, до – после, за, раньше – потом. Людям с преобладанием такого кластера важна форма объектов, их соотношение, направление движения. Действуют они логично, последовательно, по порядку, любят работать по алгоритму.

4. Метрический кластер характерен для людей, которые акцентируют своё внимание на количественных характеристиках. Главный вопрос для них – «сколько?»: какова длина, площадь, расстояние, величина в числовом выражении.

5. Алгебраический кластер свойственен людям, которые постоянно стремятся к всевозможным комбинациям и манипуляциям, вычленению частей и их сбору в единое целое, к сокращению и замене нескольких преобразований одним. Они огромными усилиями заставляют себя подробно проследить, записывать, объяснять все шаги решения или обосновывать собственные действия, вследствие чего думают и делают быстро, но при этом часто и ошибаются.

эллипс на четыре сектора, найдем его площадь по формуле

$$S = 4 \left(\frac{1}{2} \int_0^{\pi/2} \rho^2 d\varphi \right).$$

Учитывая, что

$$\rho^2 = x^2 + y^2, \text{ получим:}$$

В зависимости от доминирующего кластера в мышлении, обучающиеся по разному запоминают и овладевают понятиями, строят умозаключения, думают. Так, например, у представителей различных кластеров формируется понятие «алгебраическое выражение». «Тополог» считает: «алгебраическим называется выражение, включающее в себя числа и буквы, связанные знаками действий». «Проективист» заявляет: «алгебраическим называется выражение подобное предложению в русском языке: как в языке задаются соответствующие слова, знаки препинания, так и в алгебраическом выражении заданы числа, буквы и знаки действия между ними». Точка зрения «порядковца» такова: «алгебраическим можно назвать выражение, в котором числа и буквы взаимодействуют друг с другом по конкретным правилам, строго определяемым законами, зафиксированными знаками математических действий». «Метрист» выражает своё мнение следующим образом: «алгебраическое выражение представляет собою определенное количество букв, чисел и знаков действий, при этом, заменяя буквы числами, всегда можно найти его конкретное числовое значение». Наиболее лаконичны «алгебраисты»: «алгебраическое выражение состоит из чисел, букв и знаков действий».

В связи с выше изложенным, при формировании уровня усвоения знаний необходимо учитывать какой кластер преобладает в мышлении обучающихся. Более сильным можно предоставить возможность осмыслить понятие, а затем самостоятельно сформулировать его и при необходимости откорректировать. Развить структуру математического мышления можно, лишь формулируя каждый из указанных кластеров. Преподаватель, помогая обучающимся осмысливать понятия, обдумывать задачу и искать пути ее решения, использует вспомогательные вопросы. Необходимо помнить, что их могут принять и понять люди только с адекватным подсказке мышлением. Поэтому, для того, кто испытывает затруднения, нужно продумать вспомогательные вопросы, которые учитывают тип его мышления. Таким образом, принимая во внимание личностные особенности обучающихся и используя приведённые в статье методические приёмы, преподаватель может добиться улучшения качества усвоения знаний.

Приведённые в статье способы повышения уровня усвоения знаний были даны на примере дисциплины «математика», однако могут быть использованы и при изучении других естественнонаучных, технических, и ряда гуманитарных дисциплин. Применение описанных методик не только помогает формировать более высокие уровни усвоения знаний у обучающихся, но и делает возможным учитывать индивидуальные особенности каждого из них [3, с.72].

Список литературы:

1. Вербицкий А.А. Активные методы обучения в высшей школе. - М.: Высшая школа, 2003. – 207с.
2. Каплунович И.Я. О психологических различиях мышления двумерными и трехмерными образами //Вопросы психологии. -2003. -№3. –с.66-78.

3. Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности. - М.: Издательский центр "Академия", 2001. – 304с.

СКОЛЬКО СИЛЬНЫХ ГЛАСНЫХ ЗВУКОВ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ?**Прманов Калтай Актаевич,**

учитель русского языка высшей категории, отличник просвещения. Республика Казахстан

АННОТАЦИЯ

В 2009 году автор открыл всеобщий закон сочетаемости согласных и последующих гласных звуков. Закон гласит: Согласные и последующие гласные звуки могут объединяться в слоги, если у них одинаковая и единая артикуляция. Это означает: твердые согласные могут объединяться в слоги только с твердыми гласными звуками, мягкие согласные – только с мягкими гласными. Иных вариантов сочетания согласных и последующих гласных звуков нет. Это научно доказывает: Гласные звуки, как и согласные, во всех языках мира являются палатализованными или непалатализованными. Так автор открыл в русском и европейских языках 4 мягких гласных звука: [ä] = [я] = [э], [ü] = [ю] = [у], [ö] = [ë] = [ө], [e].

Ключевые слова: закон сочетаемости согласных и последующих гласных звуков в устной речи; мягкие (палатализованные) гласные звуки – твердые (непалатализованные) гласные звуки.

ABSTRAKT

In 2009, the author discovered the universal law of compatibility of consonants and next following vowel sounds. The law states: Consonants and next following vowel sounds of speech can be combined into syllables, if articulation of consonant and next following vowel sound is similar and the same for these two sounds. This means that hard consonant sounds can be combined into a syllable with the hard vowels only, and soft consonants – with soft vowels only. This scientifically proves that the vowels as consonants in all languages of the world are palatalized or non-palatalized. This allowed the author to open 4 soft vowels in Russian and European language: [ä] = [я] = [э], [ü] = [ю] = [у], [ö] = [ë] = [ө], [e].

Key words: the law of compatibility of consonants and next vowels in oral speech; soft vowel sounds – hard vowel sounds.

И до сего времени европейская и мировая лингвистика не имеют научно обоснованной методологии классификации гласных звуков речи. Русская фонетика, чья научная классификация гласных звуков в свое время была более совершенной [2, с. 40], в начале XX века, в годы правления тоталитарного коммунистического режима в СССР, попала под влияние европейской фонетики и ее недостатков. Это отрицательное влияние, образно названное академиком В.В.Виноградовым «пересадкой на русскую почву укоренившихся на Западе грамматических теорий» [3, с. 48], привело к переходу русской фонетики на иную – прежде чуждую ей! – неверную классификацию гласных звуков речи, что стало крупным отступлением назад в развитии русской лингвистики. Прямым результатом этого стало неверное количество гласных звуков, учитываемых

в современном русском языке, число которых решением официальной лингвистики сократилось почти вдвое по сравнению с прежним учитываемым количеством. Так, языковеды московской фонетической школы считают: в современном русском языке существуют пять гласных звуков: [а], [у], [о], [э], [и] [4, с. 30]. По твердому убеждению лингвистов петербургской школы в современном русском языке существует шесть гласных звуков: [а], [у], [о], [э], [и], [ы] [5, с. 62]. Спрашивается: почему так разнится количество гласных звуков у двух школ, использующих одну и ту же новую классификацию гласных?!..

Объединим гласные звуки московской и петербургской школы в единую таблицу, расположив звуки по дореволюционной классификации:

Современная система гласных звуков русского языка

Твердые гласные	а	о	у	э	(ы)
Мягкие гласные				(е)	и

Как видим, количество гласных звуков в русском языке, утвержденное современным официальным языкознанием, заставит задуматься любого человека, даже весьма далекого от лингвистики, и вызовет естественное недоверие к мнению ученых официальной науки. Намного полнее представлено количество гласных звуков русского

языка в дореволюционном школьном учебнике родного языка П.Смирновского, изданном в 1914 году [2, с. 40]. Приведем это количество в виде таблицы, опирающуюся на прежнюю – точную! – русскую классификацию гласных звуков:

Система гласных звуков русского языка в 1914 году

Твердые гласные	а	о	у	э	ы
Мягкие гласные	я	–	ю	е	и

и отметим, что буквы Я, Е, Ю обозначают на письме одинарные мягкие гласные звуки – полностью тождественные звуку [и], так как звучат только после мягких согласных звуков, в том числе – и после непарных мягких [й], [ч],

[щ], и потому никогда не могут звучать после твердых согласных звуков, в том числе – и после непарных твердых согласных [ж], [ш], [ц].

Преподавание фонетики русского языка в средней школе опирается на мнение петербургской лингвистической школы, несмотря на протест ученых московской школы, не признающих существование звука [ы] в современном живом русском языке. Это многолетнее противостояние двух российских фонетических школ относительно звука [ы] выглядит достаточно нелепо потому, что обе школы используют одну и ту же ущербную классификацию гласных звуков речи из мировой методологии.

Ущербность новой классификации состоит в том, что она, в отличие от прежней русской классификации 1914 года, не учитывает самого главного признака у всех гласных звуков: наличие или отсутствие у них палатализации. Составленная нами таблица гласных звуков современного русского языка является точным подтверждением недостатков классификации гласных звуков в мировом, а вслед за ними – и в современном русском языкознании.

В 2010 г. в № 6 филологического научного сборника «ҚазҰУ Хабаршысы – Вестник КазНУ» мы опубликовали первую часть своей статьи «О всеобщем законе сочетаемости согласных и последующих гласных звуков и его реализация в правилах орфографии» [6], две последующие части этой статьи были опубликованы в 2011 году в № 1 и № 3 того же сборника [7]. В этих публикациях были изложены основные положения открытого нами всеобщего закона сочетаемости согласных и последующих гласных звуков в устной речи, простые и понятные не только ученым-лингвистам, но и любому первокласснику. Открытие данного закона приведет к полному и основательному пересмотру и уточнению всех фундаментальных научных положений в области фонетики во всех языках мира. Уточнение современных научных знаний в области фонетики повлечет за собой основательную реформу правил орфографии за счет их значительного упрощения и демократизации.

Всеобщий закон сочетаемости согласных и последующих гласных звуков в устной речи гласит: Согласные и последующие гласные звуки речи могут объединяться в слоги только в том случае, если артикуляция согласного и последующего гласного звука одинакова и едина для этих двух звуков. Иных вариантов сочетания согласных и последующих гласных звуков в живой устной речи нет и быть не может ни в одном языке народов мира.

Объяснение этому фонетическому закону достаточно простое: речевой аппарат ранее существовавших и всех ныне существующих народов планеты по своей физиологии и строению не в состоянии объединить в единое гармоничное целое противоположные по артикуляции, а

потому несовместимые в звучащей речи сочетания согласных звуков с последующими гласными звуками. При этом доминирующим является согласный звук, так как именно артикуляция согласного звука – палатализованная или непалатализованная – определяет соответствующую артикуляцию последующего гласного звука, а не наоборот, как до сего времени ошибочно считается в лингвистике. Артикуляция гласных звуков в устной речи никакого влияния на артикуляцию последующих согласных звуков не имеет, вот почему независимо от артикуляции согласных перед ними могут звучать как мягкие, так и твердые гласные звуки. Назовем эту позицию закрытого слога Позиция В.

Доминирование артикуляции согласного звука происходит на всех уровнях речи: в слоге и в слове, в словосочетании и в предложении, и в связной речи, что было нами доказано в предшествующей публикации [6, с. 336 – 337]. Доминирование согласного звука над гласными звуками реализуется в двух вариантах. Позиция А: непалатализованный согласный звук объединяется в слог только с последующими непалатализованными по своей артикуляции гласными звуками. Например, если согласный звук [б] звучит твердо, то он образует слоги только с твердыми гласными звуками: [ба], [бо], [бу], [бы], [бэ]. Позиция Б: палатализованный согласный звук, к примеру звук [б'], может объединяться в слоги только с последующими палатализованными гласными звуками: [б'а] – [б'я], [б'о] – [б'ё], [б'у] – [б'ю], [б'и] – [б'и], [б'е]. Мы записали образованные слоги на казахском и русском языках, чтобы отметить: звучание приведенных слогов на двух разных языках полностью совпадает, как совпадает звучание этих же слогов во всех иных языках народов мира.

Позиции А и Б убедительно доказывают: гласные звуки речи, как и согласные, по своей артикуляции обязательно являются либо палатализованными (мягкими), либо непалатализованными (твердыми), причем, этими качествами гласные звуки обладают не только в казахском или русском, но и в любом языке мира. Как известно, русская лингвистика после 1917 года под влиянием ошибочного взгляда мировой лингвистики стала отрицать эти качества у гласных звуков, признавая их наличие только у согласных звуков. Этим и объясняется неверное количество гласных звуков в современном русском языке, определенное официальным языкознанием. Открытый нами фонетический закон и его позиции А и Б доказывают: в русском языке, помимо утвержденных официальной наукой, существуют еще четыре сильных одинарных мягких гласных звука [я] = [э], [ё] = [о], [ю] = [у] и [е] – естественные оппозиционные пары твердых гласных [а], [о], [у], [э].

Система сильных гласных звуков русского языка

Твердые гласные, звучащие после твердых согласных	а	у	о	э	ы
Мягкие гласные, звучащие после мягких согласных	я (э)	ю (у)	ё (о)	е	и (и)

О существовании этих мягких гласных звуков до сего времени не подозревает ни мировая, ни русская лингвистика из-за ущербности классификации гласных звуков. Кроме того, эти мягкие гласные звуки в русском и других европейских языках звучат только после мягких согласных, причем, только вместе с ними, и никогда не могут звучать отдельно – без предшествующих согласных, как звучат все твердые гласные звуки [а], [о], [у], [э], [ы] и

один мягкий звук [и]. На это, столь необычное, фонетическое явление еще в 1844 году обратил внимание выдающийся русский лингвист и педагог Ф.И.Буслаев, написав в своей знаменитой книге «Преподавание отечественного языка»: «Разделение простого слога на звук согласный и гласный, как на части самостоятельные, есть только искусственное. В природе же согласный и гласный так определяют друг друга, что составляют для слуха нераздельное единство» [1, 199]. При этом Ф.И.Буслаев почему-то

ссылаются не на русский язык, а на «многие азиатские азбуки» [Там же, 199], т.е. на арабские языки.

Но ведь невозможность «разделения простого слога на звук согласный и гласный, как на части самостоятельные», исконно присуща родному для Ф.И.Буслаева русскому языку, в том числе и европейским языкам! Действительно, в русском языке невозможно отделить в слогах мягкие гласные звуки [я] = [э], [ё] = [е], [ю] = [у] и [е] от предшествующих мягких согласных звуков, вот почему эти гласные звуки в русском языке не встречаются в начале слова! В казахском языке и в других тюркских языках мягкие гласные звуки легко отделяются от предшествующих согласных и потому звучат отдельно и в начале слова. На это повлияла особенность тюркского словообразования, в котором не только отдельные открытые слоги, позиции А и Б, но и все слова образуются либо только из твердых, либо – только из мягких слогов. Подобные слова встречаются во всех языках народов мира, но ведущим принципом словообразования в них стал иной: слово создается из различных сочетаний твердых и мягких слогов.

Особенность тюркского словообразования привела к тому, что и закрытые слоги, позиция В, стали образовываться либо только из твердых, либо только из мягких гласных и согласных звуков. В этом заключается секрет так называемого «сингармонизма» в тюркских языках.

Литература

1. Буслаев Ф.И. Преподавание отечественного языка: Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов

- по спец. «Рус. яз. и лит.». Москва: Просвещение, 1992. – 512 с., 1 л. ил.
2. В.Г.Ветвицкий, В.Ф.Иванова, А.И.Моисеев. Современное русское письмо. Факультативный курс. Пособие для учащихся. Москва: Просвещение, 1974. – 128 с. 3. Виноградов В.В. История русских лингвистических учений: Учеб. пособие для филол. специальностей ун-тов (сост. Ю.А.Бельчиков; Предисл. Ю.А.Рождественского. Москва: Высшая школа, 1978. – 368 с.
3. Краткая русская грамматика – Белоусов В.Н., Ковтунова И.И., Лопатина В.В. Кручинина И.Н. и др.; под. ред. Шведовой Н.Ю. и Лопатина В.В. Москва: Русский язык, 1989. – 640 с.
4. Матусевич М.И. Современный русский язык. Фонетика. Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов по специальности «Рус. яз. и литература». Москва: Просвещение, 1976. – 288 с.
5. К.Прманов. О всеобщем законе сочетаемости согласных и гласных звуков и его реализация в правилах орфографии / «КазУУ хабаршысы – Вестник КазНУ», серия филологическая, № 6. – Алматы: КазНУ, 2010.
6. К.Прманов. О всеобщем законе сочетаемости согласных и гласных звуков и его реализация в правилах орфографии. Часть вторая и Часть третья / «КазУУ хабаршысы – Вестник КазНУ» № 1 и № 3, серия филологическая. – Алматы: КазНУ, 2011.

«НАУКА ДОЛЖНА БЫТЬ ОДУХОТВОРЕННОЙ...»

Пушкина Ирина Михайловна

доцент, кандидат педагогических наук, Северный (Арктический) федеральный университет, г. Архангельск

«SCIENCE MUST BE SPIRITUAL...»

Pushkina Irina Mikhailovna, candidate of education, reader, chair of education and psychology, professional teaching
The Northern (Arctic) Federal University, Arkhangelsk

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются педагогические идеи Живой Этики Рерихов.

ABSTRACT

Teaching ideas of lively ethics of N.C. Roerich and E.I. Roerich are under consideration in the article.

Ключевые слова: Живая Этика, Н.К.Рерих, Е.И.Рерих, наука, педагогические идеи, человек, человечество, Космос, космическое сознание, глобальная ответственность, космическая ответственность.

Key Words: «Lively ethic», N.C. Roerich, E.I. Roerich, science, teaching ideas, man, mankind, the Cosmos, cosmic upbringing, cosmic awareness, cosmic feeling, forming, global responsibility, cosmic responsibility.

О проблемной ситуации в научной сфере, преодоление которой возможно только через обретение ею духовно-этической составляющей, писали и по сей день пишут русские ученые и философы – начиная с Н.И.Пирогова (конец XIX века) и кончая Л.В.Шапошниковой (начало XXI века). В то же время главная роль в новых подходах к изучению Мира и Человека по праву принадлежит семье Рерихов. В их трудах идея новой одухотворенной науки еще в первой половине прошлого столетия получила всестороннюю разработку и системное оформление [6, с.5].

Магистральное направление дальнейшего развития науки видится известным ученым-индологом и одним из крупнейших современных философов России Шапошниковой Л.В. в восстановлении ее связи с Высшим. Это означает, что ученым надо взять на себя нравственную ответственность за результаты своих исследований. Они

должны понять, что при переходе на новый уровень развития наука не может оставаться бездуховной. Но для этого нужна новая философская методология. Она заложена в философии космической реальности - в Живой Этике Рерихов. «Живая Этика, - утверждает Людмила Васильевна в своей работе «Наука и Живая Этика», принесенная нам Рерихами в 20-е и 30-е годы научного «взрыва», есть та философская система, которая содержит новые идеи синтеза, необходимые для серьезной трансформации науки. Некоторые ученые уже обратили внимание на этот труд, большинство пока прошло мимо. Тому есть своя причина. Дело в том, что Живая Этика есть система, на страницах которой уже осуществлен тот синтез основных форм познания, процесс которого только начинается в культурно-духовном пространстве России и других стран. Этот синтез пока плохо усваивается интеллект современных ученых. Она рассчитана на будущее. Но

нам всем известно, что наше будущее уже началось в прошлом, оно начинается и сегодня, в настоящем» [7, с.120]. Кстати, взгляды Шапошниковой Л.В. по данному вопросу разделяют такие философы, ученые, молодые исследователи, педагоги как: Амонашвили Ш., Фролов В.В., Фурсей Г.Н., Уранов Н.А., Сазанов А.А., Дмитриева Н.В., Иванов А.В., Мурашов В.И., Лебеденко А.А., Клементьева А.В., Кожемякина Л.А., Пушкина И.М. и мн.др.

Рассмотрим один из аспектов Учения Живой Этики. По мнению Е.И. и Н.К.Рерихов, педагогика как наука и практика в первую очередь должна быть духовно-развивающей, целесообразной, истинной и ответственной.

Напомним, что с точки зрения Николая Константиновича Рериха, мир «не случайно означает и Вселенную, и мирность». Мыслитель был твердо уверен в том, что «мир человека и мир Вселенной неотделимы в своем существовании» друг от друга. Защита и утверждение Культуры, Знания, Красоты – вот путь, по его мнению, к неразделимости, гармонии мира Вселенной и человека, дающий плоды созревания и творчества. «Мы устали от разрушений и взаимного непонимания. Лишь Культура, лишь всеобщие понятия Красоты и Знания могут вернуть нам общечеловеческий язык. Это не мечтание! Это наблюдения опыта сорокадвухлетней деятельности на поприще Культуры, Искусства, Науки», - так актуально и значимо звучат сегодня слова Н.К.Рериха [4, с.69].

Заметим, что Н.К.Рерих рассматривал историю развития человечества и природы как процесс единой космической эволюции. Он писал в своих трудах о том, что «эволюция самостоятельна и добровольна – это основной закон Космоса», «невозможно заставить людей духовно эволюционировать, «нельзя принудить к благу спящее сердце, можно указать, можно ставить вехи, но сломать сознание – значит убить корень будущего древа». Высший смысл эволюции человека, по Рериху, - это сознательный рост духовности [4, с.156].

С ранних лет, считала Елена Ивановна Рерих, должно закладываться понимание назначения человека, его места и роли в Мире, его космическая зависимость. Мир – это единая, целостная и взаимосвязанная система: «Человек – Человечество – Природа – «Космос». При таком понимании, утверждала она, «личная ответственность получила бы должное значение» [3, с.44].

Выделим особо, в Учении Живой Этики Н.К. и Е.И.Рерих одним из базисных принципов является принцип совершенствования, которое начинается с внутреннего посыла и происходит непосредственно на основе человеческого самопознания, саморазвития. Здесь утверждается и принцип сотрудничества. Он предполагает сознательное, добровольное единение людей всего мира для совместного решения эволюционных задач и глобальных проблем. В их учении отчетливо прослеживается мысль о закономерности и необходимости активной эволюции как нового этапа в развитии мира.

Подчеркнем, Живая Этика Рерихов указывает много способов приобщения сознания человека к космической реальности: через красоту произведений искусства, через созерцание природы, через осмысление космических законов, через любование звездным небом... Необходимо, чтобы с самого раннего возраста у ребят была возможность восхищаться красотой светил и созвездий, познавать тайны Вселенной, получать ответы на многочисленные вопросы, касающиеся дальних миров и жизни на этих мирах. Это приобретает первостепенное значение в наше время, так как на экраны телевизоров вышло множество мультипликационных и художественных фильмов,

из которых льется поток грязной информации, наполненной лживыми утверждениями об агрессивности Космоса, о захватнических инстинктах представителей внеземных цивилизаций. Или когда мы читаем всю «правду» об инопланетянах и опытах над землянами. Вот в таком искаженном информационном пространстве живет современный молодой человек! Именно поэтому необходимо вернуть в школу такие научные дисциплины как астрономия и космография. Рерихи считали, что они «заронят первые мысли о дальних мирах. Молодые сердца почуют себя не муравьями на земной коре, но носителями духа и ответственными за планету» («Община», 110) [2, с.600-661].

Об этой особой ответственности в контексте идей Живой Этики предупреждающе сказал Н.А.Уранов в своем философском труде «Размышления над Беспредельностью»: «Нынешняя эпоха требует особого подхода к Силам Космоса, этот подход должен быть как сотрудничество творящего эволюцию человека с силами, которые могут, как возвести его в сияние Космоса, так же и низвергнуть в бездну полного уничтожения – в Хаос» [5, с.226].

Так как формированием ответственности занимаются педагоги, осуществим небольшой «кликбиз». Различают личную, социальную, глобальную и космическую ответственности. Личная или другими словами персональная ответственность подразумевает, в первую очередь, ответ перед самим собой за свои слова и поступки. Ответственность - это важнейшая форма саморегуляции человека и одно из значимых качеств личности, способной дать отчет своим действиям, а также принять на себя вину за их результаты. Социальная ответственность понимается как мера соответствия действий личностей и социальных групп взаимным требованиям, действующим правовым и общественным нормам, общим интересам. В социальную входит ответственность не только перед обществом, но и за социум. Понятие глобальной ответственности еще шире. Сюда входит ответственность за природу (экологическая ответственность), сохранение биосферы и ноосферы, т.е. жизни на планете во всех ее проявлениях, за решение всех глобальных проблем, созданных человеческой цивилизацией. Глобальная ответственность является способом поддержания мира (целостности общества и общественного согласия, социальной справедливости и усовершенствования общественных отношений), сохранения Земли как общего Дома для всех жителей планеты, где люди – одна семья, и каждый человек должен активно участвовать в мироустройстве. Подчеркнем, глобальная ответственность означает нравственную установку человека, основанную на глубоком понимании смысла последствий своей деятельности на планете.

Но планета Земля – космическое тело, поэтому и в космическую ответственность входит сохранение планеты, как части Космоса. Космическая ответственность – это ответственность и за деятельность человека в околоземном, космическом пространстве (например, за созданный уже космический мусор на орбите). В Космос нужно нести высокую духовность и нравственность, а не «звездные» войны, внедряющиеся в сознание современной молодежи с помощью ТВ и американских фильмов. По Космосу можно «шагать» только с чистыми ногами и только с чистым сердцем. По-другому просто не получится. Нести все земные проблемы на Луну, Марс (именно там будут строиться первые города) не стоит. Их надо решить здесь и сейчас.

Конечно, все начинается с воспитания личной ответственности. Об этом выше говорила Елена Ивановна

Рерих. Научившись отвечать за свои слова и действия, молодой человек с творческим мышлением постепенно научится осознавать и чувствовать свою неразрывную связь, солидарность со всем человечеством и миром, увязывать настоящее с прошлым и будущим, осуществлять оценочный подход к последствиям человеческой деятельности на планете и в Космосе.

Человечество сегодня шагнуло во второе десятилетие XXI века, и оно должно обладать развитым космическим сознанием (главная педагогическая идея Живой Этики Рерихов). Космическое сознание – это осознание человеком своей взаимосвязи с Космосом, потребность научного осмысления своего места и роли в общей эволюции Вселенной, целостный подход к пониманию Мира, экологический и этический подходы в изучении и освоении Космоса. Космическое сознание – это система мышления и образ жизни Человека, который вырабатывает привычку жить согласно космическим законам. В результате, уверены Елена Ивановна и Николай Константинович Рерихи, обязательно произойдет духовно-нравственное преобразование Человека.

Конечно, процесс изменения сознания очень сложный, длительный и малозаметный. «Подобно траве сознание растет незаметно» [1, с.132] Продвижение по этому пути расширения сознания до космических горизонтов не-

вообразимо трудно, но необходимо. Необходимо для перехода человечества на новую эволюционную ступень своего развития, чтобы избежать самоуничтожения, а значит, и возможного уничтожения всей планеты.

Список литературы:

1. Грани Агни Йоги. – Новосибирск: ППК «Полиграфист», Алгим, 1994. Т.5. – 510с.
2. Дмитриева Н.В. Зов дальних миров... // Труды Объединенного Научного Центра проблем космического мышления. Т.3 – М.: Международный центр Рерихов, Мастер-Банк, 2013. – 624с., илл.
3. Мурашов В.И. Космическая педагогика Эпохи Огня. – М.: «Школа», 1997. – 72с.
4. Рерих Н.К. Знамя Мира. - М.: МЦР, 1995. -230с.
5. Уранов Н.А. Размышления над Беспредельностью. Выпуск 2. - М.: МЦР, «Струна», 2000. - 178с.
6. Фролов В.В. «Наука должна быть одухотворенной» // Труды Объединенного Научного Центра проблем космического мышления. Т.3 – М.: Международный центр Рерихов, Мастер-Банк, 2013. – 624., илл.
7. Шапошникова Л.В. Наука и Живая Этика // Космическая эволюция в свете культурного наследия Рерихов: сборник докладов. - М.: МЦР, 2011 - 346с.

ЦЕННОСТНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ОТВЕТСТВЕННОСТИ КАК ЛИЧНОСТНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ

Разбегаев Павел Витальевич

к.п.н., доцент Волгоградской академии Министерства внутренних дел России

Мацефук Елена Александровна,

к.п.н., доцент Волгоградского государственного социально-педагогического университета,

VALUE RELEVANT TO RESPONSIBILITY AS A RESULT OF THE PERSONAL TRAINING

Razbegaev Pavel, candidate of pedagogical Sciences Volgograd Academy of the Ministry of the Interior of Russia

Matsefuk Elena, candidate of pedagogical Sciences, Associate Professor of Volgograd State Pedagogical University

АННОТАЦИЯ

В статье обосновывается, что ценностное отношение к ответственности – один из ключевых личностных результатов обучения школьника в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом. Авторы характеризуют критерии и выделяют уровни сформированности отношения к ответственности как социально значимой ценности.

ABSTRACT

The article explains that value relevant to responsibility is one of the key personal results of learning students in accordance with the Federal State educational standard. The authors describe the criteria and levels of articulation of relationship to responsibility as socially important values.

Ключевые слова: федеральные государственные образовательные стандарты; ценность; ответственность; личностный результат.

Key words: federal state educational standards; value; responsibility; personal result.

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования ориентирован на становление таких личностных характеристик выпускника как осознание себя личностью, быть социально активным, уважающим закон и правопорядок, осознанием «ответственность перед семьёй, обществом, государством, человечеством» [5, с.3]. В качестве личностного результата освоения обучающимися основной образовательной программы, Стандарт устанавливает «... чувство ответственности перед Родиной; ... гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, осознанно принимающего традиционные

национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности; ... способность к ... ответственной деятельности; ... нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей ... ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни» [5, с. 4-5].

Достижение данного личностного результата решает задачу формирования «ценностно-смысловой сферы обучающихся, ... приверженности ценностям, закреплённым Конституцией Российской Федерации» [5, с. 9], следствием чего является ценностное сознание личности, как

совокупность знаний о ценностях и сформированных ценностных отношений [4], в том числе ценностного отношения к ответственности.

Ценностное отношение к ответственности есть интегративное личностное образование, включающее в себя знание о социально значимой ценности «ответственность», осознание ответственности как лично и социально значимой ценности, эмоционально-смысловое отношение к ней, проявляющееся в реализации деятельностных аспектов отношения.

Отношение к ответственности как к социально значимой ценности в качестве личностного образования взращивает в человеке «постепенно, по мере формирования в единстве его мировоззрения, убеждений, целеустремленности и воли, навыков и привычек поведения, инициативы и самостоятельности, принципиальности и непримиримости к недостаткам в процессе всех ведущих видов деятельности, отношений и общения. Оно образуется как элемент сознания и способ практического привычного действия, по мере накопления опыта и достижений...» [1].

Следовательно, по некоему эталону (критерию) возможно судить о степени сформированности у личности ценностного отношения к ответственности, то есть о качественном и количественном состоянии структуры данного личностного образования, его составных компонентах (структура ценностного отношения, в данном контексте, представлена когнитивно-этическим, эмоционально-смысловым и мотивационно-деятельностным компонентами).

Представление об эффективности формирования в образовательном процессе ценностного отношения к ответственности дает соотнесение существующих личностных характеристик ученика со следующими критериальными основаниями:

- полнота, глубина и системность знаний о социально значимой ценности «ответственность»;
- характер и форма объектов эмоционального отношения к социально значимой ценности «ответственность», а также степень осознанности личностной и социальной значимости ценности «ответственность»;
- характер мотивов активности в процессе формирования ценностного отношения к ответственности, степень сформированности учебных умений и полнота реализации деятельностных аспектов отношения.

Полнота знаний об ответственности предполагает восприятие, констатацию и сохранение в сознании личности результата овладения ею знания об ответственности как социально значимой ценности. Это знание может проявляться в трех уровнях: на уровне частичных представлений, ситуативных образов; (данный уровень отличается поверхностным знакомством с рассматриваемым ценностным материалом); на понятийном уровне, характеризующимся более глубоким проникновением в сущность явления; на теоретическом уровне (уровне идей), характеризующимся наивысшей степенью обобщения и глубиной рассматриваемого содержания.

Структура знаний об ответственности может быть представлена следующим образом:

- поверхностные знания о социально значимых ценностях, основанные на идее о ценностной структуре общества, раскрываемые через категории: «ценности», «универсальные ценности», «социально значимые ценности»;
- знание о компонентах социально значимой ценности «ответственность», прослеживаемые через идеи свободы, долга и Другого как ценности;
- знания о роли ответственности как социально значимой ценности выражаемые через идею выбора, которая базируется на категориях «выбор», «власть», «Человек

Цивилизации», «глобальные проблемы». В контексте данной идеи раскрываются альтернативы «исторического процесса», а ответственность выступает средством «усмирения нравов человека» (Я. А. Коменский). Таким образом, знания об ответственности дополняются знаниями об ее роли в обществе, тем самым, превращая данную категорию в ценностный феномен.

Глубина знаний о социально значимой ценности «ответственность» предполагает умение выделять «ситуацию ответственности» в содержании гуманитарных дисциплин и в осуществлении своей деятельности, соотносить нравственные знания с ценностью «ответственность» и корректировать свою деятельность с учетом нравственных позиций.

Системность знаний о социально значимой ценности «ответственность» предполагает оценочную деятельность. Только в процессе оценки сущности ценности становится явной субъекту как ценность. По точному выражению А. Н. Леонтьева «...недостаточно, чтобы ребенок усвоил значение данного предмета... нужно, чтобы он соответственно отнесся к изучаемому, нужно воспитать у него требуемое отношение. Только при этом условии приобретаемые им знания будут для него живыми знаниями, станут подлинными «органами его индивидуальности» и, в свою очередь, определяют его отношение к миру» [2]. Оценка является инструментом определения меры ценности чего-либо, и, одновременно, способом отношения к нему.

Характер объектов эмоционального отношения к социально значимой ценности «ответственность». В данном случае объектами эмоционального переживания могут быть «отдельные исторические факты, явления или идеи, аккумулирующие сущностные черты рассматриваемой ценности» [4, с. 198], ее отличительные особенности от иных ценностей в менталитете общества.

Формы эмоционального отношения в контексте присвоения ценностей, могут быть представлены [4]:

- эмоциональным фоном, появляющимся при восприятии учениками информации об ответственности, характеризующимися неустойчивостью и недифференцированностью по отношению к объектам переживания;
- эмоциональными переживаниями ответственности как ценности;
- устойчивой эмоциональной реакцией на восприятие ответственности как ценности.

Степень осознанности личностной и социальной значимости ценности «ответственность» определяется сформированностью смыслов, найденными, пережитыми, осмысленными и оцененными личностью самостоятельно.

Характер мотивов активности в процессе формирования ценностного отношения к ответственности проявляется в потребности «быть личностью» (А. В. Петровский), а также потребности в самоактуализации и саморазвитии (А. Маслоу). Сформированные мотивы такого рода побуждают личность к анализу собственной деятельности, сознательному выбору, прогнозированию собственной деятельности и выработке ценностного отношения к ответственности. В результате ученик способен брать на себя ответственность за свои действия, в том числе и за дальнейшее развитие, решать проблемы без ущерба для других, достигать успеха в деятельности и получать удовлетворение от нее и своей жизни, быть открытым переменам, новому жизненному опыту.

По степени сформированности учебных умений по присвоению социально значимой ценности «ответственность» можно выделить три уровня: низкий, средний и вы-

сокий. При этом целесообразно обращать внимание на такие умения как: отбор и анализ признаков ценности «ответственность» в учебном материале; обоснование собственного отношения к «ответственности»; прогнозирование и коррекция деятельности, связанной с проявлением данной ценности.

Полнота реализации деятельностных аспектов ценностного отношения к ответственности выражается в единстве цели как системообразующего компонента (поскольку именно цели синтезируют потребности и мотивы в единую систему мотивации и определяют направленность личности в его деятельности), содержания и операционных моментов (т.е. сформированных умений) данной деятельности.

Развитие любого личностного образования проходит ряд последовательных этапов. Следовательно, возможно выявить уровень сформированности у школьника ценностного отношения к ответственности: аморфный, информационно – ориентационный и регулятивно-прогностический (В основу классификации положены сущность феномена ценности, принципы системно-целостного подхода к педагогическому процессу, а также ценностного подхода).

Аморфный уровень характеризуется разрозненностью элементов отношения к ответственности как социально значимой ценности. Ценностное отношение в данном случае не проявляется как личностное образование и не оказывает влияние на мотивацию и деятельность личности.

На информационно-ориентационном уровне происходит актуализация отдельных элементов отношения к ответственности как социально значимой ценности применительно ко всем его компонентам (складываются элементарные представления о ценности «ответственность», о связях между ее компонентами, формируется эмоциональный фон и личностный смысл ценности «ответственность»); наблюдается также стремление к группировке отдельных элементов рассматриваемого личностного образования. На данном уровне наблюдается, как правило, неосознанная реализация отдельных аспектов отношения в деятельности.

Регулятивно-прогностический уровень характеризуется системностью знаний об ответственности как социально значимой ценности. На данном этапе формируется

устойчивое эмоционально-оценочное отношение к ответственности, наблюдается осознанность всех аспектов рассматриваемой ценности. Учебные умения у школьников проявляются на высоком (преобразующем) уровне сформированности, а деятельность обуславливается и проектируется в связи с ценностным отношением к ответственности.

Выделенные уровни являются образцом при сравнении с конкретными школьниками и отнесении их к какому-либо из уровней сформированности ценностного отношения к ответственности. Знание этого дает возможность ставить конкретные цели формирования его, в соответствии со Стандартом, в качестве одного из ключевых личностных результатов, позволяющих порождать способность личности ученика самостоятельно осмысливать, оценивать все проявления окружающего мира с этической точки зрения, осуществлять нравственный выбор, видеть его перспективы и конструировать на данной основе собственную жизнедеятельность.

Список литературы

1. Гревцева Г. Я. Воспитание гражданственности у старшеклассников средствами общественных дисциплин. — Челябинск: Изд-во ИИУМЦ «Образование», 2003. с. 57.
2. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. — М., 1975.
3. Мацефук Е.А. Формирование у старшеклассников отношения к ответственности как социально значимой ценности в обучении гуманитарным дисциплинам: автореф. дис. ... канд. пед. наук. — Волгоград, 2009. — 24 с.
4. Разбегаева Л. П. Ценностные основания гуманитарного образования: Монография. — Волгоград: Перемена, 2001.
5. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования / Федеральный государственный образовательный стандарт // URL: <http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=6408> (дата обращения: 29. 07.2014).

ОЦЕНКА ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТУДЕНТОВ 1 КУРСА НА ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

Сафонова Оксана Александровна,

Старший преподаватель, Санкт-Петербургского архитектурно-строительного университета

ASSESSMENT OF PSYCHOLOGICAL PARAMETERS 1ST YEAR STUDENTS ON PHYSICAL EDUCATION

Safonova Oksana Aleksandrovna, Senior lecturer, Saint-Petersburg architecture and construction University

АННОТАЦИЯ

В современных условиях подготовка выпускников к многофункциональной производственной деятельности признается одной из актуальных проблем профессионального образования. Внимание проявляется в направленности и сосредоточенности психической деятельности человека. Благодаря вниманию возможна избирательная активность психических процессов. В зависимости от уровней психической регуляции, определяемых параметрами воздействующих стимулов, наличием или отсутствием целей и волевых усилий, оно может приобретать вид произвольного, непроизвольного или после произвольного внимания. Внимание людей отличается силой, широтой и динамикой. Но для современного специалиста важен не столько сам факт обладания суммой знаний и умений, важна способность к переключению внимания, умение быстро переходить с решения одних задач на выполнение других, не допуская при этом ошибок.

ABSTRACT

In modern conditions, to produce graduates to multifunctional production activities is recognized as one of the urgent problems of vocational education. Attention is manifested in the direction and focus of human mental activity. Thanks to the

attention of possible voter turnout mental processes. Depending on the level of mental regulation, defined by the parameters affecting incentives, the presence or absence of goals and willpower, it can take the form of any spontaneous or after any attention. People's attention differs force breadth and dynamics. But for the modern professional is not so much the fact of having the sum of the knowledge and skills important to be able to switch attention, the ability to move quickly to solve certain problems in the execution of the other, while avoiding mistakes.

Ключевые слова: внимание, психология, физическая культура

Keywords: attention, psychology, physical education

Теоретическая часть

Объем внимания влияет на овладение навыком счета, концентрация внимания необходима для овладения чтением, а для обучения письму нужно развитое распределение внимания. Устойчивость внимания дает возможность ребенку последовательно познавать предметы внешнего мира, не соскльзывая на посторонние связи, несущественные характеристики. Недостаточная устойчивость внимания затрудняет внутреннюю психическую деятельность ребенка. Наличие устойчивого внимания - необходимое условие формирования внутреннего плана действия. Способность к внутреннему плану действий дает возможность студенту оперировать в уме образами, понятиями, схемами. Сложность в том, что разные свойства внимания поддаются развитию в неодинаковой степени. Наименее подвержен влиянию объем внимания, он индивидуален, в то же время свойства распределения и устойчивости можно и нужно тренировать.[1]

Экспериментальная часть

Цель работы: Исследовать влияние физической культуры на умственную работоспособность студентов 1 курса.

В данный практикум вошли методики диагностики концентрации и распределения внимания, лабильное внимание на занятиях физической культурой. В исследовании приняло участие 22 студента. Возраст студентов 18-20 лет. В момент исследования все участники были здоровы, жалоб не предъявляли. Участники проходили тестирования после физической нагрузки. Среди респондентов были проведены тестирование: проба Пьерона Рузера ,тест на распределение внимания, лабильное внимание[2,3] .Результаты тестирования студентов 1 курса на занятиях физической культурой представленные в табл. 1:

Таблица 1

Результаты умственной работоспособности студентов на занятиях физической культурой

показатель	Ед. измерения	M±m	Результат (баллах)
Лабильное внимание	Количество ошибок	6,6±4,4	Средняя лабильность
Распределение внимания	Кол.прав.ответов из40	13,4±1,8	Ниже среднего
	Оценка в баллах	7,8±1,2	
	Кол.прав.ответов из 70	16,8±1,3	Средний
	Оценка в баллах	8,1± 0,9	
Проба Пьерона -Ру-зона	Время(с.)	58,1±3,1	высокий
	Число обраб.фигур	94,2±19,1	Выше среднего
	ранг	1,6±0,7	Выше среднего

Анализируя результаты, важно проследить специфику поиска испытуемым чисел, особенности выхода из затруднений, когда число по каким-либо причинам сразу найти не удастся. Одни люди испытывают затруднения, когда искомое число находится рядом с только что найденным, а другие – когда оно отстоит от него далеко.

Концентрация внимания означает то, насколько интенсивно человек способен сосредоточиться и отвлечься от всего, что не входит в поле внимания. Глубокая концентрация внимания полезна при работе над одной задачей, а также в тех случаях, где от человека не требуется быстрая деятельность. А вот там, где требуется быстрое переключение внимания, глубокая концентрация может привести к ошибкам. На основании анализа количественных показателей, числа допущенных ошибок, словесного отчета испытуемого, наблюдений экспериментатора можно описать характер переключения внимания, учитывая особенности концентрации, и предложить рекомендации по его развитию. В юношеском возрасте студенты могут тренировать переключаемость, меняя виды деятельности, по-разному чередуя самоподготовку по учебным дисциплинам. Адекватными данному тесту будут упражнения переключения внимания с одного объекта наблюдения на другие, попеременное выполнение отличающихся действий.

Данный тест помогал определить уровень концентрации внимания. Средний показатель количества найденных фигур за одну минуту – 89 из 100 возможных, что говорит о среднем показателе концентрации внимания. Среднее количество ошибок по группе приближается к единице, это указывает на вышесреднюю концентрацию внимания.

Следовательно, можно сделать вывод, что концентрация внимания у группы развита достаточно хорошо.

Выводы

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в задачу формирования внимания входит не только развитие его как отдельного психологического процесса, но и формирование таких черт личности, которые бы облегчили переход произвольного внимания в после произвольное. Это включает в себя формирование чувства ответственности за выполняемую работу, мотивации успешного выполнения деятельности, развитие интереса, четкая организация выполняемой деятельности. Конкретно поставленные задачи, а также создание благоприятных условий для активной, самостоятельной работы.

Студенты, участвовавшие в тестировании после физической активности, показали хорошие результаты, занятия физической культурой и спортом оказывают бла-

готовворное воздействие на психику. Активизация кровообращения и более глубокое дыхание содействуют лучшему снабжению мозга кровью и кислородом.

Список литературы

1. Гальперин, П.Я. Экспериментальное формирование внимания / П.Я. Гальперин, С.Л. Кабыльницкая // Вопросы психологии. - 2004. - №3 - С. 5-87.
2. Немов, П.С. Психология: / П.С. Немов // Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: В 3 кн. – 3-е изд. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2006
3. Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Психология: / А.В. Петровский, М.Г. Ярошевский // Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений. – 2-е изд. стереотип. – М.: Издательский центр «Академия», 2000.

РАЗВИТИЕ ИНИЦИАТИВНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОТРЯДА КАК НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Щекина Светлана Станиславовна

канд. п. наук, доцент Северного Арктического Федерального Университета

Аверкиева Галина Валентиновна

канд. п. наук, доцент Северного Арктического Федерального Университета

INITIATIVITY DEVELOPMENT IN STUDENTS IN THE SETTINGS OF A PEDAGOGICAL TEAM AS A SCIENTIFIC-PRACTICAL PROBLEM

Shchekina Svetlana, PhD in Educational Sciences, Associate Professor, Northern Arctic Federal University

Averkieva Galina, PhD in Educational Sciences, Associate Professor, Northern Arctic Federal University

ABSTRACT

In this article the authors consider initiative development in students in the settings of a pedagogical team as a scientific-practical problem; theoretical-methodological analysis of current researches concerning different aspects of youth initiative development is performed; a role of a pedagogical team in this process is shown; comparative analysis on activity experience of student pedagogical teams from leading universities and centres of Russian Federation is represented.

Keywords: Initiative, pedagogical team

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается развитие инициативности студенческой молодежи в условиях педагогического отряда как научно-исследовательская и научно-практическая проблема; сделан теоретико-методологический анализ современных исследований различных аспектов развития молодежных инициатив, показана роль педагогического отряда в этом процессе; представлен сравнительный анализ опыта деятельности студенческих педагогических отрядов ведущих ВУЗов и центров Российской Федерации.

Ключевые слова: инициативность, студенческий педагогический отряд.

Важность решения проблемы развития инициативности у студенческой молодежи отражается в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Концепции государственной молодежной политики Российской Федерации, Федеральном законе «О высшем и послевузовском образовании», в Модели образования 2020 для экономики. В данных документах, инициативность человека рассматривается как «важнейший ресурс экономического и социального развития общества». Изучение проблемы развития инициативности молодежи в современных условиях является также актуальной научно-практической проблемой, к решению которой обращены исследования представителей многих отраслей науки. Так, некоторые аспекты инициативности являются объектом исследования в экономике и маркетинге (В.К. Гербачевский, Д.А. Леонтьев); при рассмотрении проблем управления деятельностью предприятий (А.Г. Ковалев, А.Н. Леонтьев, А.А. Деркач, А.В. Щербина). Теоретическая основа исследования молодежных коллективов представлена в работах Н.Ф. Басова, А.З. Иоголевич, В.В. Лебединского, А.Н. Лутошкина, Л.И. Уманского, И.И. Фришмана и др. Механизмы самореализации молодежи изучают М.В. Гришук, А.В. Мудрик, А.В. Петровский и др. Достаточно глубоко изучен вопрос о развитии различных сторон инициативности: творческой инициативы (М.А. Емельянова, Л.П. Волкова), интеллектуальной инициативы (Д.Б. Богоявленская, Т.Е. Климова), социальной инициативы (С.С. Гиль, М.А. Галагузова, Е.Д. Дмитриева, М.В. Тулузакова) и другие.

Отметим, что, чаще всего, под инициативой понимается «проявление человеком не стимулированной извне активности, связанной с выдвиганием и самостоятельной реализацией субъективно новых идей или форм деятельности» [3, с.7]. По мнению С.С. Гиля, А.Ш. Ибатулина, С.Г. Лесникова, С.В. Тетерского, инициативность – это интегративное качество личности, которое выражается во внутренней готовности субъекта к преобразующей деятельности и внешне проявляется в реализации инициатив. Л.Н. Пашкина считает, что «инициативность - это развивающаяся в коллективе способность личности к самостоятельным, целенаправленным, активным поэтапным социально-значимым действиям, основанным на её глубокой приобщенности к социальным ценностям, на сформированности её морального и делового облика, на осознанном и ответственном поведении и деятельности» [8, с.4].

Т.С. Борисова отмечает, что «структура инициативности студента представляет собой синтез готовности к ее проявлению и отношения к данному качеству (мотивационно - ценностный компонент), владения знанием, необходимым для реализации инициатив (когнитивный компонент), опыта проявления инициатив в разнообразных ситуациях (поведенческий компонент), эмоционально-волевой регуляции процесса реализации инициативы (эмоционально-волевой компонент)» [2, с.15].

Таким образом, в определенной мере процесс воспитания инициативности молодежи раскрыт в педагогических диссертационных исследованиях (Л.М. Андреева, А.Ш. Ибатулин, С.Г. Лесникова и др.), однако в них спе-

циально не изучались роль и место студенческого педагогического отряда в этом процессе. Исследованием опыта работы педагогических отрядов, создаваемых в высших учебных заведениях активно занимались А.Г. Адушинова, С. Бойко, О.Н. Сарычева, Р.М. Ситько, А.Г. Фомина, Е.М. Харланова, А.Н. Чиж и др.

Изучение литературы по проблеме исследования, позволило нам прийти к выводу о том, что студенческий педагогический отряд необходимо рассматривать как многоаспектное социально-педагогическое явление. Так, по мнению таких авторов как Р.В.Соколов, С. И. Плаксий, А. Г. Козлова, М. С. Гаврилова, это *субкультурное объединение*, т.к. означает культурную общность, выделяемую согласно некоторым отличительным особенностями. По мнению Р.В.Соколова, это *общественное движение*. Такие исследователи как В. Л. Бенин, Н. М.Борытко, О. С. Газман, Е. Н. Григорьева, Н. Б. Крылова, И. Г.Цукерман, И. И.Фришман, С. А. Шмаков утверждают, что это *социокультурный феномен*, так как в процессе социокультурной деятельности в студенческом педагогическом отряде происходит накопление студентами новых знаний, умений и навыков, ориентация на социокультурные ценности, взаимодействие между субъектами деятельности, их дифференциация и единение, создание структуры отношений, опосредованных культурными компонентами организацией проектной деятельности студентов, решением социальных и культурных проблем [4,10].

В теоретическом плане анализ современных исследований различных аспектов молодежных инициатив на философском, социальном, психологическом и педагогическом уровнях показывает активное стремление ученых к решению имеющих вопросы по данной проблеме. Так, в диссертационном исследовании Олениной Г.В. «Педагогика социально-культурного проектирования и продвижения гражданских инициатив молодежи» разработаны и апробированы два типа социально-культурных моделей для формирования и продвижения гражданских инициатив (педагогическая и организационно-управленческая модели) [6].

В исследовании Андреевой Л.М. «Социально-педагогические условия поддержки молодежных инициатив в регионе» достаточно четко и глубоко определены и обоснованы социально-педагогические условия эффективности процесса формирования молодежных инициатив с учетом особенностей и специфики региона: формирование молодежных инициатив как долгосрочный, системно-организованный и динамичный процесс, реализуемый поэтапно в рамках вариативных программ, ориентированных на различные интересы молодых людей; определение механизмов выбора различных вариантов самореализации активности молодых людей на основе развития молодежного самоуправления; обеспечение социально-правовых гарантий реализации молодежных проектов на основе делегирования молодым людям реальных полномочий и ответственности [1].

Стоит отметить диссертацию Поповой И.С. на тему «Развитие инициативности студентов в условиях неформального образования в некоммерческой организации». В своей работе автор дает достаточно подробный терминологический анализ дефиниций «инициатива», «инициативность», «неформальное образование студентов в некоммерческой организации», «развитие инициативности студентов в условиях неформального образования в некоммерческой организации», что уточняет, упорядочивает и расширяет структуру понятийного аппарата по исследуемой проблеме. Отметим, что в данном исследовании разработана структура инициативности, в которую

входят мотивационно-ценностный, поведенческий, когнитивный и эмоционально-волевой компоненты (при системообразующей роли первого) [9].

В рамках научно-исследовательской работы «Формирование молодежных инициатив в социокультурной деятельности студенческого педагогического отряда» Ибатулиным А.Ш. была разработана проектная модель и технология формирования молодежных инициатив в социокультурной деятельности студенческого педагогического отряда. В этой модели автор выделяет такие взаимосвязанные блоки как целевой, организационно-содержательный, оценочно-результативный, выступающие теоретико-технологическим основанием проектирования и прогнозом предполагаемого результата [5].

Нами был проведен сравнительный анализ опыта организации деятельности СПО. С этой целью были выбраны десять ведущих ВУЗов и центров Российской Федерации из разных регионов (Центральный округ - 6 отрядов, Сибирский федеральный округ - 1 отряд, Уральский - 2 отряда, Поволжский федеральный округ - 1 отряд), имеющие различный срок существования (от 1 года до 29 лет) и относящиеся к различным видам педагогических отрядов с точки зрения организационного критерия (студенческий педагогический отряд - 5, педагогический отряд как общественное объединение или как структурное подразделение общественного объединения - 3, педагогический отряд, формируемый в ходе прохождения педагогической практики студентами средних и высших учебных заведений- 1, педагогический отряд, формируемый в лагере на летний период-1).

Таким образом, объектами анализа стали: Московский Государственный институт радиотехники, электроники и автоматики, Нижегородский государственный университет, Московский Государственный Гуманитарный Университет, Кузбасская государственная педагогическая академия, Самарский Государственный Экономический университет, Мордовский государственный Университет, Шадринский государственный педагогический институт, Рязанский государственный университет, Тюменский государственный нефтегазовый университет, Иркутский государственный технический университет.

Нами были выбраны следующие основания для сравнительного анализа: цель, основные задачи деятельности, реализуемые направления, проекты, вид неформального образования, особенности обучающей программы. Результаты сравнительно-педагогического анализа позволили нам отметить общее и особенное в деятельности педагогических отрядов:

1) Схожесть поставленных целей деятельности педагогических отрядов. Так, если рассматривать вид педагогического отряда с точки зрения организационного критерия, то студенческий педагогический отряд учебного заведения, чаще всего преследует цель в совершенствовании умений и навыков студентов в рамках воспитательной работы с детьми разных возрастных групп; содействия профессиональному, культурному, духовному развитию студентов. Педагогический отряд, формируемый в лагере на летний период, ставит своей целью - решение вопросов временного трудоустройства студентов в летнее и зимнее время. Педагогический отряд как общественное объединение или как структурное подразделение общественного объединения, практически всегда, в приоритет ставит интеграцию социально-педагогической деятельности и содействие развитию движения студенческих педагогических отрядов, а также участие в реализации государственной молодежной политики.

2) Если мы рассматриваем основание - реализуемые направления, проекты - то отметим следующее: для студенческого педагогического отряда учебного заведения характерно - обучение членов отряда формам и методам воспитательной работы через организацию деятельности «Школы вожатского мастерства», проведение традиционных педагогических мероприятий в университете, разработка авторских программ организации летнего отдыха детей и молодежи, организация каникулярного отдыха детей, работа с подростками категории «риска» В педагогических отрядах, формируемых в лагере на летний период свойственна организация профильных смен для детей. Педагогический отряд как общественное объединение или как структурное подразделение общественного объединения отдает предпочтение обучению формам и методам воспитательной работы; разработке авторских программ; участию в социальных проектах, организации и проведению школы вожатского мастерства.

3) Вид неформального образования имеет различные названия, такие как «Школа вожатого» или «Школа вожатского мастерства». Он характерен для педагогического отряда как общественного объединения и для студенческого педагогического объединения, где обучение чаще всего определено сроком 5 месяцев или круглый год. Педагогический отряд, формируемый в лагере на летний период предполагает набор лекций и инструктивные сборы без организации Школы вожатого.

Отметим, что проведенный нами сравнительный анализ не охватывает всего многообразия видов СПО в РФ. Тенденцией последних лет можно назвать появление межрегиональных и межвузовских студенческих педагогических отрядов. Так, например, в 2010 году в Алтайском крае был сформирован Всероссийский студенческий педагогический отряд "Победа", в состав которого вошли студенты из десяти регионов России. В 2011 году в Чувашской Республике был реализован молодежный проект «Всероссийский студенческий педагогический отряд «Созвездие» имени Юрия Гагарина», в котором были представлены вожатые из 9 регионов Российской Федерации. С 2012 года в Краснодарском крае активно работает Всероссийский студенческий педагогический отряд "Дельфин.RU", состоящий из 380 бойцов отрядов Калмыкии, Татарстана и других субъектов страны. В 2013 году в Алтайском крае был создан Международный студенческий педагогический отряд "Единство", состоящий из 70 вожатых (Барнаул, Новокузнецк, Омска, Кемерово, Томск, Новосибирск, Иркутск, Улан-Удэ, Екатеринбург, Москва, Санкт-Петербург, а также бойцы из ближнего и дальнего зарубежья: Нигерии, Китая, Франции, Нидерландов, Саудовской Аравии, Афганистана, Таджикистана, Монголии, Казахстана) [7].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Андреева Л. М. Социально-педагогические условия поддержки молодежных инициатив в регионе: автореф. дис. кандидат пед. наук Кострома, 2007 [электронный ресурс].- Режим доступа: URL : <http://www.dslib.net>
2. Борисова Л.А. Воспитание в детских и молодежных общественных объединениях: Учебное пособие. /Л.А. Борисова - Чебоксары, 1998. — 24 с.
3. Гиль С.С. Муниципальная система социально-педагогической поддержки молодежных инициатив. Теория и практика: Автореф. дис. докт. пед. наук., Оренбург, 2001 [электронный ресурс].- Режим доступа: URL : <http://www.dslib.net/>
4. Гусева Е.Б. Общественные объединения как субъект социально-культурной деятельности в условиях становления гражданского общества: Автореф. дис. кандидата педагогических наук: Москва, 2005. [электронный ресурс].- Режим доступа: URL : <http://www.dslib.net>
5. Ибагулин А.Ш. Формирование молодежных инициатив в социокультурной деятельности студенческого педагогического отряда: Автореф. дис. канд. пед. наук. Челябинск, 2008. [электронный ресурс].- Режим доступа: URL : <http://nauka-pedagogika.com/>
6. Оленина Г. В. Педагогика социально-культурного проектирования и продвижения гражданских инициатив молодежи, автореф. дис. кандидата. пед. наук [электронный ресурс].- Режим доступа: URL : <http://www.dissercat.com>
7. **Опорная площадка педагогических отрядов России** [электронный ресурс].- Режим доступа: URL : <http://spo21.ru/index.php>
8. Пашкина Л.Н Социально-культурные условия воспитания инициативности участников молодежных общественных организаций Автореф. дис. кандидата педагогических наук : Москва.- 2010. [электронный ресурс].- Режим доступа: URL : <http://www.dissercat.com/>
9. Попова И.С. Электронное портфолио студенческих инициатив как средство признания результатов неформального образования / И.С. Попова // Методология и методика информатизации образования в многоступенчатой структуре высшей школы: материалы Всероссийской научно-практической конференции (7-8 декабря 2009). - Смоленск: изд-во СмолГУ, 2009.
10. Соколов Р. В. "На путях к новой школе" - "На стороне подростка" Глава 2. Введение в "философию социального воспитания" - N 3.- 2004.

ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКЕ В ВУЗЕ

Сизова Татьяна Викторовна

Старший преподаватель кафедры «Физическая культура» Петербургского государственного университета путей сообщения императора Александра I, Санкт-Петербург

TRAINING OF TECHNIQUE DURING RHYTHMIC GYMNASTICS CLASSES IN HIGH SCHOOL

Sizova Tatyana, Senior Lecturer of Department of Physical Culture, St. Petersburg State University of Transportation, named after Emperor Alexander I, Saint-Petersburg

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена теме применения средств художественной гимнастики на занятиях по физической культуре в вузе. Студенческая художественная гимнастика имеет ряд отличий от традиционной художественной гимнастики, которой начинают заниматься с 4-6 лет. Эти отличия обусловлены поздним возрастом начала занятий – 17-19 лет, а также регламентированным количеством часов, отводимых на занятия в вузе. В связи с этой спецификой в статье подробно рассматривается один из видов подготовки в студенческой художественной гимнастике, а именно – техническая подготовка, ее компоненты и содержание.

ABSTRACT

The article reviews the topic of use of rhythmic gymnastics in physical education classes in high school. Gymnastics for students has a lot of differences from the traditional rhythmic gymnastics, which children engage in from the age of 4-6 years old. These differences are caused by the late start of the classes (at the age of 17-19 years old) and the number of hours, which are set for physical education at the University. This article shows the distinctive features of rhythmic gymnastics training for University students, such as training of technique, its components and content.

Ключевые слова: художественная гимнастика; техническая подготовка; студенческий возраст.

Keywords: rhythmic gymnastics; technical training; student age.

Художественная гимнастика в последние годы становится все более популярной среди студенческой молодежи. Этому способствуют как успехи наших спортсменов на международной арене, так и привлечение в качестве преподавателей физической культуры в вузы преподавателей этого прекрасного вида спорта. В ряде вузов существуют не только сборные команды, где занимаются спортсменки-разрядницы в рамках групп спортивного совершенствования, но и отделения художественной гимнастики для девушек, впервые приобщившихся к этому виду спорта лишь в студенческом возрасте. Именно о содержании занятий на основном отделении по специализации «Художественная гимнастика» пойдет речь в этой статье.

Основными видами спортивной подготовки в художественной гимнастике являются следующие: физическая, техническая, психологическая, тактическая, теоретическая и соревновательная [2, с.16-17]. Остановимся более подробно на технической подготовке. Традиционно в технической подготовке выделяют следующие подвиды:

беспредметная, предметная, хореографическая, музыкально-двигательная и композиционно-исполнительская. Такое разнообразие компонентов связано со спецификой художественной гимнастики как вида спорта. Гимнастка должна безупречно владеть как упражнениями без предмета, так и с предметами (мячом, скакалкой, обручем, булавами, лентой); иметь прекрасную хореографическую подготовленность. Выполнение движений под музыкальное сопровождение немислимо без музыкально-двигательной подготовки, а составление и отработка соревновательных программ – без композиционно-исполнительской. Разумеется, что студенткам не под силу освоить такое разнообразие и объем требований за год занятий физической культурой в вузе, соответственно содержание каждого компонента сокращается и упрощается, а методики обучения модифицируются с учетом возраста и подготовленности девушек. Примерное распределение часов на компоненты технической подготовки приведены в табл. 1.

Таблица 1**Распределение часов по семестрам на компоненты технической подготовки**

№ п/п	Наименование раздела (компонента технической подготовки)	Распределение часов по семестрам	
		Осенний	Весенний
1	Музыкально-двигательная подготовка	4 ч	2 ч
2	Хореографическая подготовка	8 ч	4 ч
3	Беспредметная подготовка	6 ч	6 ч
4	Предметная подготовка	20 ч	20 ч
5	Композиционно-исполнительская	-	10 ч
итого		38 ч	42 ч

Данные, приведенные в табл. 1 представляют один из разделов дисциплины «Физическая культура» (специализация «Художественная гимнастика» и согласуются с общей структурой, распределением часов и содержанием дисциплины [3, с. 7-8]. Рассмотрим содержание и особенности преподавания каждого раздела технической подготовки.

Музыкально-двигательная подготовка – это освоение элементов музыкальной грамоты, формирование умений слушать, понимать и сопереживать музыке, выполнять движения в соответствии с ее характером, темпом, ритмом, динамикой и находить наиболее соответствующи-

щие музыке движения [1, с. 46-47]. На занятиях по художественной гимнастике обязательно используется музыкальное сопровождение, и студенты знакомятся с понятиями характера и содержания музыки, свойствами музыкальных звуков, метром, тактом, размером, музыкальной формой произведений. Преподавание этого раздела требует тщательной подготовки фонограмм и учебных заданий для студенток, так как рекомендуемые задания и музыкальные игры для детей не могут успешно применяться на занятиях с девушками 17-19 лет.

Хореографическая подготовка включает элементы классического экзерсиса и различных танцев (народно-ха-

рактрных, историко-бытовых, классических и современных). Выбор элементов экзерсиса и танцев осуществляется с учетом координационных возможностей студенток и уровня их хореографической подготовленности. Из элементов классического экзерсиса разучиваются позиции рук и ног, *releve* (рэлевэ), *demi plie* (дэми плие), *grand plie* (гранд плие), *battement tendu* (батман тандю), *battement tandu jete* (батман тандю жэтэ), *grand battement jete* (гранд батман жэтэ). При обучении используются облегченные позиции ног, например, вместо пятой позиции – третья, что позволяет освоить элементы классического экзерсиса даже студенткам с недостаточной выворотностью в тазобедренных суставах и стопах. Из танцевальных движений разучиваются шаги галопа, польки, вальса. При наличии времени возможно изучение основных движений танцев ча-ча-ча, самба, румба.

Беспредметная подготовка включает в себя освоение базовых элементов четырех структурных групп: равновесий, поворотов, прыжков и наклонов, а также специфических упражнений – пружин, волн, взмахов и расслаблений. Из равновесий разучиваются высокое переднее и горизонтальное переднее равновесие («ласточка»). Равновесия разучиваются сначала на всей стопе, затем, уменьшая площадь опоры - на полупальцах. Из всего многообразия поворотов наиболее доступными для девушек являются скрестный поворот, поворот переступанием и поворот на 360° в стойке на одной, другая согнута носок к колену. Базовым наклоном является наклон назад в стойке на одной, другая вперед на носок. Из прыжков разучивается скачок, со сменой ног («ножницы»), открытый, касающийся и прыжок шагом.

Особенностью предметной подготовки в студенческой художественной гимнастике является освоение техники владения одним предметом за один учебный год. Так, например, на первом курсе студентки занимаются с обручами, на втором – с мячами, на третьем – с лентами. В течении двух семестров девушки учатся выполнять базовые элементы с предметами всех структурных групп –

вращения, фигурные движения, броски, отбивы и перекаты. Затем отдельные элементы соединяются в связки и к ним добавляются движения тела - вращения, равновесия, наклоны и прыжки. В конце весеннего семестра студентки выполняют на оценку разученную композицию с предметом под музыкальное сопровождение. Лучшие студентки из числа желающих соревнуются с девушками других факультетов в выполнении групповых упражнений в рамках ежегодной Спартакиады вуза. В процессе подготовки к соревнованиям активно осуществляется композиционно-исполнительская подготовка студенток.

В заключении следует отметить, что художественная гимнастика располагает большим арсеналом средств, позволяющих удовлетворять различные потребности студенток. Это и гармоничное развитие внешних форм и функций организма, и соразмерное развитие физических качеств, формирование системы знаний, умений и навыков, развитие специальных эстетических качеств – музыкальности, танцевальности, выразительности и артистизма [2, с.14]. Занятия художественной гимнастикой являются залогом формирования стойкого интереса студенток к занятиям, мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, что в конечном счете позволяет решать целый комплекс воспитательных, образовательных и оздоровительных задач.

Список литературы:

1. Винер-Усманова, И.А. Артистичность в художественной гимнастике/ И.А. Винер-Усманова. - СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2012. – 112 с.
2. Карпенко, Л.А. Общая характеристика системы спортивной подготовки: в кн. Художественная гимнастика / Л.А.Карпенко. – М.: СПбГАФК имени П.Ф. Лесгафта, 2003. – 381 с.
3. Художественная гимнастика в высшей школе: учебное пособие / Н.Н. Венгерова, Т.Е. Веселкина, Е.Т. Ермакушева, Т.В. Сизова, М.А. Федорова. – СПб. : Петербургский гос. ун-т путей сообщения, 2013. - 52 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ В УСЛОВИЯХ ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ

Смирнова Ирина Александровна
МБ ДОУ Детский сад 1, г. Иваново

THE FORMATION OF SPIRITUAL AND MORAL VALUES IN PRE-SCHOOL AGE IN THE CONDITIONS OF MULTICULTURAL ENVIRONMENT

Smirnova Irina, MB DOE kindergarten 1, Ivanovo

АННОТАЦИЯ

Обращение к проблеме формирования духовно-нравственных ценностей обусловлено потребностями общества, необходимостью наращивания духовно-нравственного потенциала, что является одним из важнейших условий взаимодействия людей в реалиях современной поликультурной среды. Образовательный процесс должен выстраиваться с учетом многонационального состава обучаемых, что в свою очередь требует реализацию идеи «диалога культур» как стратегии образовательной политики. Поэтому значимой задачей воспитания в поликультурной образовательной среде становится формирование духовности и высокой нравственности.

ABSTRACT

Addressing the problem of formation of spiritual and moral values due to the needs of society, the need to develop spiritual and moral potential, which is one of the most important conditions of human interaction in the realities of today's multicultural environment. The educational process should be designed taking into account the multinational composition of trainees - the idea of "dialogue of cultures" as a strategy for educational policy. Therefore, an important task of education in a multicultural educational environment is the formation of spirituality and high morals.

Ключевые слова: духовно-нравственные ценности, поликультурная среда, духовность, нравственное воспитание, нравственное поведение.

Keywords: spiritual and moral values, multicultural environment, spirituality, moral education, moral behavior.

Современное российское общество остро переживает кризис духовно - нравственных идеалов. Происходит вытеснение высокой культуры массовой или псевдокультурой, которая фактически вообще не признает необходимость ценностной системы, в результате чего нравственный релятивизм легко переходит в нигилизм. Происходит подмена ценностей и утрата категории «положительного» [3]. Неосознанное бытование в сакральном пространстве, пользование единственно развлекательной функцией культуры, не включает человека в освященную Традицией культурную среду. Сегодня каждый из нас понимает потребность возрождения и развития духовных традиций нашего Отечества. Таким образом, обращение к проблеме формирования духовно-нравственных ценностей обусловлено потребностями общества, необходимостью наращивания духовно-нравственного потенциала в социуме, что является одним из важнейших условий общения людей, их выживания и прогресса в современном мире.

Духовно-нравственные ценности - это установки личности, являющиеся системообразующим элементом ценностных ориентаций, указывающие на их культурное, социальное, человеческое значение, регулирующие сознательную деятельность и поведение, придающие им нравственный характер и ориентирующие её на достижение высших идеалов [6, с. 198].

Современное общество характеризуется наличием этнокультурных связей. Взаимодействие различных народов происходит в зависимости от разнообразных социальных факторов, что ведет к стиранию граней между культурами различных этносов. Возникает новый вид социальной среды, которую условно называют поликультурной. Образовательный процесс в полиэтническом регионе должен выстраиваться с учетом многонационального состава обучаемых, что в свою очередь требует реализацию идеи «диалога культур» как стратегии образовательной политики. Для преодоления трудностей взаимодействия должна вестись специальная работа, которая позволила бы в полной мере передавать от одного поколения к другому знания, опыт совместной созидательной и творческой деятельности, ценности, присущие народам поликультурного общества, опыт духовной жизни. Именно поэтому духовно-нравственное воспитание является главным фактором на пути приобщения личности к духовным ценностям, а также приобретения личностных ориентиров и потребностей в самообразовании, саморазвитии.

Поэтому значимой задачей воспитания в поликультурной образовательной среде становится формирование духовности и высокой нравственности. Духовность рассматривается как важный показатель существования определенной иерархии ценностей каждой личности и построение на этой основе своего внутреннего мировосприятия. Духовная личность может осуществлять свой нравственный выбор, независимо от постоянно меняющихся жизненных условий.

На современном этапе развития системы образования России дошкольное образование является начальной ступенью общего образования РФ. В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (ФГОС НОО), утвержденном Министерством образования и науки РФ, нравственное развитие и воспитание подрастающего поколения выступают в качестве первоочередных задач системы образования.

Духовно-нравственное воспитание дошкольников особенно важно, потому как именно в дошкольном возрасте ребенок особенно восприимчив к усвоению нравственных норм и требований. Это одна из очень важных

сторон процесса формирования личности ребенка. Нравственное воспитание в дошкольном возрасте определяется тем, что ребенок формирует самые первые моральные оценки и суждения. Он начинает понимать, что такое нравственная норма, и формирует свое отношение к ней, что, однако, далеко не всегда обеспечивает соблюдение ее в реальных поступках.

Формирование нравственного поведения происходит с помощью средств духовно-нравственного воспитания, которые можно объединить в несколько групп - фольклор, устное народное творчество, сказки, изобразительное искусство, музыка, мультфильмы, и др.

Мышление ребенка на ранних стадиях возраста отличается образностью и конкретностью; он оперирует не отвлеченными понятиями, а наглядными образами и конкретными представлениями и на их основе делает обобщения, выводы. Народная сказка в этом отношении отвечает потребностям ребенка; её основная мысль, идея выражена с помощью метода «активной наглядности» - путем развёртывания конкретных фактов, событий. Герои, являющиеся, выразителями идеи, представляют собой живые фигуры, взятые из реальной действительности. Многочисленные исследования показывают, что дети живо, эмоционально и доверчиво воспринимают читаемые им сказки, поговорки, пословицы, стихи, рассказы, рассматривают иллюстрации к книгам. На ребенка производят сильное впечатление работы художников, если они изображают мир реалистично и понятно дошкольнику [1].

В связи с этим ключевая роль детского сада - создание оптимальных условий для всестороннего развития духовно-нравственного потенциала дошкольников через гармоничное построение целостного педагогического процесса в дошкольном учреждении основанного на этнокультурных ценностях родного края. «Никто не может стать сыном своего народа, если он не проникнется теми основными чувствами, какими живет народная душа. Как ни сложна, ни темна психология национальной связи, мы можем, однако, утверждать, что мы не можем созреть вне национальной культуры, которой мы должны проникнуться, чтобы присущие душе нашей силы могли получить развитие», - писал известный русский религиозный философ В.В. Зеньковский. [2, с. 12].

Система духовно-нравственного воспитания ребенка строится в первую очередь через приобщение его к культурному наследию своего народа. Православное мировоззрение, христианские ценности пронизывают всю нашу культуру, историю, народные традиции, поэтому без изучения основ Православия невозможно понимать смысл многих литературных и музыкальных произведений, художественных полотен, да просто невозможно быть культурным и полноценно образованным человеком. Православные праздники, со всеми, относящимися к ним обрядами - это источник познания народной мудрости, души, традиции уклада жизни нашего народа. По мнению русского педагога XIX века К.Д. Ушинского «...для ребёнка светлый праздник Пасхи и весна, Рождество и зима, Спас и спелые плоды, Троица и зелёные берёзки сливаются в одно могучее впечатление, свежее и полное жизни» [5, с. 49].

Таким образом, мы приходим к выводу, что глобальная цель формирования нравственной культуры личности - это формирование гуманного отношения человека к действительности, так как сама суть этического в гармонии физического, психического и духовного в человеке и его жизнедеятельности.

Среди более конкретных задач - формирование этической потребности, которую можно определить как потребность человека в добродетельности по законам морали и нравственности. Надо обращать внимание на два важных компонента: широту этической потребности, которое выявляется на уровне нравственного чувства, нравственного мышления и нравственного поведения.

Как показал проведенный нами анализ значительного количества научных источников, проблема формирования духовно-нравственных ценностей детей дошкольного возраста в поликультурной среде в педагогической науке и образовательной практике является не решенной. Это актуализирует необходимость разработки педагогических условий духовно-нравственного воспитания дошкольников в поликультурной среде.

Список литературы

1. Бунятова А.Р., Роль сказки в формировании духовно-нравственных ценностей у детей дошкольного возраста // Успехи современного естествознания.- 2010. - № 6. - С. 85-88 [электронный ресурс] - URL:
2. Данилюк, А.Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков.- М., 2009. - 25 с.
3. Жиркова И.А., Об утрате категории «положительного» в молодежной среде. Материалы III Всероссийской студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум», 2011 [электронный ресурс] - URL: [http://rae.ru/forum2011/152/1764]. (дата обращения: 19.09.2014).
4. Киркос Р.Ю., Православное воспитание детей дошкольного возраста, - СПб, 2008. - 224 с.
5. Ушинский К.Д., Родное слово. Книга для детей и родителей.- М.: Лествица, 2003. - 368 с.
6. Челомбицкая М. П. Лавинский Н. Г. Ценностные ориентиры современного общества // Молодой ученый.- 2011.- №12. Т.1.- С. 198-201.

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННЫХ ДИДАКТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ШВЕЦИИ

Стуколова Елена Александровна

ассистент, аспирант очного отделения, ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный педагогический университет»

ANALYSIS OF THE INNOVATIVE TEACHING MODELS OF THE SWEDISH SCHOOL EDUCATION.

Stukolova Elena Aleksandrovna, assistant, part-time post-graduate student, Orenburg state teacher training university

АННОТАЦИЯ

В статье раскрываются основные требования к процессу обучения, лежащие в основе построения процесса обучения развитых государств, дается определение дидактической модели, инновационной дидактической модели, описываются некоторые инновационные дидактические модели в школьном образовании королевства Швеция: модель смешанного обучения, модель интегрированного овладения языком и содержанием обучения; проводится краткий анализ выявленных моделей, на основе критериев-требований, предъявляемых к процессу обучения и необходимых для реализации при применении эффективных моделей обучения, делается вывод о возможном использовании опыта Швеции в области реализации инновационных дидактических моделей школьного образования в процессе модернизации российской школы.

ABSTRACT

The article deals with all the most important pre-requisites to the process of education in the developed countries, gives the definition to the educational model and innovative educational model, describes innovative educational models of school education in the kingdom of Sweden: blended learning model, content and language integrated learning model (CLIL), analyses the innovative models according to the realization of the most important pre-requisites of the school education in the modern world, concludes the idea of potential application of the Swedish experience in the innovative educational models' implementation in the process of the development (modernization) of the system of school education in the Russian Federation. Ключевые слова: инновационная дидактическая модель, педагогические технологии, интерактивность процесса обучения, интегрированное овладение языком, смешанное обучение.

Key words: innovative educational model, blended learning, content and language integrated learning, interactive educational process.

В научной литературе последнего десятилетия все чаще в качестве смежных, в некоторых случаях взаимозаменяемых встречаются такие понятия как стратегия, технология, метод и модель обучения. Обратимся к определению данных понятий. Под стратегией обучения мы будем понимать «учебные модели, которые определяют четкие результаты обучения и направлены на их достижение средствами специальным образом сконструированных учебных программ» [7]. Специалисты Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры определяют технологию обучения как «системный метод создания, применения и определения всего процесса преподавания и усвоения знаний с учетом техниче-

ских и человеческих ресурсов и их взаимодействия, ставящих своей задачей оптимизацию форм образования» [7]. Некоторые исследователи разводят понятия технология обучения и технология образования. Метод рассматривается большинством исследователей, как компонент, путь решения конкретной методической задачи, который может входить в разные технологии, модели, стратегии.

Предметом нашего исследования являются дидактические модели школьного образования Швеции, а в круг наиболее интересующих нас вопросов - возможности их применения в процессе модернизации школьного образования России. Дадим определения дидактической модели. Под дидактической моделью мы понимаем ком-

плекс процедур и операций, подчиненных общей цели, реализуемых поэтапно, в динамике раскрытия содержания обучения, с опорой на обратную связь, выражающуюся через результаты деятельности учащихся. Выявляемые явления анализируются нами как процесс и как подсистемы системы обучения, базирующиеся на современных подходах, концептуальных положениях/идеях, в них функционируют субъекты обучения, взаимосвязанные и взаимозависимые, есть определенные педагогические задачи и характерные методы, существуют неравновесные ситуации, благодаря которым вся система способна выйти на новый уровень эффективности.

Результаты анкетирования, проведенного среди учителей школ, преподавателей ВУЗов и студентов-практикантов педагогического университета г.Оренбурга, показали, что реализацию перечисленных ниже принципотребований большинство участников считают наиболее важными в процессе обучения. Большинство опрошенных в качестве известных им инновационных дидактических моделей называли уже применяющиеся в российской школе метод проектов, метод кейсов, метод веб-квест, технологию обучения в сотрудничестве, которые, несомненно, являются эффективными методами и технологиями обучения. Инновационная дидактическая модель, входя образовательную среду, приводит к ряду модификаций внутри этой среды, дает некий толчок к усовершенствованию системы обучения. В Швеции, как и в большинстве развитых стран, научные исследования в области образования в совокупности с передовым педагогическим опытом предлагают все более актуальные модели для применения в условиях модернизации.

В процессе исследования были выявлены следующие инновационные дидактические модели Швеции (условно разделим их по ведущему признаку): 1. дидактические модели, в которых обязательным является использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). В основе этих моделей лежит педагогизация новейших достижений в сфере ИКТ.

- Blended learning – смешанное обучение;
- Flip-the-classroom technique - модель перевернутого урока;
- Gamification - “игрофикация”
- Virtual learning – виртуальное обучение.

2. Дидактические модели, одной из основных характеристик которых является их междисциплинарность.

- Content and language integrated learning (CLIL) - интегрированное овладение языком и содержанием обучения;
- Simulation model - модель симуляций;
- Enviroteach - обучение с взаимной интеграцией обучения по окружающей среде и любого другого предмета;
- Innovative learning environments (ILE) - инновационные среды обучения;

3. Отдельно можно выделить дидактическую модель, которая относится к критическому обучению.

- CCM (critical creative moments) - модель творческих критических моментов.

4. Модели, которые используются в процессе обучения, но направлены в большей степени на воспитание.

- CAP (children are people) дети – это люди/ поддержка «незаметных» детей (особое внимание уделяется поднятию самооценки учащихся, развитию их самостоятельности);

- Cooperative education - кооперативное обучение

Сравнение и анализ выявляемых инновационных дидактических моделей проводились на основе схемы ин-

декса лучшей жизни организации экономического сотрудничества и развития [5]. Модели сравниваются по наличию в них тех критериев/требований, на которых базируются процесс обучения в большинстве развитых стран (стран Европы).

1. положительная динамика в достижении субъект - субъектных отношений
2. эффективность процесса обучения на всех этапах
3. постоянное повышение уровня мотиваций, поддержание естественного, стержневого интереса учащихся
4. создание условий для исследовательской активности учащихся
5. создание условий для творческой самостоятельности
6. самоконтроль/самокоррекция/самооценка со стороны учащихся
7. учет индивидуальных способностей
8. эгалитарность процесса обучения
9. интерактивный процесс обучения
10. использование информационных технологий
11. развитие компетентности в области коммуникации, командной работы
12. междисциплинарность моделей обучения
13. развитие проблемно-поисковых способностей, конвергентного и дивергентного мышления учащихся
14. развитие способностей в аргументации, лидерстве
15. развитие умения учиться/универсальных учебных действий

Рассмотрим некоторые из теоретически обоснованных и уже доказавших свою эффективность дидактических моделей в практике Шведской школы.

Blended Learning, модель смешанного обучения, некоторые исследователи определяют как комбинацию офлайн и онлайн обучения, предполагающую повышение эффективности образовательного процесса. Смешанное обучение объединяет две важнейшие вещи: талант учителей и технологические инструменты, позволяя учителям работать непосредственно с отдельными студентами и небольшими группами, используя адаптивный потенциал и новые технологии. данная модель опирается на положения утилитарного, синергетического системно-деятельностного творческого, инновационного, коллективистского подходов, принципы социальной направленности, а также принципы наличия средств ведения интерактивного диалога, реализации компьютерной визуализации учебного материала, возможности поэтапного овладения учащимися навыками и умениями осуществления информационной деятельности по решению учебных и практических задач из различных предметных областей, принцип реализации возможностей программных средств. Все вышеперечисленное дает возможность помочь каждому учащемуся справиться с содержанием и получить умения и опыт деятельности, в которых они нуждаются, учителям - извлекать максимум из планирования, учебного времени и ресурсов.

Простое добавление компьютерных игр онлайн или определенного видео к работе в классе или домашней работе не считается смешанным обучением. Учащиеся не должны быть изолированы при работе с компьютером от социального взаимодействия. В процессе применения модели происходит регулярное чередование работы с учителем, парами, группами, индивидуальной работе с компьютером/онлайн. Время распределяется так, что заданный ритм, темп работы не замедляется и не теряется на протяжении всего занятия. Объединение онлайн и офлайн инструктора, упражнений, помогает учащимся получить то,

в чем каждый из них нуждается, а также иметь максимально точные данные о прогрессе динамике в группах учащихся, оптимизацию взаимодействия учителя-практика и ученика.

Результат разумно выстроенного процесса смешанного обучения - более богатые и более глубокие взаимодействия между учителями и учащимися (и между самими учащимися), чем на традиционных уроках. Смешанное обучение позволяет учащимся овладевать содержанием обучения и умениями в темпе, подходящим для каждого из них. Обычные занятия в школе, уроки традиционной структуры устанавливают "ограничение скорости" для класса - в рамках года обучения и системы оценивания, что подразумевает трудности для одних детей, в том, чтобы «догнать», для других - в том, чтобы продвигаться вперед, когда они готовы. Но смешанное изучение увеличивает скорость приобретение знаний и умений, позволяя идти и дальше и быстрее. Сложно спрогнозировать глобальный результат, как далеко можно продвинуться в целом. Точные прогнозы предполагаются лишь в отдельно взятом классе, группе, индивидуально. Координация деятельности учащихся в рамках модели - скрытая, контроль - обучающий, однако процесс обучения подразумевает четкое управление, распределение учебного материала на легко усваиваемые дозы самостоятельности учащихся в целеполагании, самоконтроле, самоуправлении. Осуществление вышперечисленных требований возможно путем применения ситуационных и проблемных методов, мозгового штурма, коллективных, групповых и парных форм работы, педагогизации информационно-коммуникационных технических средств, создания учебных проблемных ситуации, мотивирующих участников процесса обучения к творческой, самостоятельной деятельности [1].

Дидактическая модель интегрированного овладения языком и содержанием обучения (Content and Language Integrated Learning - CLIL) является прямым потомком модели обучения SPRINT (SPR - spraesk - language (шв.) и int. - integrated - модель языковой интеграции). Изучаемый язык (как для иммигрантов шведский, так и для коренных шведов, например, английский) становится средством овладения способами деятельности и информацией по другим дисциплинам. С помощью изучаемого языка раскрывается содержание школьных предметов (это может быть математика, физика, литературы), сам же язык осваивается параллельно, в контексте не относящихся к изучению языка видов деятельности. Основа модели - синергия интегрированного обучения и изучения языка, междисциплинарный и интеркультурный подходы, принцип учета родного языка, принцип коммуникативной направленности процесса обучения в целом, принцип дифференциации и интеграции в процессе обучения.

Учитывая возможность использования самых разнообразных методов работы: мозгового штурма, ролевых игр, блиц-игр, игрового проектирования, а также разнообразных форм работы и средств обучения, обучающих программ, можно расценивать модель интегрированного овладения языком и содержанием обучения как модель с большим дидактическим потенциалом. Проблемная ситуация в контексте изучаемого предмета, условия необходимости использования языка для решения самых разнообразных задач в процессе изучения того или иного предмета требуют продуктивной учебной деятельности учащихся.

Эффективность данной дидактической модели во многом зависит от того, насколько на этапе планирования занятия учитывается механизм четырех «С» (the 4Cs-Framework). Данный механизм в первую очередь фокусирует внимание учителя на содержании (content - предмете,

теме, междисциплинарном подходе), затем на взаимоотношениях содержания и коммуникации (communication), процессе познания (cognition), и культуре (culture - культурном самоопределении через осваиваемый язык и осознание ценности чужой культуры). Основой модели является синергия интегрированного обучения и изучения языка, междисциплинарный и интеркультурный подходы. В странах центральной Европы модель применяется в течение нескольких лет и считается достаточно эффективной. CLIL помогает развивать дискурсивные способности и умения, учащиеся овладевают приемами обработки информации на более сложном уровне, очевидна связь с реальной жизнью и практическая направленность обучения [2,3,6].

Чтобы убедиться в положительном потенциале использования выявляемых моделей в процессе модернизации российской системы школьного образования, мы предложили учителям-респондентам опробовать их в Оренбургских школах в рамках изучения одной темы учебного предмета. По результатам применения учителя констатировали повышение интереса учащихся, высокие баллы результатов тестирования по теме, экономии времени. Однако нестандартные учебные процедуры и виды работы вызывают затруднение у многих учащихся, в процессе применения сказывается недостаточная техническая оснащенность и новизна моделей для самих учителей.

Таким образом, на основе проведенного исследования можно сделать вывод о возможности использования инновационных дидактических моделей современной Европы в процессе модернизации российской школы, при учете особенностей отечественной системы образования.

Список литературы:

1. Blended learning. [Электронный ресурс] (http://sv.wikipedia.org/wiki/Blended_learning) Проверено 29.04.2013.
2. CLIL 2010 Conference Blog and CLIL Café. [Электронный ресурс] (<http://clil2010.wordpress.com/>) Проверено 29.04.2013.
3. Content and Language Integrated Learning (CLIL) at School in Europe. [Электронный ресурс] (http://ec.europa.eu/languages/documents/studies/clil-at-school-in-europe_en.pdf) Проверено 09.04.2013.
4. Education at a Glance: OECD Indicators 2012. SWEDEN [Электронный ресурс] (<http://www.oecd.org/sweden/EAG2012%20-%20Country%20note%20-%20Sweden5.pdf>) Проверено 29.04.2013.
5. OECD better life index. [Электронный ресурс] (<http://www.oecdbetterlifeindex.org/ru/#/3335555535>) Проверено 09.04.2013.
6. The practice and theory of CLIL. [Электронный ресурс] (<http://clilingmesoftly.wordpress.com/clil-models-3/the-4-cs-model-docoyle/>) Проверено 29.04.2013.
7. Образовательные стратегии и технологии обучения при реализации компетентностного подхода в педагогическом образовании с учетом гуманитарных технологий: Методические рекомендации. — СПб.: изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, коллектив авторов, 2008. — 108с.
8. Сатунина А.Е. Технология обучения, технология образования, образовательная услуга: диалектика понятий // Современные наукоемкие технологии. — 2004. — № 4 — стр. 73-74
9. Стуколова Е.А. Реализация инновационных дидактических моделей в процессе модернизации школьного образования Швеции // ВЕСТНИК Дагестанского государственного университета. - Респ. Дагестан, г. Махачкала, 2013. № 4., с. 202-206.

БУДУЩИЕ БАКАЛАВРЫ-ПЕДАГОГИ ОБ ЭТИЧЕСКИХ КАЧЕСТВАХ УЧИТЕЛЯ

Зорина Виктория Владимировна

канд. пед. наук, доцент Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева

FUTURE BACHELORS TEACHERS ABOUT THE ETHICAL QUALITIES OF THE TEACHER

Zorina Victoria, Candia, associate Professor of Krasnoyarsk state pedagogical University. V.P. Astafiev, Krasnoyarsk

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются вопросы, связанные с этическими качествами учителя. При этом представлены взгляды педагогов-исследователей прошлого и настоящего на перечень этических качеств учителя. Указаны результаты опроса будущих бакалавров-педагогов о том, какими этическими качествами должен обладать учитель.

ABSTRACT

The article discusses the issues associated with the ethical qualities of the teacher. This presents the views of teachers-researchers of the past and present on the list of ethical qualities of the teacher. The results of the survey of prospective undergraduates and teachers about what the ethical qualities of a teacher.

Ключевые слова: педагоги-исследователи; будущие бакалавры-педагоги; этические качества учителя; модель этических качеств педагога.

Keywords : teachers-researchers; future bachelors teachers; ethical teacher; model ethical qualities of a teacher.

На современном этапе развития общества большое значение приобретает подготовка будущего бакалавра-педагога как высоконравственной личности. Учителю всегда отводилась роль духовного наставника – человека, который помогает понять смысл жизни, учит различать истинные и ложные ценности. Оттого, какими этическими качествами владеет будущий педагог, зависит его готовность исполнять свой профессиональный долг, пригодность к профессии. Труд педагога относится к деятельности, непосредственно связанной с соблюдением норм морали и нравственности. Решения, которые принимает учитель, должны быть этическими.

Вопросы этики учителя отражены в работах выдающихся отечественных педагогов: А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинского, Л.Н. Толстого, К.Д. Ушинского. Идеи

ученых прошлого нашли свое продолжение в трудах М.Н. Аплетая, В.А. Блюмкина, Л.М. Митиной, В.И. Писаренко, И.Я. Писаренко, В.А. Слостенина, Г.И. Чижаковой, В.Н. Чернокозовой, И.И. Чернокозова, И.В. Шаровой, Л.Л. Шевченко, М.И. Шиловой, Н.А. Эверт, С.Д. Якушевой и др.

Какими этическими качествами должен обладать педагог? Каково представление будущих бакалавров-педагогов об этических качествах учителя? В данной статье попытаемся найти ответы на эти вопросы.

В современных педагогических исследованиях представлено обобщенное видение взглядов педагогов-исследователей прошлого и настоящего на те этические качества, которыми должен обладать педагог [1, 41]. Рассмотрим таблицу 1.

Таблица 1

Педагоги-исследователи об этических качествах учителя

Педагог - исследователь	Этически значимые качества учителя
Л.Н. Толстой	Любовь к детям, уважение, честность, доброта, сострадание.
А.С. Макаренко	Честность, трудолюбие, патриотизм, коммуникативная культура.
В.А. Сухомлинский	Любовь к детям, сострадание, сопереживание, чуткость, отзывчивость, владение риторикой.
Педагоги-новаторы: Ш.А. Амонашвили, И.П. Волков, И.П. Иванов, Е.Н. Ильин, В.А. Караковский, С.Н. Лысенкова, В.Ф. Шаталов, М.П. Щетинин и др.	Любовь к детям, педагогический такт. Уважение, справедливость, искренность, доверие, патриотизм, чуткость к личности ученика, способность к самооценке, педагогический авторитет.
Л.М. Митина	Вежливость, воспитанность, гражданственность, гуманность, доброта, добросовестность, инициативность, искренность, любовь к детям, отзывчивость, справедливость, чуткость.
В.А. Слостенин	Высокая гражданская активность, и социальная ответственность; любовь к детям; подлинная интеллигентность, духовная культура.

Итак, выдающиеся педагоги считали значимыми для учителя такие качества, как любовь к детям, вежливость, честность, добросовестность, гуманность, справедливость, искренность и т.д. Представленная палитра этических качеств, присущих педагогу, достаточно богата.

Интересен и взгляд самих студентов – будущих педагогов на перечень тех этических качеств, которыми должен обладать учитель.

Так, в исследовании И.В. Шаровой представлена идеальная модель этических качеств социального педагога, составленная самими студентами. Данная модель включает в себя следующие качества: тактичность, уважение к ребенку, общительность, добросовестность, мобильность, умение переключаться, эмоциональность, артистичность, креативность, умение заинтересовывать, альтруизм, интеллектуальная развитость, ответственность,

способность к педагогической рефлексии, заинтересованность в результатах педагогической деятельности, способность к самоконтролю, эмпатийность, профессионализм, умение любить детей [2, 134].

Как видим, спектр этических качеств, указанных студентами, достаточно широк. Студенты понимают, что педагогический труд многогранен, требует проявления множества разнообразных свойств и качеств.

В свою очередь, нам показалось важным узнать представления будущих бакалавров-педагогов об этических качествах учителя. С целью выяснения представлений будущих бакалавров-педагогов об этических качествах учителя был проведен в 2013/2014 учебном году опрос. Студентам 2-4 курса факультета начальных классов (всего 71 человек) педагогического университета г. Красноярска было предложено указать этические качества педагога. Рассмотрим полученные результаты.

1. К этическим студентами отнесены следующие качества: бескорыстие, вежливость, взаимовыручка, внимательность, воспитанность, выдержка, гуманность, доверие, доброжелательность и доброта, духовность, дисциплинированность, забота, здравомыслие искренность, коммуникабельность, любовь к детям, логичность, мудрость, милосердие, мобильность, находчивость, нравственность, организован-

ность, образованность, опрятность, оптимистичность, ответственность, отзывчивость, педантичность, порядочность, понимание, профессионализм, преданность, пунктуальность, рассудительность, справедливость, совесть, сострадание, стойкость, сдержанность, сердечность, скромность, строгость, тактичность, терпеливость, толерантность, требовательность. трудолюбие, улыбочивость, уравновешенность, уважение, целеустремленность, честность, человеколюбие, чувство юмора, эмпатия.

При сравнении данного перечня с теми качествами, которые указаны в начале данной статьи (см. таблицу о взглядах педагогов-исследователей), то увидим «новые» качества: здравомыслие, логичность, мобильность, находчивость, образованность, опрятность, педантичность, пунктуальность, стойкость, улыбочивость, эмпатия. При этом педантичность, пунктуальность можем отнести к проявлению дисциплинированности. Такие качества, как мобильность и эмпатия, встречаются в модели качеств социального педагога, представленной в исследовании И.В. Шаровой[2].

2. По итогам данного опроса мы определили и перечень приоритетных этических качеств учителя. Рассмотрим таблицу 2.

Таблица 2

Перечень приоритетных этических качеств учителя (по итогам опроса будущих бакалавров-педагогов)

№	Этическое качество	Кол-во опрошенных (в%), указавших данное качество
1.	доброта	68
2.	вежливость	65
3.	справедливость	63
4.	отзывчивость	55
5.	внимательность	34
6.	сдержанность	31
7.	толерантность	30
8.	коммуникабельность	28
9.	честность	28
10.	тактичность	25
11.	любовь к детям	24

Итак, по мнению будущих бакалавров-педагогов, учитель должен быть добрым, вежливым, справедливым, отзывчивым, внимательным, честным и тактичным, уметь сдерживать свои эмоции и любить детей. Будущие бакалавры-педагоги понимают, что педагогическая деятельность требует проявления высокой культуры общения, осознания норм морали.

Итак, в данной статье представлено мнение будущих бакалавров-педагогов об этических качествах учителя. Полученные сведения позволяют сделать вывод о

том, что в школу придут педагоги, любящие и понимающие учеников, являющиеся образцом для окружающих.

Список литературы:

1. Сыкало А.А. Формирование этической культуры будущего учителя в образовательном процессе вуза: Дис. ... канд.пед. наук. Коломна, 2011. – 227 с.
2. Шарова И.В. Формирование профессионально-этической культуры социального педагога: Дис.... канд.пед.н. Москва, 1999г. - 194с.